

雑誌広告にとっての 取引EDI

現在、各方面のビジネスが世界規模で変貌しようとしています。我が国でも4年後の2005年にはEコマースの市場規模が120兆円以上といわれており、そのほとんどはBtoB（企業間取引）が占めるとされています。Eコマースは単に企業間で「受発注や請求をPC上で行なうもの」ではなく、ビジネスの方法まで変える可能性を持っています。事実、業種によってはEマーケット・プレイス（Web上のマーケット）が開かれるなど、今までの商慣習に捕われない手法が開発され、生き残りを賭けた企業間の競争が激しくなってきました。そのなかで、雑誌広告取引がどうあるべきかを議論する必要があるのですが、残された時間はあまり多くないようです。少なくとも、Eコマースを駆使するごく一般的な広告主にとって、受発注におけるスピードやクオリティは当たり前のことですし、今それを広告業界全体にも求めてきているのです。

既に他メディアでは、各関係団体と日本広告業協会との間で、業界内取引のBtoB＝取引EDIへの取組みが始まっています。そして雑誌広告については、昨年4月から日本雑誌協会と日本広告業協会の間で取引EDIの検討を開始、1年の策定期間を経て、この3月に【EDI標準書 0.97版】を共同で発表することとなりました。この冊子は、雑誌広告にとって「取引EDIの価値とは何なのか？」を理解されるよう構成されています。

2001年03月末日

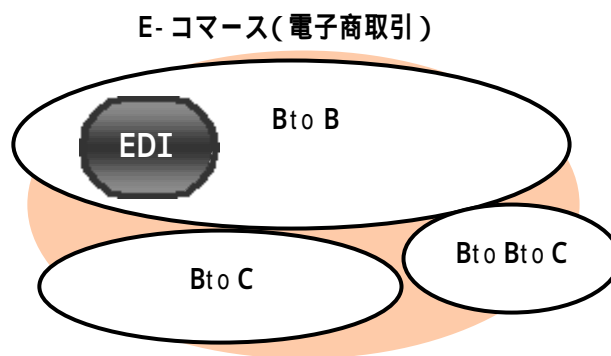
(社)日本雑誌協会 広告委員会 第3小委員会

(社)日本広告業協会 EDI推進小委員会 雑誌ワーキンググループ

EDIとEコマース

EDI:Electronic Data Interchangeを直訳すれば「電子データ交換」で、一般にEDI(イー・ディー・アイ)と呼ばれています。具体的には、取引関係にある企業間で、ビジネスに関する情報を通信回線上で電子的にやり取りすることを意味します。導入に際しては、参加する企業間(協会間)で可能な限り調整し、標準化を踏まえたルールを合意しておくことが重要です。下図に示すように、EDIとはEコマースの一種であり、所謂BtoB(ビジネス

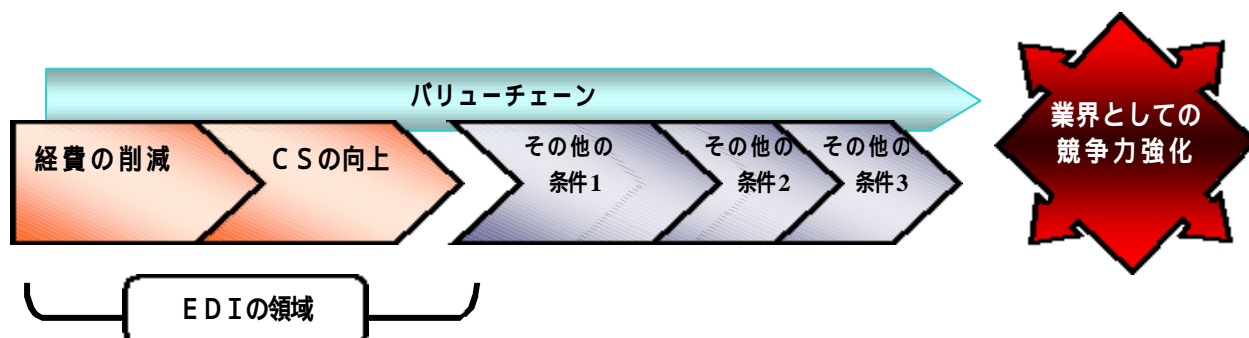
・トゥー・ビジネス=企業間の商取引)の手法のひとつといえるものです。その特徴は特定の業界内での容易な普及と運用効率を重視したものとなっています。後に詳しく述べますが、大きく分けてEDIにはセンター(N:N)方式と1:1方式があり、その業界や企業の事情に合わせて適切な方法を選択しなくてはなりません。



EDIの目的とは

通常EDIは事務処理の効率を向上させ、「経費の削減」をもたらすものであると考えられています。事実、業務処理の自動化や最適化がEDIの導入によって達成され、結果として人件費の節減と在庫の圧縮に貢献するのです。「CS=顧客満足度の向上」の観点からもEDIは効果的です。導入によって実現する製品やサービスのロス率極小化と品質向上は、業種を超えてCSの基本条件といえるでしょう。

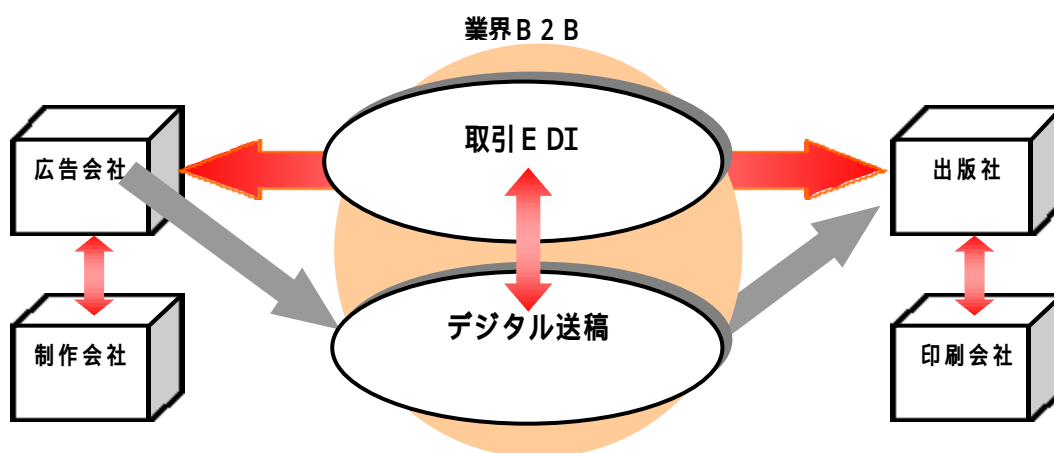
そして、これらによって商品や情報の流通を効率良く処理することは、企業間パートナーシップと自社のバリューチェーンを築く前提条件であり、業界としての「競争力強化」に繋がっていきます。



雑誌広告における取引EDIの価値

メディアが急速に多様化しつつある現在、雑誌広告の収益性向上は雑誌広告業界、つまり出版社と広告会社の両者にとって急務といえます。競争が益々激しくなるメディアのなかで、広告主から見た雑誌メディアが魅力ある存在であり続けるには、創刊活動やマーケティング、アカウントビリティなどが重要です。雑誌広告取引に掛かる総合的なコストの見直しも必要とされてきています。

そのような状況から、他メディアに比べ煩雑でコストの高む「雑誌広告固有の進行作業」を改善するものとして、デジタル送稿が注目されているわけです。デジタル送稿が最終的に目指す形態はネットワーク上での送稿ですから、その意味ではEDIの一部と捉えることができます。したがって、デジタル送稿と取引EDIは「別物」ではなく相互依存的であり、業界の作業合理化を推進する「業界B to B」の両輪と考えた方がよいでしょう。



1. 取引のスピードアップと正確性の向上

現在雑誌広告業界は、入稿から掲載に至るまでの時間短縮を目指してデジタル送稿に取り組んでいます。デジタル送稿の最終形であるネットワーク上の送稿は、入稿の前段階である掲載申込から掲載後の請求にいたる期間＝「一件あたりの掲載取引に要する期間」の大幅な短縮をも可能にし、結果として、取引のスピードアップに対応するワークフローの確立が求められます。その達成には、人間系に依存した現在のワークフローでは自ずと限界があり、一連の業務を正確かつ速やかに処理する取引EDIが必要となってきます。

雑誌広告の取引EDIでは、広告会社(発注者)が出版社(受注者)に対して掲載申込みする際に、雑誌・掲載日・広告主・件名など必要項目を入力するため、出版社(受注者)の入力負担や掲載締切り前の確認作業は大幅に軽減されると共に、共有化されたデータを持つことにより、取引に関する認識ずれ等のトラブルをなくすことが可能な仕組みになっています。

* MO送稿からネットワーク上の送稿への移行を考えた場合、送稿単位のナンバー附番による管理が必要です。今回の「標準書Ver.0.97」では送稿に係わる情報項目策定を行なっていませんが、デジタル送稿の進捗状況を踏まえ、取引EDI機能として追加しなくてはなりません。

2. 取引業務全体に係わるコストの削減

申込管理業務、進行業務、請求(支払)業務、売上・収益管理業務などの合理化を目的として、出版社・広告会社では業務システムを検討したり導入するケースが増えています。現状では、業務システムの構築に要する投資額は決して小さいものではありません。加えて運用やメンテナンスにも一定のコストが掛かりますが、中長期的にみれば業務効率の向上によってコストの回収と節減が期待できると考えられています。

E D Iによる業務フローを実現することで、煩雑な連絡業務を自動化し、担当者の作業をよりコアな業務に振り向けることができます。特に請求情報のE D I化は出版社(受注者)が広告会社(発注者)に対して行なう請求作業において、両者の請求確認に要する作業量の軽減とミスの防止を実現するという点で大きなメリットといえるでしょう。

雑誌広告EDIの実現に向けて

それでは、雑誌広告に携わる関係者は何から始めたらよいのでしょうか？

4月以降、業界として雑誌広告取引のEDI化を推進していくためには、以下の準備が必要です。

1. EDI取引ルールの標準化

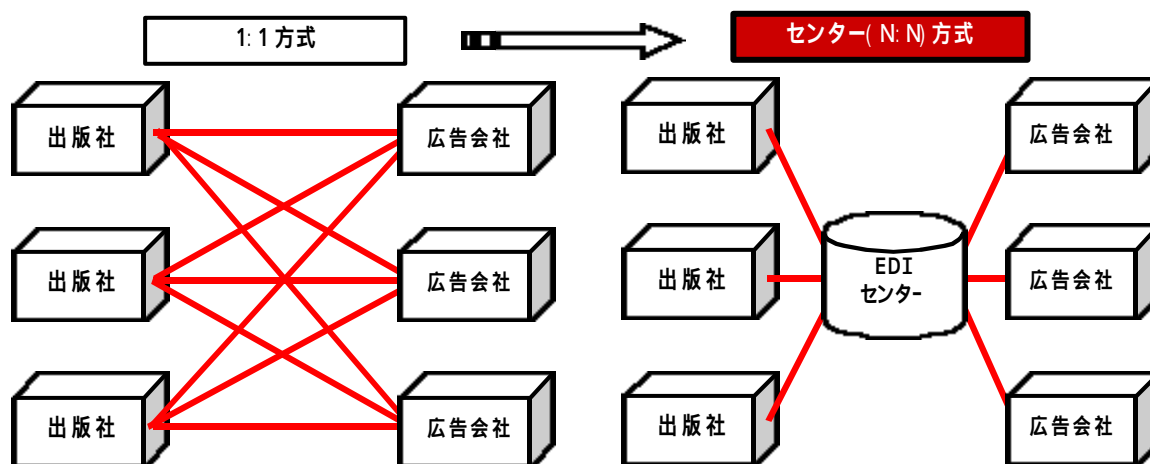
第一の「EDI取引ルールの標準化」とは、出版社と広告会社の関係者が、広告申込や請求などで使用する情報の内容(項目)とルールを可能な限り標準化して取引をおこなうことを意味します。もちろん各社個別の仕事のやり方をすべて統一するわけではなく、経費の削減や顧客満足度の向上の観点から「取引のスピードアップと正確性の向上」を達成するための標準ルールを策定し、それに各社が合わせてシステムを構築していこうとするものです。今回、日本雑誌協会と日本広告業協会が共同発表した【EDI標準書 0.97版】は、EDIを始める前提となる業務支援システム構築に必要な基本設計にあたるものです。したがって【EDI標準書 0.97版】は、主に広告申込と請求を電子化する際の、データ項目とデータ交換の基本フローを記述しており、1年間の策定期間で最終合意に達していない若干の懸案事項も明記してあります。

この他に、電子化された各種EDI情報を各社がどのようなルールで運用するのかを記述する「運用ガイドライン」等が必要になります。

2. 業界共通インフラの構築

第2は、実際のEDI取引に使用するインフラをどう構築するのかということです。これまでのEDIは「EDI取引ルールの標準化」のみが整備され、その実現は各社まかせというケースが一般的でした。しかし、雑誌広告業界のように、規模も様々な企業が集まる業界では、EDIのインフラをすべて自前で調達するのは事実上困難であり、インフラ=基本的な骨格は可能な限り業界として用意することがEDI推進の近道と考えられます。

日本広告業協会では、このような視点に立って、昨年“センター方式”によるEDIの実証実験を新聞広告取引とTVスポット取引で実施し、より効率的なEDIのインフラを研究しています。雑誌広告業界としても、このような動向を視野に入れたうえで、業界に最も適したEDIインフラを検討し、実証実験を開始する時期がきたといえるでしょう。



3. 業務システムの構築

E D Iの実施にあたっては、参加各社がE D Iによるデジタルデータを有効に活用できる環境を整備する必要があります。E D I取引において最大の効果を得るためには自社システムとのシームレスなデータ交換が必要となりますが、E D Iを見込めた業務システムの構築にはそれなりの投資も必要となります。さらに請求情報を経理部門のシステムと結びとなると、社内システム全体の再構築、業務フローの変更が必要となる可能性もでてきます。

各社が限られた投資の中でE D Iのメリットを享受するために、いくつかのシステム構成レベルを用意し、E D I導入の敷居を低くすることが参加社拡大のために重要であると思われます。

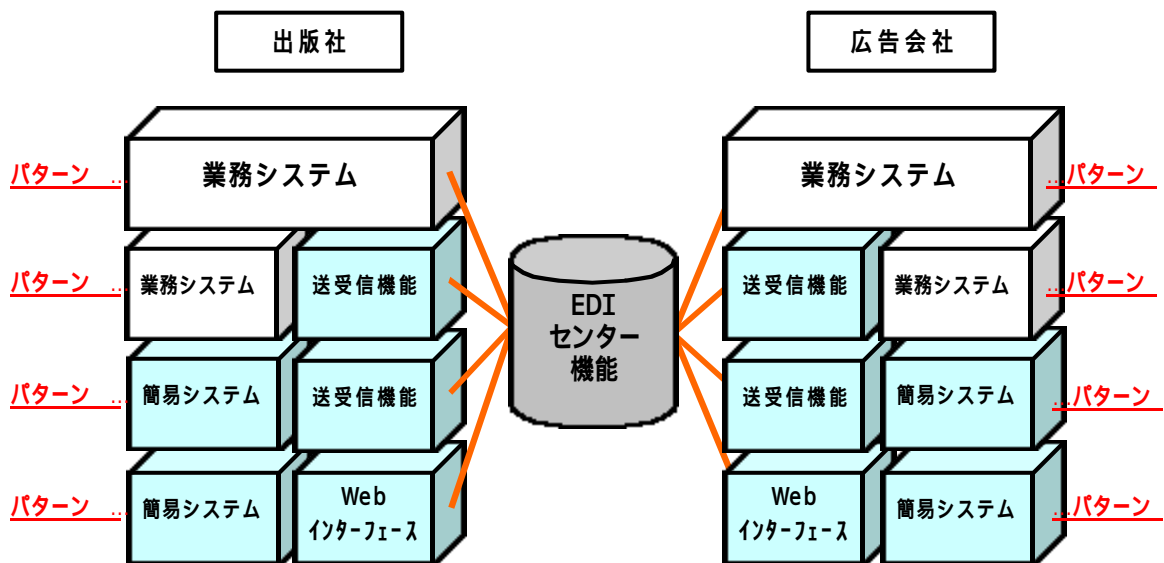
例として、

送受信全てを含む機能を自社システム内で構築し、運用する方式

送受信に関わる機能を共通システムとして業界で用意し自社システムとの連携をとる方式

社内システムを持っていない社に対しては、簡易E D Iシステム(We bシステム含む)を共通システムとして業界で用意し利用する方式

などが考えられます。簡易レベルになるほど、データ活用の自由度が下がり、その分人間系の作業負荷がかかる可能性があります。E D Iの普及には参加社の拡大が必須ですので、まず各社がE D Iに参加する環境を整えることが重要だと思われます。



4. EDI化に向けた課題

それでは雑誌広告業界が取引EDIを効率的に導入するには、業界としてどのような準備をしていく必要があるのでしょうか。大きく分けて二つの方向に集約され、

各種商習慣(会計基準、媒体情報の出し方など)

取引EDIの対象領域(事業費、インターネット広告の扱いなど)

については、ある程度標準化するのが望ましいと考えられます。

しかしながら、本年度は【EDI標準書 0.97版】の策定を優先した結果、これらの課題については両協会間で十分な議論を尽くしておりません。来年度は雑誌広告取引のEDI化を推進しながら、平行してこれら課題の検討を行ない、EDI化を促進する環境を整備していく作業が必要となるでしょう。

参考までに、本年度検討した課題は以下の通りです。

1) 料金表(スペース名称/掲載料金/原稿サイズ)の標準化とデータ化

…料金表が定型でデータ化され、随時広告会社が業務支援システムに読み込める仕組みの構築を目的とするものです。創休刊や料金改訂に際して速やかにデータが更新され、効率的で間違いのないプロモット～掲載申込に寄与することを目的としています。既にある出版社や協会のWebサイトを利用するなど、設備投資に掛かるコストを最小限に抑える方法も模索されるべきです。その際には表四とH4などスペース名称の標準化も必要となります。

2) 進行スケジュール(版下・ポジフィルム・MO・ネットワーク送稿別)の標準化とデータ化

…MOの送稿比率が高まり、本格的なデータ送稿(=ネットワーク送稿)時代が到来しようとしているなかで、版下やポジフィルムによる従来型の送稿形態はしばらく平行して存続するものと思われます。つまり、送稿作業が一層煩雑化することが予想され、これに対応するための標準化とデータ化が必要となります。方法は“料金表の標準化とデータ化”に準じます。

3) 発売日(計上月)基準の標準化とデータ化

…“国際会計基準”や将来予想される“請求のペーパーレス化”に際して、発売日に対する各社間の基準の違いがネックになる可能性があります。具体的には、毎月1日が発売日の雑誌に関して4月1日が日曜の場合、実際に店頭に並ぶ3月末日を発売日として3月計上するケースと、そのまま4月を計上月とするケースが混在しています。いっぽう広告主の計上月に対する判断も各社各様であり、結果として会計業務の煩雑化を招いているのが現状です。以上から業界としての基準統一が必要と考えられます。

広告業界における E D I の歴史

- 1985年 フジテレビ - 電通間でテレビスポットの局案伝送として E D I稼働
- 1991年 T B S - 博報堂間でテレビの請求 E D Iが稼働
- 1992年 テレビスポットの引合～局案～割付～放送通知の E D I稼働
- 1996年2月 日経 - 博報堂間で新聞(申込、割付、請求)の E D I稼働
- 1996年4月～1998年3月 通産省「企業間電子商取引の高度化プロジェクト」において、
電通 - 各媒体社間で「広告 E D I」の第1回実証実験を実施
(広告会社: 2社、新聞社8社、放送局2社)
- 1998年12月～1999年12月 通産省「企業間電子商取引の高度化プロジェクト」で
「広告 E D I」の第2回実証実験を実施
(広告会社: 24社、新聞社13社、放送局8社)
E D Iセンターを第三者機関である東洋情報システムに設置・運用
- 1999年2月 電通、博報堂、共同通信社による「新聞広告電子送稿コンソーシアム」の発足
- 1999年4月 雑協の広告委員会内に「E D I研究会」が設立
- 1999年6月 業協の E D I推進小委員会内に「雑誌WG」が設立
- 2000年2月 「新聞広告電子送稿コンソーシアム」が発展的解散
- 2000年8月 新聞社69社、広告会社47社、通信社2社が株主として出資し、オンラインによる
デジタル送稿を行なう「株式会社デジタルセンド」設立(2001年秋を目処に業務開始)
- 2000年11月 朝日新聞が電子送稿(モノクロ)開始
- 2000年12月 テレビCM素材共通コードが共通コード管理センターにより運用開始
- 2001年～ E D Iセンター事業化検討

* 現在、放送局・新聞社・広告会社合わせて、120社程度が E D Iを実施

広告会社: 10社

新聞社 : 6社

放送局 : 107局(センター利用29局、1対1方式78局)

「雑誌広告取引EDI」
実現に向けて
標準メッセージ集
第0.97版

2001年3月

(社)日本雑誌協会 広告委員会 第3小委員会

(社)日本広告業協会 EDI推進小委員会 雑誌ワーキンググループ

目 次

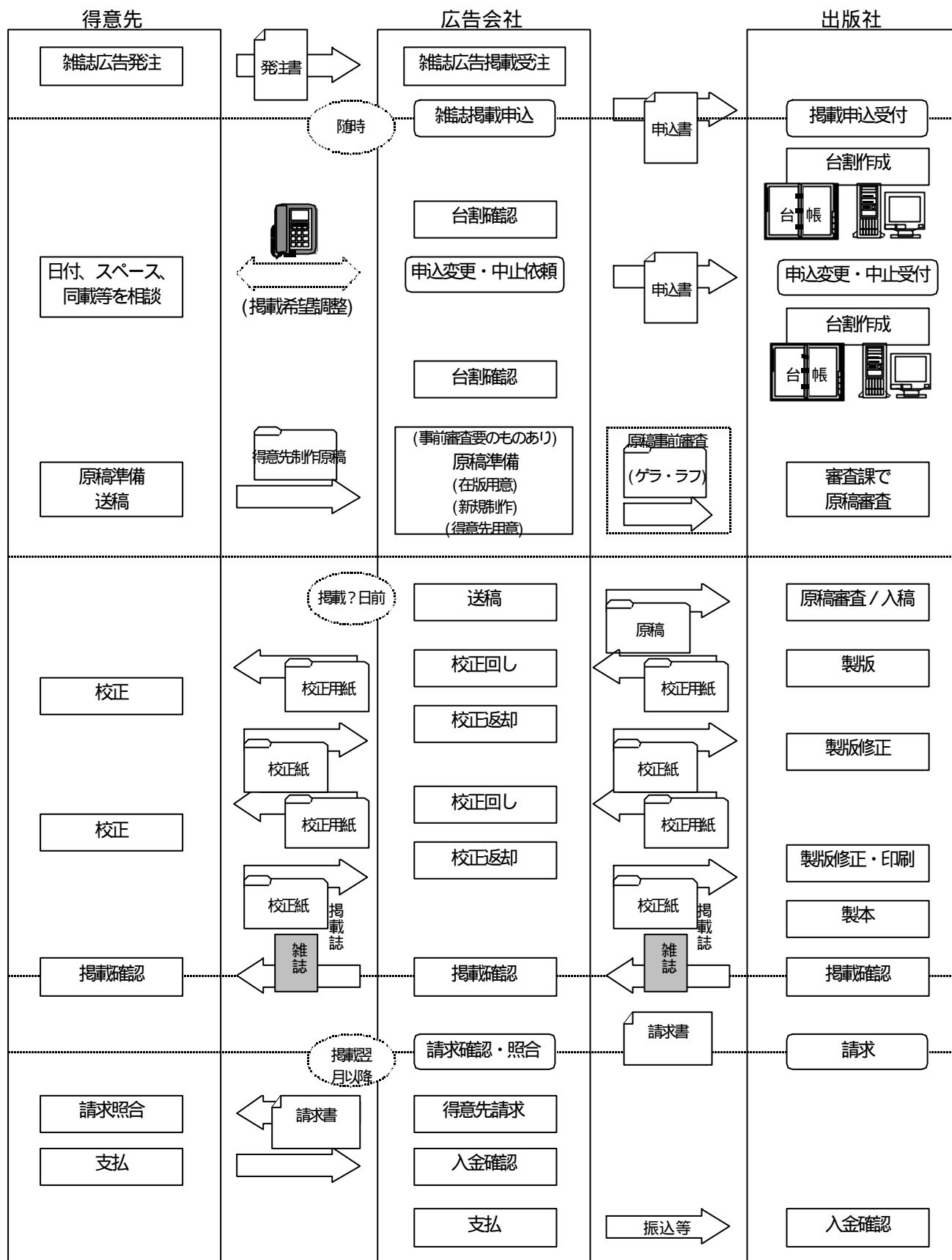
0 . はじめに.....	2
1 . 現状の取引と情報伝達の流れ.....	3
2 . (1) 雑誌広告取引EDIモデルフロー (広告会社で確定料金を入力)	4
(2) 雑誌広告取引EDIモデルフロー (出版社で確定料金を入力)	5
3 . 標準メッセージの種類と定義.....	6
4 . 標準メッセージの詳細.....	7
4 . 1 データ項目定義.....	7
4 . 2 業務コードの定義	10
4 . 3 標準メッセージ・テーブル	11
4 . 4 標準メッセージ・フォーマット.....	13
(1) 申込・新規情報.....	13
(2) 申込・変更情報.....	16
(3) 申込・中止情報.....	19
(4) 申込・受付確認情報.....	22
(5) 請求・予定情報.....	25
5 . システム上の規約.....	28

0 . はじめに

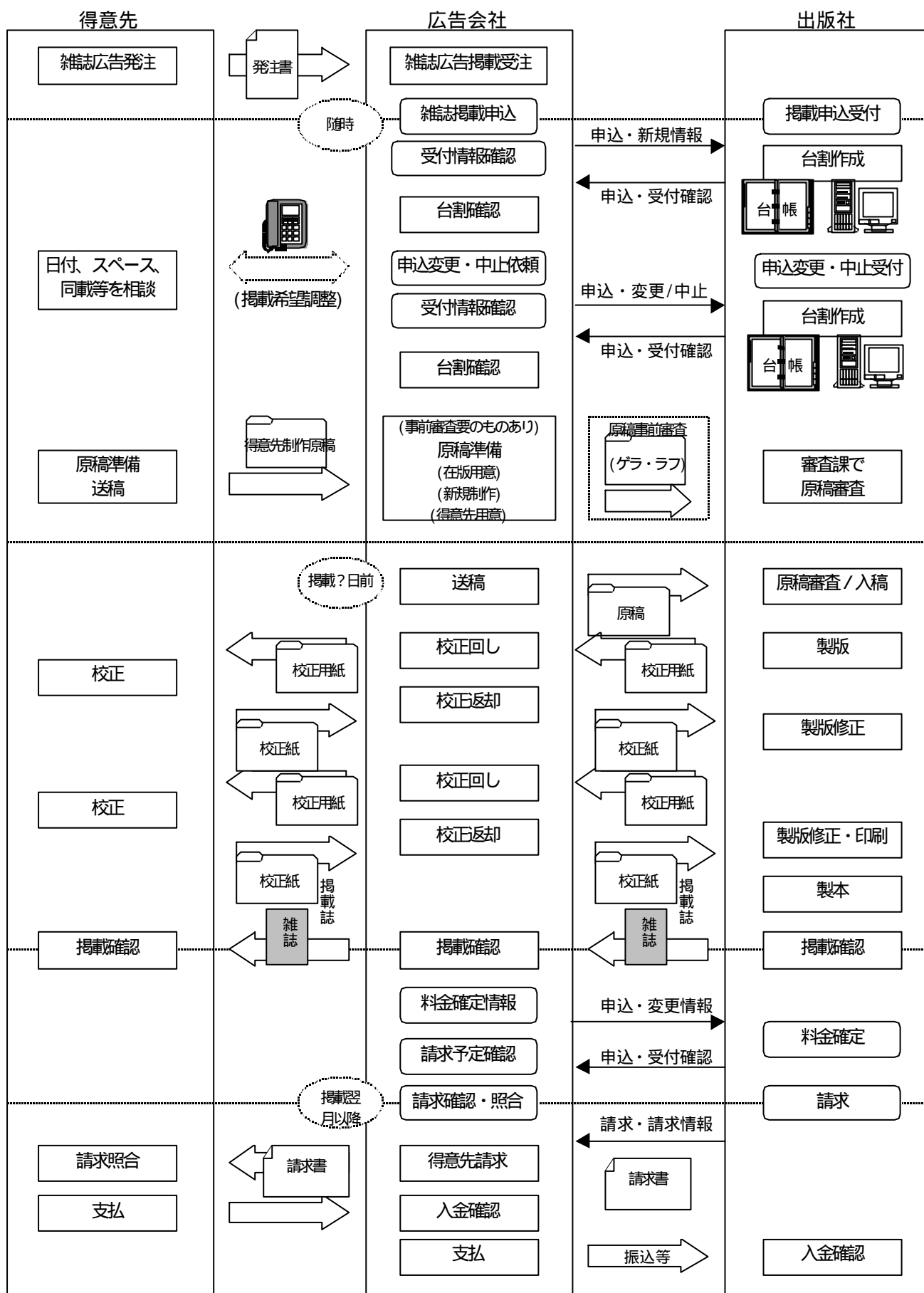
本書に記載されている標準メッセージ0 . 9 7 版は、雑誌広告取引のE D Iを行なうことを目的に作成されたものであり、2 0 0 1年3月現在、申込（新規、変更、中止、確認）、請求（予定）の取引に関して標準化案をまとめたものである。

両協会での今後の活動において、メッセージ項目の精査、属性の決定、キー項目の決定、イレギュラーな業務フローに関する取り決めを行なった上で1 . 0 版とし、（財）日本情報処理開発協会 / 産業情報化推進センター（C I I）の定める「C I Iシンタックスルール」を採用する予定である。

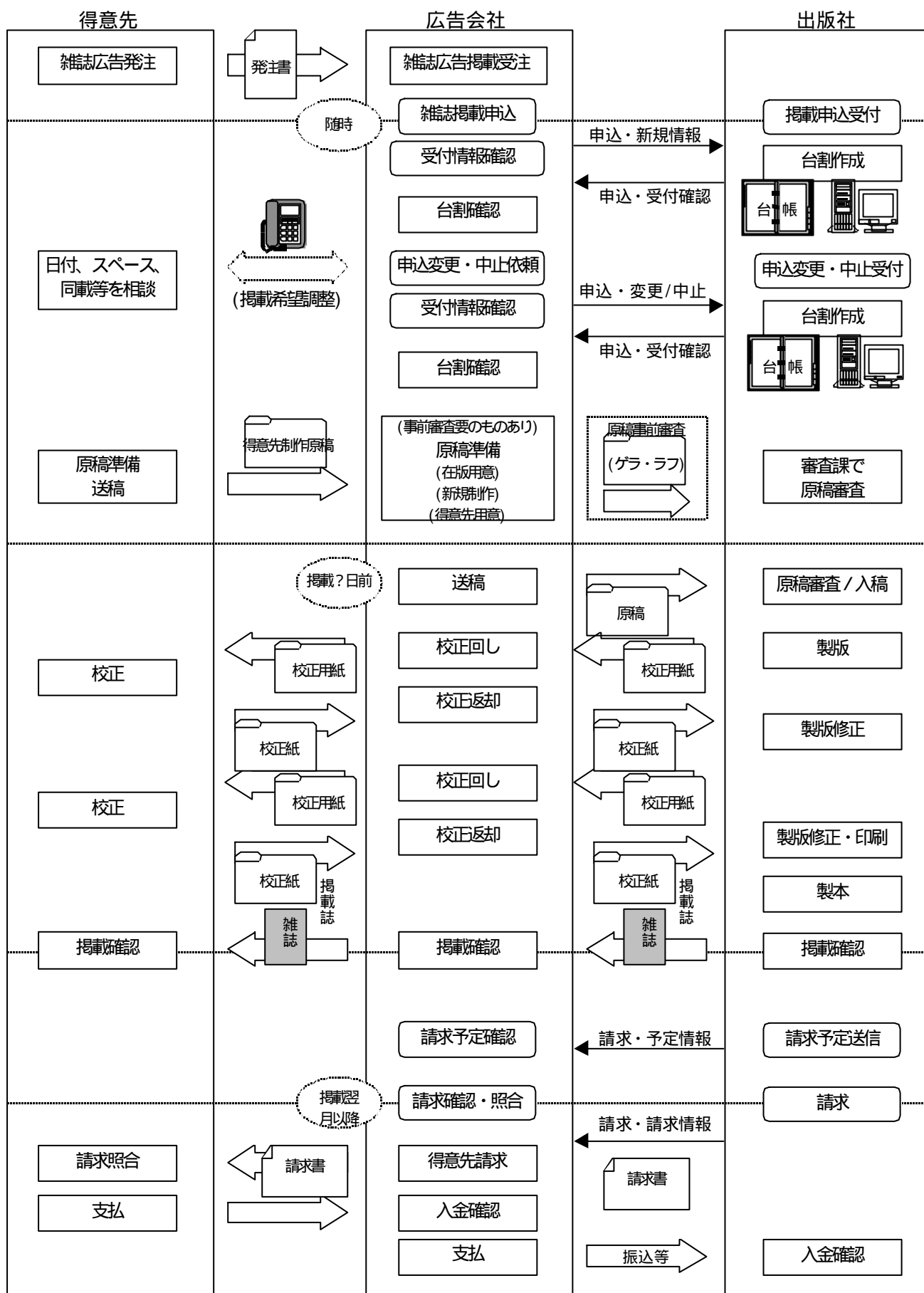
1. 現状の取引と情報伝達の流れ



2.(1) 雑誌広告取引EDIモデルフロー（広告会社で確定料金を入力）



2.(2) 雑誌広告取引EDIモデルフロー（出版社で確定料金を入力）



3. 標準メッセージの種類と定義

標準メッセージの種類	送受箇所	標準メッセージの定義	レコード単位	送信単位
申込・新規情報 0101	広告会社 出版社	雑誌広告の掲載申込内容を新規に出版社へ通知するために使用する。	申込毎 (別明細)	発生毎
申込・変更情報 0102	広告会社 出版社	既に申し込んだ雑誌広告の掲載申込内容を変更する場合に出版社へ通知するために使用する。	申込毎 (別明細)	発生毎
申込・中止情報 0103	広告会社 出版社	既に申し込んだ雑誌広告の掲載申込を中止する場合に出版社へ通知するために使用する。	申込毎 (別明細)	発生毎
申込・受付確認 0104	出版社 広告会社	申込・新規/変更/中止を正常に受付けたかどうかを広告会社に通知するために使用する。	申込毎	発生毎
請求・予定情報 0201	出版社 広告会社	請求予定情報を請求が確定した時点で各明細単位に広告会社へ通知するために使用する。(正式な請求ではない)	申込毎 (別明細)	発生毎

4 . 標準メッセージの詳細

4 . 1 データ項目定義

項目番号 (データ名)	データ項目	コード	項目内容	属性 (桁数)
X0001	情報区分	*	情報の種類を示すコード	X(4)
X0002	メッセージバージョン		使用しているメッセージバージョン	X(5)
X0003	広告会社申込NO		広告会社が発番する申込番号。	X(15)
X0004	出版社受付NO		出版社が発番する申込番号	X(15)
X0005	登録日時		データを作成した日時 (YYYYMMDDHHMMSS形式)	X(14)
X0006	登録元		登録したところ(広告会社・出版社)	X(1)
X0007	広告会社更新日時		広告会社が最後に更新した日時 (YYYYMMDDHHMMSS形式)	X(14)
X0008	出版社更新日時		出版社が最後に更新した日時 (YYYYMMDDHHMMSS形式)	X(14)
X0009	OK / NG区分	*	掲載申込データの受付結果	X(1)
X0010	OK / NG区分通信欄		掲載申込データの受付結果の通信欄	K(60)
X0011	広告会社企業コード	*	広告会社を表すコード	X(12)
X0012	広告会社発注部署コード		広告会社の発注元部署のコード	X(12)
X0013	広告会社発注部署名		広告会社の発注元部署名	K(20)
X0014	広告会社担当者名		広告会社の担当者名	K(8)
X0015	通信欄		広告会社で送信データに関する連絡 事項を記入する。	K(60)
X0016	出版社企業コード	*	出版社を表すコード	X(12)
X0017	出版社受注部署コード		出版社の受注元部署のコード	X(12)
X0018	出版社受注部署名		出版社の受注元部署名	K(20)
X0019	出版社担当者名		出版社の担当者名	K(8)
X0020	通信欄		出版社で送信データに関する連絡 事項を記入する。	K(60)
X0021	広告会社広告主コード	*	広告会社での広告主コード	X(12)
X0022	広告会社広告主名(漢字)		広告会社での広告主の漢字名	K(30)
X0023	広告会社広告主名(カナ)		広告会社での広告主のカタカナ名	X(15)
X0024	出版社広告主コード	*	出版社での広告主コード	X(12)
X0025	出版社広告主名(漢字)		出版社での広告主の漢字名	K(30)

X0026	出版社広告主名(カナ)		出版社での広告主のカタカナ名	X(15)
X0027	広告種別	*	広告の種別を表すコード	X(2)
X0028	広告会社媒体誌コード	*	掲載する媒体誌 媒体誌毎に振られるユニークなコード	X(8)
X0029	広告会社媒体誌名		媒体誌コードから決まる媒体誌名	K(20)
X0030	出版社媒体誌コード	*	掲載する媒体誌 媒体誌毎に振られるユニークなコード	X(8)
X0031	出版社媒体誌名		媒体誌コードから決まる媒体誌名	K(20)
X0032	発売日		雑誌の発売日 (YYYYMMDD形式)	X(8)
X0033	カバー - デート		雑誌のカバーデート	X(3)
X0034	商品/内容		商品名や企画名などの広告内容	K(30)
X0035	本誌・付録区分	*	掲載誌の本誌、付録の区分	X(2)
X0036	スペース区分	*	掲載スペースに関する区分	X(2)
X0037	色区分	*	色数の区分	X(2)
X0038	印刷方式区分	*	印刷方式に関する区分	X(2)
X0039	ページ数		掲載ページ数	X(3)
X0040	スペース備考		特殊面、掲載条件等の備考欄	K(30)
X0041	セット版申込区分	*	セット買いの有無	X(1)
X0042	申込サブNo		セット買いの場合の申込サブNo	X(3)
X0043	セット版名称		セット買いの場合の名称	K(30)
X0044	セット料金		セット料金	N(12)
X0045	広告会社掲載料金(グロス)		掲載料金のグロス料金	N(10)
X0046	広告会社掲載料金料金(ネット)		掲載料金のネット料金	N(10)
X0047	広告会社手数料		掲載料金のマージン	N(10)
X0048	出版社掲載料金(グロス)		掲載料金のグロス料金	N(10)
X0049	出版社掲載料金(ネット)		掲載料金のネット料金	N(10)
X0050	手数料		掲載料金のマージン	N(10)
X0051	広告会社その他料金区分	*	料金の区分	X(1)
X0052	広告会社その他料金		制作費のネット金額	N(10)
X0053	広告会社その他料金備考		制作費の具体的な内容等	K(20)
X0054	出版社その他料金区分	*	料金の区分	X(1)
X0055	出版社その他料金		制作費のネット金額	N(10)
X0056	出版社その他料金備考		制作費の具体的な内容等	K(20)

X0057	料金確定区分	*	料金情報データの受付結果	X(1)
X0058	在版区分	*	在版に関する区分	X(1)
X0059	備考（広告会社）		原稿に関する備考	K(40)
X0060	備考（出版社）		原稿に関する備考	K(40)
X0061	スペース取り連絡 担当者名		連絡を受けた出版社の担当者名	K(40)
X0062	備考（広告会社）		広告会社からの申込に関する備考	K(30)
X0063	備考（出版社）		出版社からの申込に関する備考	K(30)

4.2 業務コードの定義

項目番号 (データ名)	データ項目	選択	コード表現方法
X0001	情報区分	単一	0101:申込・新規、0102:申込・変更、0103:申込・中止 0104:申込・受付確認、0201:請求・予定
X0009	OK/NG区分	単一	1:OK、2:NG、3:調整中
X0011	広告会社企業コード	単一	統一企業コード6桁 + コード6桁
X0016	出版社企業コード	単一	統一企業コード6桁 + コード6桁
X0021	広告会社広告主コード	単一	広告会社で使用している広告主のコード
X0024	出版社広告主コード	単一	出版社で使用している広告主のコード
X0027	広告種別コード	単一	1:純広、2:タイアップ、3:その他(買切・連合など)
X0028	広告会社媒体誌コード	単一	広告会社で使用している媒体誌を表すコード
X0030	出版社媒体誌コード	単一	出版社で使用している媒体誌を表すコード
X0035	本誌・付録区分	単一	1:本誌、2:付録、3:その他
X0036	スペース区分	単一	1:中面、2:表紙2、3:表紙3、4:表紙4、5:目次対向、6:その他特殊面、 7:ハガキ、8:その他
X0037	色区分	単一	1:1C、2:2C、3:その他、4:4C
X0038	印刷方式区分	単一	1:オフセット、2:グラビア、3:活版
X0041	セット版申込区分	単一	1:有、2:無
X0051	広告会社その他料金区分	単一	1:有、2:無
X0054	出版社その他料金区分	単一	1:有、2:無
X0057	料金確定区分	単一	1:確定、2:未確定
X0058	在版区分	単一	1:新規、2:在版、

4.3 標準メッセージ・テーブル

項目番号 (データ名)	データ項目名	コード	申込				請求・予定	属性 (桁数)
			新規	変更	中止	確認		
X0001	メッセージ情報	情報区分	*					X(4)
X0002		メッセージバージョン						X(5)
X0003		広告会社申込NO						X(15)
X0004		出版社受付NO		B				X(15)
X0005		登録日時					/	X(14)
X0006		登録元					/	X(1)
X0007		広告会社更新日時					/	X(14)
X0008		出版社更新日時		B				X(14)
X0009		OK / NG区分	*	/	/	/	/	X(1)
X0010		OK / NG区分通信欄		/	/	/	/	K(60)
X0011	広告会社	広告会社企業コード	*					X(12)
X0012		広告会社発注部署コード						X(12)
X0013		広告会社発注部署名						K(20)
X0014		広告会社担当者名						K(8)
X0015		通信欄					/	K(60)
X0016	出版社	出版社企業コード	*					X(12)
X0017		出版社受注部署コード						X(12)
X0018		出版社受注部署名						K(20)
X0019		出版社担当者名						K(8)
X0020		通信欄		B	B	B		K(60)
X0021	広告主	広告会社 広告主コード						X(12)
X0022		広告主名(漢字)						K(30)
X0023		広告主名(カナ)						X(15)
X0024		出版社 広告主コード		B				X(12)
X0025		広告主名(漢字)		B				K(30)
X0026		広告主名(カナ)		B				X(15)
X0027	局	広告種別 区分	*					X(2)
X0028		媒体誌コード(広告会社)	*					X(8)
X0029		媒体誌名(広告会社)						K(20)

X0030		媒体誌コード（出版社）	*						X(8)
X0031		媒体誌名（出版社）							K(20)
X0032		発売日							X(8)
X0033		カバ - デート		B					X(3)
X0034		商品/内容							K(30)
X0035		掲載面	本誌・付録区分	*					X(2)
X0036			スペース区分	*					X(2)
X0037			色区分	*					X(2)
X0038			印刷方式区分	*					X(2)
X0039			ページ数						X(3)
X0040			スペース備考						K(30)
X0041	セット 版情報	セット版申込区分	*						X(1)
X0042		申込サブNo							X(3)
X0043		セット版名称							K(30)
X0044		セット料金							N(12)
X0045	料金	掲載料金（広告会社）	料金（グロス）						N(10)
X0046			料金（ネット）						N(10)
X0047			手数料						N(10)
X0048		掲載料金（出版社）	料金（グロス）		B				N(10)
X0049			料金（ネット）		B				N(10)
X0050			手数料		B				N(10)
X0051		その他料金（広告会社）	その料金区分	*					N(10)
X0052			料金						N(10)
X0053			備考						K(20)
X0054		その他料金（出版社）	その料金区分	*	B				X(1)
X0055		料金		B				N(10)	
X0056		備考		B				K(20)	
X0057		料金確定区分	*	/	/	/	/	/	X(1)
X0058	原稿 情報	在版区分	*					/	X(1)
X0059		備考（広告会社）						/	K(40)
X0060		備考（出版社）		B				/	K(40)
X0061	その他	スペース取り連絡	担当者名					/	K(40)
X0062		備考（広告会社）						/	K(30)
X0063		備考（出版社）		B					K(30)

<記号の意味> * : 必須、 : 任意、 : 前データの内容を引き継ぐ、 / : 項目なし、 B : ブランク

4.4 標準メッセージ・フォーマット

(1) 申込・新規情報

項目番号 (データタグ)	データ項目	必須	コード	キー	マルチ	項目内容	属性 桁 数
X0001	情報区分		*			情報の種類を示すコード	X(4)
X0002	メッセージバージョン					使用しているメッセージバージョン	X(5)
X0003	広告会社申込NO					広告会社が発番する申込番号。	X(15)
X0004	出版社受付NO	B				出版社が発番する申込番号	X(15)
X0005	登録日時					データを作成した日時 (YYYYMMDDHHMMSS形式)	X(14)
X0006	登録元					登録したところ(広告会社・出版社)	X(1)
X0007	広告会社更新日時					広告会社が最後に更新した日時 (YYYYMMDDHHMMSS形式)	X(14)
X0008	出版社更新日時	B				出版社が最後に更新した日時 (YYYYMMDDHHMMSS形式)	X(14)
X0009	OK / NG 区分	/	*			掲載申込データの受付結果	X(1)
X0010	OK / NG 区分通信欄	/				掲載申込データの受付結果の通信欄	K(60)
X0011	広告会社企業コード		*			広告会社を表すコード	X(12)
X0012	広告会社発注部署コード					広告会社の発注元部署のコード	X(12)
X0013	広告会社発注部署名					広告会社の発注元部署名	K(20)
X0014	広告会社担当者名					広告会社の担当者名	K(8)
X0015	通信欄					広告会社で送信データに関する連絡事項を記入する。	K(60)
X0016	出版社企業コード		*			出版社を表すコード	X(12)
X0017	出版社受注部署コード					出版社の受注元部署のコード	X(12)
X0018	出版社受注部署名					出版社の受注元部署名	K(20)
X0019	出版社担当者名					出版社の担当者名	K(8)
X0020	通信欄	B				出版社で送信データに関する連絡事項を記入する。	K(60)
X0021	広告会社 広告主コード				*	広告会社での広告主コード	X(12)
X0022	広告主名(漢字)				*	広告会社での広告主の漢字名	K(30)
X0023	広告主名(カナ)				*	広告会社での広告主のカタカナ名	X(15)

X0024	出版社	広告主コード	B		*	出版社での広告主コード	X(12)
X0025		広告主名(漢字)	B		*	出版社での広告主の漢字名	K(30)
X0026		広告主名(カナ)	B		*	出版社での広告主のカタカナ名	X(15)
X0027	広告種別	区分		*	*	広告の種別を表すコード	X(2)
X0028	媒体誌コード(広告会社)			*	*	掲載する媒体誌 媒体誌毎に振られるユニークなコード	X(8)
X0029	媒体誌名(広告会社)				*	媒体誌コードから決まる媒体誌名	K(20)
X0030	媒体誌コード(出版社)			*	*	掲載する媒体誌 媒体誌毎に振られるユニークなコード	X(8)
X0031	媒体誌名(出版社)				*	媒体誌コードから決まる媒体誌名	K(20)
X0032	発売日				*	雑誌の発売日 (YYYYMMDD形式)	X(8)
X0033	カバ - デート		B		*	雑誌のカバーデート	X(3)
X0034	商品/内容				*	商品名や企画名などの広告内容	K(30)
X0035	掲載面	本誌・付録区分		*	*	掲載誌の本誌、付録の区分	X(2)
X0036		スペース区分		*	*	掲載スペースに関する区分	X(2)
X0037		色区分		*	*	色数の区分	X(2)
X0038		印刷方式区分		*	*	印刷方式に関する区分	X(2)
X0039		ページ数			*	掲載ページ数	X(3)
X0040		スペース備考			*	特殊面、掲載条件等の備考欄	K(30)
X0041	セット版申込区分			*		セット買いの有無	X(1)
X0042	申込サブNo				*	セット買いの場合の申込サブNo	X(3)
X0043	セット版名称					セット買いの場合の名称	K(30)
X0044	セット料金					セット料金	N(12)
X0045	掲載料金(広告会社)	料金(グロス)			*	掲載料金のグロス料金	N(10)
X0046		料金(ネット)			*	掲載料金のネット料金	N(10)
X0047		手数料			*	掲載料金のマージン	N(10)
X0048	掲載料金(出版社)	料金(グロス)	B		*	掲載料金のグロス料金	N(10)
X0049		料金(ネット)	B		*	掲載料金のネット料金	N(10)
X0050		手数料	B		*	掲載料金のマージン	N(10)
X0051	その他料金(広告会社)	その料金区分		*	*	料金の区分	X(1)
X0052		料金			*	制作費のネット金額	N(10)
X0053		備考			*	制作費の具体的な内容等	K(20)
X0054	その他料金(出版社)	その料金区分	B	*	*	料金の区分	X(1)
X0055		料金	B		*	制作費のネット金額	N(10)
X0056		備考	B	*	*	制作費の具体的な内容等	K(20)

X0057	料金確定区分	/			料金情報データの受付確認	X(1)
X0058	在版区分		*	*	在版に関する区分	X(1)
X0059	備考（広告会社）			*	原稿に関する備考	K(40)
X0060	備考（出版社）	B		*	原稿に関する備考	K(40)
X0061	スペース取り連絡 担当者名				連絡を受けた出版社の担当者名	K(40)
X0062	備考（広告会社）				広告会社からの申込に関する備考	K(30)
X0063	備考（出版社）	B			出版社からの申込に関する備考	K(30)

(2) 申込・変更情報

項目番号 (データタグ)	データ項目	必須	コード	キー	マルチ	項目内容	属性 桁 数
X0001	情報区分		*			情報の種類を示すコード	X(4)
X0002	メッセージバージョン					使用しているメッセージバージョン	X(5)
X0003	広告会社申込NO					広告会社が発番する申込番号。	X(15)
X0004	出版社受付NO					出版社が発番する申込番号	X(15)
X0005	登録日時					データを作成した日時 (YYYYMMDDHHMMSS形式)	X(14)
X0006	登録元					登録したところ(広告会社・出版社)	X(1)
X0007	広告会社更新日時					広告会社が最後に更新した日時 (YYYYMMDDHHMMSS形式)	X(14)
X0008	出版社更新日時					出版社が最後に更新した日時 (YYYYMMDDHHMMSS形式)	X(14)
X0009	OK / NG 区分	/	*			掲載申込データの受付結果	X(1)
X0010	OK / NG 区分通信欄	/				掲載申込データの受付結果の通信欄	K(60)
X0011	広告会社企業コード		*			広告会社を表すコード	X(12)
X0012	広告会社発注部署コード					広告会社の発注元部署のコード	X(12)
X0013	広告会社発注部署名					広告会社の発注元部署名	K(20)
X0014	広告会社担当者名					広告会社の担当者名	K(8)
X0015	通信欄					広告会社で送信データに関する連絡事項を記入する。	K(60)
X0016	出版社企業コード		*			出版社を表すコード	X(12)
X0017	出版社受注部署コード					出版社の受注元部署のコード	X(12)
X0018	出版社受注部署名					出版社の受注元部署名	K(20)
X0019	出版社担当者名					出版社の担当者名	K(8)
X0020	通信欄	B				出版社で送信データに関する連絡事項を記入する。	K(60)
X0021	広告会社				*	広告会社での広告主コード	X(12)
X0022					*	広告会社での広告主の漢字名	K(30)
X0023					*	広告会社での広告主のカタカナ名	X(15)
X0024	出版社				*	出版社での広告主コード	X(12)
X0025					*	出版社での広告主の漢字名	K(30)
					*	出版社での広告主のカタカナ名	X(15)

X0026	広告主名(カナ)	B		*	出版社での広告主のカタカナ名	X(15)
X0027	広告種別 区分		*	*	広告の種別を表すコード	X(2)
X0028	媒体誌コード(広告会社)		*	*	掲載する媒体誌 媒体誌毎に振られるユニークなコード	X(8)
X0029	媒体誌名(広告会社)			*	媒体誌コードから決まる媒体誌名	K(20)
X0030	媒体誌コード(出版社)		*	*	掲載する媒体誌 媒体誌毎に振られるユニークなコード	X(8)
X0031	媒体誌名(出版社)			*	媒体誌コードから決まる媒体誌名	K(20)
X0032	発売日			*	雑誌の発売日 (YYYYMMDD形式)	X(8)
X0033	カバー - デート			*	雑誌のカバーデート	X(3)
X0034	商品/内容			*	商品名や企画名などの広告内容	K(30)
X0035	掲載面 本誌・付録区分		*	*	掲載誌の本誌、付録の区分	X(2)
X0036	スペース区分		*	*	掲載スペースに関する区分	X(2)
X0037	色区分		*	*	色数の区分	X(2)
X0038	印刷方式区分		*	*	印刷方式に関する区分	X(2)
X0039	ページ数			*	掲載ページ数	X(3)
X0040	スペース備考			*	特殊面、掲載条件等の備考欄	K(30)
X0041	セット版申込区分		*		セット買いの有無	X(1)
X0042	申込サブNo			*	セット買いの場合の申込サブNo	X(3)
X0043	セット版名称				セット買いの場合の名称	K(30)
X0044	セット料金				セット料金	N(12)
X0045	掲載料金(広告会社) 料金(グロス)			*	掲載料金のグロス料金	N(10)
X0046	料金(ネット)			*	掲載料金のネット料金	N(10)
X0047	手数料			*	掲載料金のマージン	N(10)
X0048	掲載料金(出版社) 料金(グロス)			*	掲載料金のグロス料金	N(10)
X0049	料金(ネット)			*	掲載料金のネット料金	N(10)
X0050	手数料			*	掲載料金のマージン	N(10)
X0051	その他料金(広告会社) その料金区分		*	*	料金の区分	X(1)
X0052	料金			*	制作費のネット金額	N(10)
X0053	備考			*	制作費の具体的な内容等	K(20)
X0054	その他料金(出版社) その料金区分		*	*	料金の区分	X(1)
X0055	料金			*	制作費のネット金額	N(10)
X0056	備考			*	制作費の具体的な内容等	K(20)
X0057	料金確定区分	/	*		料金情報データの受付確認	X(1)
X0058	在版区分		*	*	在版に関する区分	X(1)

X0059	備考（広告会社）			*	原稿に関する備考	K(40)
X0060	備考（出版社）			*	原稿に関する備考	K(40)
X0061	スペース取り連絡 担当者名				連絡を受けた出版社の担当者名	K(40)
X0062	備考（広告会社）				広告会社からの申込に関する備考	K(30)
X0063	備考（出版社）				出版社からの申込に関する備考	K(30)

(3) 申込・中止情報

項目番号 (データタグ)	データ項目	必須	コード	キー	マルチ	項目内容	属性 桁 数
X0001	情報区分		*			情報の種類を示すコード	X(4)
X0002	メッセージバージョン					使用しているメッセージバージョン	X(5)
X0003	広告会社申込NO					広告会社が発番する申込番号。	X(15)
X0004	出版社受付NO					出版社が発番する申込番号	X(15)
X0005	登録日時					データを作成した日時 (YYYYMMDDHHMMSS形式)	X(14)
X0006	登録元					登録したところ(広告会社・出版社)	X(1)
X0007	広告会社更新日時					広告会社が最後に更新した日時 (YYYYMMDDHHMMSS形式)	X(14)
X0008	出版社更新日時					出版社が最後に更新した日時 (YYYYMMDDHHMMSS形式)	X(14)
X0009	OK / NG 区分	/	*			掲載申込データの受付結果	X(1)
X0010	OK / NG 区分通信欄	/				掲載申込データの受付結果の通信欄	K(60)
X0011	広告会社企業コード		*			広告会社を表すコード	X(12)
X0012	広告会社発注部署コード					広告会社の発注元部署のコード	X(12)
X0013	広告会社発注部署名					広告会社の発注元部署名	K(20)
X0014	広告会社担当者名					広告会社の担当者名	K(8)
X0015	通信欄					広告会社で送信データに関する連絡事項を記入する。	K(60)
X0016	出版社企業コード		*			出版社を表すコード	X(12)
X0017	出版社受注部署コード					出版社の受注元部署のコード	X(12)
X0018	出版社受注部署名					出版社の受注元部署名	K(20)
X0019	出版社担当者名					出版社の担当者名	K(8)
X0020	通信欄	B				出版社で送信データに関する連絡事項を記入する。	K(60)
X0021	広告会社				*	広告会社での広告主コード	X(12)
X0022					*	広告会社での広告主の漢字名	K(30)
X0023					*	広告会社での広告主のカタカナ名	X(15)
X0024	出版社				*	出版社での広告主コード	X(12)
X0025					*	出版社での広告主の漢字名	K(30)

X0026	広告主名(カナ)			*	出版社での広告主のカタカナ名	X(15)
X0027	広告種別	区分		*	広告の種別を表すコード	X(2)
X0028	媒体誌コード(広告会社)			*	掲載する媒体誌 媒体誌毎に振られるユニークなコード	X(8)
X0029	媒体誌名(広告会社)			*	媒体誌コードから決まる媒体誌名	K(20)
X0030	媒体誌コード(出版社)			*	掲載する媒体誌 媒体誌毎に振られるユニークなコード	X(8)
X0031	媒体誌名(出版社)			*	媒体誌コードから決まる媒体誌名	K(20)
X0032	発売日			*	雑誌の発売日 (YYYYMMDD形式)	X(8)
X0033	カバー - デート			*	雑誌のカバーデート	X(3)
X0034	商品/内容			*	商品名や企画名などの広告内容	K(30)
X0035	掲載面	本誌・付録区分		*	掲載誌の本誌、付録の区分	X(2)
X0036		スペース区分		*	掲載スペースに関する区分	X(2)
X0037		色区分		*	色数の区分	X(2)
X0038		印刷方式区分		*	印刷方式に関する区分	X(2)
X0039		ページ数		*	掲載ページ数	X(3)
X0040		スペース備考		*	特殊面、掲載条件等の備考欄	K(30)
X0041	セット版申込区分			*	セット買いの有無	X(1)
X0042	申込サブNo			*	セット買いの場合の申込サブNo	X(3)
X0043	セット版名称				セット買いの場合の名称	K(30)
X0044	セット料金				セット料金	N(12)
X0045	掲載料金(広告会社)	料金(グロス)		*	掲載料金のグロス料金	N(10)
X0046		料金(ネット)		*	掲載料金のネット料金	N(10)
X0047		手数料		*	掲載料金のマージン	N(10)
X0048	掲載料金(出版社)	料金(グロス)		*	掲載料金のグロス料金	N(10)
X0049		料金(ネット)		*	掲載料金のネット料金	N(10)
X0050		手数料		*	掲載料金のマージン	N(10)
X0051	その他料金(広告会社)	その料金区分		*	料金の区分	X(1)
X0052		料金		*	制作費のネット金額	N(10)
X0053		備考		*	制作費の具体的な内容等	K(20)
X0054	その他料金(出版社)	その料金区分		*	料金の区分	X(1)
X0055		料金		*	制作費のネット金額	N(10)
X0056		備考		*	制作費の具体的な内容等	K(20)
X0057	料金確定区分	/	*		料金情報データの受付確認	X(1)
X0058	在版区分		*	*	在版に関する区分	X(1)

X0059	備考（広告会社）			*	原稿に関する備考	K(40)
X0060	備考（出版社）			*	原稿に関する備考	K(40)
X0061	スペース取り連絡 担当者名				連絡を受けた出版社の担当者名	K(40)
X0062	備考（広告会社）				広告会社からの申込に関する備考	K(30)
X0063	備考（出版社）				出版社からの申込に関する備考	K(30)

(4) 申込・受付確認情報

項目番号 (データタグ)	データ項目	必須	コード	キー	マルチ	項目内容	属性 桁 数
X0001	情報区分		*			情報の種類を示すコード	X(4)
X0002	メッセージバージョン					使用しているメッセージバージョン	X(5)
X0003	広告会社申込NO					広告会社が発番する申込番号。	X(15)
X0004	出版社受付NO					出版社が発番する申込番号	X(15)
X0005	登録日時					データを作成した日時 (YYYYMMDDHHMMSS形式)	X(14)
X0006	登録元					登録したところ(広告会社・出版社)	X(1)
X0007	広告会社更新日時					広告会社が最後に更新した日時 (YYYYMMDDHHMMSS形式)	X(14)
X0008	出版社更新日時					出版社が最後に更新した日時 (YYYYMMDDHHMMSS形式)	X(14)
X0009	OK / NG 区分		*			掲載申込データの受付結果	X(1)
X0010	OK / NG 区分通信欄					掲載申込データの受付結果の通信欄	K(60)
X0011	広告会社企業コード		*			広告会社を表すコード	X(12)
X0012	広告会社発注部署コード					広告会社の発注元部署のコード	X(12)
X0013	広告会社発注部署名					広告会社の発注元部署名	K(20)
X0014	広告会社担当者名					広告会社の担当者名	K(8)
X0015	通信欄					広告会社で送信データに関する連絡事項を記入する。	K(60)
X0016	出版社企業コード		*			出版社を表すコード	X(12)
X0017	出版社受注部署コード					出版社の受注元部署のコード	X(12)
X0018	出版社受注部署名					出版社の受注元部署名	K(20)
X0019	出版社担当者名					出版社の担当者名	K(8)
X0020	通信欄					出版社で送信データに関する連絡事項を記入する。	K(60)
X0021	広告会社	広告主コード			*	広告会社での広告主コード	X(12)
X0022		広告主名(漢字)			*	広告会社での広告主の漢字名	K(30)
X0023		広告主名(カナ)			*	広告会社での広告主のカタカナ名	X(15)
X0024	出版社	広告主コード			*	出版社での広告主コード	X(12)
X0025		広告主名(漢字)			*	出版社での広告主の漢字名	K(30)

X0026	広告主名(カナ)			*	出版社での広告主のカタカナ名	X(15)
X0027	広告種別 区分		*	*	広告の種別を表すコード	X(2)
X0028	媒体誌コード(広告会社)		*	*	掲載する媒体誌 媒体誌毎に振られるユニークなコード	X(8)
X0029	媒体誌名(広告会社)			*	媒体誌コードから決まる媒体誌名	K(20)
X0030	媒体誌コード(出版社)		*	*	掲載する媒体誌 媒体誌毎に振られるユニークなコード	X(8)
X0031	媒体誌名(出版社)			*	媒体誌コードから決まる媒体誌名	K(20)
X0032	発売日			*	雑誌の発売日 (YYYYMMDD形式)	X(8)
X0033	カバー-デート			*	雑誌のカバーデート	X(3)
X0034	商品/内容			*	商品名や企画名などの広告内容	K(30)
X0035	掲載面 本誌・付録区分		*	*	掲載誌の本誌、付録の区分	X(2)
X0036	スペース区分		*	*	掲載スペースに関する区分	X(2)
X0037	色区分		*	*	色数の区分	X(2)
X0038	印刷方式区分		*	*	印刷方式に関する区分	X(2)
X0039	ページ数			*	掲載ページ数	X(3)
X0040	スペース備考			*	特殊面、掲載条件等の備考欄	K(30)
X0041	セット版申込区分		*		セット買いの有無	X(1)
X0042	申込サブNo			*	セット買いの場合の申込サブNo	X(3)
X0043	セット版名称				セット買いの場合の名称	K(30)
X0044	セット料金				セット料金	N(12)
X0045	掲載料金(広告会社) 料金(グロス)			*	掲載料金のグロス料金	N(10)
X0046	料金(ネット)			*	掲載料金のネット料金	N(10)
X0047	手数料			*	掲載料金のマージン	N(10)
X0048	掲載料金(出版社) 料金(グロス)			*	掲載料金のグロス料金	N(10)
X0049	料金(ネット)			*	掲載料金のネット料金	N(10)
X0050	手数料			*	掲載料金のマージン	N(10)
X0051	その他料金(広告会社) その料金区分		*	*	料金の区分	X(1)
X0052	料金			*	制作費のネット金額	N(10)
X0053	備考			*	制作費の具体的な内容等	K(20)
X0054	その他料金(出版社) その料金区分		*	*	料金の区分	X(1)
X0055	料金			*	制作費のネット金額	N(10)
X0056	備考			*	制作費の具体的な内容等	K(20)
X0057	料金確定区分		*		料金情報データの受付確認	X(1)

X0058	在版区分		*		*	在版に関する区分	X(1)
X0059	備考（広告会社）				*	原稿に関する備考	K(40)
X0060	備考（出版社）				*	原稿に関する備考	K(40)
X0061	スペース取り連絡 担当者名					連絡を受けた出版社の担当者名	K(40)
X0062	備考（広告会社）					広告会社からの申込に関する備考	K(30)
X0063	備考（出版社）					出版社からの申込に関する備考	K(30)

(5) 請求・予定情報

項目番号 (データタグ)	データ項目	必須	コード	キー	マルチ	項目内容	属性 桁 数
X0001	情報区分		*			情報の種類を示すコード	X(4)
X0002	メッセージバージョン					使用しているメッセージバージョン	X(5)
X0003	広告会社申込NO					広告会社が発番する申込番号。	X(15)
X0004	出版社受付NO					出版社が発番する申込番号	X(15)
X0005	登録日時					データを作成した日時 (YYYYMMDDHHMMSS形式)	X(14)
X0006	登録元					登録したところ(広告会社・出版社)	X(1)
X0007	広告会社更新日時	/				広告会社が最後に更新した日時 (YYYYMMDDHHMMSS形式)	X(14)
X0008	出版社更新日時					出版社が最後に更新した日時 (YYYYMMDDHHMMSS形式)	X(14)
X0009	OK / NG 区分	/	*			掲載申込データの受付結果	X(1)
X0010	OK / NG 区分通信欄	/				掲載申込データの受付結果の通信欄	K(60)
X0011	広告会社企業コード		*			広告会社を表すコード	X(12)
X0012	広告会社発注部署コード					広告会社の発注元部署のコード	X(12)
X0013	広告会社発注部署名					広告会社の発注元部署名	K(20)
X0014	広告会社担当者名					広告会社の担当者名	K(8)
X0015	通信欄					広告会社で送信データに関する連絡事項を記入する。	K(60)
X0016	出版社企業コード		*			出版社を表すコード	X(12)
X0017	出版社受注部署コード					出版社の受注元部署のコード	X(12)
X0018	出版社受注部署名					出版社の受注元部署名	K(20)
X0019	出版社担当者名					出版社の担当者名	K(8)
X0020	通信欄					出版社で送信データに関する連絡事項を記入する。	K(60)
X0021	広告会社	広告主コード			*	広告会社での広告主コード	X(12)
X0022		広告主名(漢字)			*	広告会社での広告主の漢字名	K(30)
X0023		広告主名(カナ)			*	広告会社での広告主のカタカナ名	X(15)
X0024	出版社	広告主コード			*	出版社での広告主コード	X(12)
X0025		広告主名(漢字)			*	出版社での広告主の漢字名	K(30)

X0026	広告主名(カナ)			*	出版社での広告主のカタカナ名	X(15)
X0027	広告種別	区分		*	広告の種類を表すコード	X(2)
X0028	媒体誌コード(広告会社)		*	*	掲載する媒体誌 媒体誌毎に振られるユニークなコード	X(8)
X0029	媒体誌名(広告会社)			*	媒体誌コードから決まる媒体誌名	K(20)
X0030	媒体誌コード(出版社)		*	*	掲載する媒体誌 媒体誌毎に振られるユニークなコード	X(8)
X0031	媒体誌名(出版社)			*	媒体誌コードから決まる媒体誌名	K(20)
X0032	発売日			*	雑誌の発売日 (YYYYMMDD形式)	X(8)
X0033	カバー - デート			*	雑誌のカバーデート	X(3)
X0034	商品/内容			*	商品名や企画名などの広告内容	K(30)
X0035	掲載面	本誌・付録区分	*	*	掲載誌の本誌、付録の区分	X(2)
X0036		スペース区分	*	*	掲載スペースに関する区分	X(2)
X0037		色区分	*	*	色数の区分	X(2)
X0038		印刷方式区分	*	*	印刷方式に関する区分	X(2)
X0039		ページ数		*	掲載ページ数	X(3)
X0040		スペース備考		*	特殊面、掲載条件等の備考欄	K(30)
X0041	セット版申込区分		*		セット買いの有無	X(1)
X0042	申込サブNo			*	セット買いの場合の申込サブNo	X(3)
X0043	セット版名称				セット買いの場合の名称	K(30)
X0044	セット料金				セット料金	N(12)
X0045	掲載料金(広告会社)	料金(グロス)		*	掲載料金のグロス料金	N(10)
X0046		料金(ネット)		*	掲載料金のネット料金	N(10)
X0047		手数料		*	掲載料金のマージン	N(10)
X0048	掲載料金(出版社)	料金(グロス)		*	掲載料金のグロス料金	N(10)
X0049		料金(ネット)		*	掲載料金のネット料金	N(10)
X0050		手数料		*	掲載料金のマージン	N(10)
X0051	その他料金(広告会社)	その料金区分	*	*	料金の区分	N(10)
X0052		料金		*	制作費のネット金額	N(10)
X0053		備考		*	制作費の具体的な内容等	K(20)
X0054	その他料金(出版社)	その料金区分	*	*	料金の区分	X(1)
X0055		料金		*	制作費のネット金額	N(10)
X0056		備考		*	制作費の具体的な内容等	K(20)
X0057	料金確定区分	/	*		料金情報データの受付確認	X(1)

X0058	在版区分	/	*	*	在版に関する区分	X(1)
X0059	備考（広告会社）	/		*	原稿に関する備考	K(40)
X0060	備考（出版社）	/		*	原稿に関する備考	K(40)
X0061	スペース取り連絡 担当社名	/			連絡を受けた出版社の担当者名	K(40)
X0062	備考（広告会社）	/			広告会社からの申込に関する備考	K(30)
X0063	備考（出版社）	/			出版社からの申込に関する備考	K(30)

5 . システム上の規約

(1) 属性表記

標準メッセージデータ項目表における、各項目の属性及び長さの意味は以下の通りである。

属性	意味	表記方法	例	長さ
X	文字データ	X(n)	申込媒体X(4) ' 0 0 0 1 '	nは、BYTE で表す。
K	文字データ(日本語)	K(n)	広告種別名称K(20) ' 記事下 '	nは、BYTE で表す。 文字数は、半分となる。
9	固定小数点数	9(n) 9(n)V(m) *1	9(5)の時 ' 12345 ' 9(1)V(4)の時 ' 12345 ' (小数点は1と2の間)	
N	浮動小数点数	N(n) N(n)V(m) *1	N(5)の時 ' -12345 ' N(1)V(4)の時 ' -1.2345 '	
Y	日付データ	X(n) nは、6or8	X(6)の時 YYMMDD '970101' X(8)の時 YYYYMMDD'19970101'	西暦日付で表す。

*1. n = 整数部桁数、m = 小数部桁数

(2) 項目設定時の注意事項

コード項目は右詰めで設定し、文字項目は左詰めで設定する。

例) 業種コード ' 1 2 3 4 '
 広告種別名称 ' 記事下 '

(3) 日付、時刻設定

- ・登録日時、広告会社更新日時、出版社更新日時は、データが作成された日時を設定する。
YYYYMMDDHHMMSSの14BYTEで表記する。