

ラジオCMオンライン運用に向けた用語統一について【2016年4月1日適用】

<CM進行表で使用する用語関連> 用語定義

用語	定義	備考
CM素材名 変更	素材指示がなされた後、素材名称を変更すること。(※テレビと呼称統一)	<ul style="list-style-type: none"> ・訂正、修正、追加等 全てを含む。 (※CM素材名、日付け、番組名、略号の【訂正】を含む) ・一度広告会社から進行した後の変更、訂正、追加全てを含む。 ・放送局の入力締め切り「前・後問わず」。 ・初版に左記「変更」がなされた場合、「変更1」「変更2」と記載 (進行表への記載箇所は、次回の運用時に検討。)
指示 変更 (素材 & 割付から、 呼称変更)	素材指示がなされた後、「違う素材」に変更すること。 割付指示後に素材割付を変更すること。(※テレビと呼称統一)	
AC 変更	素材指示がなされた後、緊急事態のため「AC素材」に変更すること。 ※進行表上に記載する呼称は、「ACさしかえ」は使用しない。	
日時 変更 (期間・日付から呼称変更)	素材指示がなされた後、期間・日付・時間を変更すること。	
略号 変更 (項目追加)	素材指示がなされた後、略号を変更すること。	
番組名 変更	素材指示がなされた後、番組名を変更すること。	
追加	素材指示がなされた後 ①スポット等の本数を増やすこと ②後送としていた素材等未指定部分の指示を加えること。	<ul style="list-style-type: none"> ・放送局の入力締め切り「前・後問わず」。 ・初版に左記「変更」がなされた場合、「変更1」「変更2」と記載 (進行表への記載箇所は、次回の運用時に検討。)
改案	広告主の意向により、時間等の変更をおこなうこと。	
移動	放送局の理由により、原案から時間変更となること。	
ネット差し替え	ネット番組で、特定の地区のみ違うCM素材を放送すること。 (※テレビと呼称統一)	エリア差替・地区差し替え・ローカル差し替え 全て同義語。

<進行表:追加項目> 素材状況の記載追加

用語	定義	備考
局制作	放送局で、素材制作・納品予定(済み)の素材を指す。	・素材状況に関しては、全てをテレビと呼称統一。 (※進行表上に記載する呼称)
在(在局)	扱い広告会社(=進行表作成)より、放送局に素材搬入済みを目指す。	
<input type="checkbox"/> オクリ 送 (搬入日)	扱い広告会社(=進行表作成)より、放送局に、新規素材・再搬入素材のある場合を指す。(搬入予定日の記載) (※テレビと呼称統一。)	
<input type="checkbox"/> マワシ 廻 (使い廻し)	扱い広告会社(=進行表作成)以外の、広告会社が搬入した素材を扱い広告会社が流用することを指す。(※テレビと呼称統一。)	
後送	進行表と別に、後で素材を搬入することを指す。 搬入日・搬入先(本社支社の別)記載する。(テレビの搬入基準の記載と統一)	

<進行表:呼称変更項目>

略号 ※現在の「素材記号」から、呼称変更。	英数字で2桁以内(1桁可)で構成することを原則とし、1CM1略号を基本とする。 特に、一度使用した略号はその素材が返却されるまで変更してはならない。 また、他にも使用してはならない。(テレビの搬入基準の記載と統一) ※略号に使用する文字は、原則として「英数字」の組み合わせのみとする。 (進行表の「素材記号」欄も、「略号」に変更。) (※テレビと呼称統一。)	※カタカナ・ひらがな・漢字は使用不可とする。 ※アルファベットのみ、数字のみでも可。 ※アルファベットは、大文字を使用。 ※アルファベット「I(アイ)」「O(オー)」及び「-(ハイフン)」「(ブランク)」は数字と混同されるため使用不可。 ※数字は、記号数字は使用不可。(例:①(まるいち)) ~機種依存環境文字の為、使用不可~
素材番号 (共通コード) ※今後、呼称変更予定。	これから使用予定の、クライアントコード利用のコードに名称変更。 (テレビの、10桁CMコードに相当。) (進行表の「素材番号(共通コード)」欄も、「新名称」に変更。)	※現在の呼称が、「素材番号(共通コード)」のため、 次回の呼称変更は、テレビの10桁CMコード相当のコード切り替え時に。
CM素材名 ※現在の「素材タイトル」から、呼称変更。	CM素材名は、商品名・素材名を簡潔に表す名称を素材に記入されている通りに、正確に記入する。CMの内容が異なれば、CM素材名は必ず異なること。(※テレビと呼称統一。)	※ ネーミングガイドラインについても、次回以降で検討。