

平成28年1月20日

各 位

一般社団法人 日本広告業協会
テレビ小委員会
委員長 桜井 徹哉

「JAAA動画広告フォーラム2016」 開催のご案内

当協会では、標記「JAAA動画広告フォーラム2016」を開催いたします。動画広告は非常に幅広いテーマで、今後の広告界に大きなインパクトがありその対応が模索されています。今回動画広告に正面から取り組み、広告界にどのような影響と未来があるのかを探ります。広告界に与える変化と対応を読み解き、最新の状況を共有し、将来への備えを促します。

テーマは「今知っておくべき動画広告のインパクトと近未来対応」。テレビ、インターネットで著名な講師を取りそろえ、講演・パネルディスカッションを準備いたしました。ぜひ、この機会を逃すことなく「JAAA動画広告フォーラム2016」にご参加賜りたく、よろしくお願い申し上げます。

—記—

名 称：JAAA動画広告フォーラム2016

テーマ：「今知っておくべき動画広告のインパクトと近未来対応」

主 催：日本広告業協会（テレビ小委員会・インターネット広告小委員会）

協 力：日本民間放送連盟、日本インタラクティブ広告協会

日 時：平成28年2月15日（月）13時30分～17時（開場13時）

会 場：ヤクルトホール

（港区東新橋1-1-19 ヤクルト本社ビル TEL03-3574-7255）

参加費：『フォーラム参加』お一人5,400円（税込）

定 員：450名（定員になり次第、締め切らせていただきます）

申込締切：平成28年2月5日（金）必着

申 込：申込用紙にご記入の上、事務局までお申し込みください。ご請求書とチケットをお送りいたします。

<お問い合わせ> 日本広告業協会 テレビ小委員会
担当：木村 TEL 03-5568-0876 www.jaaa.ne.jp

「JAAA動画広告フォーラム2016」
～今知っておくべき動画広告のインパクトと近未来対応～
予定プログラム

(敬称略・順不同) 《平成27年1月現在》

開場13:00～ (総合司会・コーディネーター) 須賀 久彌 (プレゼントキャスト 代表取締役社長)

時間 (暫定)	内 容
13:30～13:40 (10分)	<u>開会あいさつ</u> 日本広告業協会・テレビ小委員会委員長 桜井 徹哉 (博報堂DYメディアパートナーズ 常務執行役員)
13:40～14:20 (40分)	<u>キーノート</u> 「日本における動画広告市場の“今”と“これから”」 河村 徹生 (博報堂DYメディアパートナーズ メディアビジネス開発センター開発一部 ビジネス開発・ロップメントディ レクター 兼 データリブソンメディアマーケティングセンター プランニング部 メ ディアプランニングディレクター)
14:20～14:50 (30分)	<u>講 演</u> 「動画広告への取り組み方。広告主はこんなことを考えている。」 日本アドバタイザーズ協会 ※現在折衝中
14:50～15:20 (30分)	<u>講 演</u> 「クリエイターの、動画広告考」 (仮) 阿部 光史 (電通 第4CRプランニング局クリエイティブディレクター) 鹿間 天平 (電通 MCプランニング局メディア・プランニング室プランニング1部)
15:20～15:30 (10分)	休 憩
15:30～17:00 (90分)	<u>パネルディスカッション</u> 「動画広告ビジネスの今後を探る！トップランナーの考えとは！」 土橋 代幸 (トヨタマーケティングジャパン)、龍宝 正峰 (TBS) 原 邦雄 (Google)、千賀 由久 (マクキヤンエリクソン) モデレーター 須賀 久彌 (プレゼントキャスト)
17:00～17:10 (10分)	<u>講 演</u> 「動画広告と広告の近未来」 (動画広告フォーラムのまとめ) 日本広告業協会・インターネット広告小委員会委員長 植村 祐嗣 (電通 デジタル・ビジネス局長補)
17:10	<u>閉会あいさつ</u> 村井 知哉 (日本広告業協会 専務理事)

※日本広告業協会HPにも掲示プログラム詳細掲載しております。(www.jaaa.ne.jp)

会場【ヤクルトホール】 <http://www.yakult.co.jp/hall/access/>

(東京都港区東新橋1-1-19 ヤクルト本社ビル TEL03-3574-7255)

JR新橋駅徒歩3分 東京メトロ銀座線新橋駅徒歩2分

都営地下鉄浅草線新橋徒歩1分 都営大江戸線汐留駅徒歩5分

以上