

テレビスポット広告取引EDI

標準メッセージ (BSデジタル放送対応版)

2016年12月
第1.3版

(一社)日本広告業協会

2009.03.16	第1.0版	作成
2011.05.02	第1.1版	作成
2015.04.01	第1.2版	作成
2016.12.01	第1.3版	作成

1. デジタル引合データ セット項目

CII No	データ項目	必須	標準 コード	項目内容	BPID	サブ機関	版	情報 区分	備考
					WAVE	00	20	0011	
									BS運用
									備考
41005	取引種別	○		デジタル/サイマル引合 '11'	1	X	2		'11'
41001	広告会社引合No	○		広告会社契約管理No	3	X	20		
41165	広告会社引合サブNo			(放送局契約が細分される場合補助的に使用)	23	X	6		
41004	広告会社コード	○		放送局で管理している広告会社コード	29	X	12		
41006	広告会社扱い部署	○		広告会社統一企業コード	41	X	12		
41007	放送局扱い部署	○		放送局統一企業コード	53	X	12		
41008	新規変更区分	○	○	引合の新規、変更区分	65	X	1		
41167	引合AD区分	○		'0': アナログ '1': デジタル '2': アナ・デジ	66	X	1		'1' ※BSでは、デジタルのみである。
41168	引合サービスID			サービスIDを特定する場合に使用	67	X	3		BS放送局に合わせたサービスIDを設定
41169	引合セールス区分	○		'1': 個別 '2': サイマル '3': バンドル(セット)	70	X	1		※BSではサイマルはない。 セット、または個別となる。
41170	引合サービスメニュー	○		'0': 枠取り指定しない (枠取りしなくてもよい) '1': 枠取り必須 '2': サービスが存在する場合は枠取り必須 '9': 枠取りを回避する Byte1 アナログ Byte2 デジタル固定メイン(1chめ) Byte3 デジタル固定2chめ Byte4 デジタル固定3chめ Byte5 デジタル固定非同期データ Byte6 デジタル1セグ Byte7 デジタル1セグ非同期データ	71	X	1	7	※BSでは以下の項目は設定なし。 Byte1 アナログ Byte6 デジタル1セグ Byte7 デジタル1セグ非同期データ
41171	引合補完1セグ放送要望	○		'0': なし、'1': あり	78	X	1		'0' ※BSでは、ワンセグ放送はなし
41172	引合同期データ放送要望	○		'0': なし、'1': あり Byte1 デジタル固定メイン(1chめ) Byte2 デジタル固定2chめ Byte3 デジタル固定3chめ Byte4 デジタル1セグ(補完) Byte5 デジタル1セグ(独立)	79	X	1	5	※BSでは、1セグはないため Byte4 デジタル1セグ(補完) Byte5 デジタル1セグ(独立) 項目は、'0' なしとなる。
41009	広告主名			広告主名	84	K	40		
41010	契約名	○		商品名/キャンペーン名	124	K	40		
41011	契約期間 (開始年月日)	○		契約期間の開始年月日 YYYYMMDD	164	N	8		
41012	契約期間 (終了年月日)	○		契約期間の終了年月日 YYYYMMDD	172	N	8		
41173	本数算出基準	○		'0': サービスごとに数える '1': アナログの本数で数える '2': デジタル固定メインの本数で数える '3': サイマルの本数で数える '4': バンドル(セット)の本数で数える	180	X	1		BSでは、 '3': サイマルの本数で数える は対象外になると思われるコード
41174	ランク適用基準	○		'0': サービスごとに適用する '1': アナログランクを適用する '2': デジタル固定メインのランクを適用する '3': 全サービスのランクのうち最低のものを適用する	181	X	1		'2' ※BSではランクという概念がない。 推奨としては、今後のためにも デジタル固定メインを推奨
41175	世帯視聴率算出基準	○		'0': サービスごとに算出する '1': アナログ枠の視聴率で代表する '9': その他の計算方法で代表する	182	X	1		'9' ※BSでは視聴率の指標値がないので 利用しない。 ただし、必須項目であるため '9'を推奨
41013	引合種類	○	○	引合種類コード 1Byte目 引合金額 0:無 1:有 2Byte目 引合GRP 0:無 1:有 3Byte目 引合本数 0:無 1:有 4Byte目 引合A本数 0:無 1:有	183	X	4		※GRPの扱いなし A本数の扱いなし
41014	引合金額			引合金額(円単位)	187	N	11		
41015	引合GRP			引合GRP 9999V9	198	N	5		※視聴率の取り扱いなし
41016	引合本数			引合本数	203	N	5		
41017	引合A本数			引合A本数	208	N	5		※A本数の扱いなし
41018	15秒換算区分	○	○	効率計算時の15秒換算指定 1:15秒換算しない(リガードレス) 2:15秒換算する 3:その他	213	X	1		※BSでは、効率計算など指標が 不要のため、必要のない項目 また、BSのスポットは30秒が主体
41019	世帯視聴率区分	○	○	視聴率調査会区分	214	X	1		'V'(ビデオリサーチ) ※BSでは、定期調査を実施して いないが、必須項目のため 'V'を推奨
41020	世帯視聴率号数	○	○	視聴率計算対象号数	215	X	4	4	'9999' ※BSでは視聴率の指標値がないので 利用しない。 ただし、必須項目であるため '9999'を推奨
41021	世帯視聴率種類	○	○	視聴率種類 '1'(当週) または'4'(前4週)	231	X	1		'1' ※BSでは視聴率の指標値がないので 利用しない。 ただし、必須項目であるため '1'を推奨
41022	個人視聴率区分		○	視聴率調査会区分	232	X	1		※視聴率の取り扱いなし
41023	個人視聴率号数		○	視聴率計算対象号数	233	X	4	4	※視聴率の取り扱いなし
41024	個人視聴率種類		○	視聴率種類	249	X	1		※視聴率の取り扱いなし
41025	視聴率計算方法	○	○	視聴率計算方法 視聴率からGRPを求めるときの方式。 0:非加重 1:加重平均	250	X	1		'0' or '1' ※BSでは視聴率の指標値がないので 利用しない。
41026	秒数(引合)			使用秒数	251	N	3	5	
41027	引合形式	○	○	引合の形式	266	X	1		

CII No	データ項目	必須	標準 コード	項目内容	開始 位置	属性	byte	繰返 数	備考
41028	秒数シェア区分		○	秒数シェア種類	267	X	1		
41029	秒数シェア			使用秒数別シェア	268	N	3	5	
41030	引合区分		○	引合区分	283	X	1		
41031	祭日指定区分		○	祭日指定区分	284	X	1		
41032	個別祭日計算指定日			YYYYMMDD	285	X	8	10	
41033	締切日	○		作業締切日	365	N	8		
41034	AGRPシェア			AGR P比率	373	N	3		※視聴率の取り扱いなし
41035	タイムランク指定年月日			タイムランク表適用基準年月日	376	N	8		※ランクの扱いなし
41036	正規料金指定年月日			正規料金表適用基準年月日	384	N	8		
41037	ターゲット階層 1		○	階層コード	392	X	10		※効率評価を行わないため、利用しない
41038	ターゲット階層名 1			階層名	402	K	30		※効率評価を行わないため、利用しない
41039	ターゲット階層 2		○	階層コード	432	X	10		※効率評価を行わないため、利用しない
41040	ターゲット階層名 2			階層名	442	K	30		※効率評価を行わないため、利用しない
41041	ターゲット階層 3		○	階層コード	472	X	10		※効率評価を行わないため、利用しない
41042	ターゲット階層名 3			階層名	482	K	30		※効率評価を行わないため、利用しない
41043	ターゲット階層 4		○	階層コード	512	X	10		※効率評価を行わないため、利用しない
41044	ターゲット階層名 4			階層名	522	K	30		※効率評価を行わないため、利用しない
41045	ターゲット階層 5		○	階層コード	552	X	10		※効率評価を行わないため、利用しない
41046	ターゲット階層名 5			階層名	562	K	30		※効率評価を行わないため、利用しない
41047	ターゲット階層 6		○	階層コード	592	X	10		※効率評価を行わないため、利用しない
41048	ターゲット階層名 6			階層名	602	K	30		※効率評価を行わないため、利用しない
41049	ターゲット階層 7		○	階層コード	632	X	10		※効率評価を行わないため、利用しない
41050	ターゲット階層名 7			階層名	642	K	30		※効率評価を行わないため、利用しない
41051	ターゲット階層 8		○	階層コード	672	X	10		※効率評価を行わないため、利用しない
41052	ターゲット階層名 8			階層名	682	K	30		※効率評価を行わないため、利用しない
41053	ターゲット階層 9		○	階層コード	712	X	10		※効率評価を行わないため、利用しない
41054	ターゲット階層名 9			階層名	722	K	30		※効率評価を行わないため、利用しない
41055	ターゲット階層 10		○	階層コード	752	X	10		※効率評価を行わないため、利用しない
41056	ターゲット階層名 10			階層名	762	K	30		※効率評価を行わないため、利用しない
41057	取り方	○		作業形態	792	K	20		
41058	曜日（取り方）		○	取り方曜日指定	812	X	1	98	
41059	開始時刻（取り方）		○	開始時刻		X	4		
41060	終了時刻（取り方）		○	終了時刻		X	4		
41061	取り方指定		○	濃淡指定		X	1		
41062	作業条件			作業条件	1792	K	40	20	
41063	期間バランス指定区分		○	期間バランス指定区分	2592	X	4		
41064	バランス指定期間 （開始日）			バランス指定期間（開始日）	2596	X	8	10	
41065	バランス指定期間 （終了日）			バランス指定期間（終了日）		X	8		
41066	金額期間ウエイト			金額期間ウエイト		X	3		
41067	GRP期間ウエイト			GRP期間ウエイト		X	3		※効率評価を行わないため、利用しない
41068	本数期間ウエイト			本数期間ウエイト		X	3		
41069	A本数期間ウエイト			A本数期間ウエイト		X	3		※ランクの扱いなし
41070	期間詳細指定		○	中抜けとなる日を契約期間に対応させて 区分で指定	2876	X	1	200	
41161	契約期間 （開始時間）			契約期間の開始時間 HHMM	3076	X	4		
41162	契約期間 （終了時間）			契約期間の終了時間 HHMM	3080	X	4		
41176	引合HD指定			'0'：指定なし、'1'：指定あり	3084	X	1		
41177	引合HD比率			デジタル固定メインのHD送出下限値 （単位：%） 1 ≤ NNN ≤ 100	3085	N	3		
41071	広告会社タイムスタンプ	○		MMDDHHMMSS	3088	N	10		
合計					3097	byte			

2. デジタル局案データ セット項目

CII か No	データ項目	必須	キー	標準 コード	項目内容	BPD	サブ機関	版	情報 区分	BS運用 備考
						WAVE	00	20	0031	
						開始 位置	属性	byte	繰返 数	
41005	取引種別	○		○	デジタル/サイマル作業 '1 2' デジタル/サイマル改案 '1 3' デジタル/サイマル回数案 '1 4' デジタル/サイマル最新案 '6 1'	1	X	2		
41001	広告会社引合No	○			広告会社契約管理No	3	X	20		
41165	広告会社引合サブNo				(放送局契約が細分される場合補助的に使用)	23	X	6		
41002	放送局引合No	○			放送局契約管理No	29	X	20		
41166	放送局引合サブNo				(広告会社引合が細分される場合補助的に使用)	49	X	6		
41006	広告会社扱い部署	○			広告会社統一企業コード	55	X	12		
41007	放送局扱い部署	○			放送局統一企業コード	67	X	12		
41167	引合A/D区分	○			'0':アナログ '1':デジタル '2':アナ・デジ	79	X	1		'1' ※BSでは、デジタルのみである。
41168	引合サービスID				サービスIDを特定する場合に使用	80	X	3		BS放送局に合わせたサービスIDを設定
41169	引合セールス区分	○			'1':個別 '2':サイマル '3':バンドル(セット)	83	X	1		※BSではサイマルはない。 セット、または個別となる。
41170	引合サービスメニュー	○			'0': 枠取り指定しない (枠取りしてもしなくてもよい) '1': 枠取り必須 '2': サービスが存在する場合は枠取り必須 '9': 枠取りを回避する Byte1 アナログ Byte2 デジタル固定メイン(1chめ) Byte3 デジタル固定2chめ Byte4 デジタル固定3chめ Byte5 デジタル固定非同期データ Byte6 デジタル1セグ Byte7 デジタル1セグ非同期データ	84	X	1	7	※BSでは以下の項目は設定なし。 Byte1 アナログ Byte6 デジタル1セグ非同期データ Byte7 デジタル1セグ非同期データ
41171	引合補完1セグ放送要望				'0': なし、'1': あり	91	X	1		'0' ※BSでは、ワンセグ放送はなし
41172	引合同期データ放送要望				'0': なし、'1': あり Byte1 デジタル固定メイン(1chめ) Byte2 デジタル固定2chめ Byte3 デジタル固定3chめ Byte4 デジタル1セグ(補完) Byte5 デジタル1セグ(独立)	92	X	1	5	※BSでは、1セグはないため 1セグは、'0'
41011	契約期間 (開始年月日)	○			契約期間の開始年月日 YYYYMMDD	97	N	8		
41012	契約期間 (終了年月日)	○			契約期間の終了年月日 YYYYMMDD	105	N	8		
41173	本数算出基準				'0': サービスごとに数える '1': アナログの本数で数える '2': デジタル固定メインの本数で数える '3': サイマルの本数で数える '4': バンドル(セット)の本数で数える	113	X	1		BSでは、 '1': アナログの本数で数える '3': サイマルの本数で数える は対象外になると思われるコード
41174	ランク適用基準	○			'0': サービスごとに適用する '1': アナログランクを適用する '2': デジタル固定メインのランクを 適用する '3': 全サービスのランクのうち最低の ものを適用する	114	X	1		'2' ※BSではランクという概念がない。 推奨としては、今後のためにも デジタル固定メインを推奨
41175	世帯視聴率算出基準				'0': サービスごとに算出する '1': アナログ枠の視聴率で代表する '9': その他の計算方法で代表する	115	X	1		'9' ※BSでは視聴率の指標値がないので 利用しない。 ただし、必須項目であるため '9'を推奨
41013	引合種類			○	引合種類コード Byte1 引合金額 0: 無 1: 有 Byte2 引合GRP 0: 無 1: 有 Byte3 引合本数 0: 無 1: 有 Byte4 引合A本数 0: 無 1: 有	116	X	4		※GRPの扱いなし A本数の扱いなし
41014	引合金額				引合金額(円単位)	120	N	11		
41015	引合GRP				引合GRP 9999V9	131	N	5		※視聴率の取り扱いなし
41016	引合本数				引合本数(セット契約の場合セット数)	136	N	5		
41017	引合A本数				引合A本数(セット契約の場合セット本	141	N	5		※ランクの扱いなし
41018	15秒換算区分	○		○	効率計算時の15秒換算指定 1:15秒換算しない(リガードレス) 2:15秒換算する 3:その他	146	X	1		※BSでは、効率計算など指標が 不要のため、必要のない項目 また、BSのスポットは30秒が主体
41019	世帯視聴率区分	○		○	視聴率調査会社区分	147	X	1		'V'(ビデオリサーチ) ※BSでは、定期調査を実施して いないが、必須項目のため 'V'を推奨
41020	世帯視聴率号数	○		○	視聴率計算対象号数	148	X	4	4	'9999' ※BSでは視聴率の指標値がないので 利用しない。 ただし、必須項目であるため '9999'を推奨
41021	世帯視聴率種類	○		○	視聴率種類 1: 当週 2: ローカル 3: ローカル前後番組平均 4: 前4週平均 6: 2週平均(2週調査地区) 7: 1週目(2週調査地区) 8: 2週目(2週調査地区)	164	X	1		'1' ※BSでは視聴率の指標値がないので 利用しない。 ただし、必須項目であるため '1'を推奨
41022	個人視聴率区分			○	視聴率調査会社区分	165	X	1		※視聴率の取り扱いなし
41023	個人視聴率号数			○	視聴率計算対象号数	166	X	4	4	※視聴率の取り扱いなし
41024	個人視聴率種類			○	視聴率種類	182	X	1		※視聴率の取り扱いなし

C11 タグ No	データ項目	必須	標準 コード	項目内容	開始 位置	属性	byte	繰返 数	備考
41025	視聴率計算方法		○	視聴率計算方法 0: 時点 (非加重) 1: 加重平均	183	X	1		※視聴率の取り扱いなし
41031	祭日指定区分		○	祭日指定区分	184	X	1		
41032	個別祭日計算指定日			YYYYMMDD	185	X	8	10	
41176	引合HD指定			'0': 指定なし、'1': 指定あり	265	X	1		
41177	引合HD比率			デジタル固定メインのHD送出下限値 (単位: %) 1 ≤ NNN ≤ 100	266	N	3		
41071	広告会社タイムスタンプ			広告会社タイムスタンプ MMDDHHMMSS	269	N	10		
41072	放送局タイムスタンプ	○		放送局タイムスタンプ MMDDHHMMSS	279	N	10		
41073	送信者名 (担当者名)			放送局送信担当者名	289	K	20		
41076	枠数	○		枠数 (レコード数)	309	N	5		
41077	部分送信区分	○	○	部分送信の有無 0: 全枠送信 1: 部分送信	314	X	1		
41078	部分送信開始年月日			部分送信時の開始年月日 YYYYMMDD	315	N	8		
41079	部分送信終了年月日			部分送信時の終了年月日 YYYYMMDD	323	N	8		
41009	広告主名			広告主名	331	K	40		
41010	契約名	○		契約名	371	K	40		
41087	商品名/キャンペーン名	○							
41087	放送日	○		枠の放送日YYYYMMDD	411	N	8		
41088	曜日	○	○	曜日コード	419	X	1		
41089	放送開始時刻	○		枠の開始時刻HHMM	420	X	4		
41090	放送終了時刻	○		枠の終了時刻HHMM	424	X	4		
41091	秒数 (放送)	○		秒数	428	N	3		
41092	タイムランク	○	○	タイムランクコード	431	X	1		'1' ※BSではタイムランクという概念 がないが必須項目のため、 推奨として'1'
41093	SB/P/T	○	○	SB/P/T区分	432	X	1		
41178	枠サービス種別	○		アナログ '01' デジタル固定メイン(1chめ) '02' デジタル固定2chめ '03' デジタル固定3chめ '04' デジタル固定非同期データ '05' デジタル1セグ '06' デジタル1セグ非同期データ '07'	433	X	2		※BSでは、 ・アナログ '01' ・デジタル1セグ '06' ・デジタル1セグ非同期データ '07' はなし
41179	補完1セグ放送フラグ	○		'0': なし、'1': あり	435	X	1		'0' ※BSでは、ワンセグ放送はなし
41180	同期データ放送フラグ	○		'0': なし、'1': あり	436	X	1		
41181	送出画角			'0': 未定、'1': 4対3、 '2': 1.6対9	437	X	1		
41182	精細度	○		'0': 未定、'1': HD、'2': S D、'3': 1セグ	438	X	1		
41183	双方向可否	○		'0': 未定、'1': 可能、'2': 不可	439	X	1		
41094	世帯視聴率			視聴率99V9	440	N	3		※視聴率の取り扱いなし
41095	個人視聴率 1			視聴率99V9	443	N	3		※視聴率の取り扱いなし
41096	個人視聴率 2			視聴率99V9	446	N	3		※視聴率の取り扱いなし
41097	個人視聴率 3			視聴率99V9	449	N	3		※視聴率の取り扱いなし
41098	個人視聴率 4			視聴率99V9	452	N	3		※視聴率の取り扱いなし
41099	個人視聴率 5			視聴率99V9	455	N	3		※視聴率の取り扱いなし
41100	個人視聴率 6			視聴率99V9	458	N	3		※視聴率の取り扱いなし
41101	個人視聴率 7			視聴率99V9	461	N	3		※視聴率の取り扱いなし
41102	個人視聴率 8			視聴率99V9	464	N	3		※視聴率の取り扱いなし
41103	個人視聴率 9			視聴率99V9	467	N	3		※視聴率の取り扱いなし
41104	個人視聴率 10			視聴率99V9	470	N	3		※視聴率の取り扱いなし
41105	枠サブNo	○		枠サブNo	473	X	6		
41184	全ファイル数	○		1契約で送信する電文のファイル数	479	N	2		
41185	ファイルSEQNo	○		1契約で送信する電文のファイル	481	N	2		
41186	セット送信タイムスタンプ	○		セットであることを判定するタイムスタンプ MMDDHHMMSS	483	N	10		
41187	再送信No	○		00~99	493	N	2		
41188	セット送信SEQNo	○		0001~9999	495	N	4		
					合計		498	byte	

3. デジタル移動データ(移動理由、移動備考、移動枠) セット項目

移動理由					BPTD	サブ機関	版	情報区分	BS運用	
C11 か No	データ項目	必須	キー	標準 コード	項目内容	開始 位置	属性	byte	繰返 数	備考
41005	取引種別	○			' 17' (移動理由)	1	X	2		
41003	放送局用 I D	○			放送局用 I D	3	X	20		
41006	広告会社扱い部署	○			広告会社統一企業コード	23	X	12		
41007	放送局扱い部署	○			放送局統一企業コード	35	X	12		
41072	放送局タイムスタンプ	○			放送局タイムスタンプ	47	N	10		
41074	引合数	○			移動対象となる契約(引合)の数	57	N	5		
41076	枠数	○			移動対象となる枠のレコード数	62	N	5		
41080	移動対象日	○			移動対象日	67	N	8		
41081	移動理由				移動理由	75	K	72	5	
41189	移動理由 I D	○			移動理由 I D	435	X	20		
41190	移動備考サービス数	○			移動理由の備考欄に表示するサービス	455	N	2		
41186	セット送信タイムスタンプ	○			セットであることを判定するタイムスタンプ MMDDHHMMSS	457	N	10		
41187	再送信 No	○			00~99	467	N	2		
合計						468	byte			

移動備考					BPTD	サブ機関	版	情報区分	BS運用	
C11 か No	データ項目	必須	キー	標準 コード	項目内容	開始 位置	属性	byte	繰返 数	備考
41005	取引種別	○			' 27' (移動備考)	1	X	2		
41003	放送局用 I D	○			放送局用 I D	3	X	20		
41006	広告会社扱い部署	○			広告会社統一企業コード	23	X	12		
41007	放送局扱い部署	○			放送局統一企業コード	35	X	12		
41189	移動理由 I D	○			移動理由 I D	47	X	20		
41191	移動番組枠サービス種別	○			アナログ ' 01' デジタル固定メイン(1chめ) ' 02' デジタル固定2chめ ' 03' デジタル固定3chめ ' 04' デジタル固定非同期データ ' 05' デジタル1セグ ' 06' デジタル1セグ非同期データ ' 07'	67	X	2		※BSでは、 ・アナログ ' 01' ・デジタル1セグ ' 06' ・デジタル1セグ非同期データ ' 07' はなし
41082	移動番組開始時刻				HHMM ≥ 0500	69	N	4	16	
41083	移動番組終了時刻				HHMM ≤ 2859	133	N	4		
41084	移動番組				移動に伴う番組情報	137	K	72		
41192	移動備考全ファイル数	○			1 移動理由で送信する移動備考のファイル数	1349	N	2		
41193	移動備考ファイルSEQ No	○			1 移動理由で送信する移動備考のファイルSEQ No	1351	N	2		
41186	セット送信タイムスタンプ	○			セットであることを判定するタイムスタンプ MMDDHHMMSS	1353	N	10		
41187	再送信 No	○			00~99	1363	N	2		
合計						1364	byte			

移動枠					BPTD	サブ機関	版	情報区分	BS運用	
C11 か No	データ項目	必須	キー	標準 コード	項目内容	開始 位置	属性	byte	繰返 数	備考
41005	取引種別	○			' 37' (移動枠)	1	X	2		
41003	放送局用 I D	○			放送局用 I D	3	X	20		
41006	広告会社扱い部署	○			広告会社統一企業コード	23	X	12		
41007	放送局扱い部署	○			放送局統一企業コード	35	X	12		
41189	移動理由 I D	○			移動理由 I D	47	X	20		
41001	広告会社引合 No	○			広告会社契約管理 No	67	X	20		
41165	広告会社引合サブ No				(放送局契約が細分される場合補助的に使用)	87	X	6		
41002	放送局引合 No	○			放送局契約管理 No	93	X	20		
41166	放送局引合サブ No				(広告会社引合が細分される場合補助的に使用)	113	X	6		
41019	世帯視聴率区分		○		視聴率調査会区分	119	X	1		※視聴率の取り扱いなし
41020	世帯視聴率号数		○		視聴率計算対象号数	120	X	4	4	※視聴率の取り扱いなし
41021	世帯視聴率種類		○		視聴率種類	136	X	1		※視聴率の取り扱いなし
41022	個人視聴率区分		○		視聴率調査会区分	137	X	1		※視聴率の取り扱いなし
41023	個人視聴率号数		○		視聴率計算対象号数	138	X	4	4	※視聴率の取り扱いなし
41024	個人視聴率種類		○		視聴率種類	154	X	1		※視聴率の取り扱いなし
41025	視聴率計算方法		○		視聴率計算方法	155	X	1		※視聴率の取り扱いなし
41087	放送日(移動先)	○			枠の放送日	156	N	8		
41088	曜日(移動先)	○	○		枠の曜日コード	164	X	1		
41089	放送開始時刻(移動先)	○			枠の開始時刻HHMM	165	X	4		
41090	放送終了時刻(移動先)	○			枠の終了時刻HHMM	169	X	4		
41091	秒数(移動先)	○			秒数	173	N	3		
41092	タイムランク(移動先)	○		○	タイムランクコード 1:A 2:SB 3:B 4:C 5:A 6:SB 7:B 8:C (営業的要素により本来のタイムランクではなくランクを変更させた形で枠を伝送する場合 5~8を利用する)	176	X	1		' 1' ※BSではタイムランクという概念がないが必須項目のため、推奨として' 1'
41093	SB/P T(移動先)	○	○		SB/P T区分	177	X	1		

CII 番号 No	データ項目	必須	標準 コード	項目内容	開始 位置	属性	byte	繰返 数	備考
41178	枠サービス種別 (移動先)	○		アナログ '01' デジタル固定メイン(1chめ) '02' デジタル固定2chめ '03' デジタル固定3chめ '04' デジタル固定非同期データ '05' デジタル1セグ '06' デジタル1セグ非同期データ '07'	178	X	2		※BSでは、 ・アナログ '01' ・デジタル1セグ '06' ・デジタル1セグ非同期データ '07' はなし
41179	補完1セグ放送フラグ (移動先)	○		'0': なし、'1': あり	180	X	1		'0' ※BSでは、ワンセグ放送はなし
41180	同期データ放送フラグ (移動先)	○		'0': なし、'1': あり	181	X	1		
41181	送出画角 (移動先)			'0': 未定、'1': 4対3、 '2': 16対9	182	X	1		
41182	精細度 (移動先)	○		'0': 未定、'1': HD、'2': S D、'3': 1セグ	183	X	1		
41183	双方向可否 (移動先)	○		'0': 未定、'1': 可能、'2': 不可	184	X	1		
41094	世帯視聴率 (移動先)			視聴率99V9	185	N	3		※視聴率の取り扱いなし
41095	個人視聴率1 (移動先)			視聴率99V9	188	N	3		※視聴率の取り扱いなし
41096	個人視聴率2 (移動先)			視聴率99V9	191	N	3		※視聴率の取り扱いなし
41097	個人視聴率3 (移動先)			視聴率99V9	194	N	3		※視聴率の取り扱いなし
41098	個人視聴率4 (移動先)			視聴率99V9	197	N	3		※視聴率の取り扱いなし
41099	個人視聴率5 (移動先)			視聴率99V9	200	N	3		※視聴率の取り扱いなし
41100	個人視聴率6 (移動先)			視聴率99V9	203	N	3		※視聴率の取り扱いなし
41101	個人視聴率7 (移動先)			視聴率99V9	206	N	3		※視聴率の取り扱いなし
41102	個人視聴率8 (移動先)			視聴率99V9	209	N	3		※視聴率の取り扱いなし
41103	個人視聴率9 (移動先)			視聴率99V9	212	N	3		※視聴率の取り扱いなし
41104	個人視聴率10 (移動先)			視聴率99V9	215	N	3		※視聴率の取り扱いなし
41105	枠サブNo. (移動先)	○		枠サブNo.	218	X	6		
41106	共通コード区分 (移動先)	○	○	素材共通コード管理区分	224	X	1		
41107	素材共通コード (移動先)	○	○	素材の共通コード	225	X	6		
41108	素材略号 (移動先)			素材の略号	231	X	2		
41109	放送局素材コード (移動先)			放送局の素材管理コード	233	X	20		
41110	素材カナ名称 (移動先)			素材カナ名称	253	X	20		
41194	データ素材共通コード区 分 (移動先)		○	素材共通コード管理区分 ※標準コード体系は映像と同様	273	X	1		
41195	データ素材共通コード (移動先)		○	素材の共通コード ※標準コード体系は映像と同様	274	X	6		
41196	データ素材略号 (移動 先)			素材の略号	280	X	2		
41197	放送局データ素材コード (移動先)			放送局の素材管理コード	282	X	20		
	追 データ素材カナ名称 (移動先)			素材カナ名称					
41111	移動区分	○	○	移動区分 0: 通常移動 1: 本数増加 2: 補償枠 3: 別途補償 4: サービス枠	302	X	1		
41112	元枠区分	○	○	元枠区分	303	X	1		
41113	放送日 (移動元)			枠の放送日YYYYMMDD	304	N	8		
41114	曜日 (移動元)		○	枠の曜日コード	312	X	1		
41115	放送開始時刻 (移動元)			枠の開始時刻HHMM	313	X	4		
41116	放送終了時刻 (移動元)			枠の終了時刻HHMM	317	X	4		
41117	秒数 (移動元)			秒数	321	N	3		
41118	タイムランク (移動元)		○	タイムランクコード 1: A 2: SB 3: B 4: C 5: A 6: SB 7: B 8: C (営業的要素により本来のタイムラン クではなくランクを変更させた形で枠 を伝送する場合 5~8を利用する)	324	X	1		'1' ※BSではタイムランクという概念 がないが必須項目のため、 推奨として'1'
41119	SB/P T (移動元)		○	SB/P T区分	325	X	1		
41198	枠サービス種別 (移動元)	○		アナログ '01' デジタル固定メイン(1chめ) '02' デジタル固定2chめ '03' デジタル固定3chめ '04' デジタル固定非同期データ '05' デジタル1セグ '06' デジタル1セグ非同期データ '07'	326	X	2		※BSでは、 ・アナログ '01' ・デジタル1セグ '06' ・デジタル1セグ非同期データ '07' はなし
41199	補完1セグ放送フラグ (移動元)	○		'0': なし、'1': あり	328	X	1		'0' ※BSでは、ワンセグ放送はなし
41200	同期データ放送フラグ (移動元)			'0': なし、'1': あり	329	X	1		'0'または'1'
41201	送出画角 (移動元)	○		'0': 未定、'1': 4対3、 '2': 16対9	330	X	1		
41202	精細度 (移動元)	○		'0': 未定、'1': HD、'2': S D、'3': 1セグ	331	X	1		
41203	双方向可否 (移動元)	○		'0': 未定、'1': 可能、'2': 不可	332	X	1		
41120	視聴率 (移動元)			視聴率99V9	333	N	3		※視聴率の取り扱いなし

CII 番号	データ項目	必 須	キ ー	標準 コード	項目内容	開始 位置	属性	byte	繰返 数	備考
41121	個人視聴率 1 (移動元)				視聴率99V9	336	N	3		※視聴率の取り扱いなし
41122	個人視聴率 2 (移動元)				視聴率99V9	339	N	3		※視聴率の取り扱いなし
41123	個人視聴率 3 (移動元)				視聴率99V9	342	N	3		※視聴率の取り扱いなし
41124	個人視聴率 4 (移動元)				視聴率99V9	345	N	3		※視聴率の取り扱いなし
41125	個人視聴率 5 (移動元)				視聴率99V9	348	N	3		※視聴率の取り扱いなし
41126	個人視聴率 6 (移動元)				視聴率99V9	351	N	3		※視聴率の取り扱いなし
41127	個人視聴率 7 (移動元)				視聴率99V9	354	N	3		※視聴率の取り扱いなし
41128	個人視聴率 8 (移動元)				視聴率99V9	357	N	3		※視聴率の取り扱いなし
41129	個人視聴率 9 (移動元)				視聴率99V9	360	N	3		※視聴率の取り扱いなし
41130	個人視聴率 10 (移動元)				視聴率99V9	363	N	3		※視聴率の取り扱いなし
41131	枠サブNo (移動元)				枠サブNo	366	X	6		
41132	共通コード区分 (移動)			○	素材共通コード管理区分	372	X	1		
41133	素材共通コード (移動)			○	素材の共通コード	373	X	6		
41134	素材略号 (移動元)				素材の略号	379	X	2		
41135	放送局素材コード (移動元)				放送局の素材管理コード	381	X	20		
41136	素材カナ名称 (移動元)				素材カナ名称	401	X	20		
41204	データ素材共通コード区 分 (移動元)			○	素材共通コード管理区分 ※標準コード体系は映像と同様	421	X	1		
41205	データ素材共通コード (移動元)			○	素材の共通コード ※標準コード体系は映像と同様	422	X	6		
41206	データ素材略号 (移動)				素材の略号	428	X	2		
41207	放送局データ素材コード (移動元)				放送局の素材管理コード	430	X	20		
追	データ素材カナ名称 (移動元)				素材カナ名称					
41071	広告会社タイムスタンプ	○			広告会社タイムスタンプ	450	N	10		
41208	移動枠全ファイル数	○			1 移動理由で送信する移動枠のファイル数	460	N	2		
41209	移動枠ファイルSEQNo	○			1 移動理由で送信する移動枠のファイルSEQNo	462	N	2		
41186	セット送信タイムスタ ンプ	○			セットであることを判定するタイムスタンプ MMDDHHMMSS	464	N	10		
41187	再送信No	○			00~99	474	N	2		
41188	セット送信SEQNo	○			0001~9999	476	N	4		
41163	素材広告主コード(移動 先)				素材広告主コード(移動先)	480	X	4		
41164	素材広告主コード(移動 元)				素材広告主コード(移動元)	484	X	4		
合計						487	byte			

4. デジタル割付データ セット項目

CII 番号	データ項目	必須	キー	標準 コード	項目内容	BPID	サブ機関	版	情報 区分	BS運用 備考
						WAVE	00	20	0071	
						開始 位置	属性	byte	繰返 数	
41005	取引種別	○			デジタル/サイマル '16'	1	X	2		
41001	広告会社引合No	○			広告会社契約管理No	3	X	20		
41165	広告会社引合サブNo	○			(放送局契約が細分される場合補助的に使用)	23	X	6		
41002	放送局引合No	○			放送局契約管理No	29	X	20		
41166	放送局引合サブNo	○			(広告会社引合が細分される場合補助的に使用)	49	X	6		
41006	広告会社扱い部署	○			広告会社統一企業コード	55	X	12		
41007	放送局扱い部署	○			放送局統一企業コード	67	X	12		
41167	引合AD区分	○			'0':アナログ '1':デジタル '2':アナ・デジ	79	X	1		'1' ※BSでは、デジタルのみである。
41168	引合サービスID	○			サービスIDを特定する場合に使用	80	X	3		BS放送局に合わせたサービスIDを設定
41169	引合セールス区分	○			'1':個別 '2':サイマル '3':バンドル(セット)	83	X	1		※BSではサイマルはない。 セット、または個別となる。
41170	引合サービスメニュー	○			'0':枠取り指定しない (枠取りしなくてもよい) '1':枠取り必須 '2':サービスが存在する場合は枠取り 必須 '9':枠取りを回避する Byte1 アナログ Byte2 デジタル固定メイン(1chめ) Byte3 デジタル固定2chめ Byte4 デジタル固定3chめ Byte5 デジタル固定非同期データ Byte6 デジタル1セグ Byte7 デジタル1セグ非同期データ	84	X	1	7	※BSでは以下の項目は設定なし。 Byte1 アナログ Byte6 デジタル1セグ Byte7 デジタル1セグ非同期データ
41171	引合補完1セグ放送要望				'0':なし、'1':あり	91	X	1		'0' ※BSでは、ワンセグ放送はなし
41172	引合同期データ放送要望				'0':なし、'1':あり Byte1 デジタル固定メイン(1chめ) Byte2 デジタル固定2chめ Byte3 デジタル固定3chめ Byte4 デジタル1セグ(補完) Byte5 デジタル1セグ(独立)	92	X	1	5	※BSでは、1セグはないため 1セグは、'0'
41011	契約期間 (開始年月日)	○			契約期間の開始年月日 YYYYMMDD	97	N	8		
41012	契約期間 (終了年月日)	○			契約期間の終了年月日 YYYYMMDD	105	N	8		
41173	本数算出基準				'0':サービスごとに数える '1':アナログの本数で数える '2':デジタル固定メインの本数で数える '3':サイマルの本数で数える '4':バンドル(セット)の本数で数える	113	X	1		BSでは、 '1':アナログの本数で数える '3':サイマルの本数で数える は対象外になると思われるコード
41174	ランク適用基準				'0':サービスごとに適用する '1':アナログランクを適用する '2':デジタル固定メインのランクを適用する '3':全サービスのランクのうち最低のものを適用する	114	X	1		※ランクの扱いなし
41175	世帯視聴率算出基準				'0':サービスごとに算出する '1':アナログ枠の視聴率で代表する '9':その他の計算方法で代表する	115	X	1		※視聴率の取り扱いなし
41019	世帯視聴率区分	○			視聴率調査会区分	116	X	1		※視聴率の取り扱いなし
41020	世帯視聴率号数	○			視聴率計算対象号数 世帯視聴率種類が1,4の場合YYWW 2,3,6,7,8の場合YYMM	117	X	4	4	※視聴率の取り扱いなし
41021	世帯視聴率種類	○			視聴率種類 1:当週 2:ローカル 3:ローカル前後番組平均 4:前4週平均 6:2週平均(2週調査地区) 7:1週目(2週調査地区) 8:2週目(2週調査地区)	133	X	1		※視聴率の取り扱いなし
41022	個人視聴率区分	○			視聴率調査会区分	134	X	1		※視聴率の取り扱いなし
41023	個人視聴率号数	○			視聴率計算対象号数	135	X	4	4	※視聴率の取り扱いなし
41024	個人視聴率種類	○			視聴率種類	151	X	1		※視聴率の取り扱いなし
41037	ターゲット階層1	○			階層コード	152	X	10		※効率評価を行わないため、利用しない
41038	ターゲット階層名1				階層名	162	K	30		※効率評価を行わないため、利用しない
41039	ターゲット階層2	○			階層コード	192	X	10		※効率評価を行わないため、利用しない
41040	ターゲット階層名2				階層名	202	K	30		※効率評価を行わないため、利用しない
41041	ターゲット階層3	○			階層コード	232	X	10		※効率評価を行わないため、利用しない
41042	ターゲット階層名3				階層名	242	K	30		※効率評価を行わないため、利用しない
41043	ターゲット階層4	○			階層コード	272	X	10		※効率評価を行わないため、利用しない
41044	ターゲット階層名4				階層名	282	K	30		※効率評価を行わないため、利用しない
41045	ターゲット階層5	○			階層コード	312	X	10		※効率評価を行わないため、利用しない
41046	ターゲット階層名5				階層名	322	K	30		※効率評価を行わないため、利用しない
41047	ターゲット階層6	○			階層コード	352	X	10		※効率評価を行わないため、利用しない
41048	ターゲット階層名6				階層名	362	K	30		※効率評価を行わないため、利用しない
41049	ターゲット階層7	○			階層コード	392	X	10		※効率評価を行わないため、利用しない
41050	ターゲット階層名7				階層名	402	K	30		※効率評価を行わないため、利用しない
41051	ターゲット階層8	○			階層コード	432	X	10		※効率評価を行わないため、利用しない

C11 カ No	データ項目	必 須	キ ャ ク	標準 コード	項目内容	開始 位置	属性	byte	繰返 数	備考
41052	ターゲット階層名 8				階層名	442	K	30		※効率評価を行わないため、利用しない
41053	ターゲット階層名 9			○	階層コード	472	X	10		※効率評価を行わないため、利用しない
41054	ターゲット階層名 9				階層名	482	K	30		※効率評価を行わないため、利用しない
41055	ターゲット階層名 10			○	階層コード	512	X	10		※効率評価を行わないため、利用しない
41056	ターゲット階層名 10				階層名	522	K	30		※効率評価を行わないため、利用しない
41071	広告会社タイムスタンプ	○			広告会社タイムスタンプ MMDDHHMMSS	552	N	10		
41072	放送局タイムスタンプ	○			放送局タイムスタンプ MMDDHHMMSS	562	N	10		
41073	送信者名(担当者名)	○			広告会社進行担当者名	572	K	20		
41076	枠数	○			枠数(レコード数)	592	N	5		
41075	素材属性数	○			素材数	597	N	5		
41077	部分送信区分	○	○		部分送信の有無	602	X	1		
41078	部分送信開始年月日				部分送信時の開始年月日	603	N	8		
41079	部分送信終了年月日				部分送信時の終了年月日	611	N	8		
41009	広告主名	○			広告主名	619	K	40		
41010	契約名 商品名/キャンペーン名	○			契約名	659	K	40		
41085	パターン区分			○	未指定枠パターン	699	X	1		
41086	備考				備考内容	700	K	40	5	
41137	秒数(素材)				素材秒数	900	X	3		
41138	素材種類区分			○	01:フィルム 02:スライド 03:VTR 04:D2 05:D3 06:ベータカム 07:テロップ 08:生CM 09:その他 10:D5 11:D2スクイーズ 12:HDCAM 13:デジタル ベータカム 14:HDCAM-SR 15:XDCAM 16:P2 17:GF 18:オンライン	903	X	2		
41139	音声区分			○	素材の音声区分 1:モノラル 2:ステレオ 3:2カ国語 4:多重 5:5.1ch	905	X	1		
41211	素材適用メディア指定				素材の適用可能メディア/サービスを 指定 '0':適用不可、'1':適用可能 Byte1 アナログ Byte2 デジタルHD Byte3 デジタルSD Byte4 デジタル1セグ	906	X	1	4	※アナログ/1セグの扱い無し
41140	素材名称				素材の正式名称	910	K	60		
41110	素材カナ名称				素材のカナ名称	970	X	20		
41142	送稿/在局			○	素材の送稿・在局区分	990	X	1		
41143	返却区分			○	素材の返却区分	991	X	1		
41141	素材使い直し搬入広告会社 社コード				広告会社コード	992	X	12		
41233	素材加工区分				素材の加工区分 (0:加工なし 1:サイドパネル加工 2:レターボックス加工 3:スクイーズ 解除)	1004	X	1		
41234	素材ロケーション区分				映像素材の露出場所の区分 (0:指定なし 1:中央 2:右 3: 左)	1005	X	1		
41235	素材加工カラー区分				色表示の区分(000:無色(指定なし) 001:白 002:黒 003:青 004:緑 005:赤 006:グレー 007:クリーム)	1006	X	3		
41144	契約内素材使用開始年月 日時分				YYYYMMDDHHMM	1009	N	12		
41145	契約内素材使用終了年月 日時分				YYYYMMDDHHMM	1021	N	12		
41146	素材使用開始年月日時分				YYYYMMDDHHMM	1033	N	12		
41147	素材使用終了年月日時分				YYYYMMDDHHMM	1045	N	12		
41148	使用曜日(月)			○	素材使用曜日の限定	1057	X	1		
41149	使用曜日(火)			○	素材使用曜日の限定	1058	X	1		
41150	使用曜日(水)			○	素材使用曜日の限定	1059	X	1		
41151	使用曜日(木)			○	素材使用曜日の限定	1060	X	1		
41152	使用曜日(金)			○	素材使用曜日の限定	1061	X	1		
41153	使用曜日(土)			○	素材使用曜日の限定	1062	X	1		
41154	使用曜日(日)			○	素材使用曜日の限定	1063	X	1		
41155	使用時間帯開始時刻				素材使用時間帯の限定HHMM	1064	X	4	3	
41156	使用時間帯終了時刻				素材使用時間帯の限定HHMM		X	4		
41157	素材送付予定月日				MMDD素材の送付予定月日MMDD	1088	X	4		
41212	データ素材必要秒数				データ素材必要秒数	1092	X	3		
41213	データ素材種類区分				01:FD 02:MO 03:GD-R 04:局制作 05:その他	1095	X	2		
41214	データ素材音声区分			○	データ素材の音声区分 ※標準コード体系は映像と同様	1097	X	1		
41215	データ素材名称				データ素材の正式名称	1098	K	60		
41216	データ素材送稿/在局			○	データ素材の送稿・在局区分 ※標準コード体系は映像と同様	1158	X	1		
41217	データ素材返却区分			○	データ素材の返却区分 ※標準コード体系は映像と同様	1159	X	1		
41218	データ素材使い直し搬入 広告会社コード				広告会社コード	1160	X	12		
41219	契約内データ素材使用開 始年月日時分				YYYYMMDDHHMM	1172	N	12		
41220	契約内データ素材使用終 了年月日時分				YYYYMMDDHHMM	1184	N	12		
41221	データ素材使用開始年月 日時分				YYYYMMDDHHMM	1196	N	12		
41222	データ素材使用終了年月 日時分				YYYYMMDDHHMM	1208	N	12		
41223	データ素材使用曜日 (月)			○	データ素材使用曜日の限定 ※標準コード体系は映像と同様	1220	X	1		
41224	データ素材使用曜日 (火)			○	データ素材使用曜日の限定 ※標準コード体系は映像と同様	1221	X	1		

C11 カ No	データ項目	必 須	キ ー	標準 コード	項目内容	開始 位置	属性	byte	繰返 数	備考
41225	データ素材使用曜日 (水)			○	データ素材使用曜日の限定 ※標準コード体系は映像と同様	1222	X	1		
41226	データ素材使用曜日 (木)			○	データ素材使用曜日の限定 ※標準コード体系は映像と同様	1223	X	1		
41227	データ素材使用曜日 (金)			○	データ素材使用曜日の限定 ※標準コード体系は映像と同様	1224	X	1		
41228	データ素材使用曜日 (土)			○	データ素材使用曜日の限定 ※標準コード体系は映像と同様	1225	X	1		
41229	データ素材使用曜日 (日)			○	データ素材使用曜日の限定 ※標準コード体系は映像と同様	1226	X	1		
41230	データ素材使用時間帯開 始時刻				データ素材使用時間帯の限定HHMM	1227	X	4	3	
41231	データ素材データ素材使 用時間帯終了時刻				データ素材使用時間帯の限定HHMM		X	4		
41232	データ素材送付予定月日				MMDDデータ素材の送付予定月日MMDD	1251	X	4		
41087	放送日	○			枠の放送日YYYYMMDD	1255	N	8		
41088	曜日	○	○		枠の曜日コード	1263	X	1		
41089	放送開始時刻	○			枠の開始時刻	1264	X	4		
41090	放送終了時刻	○			枠の終了時刻	1268	X	4		
41236	時間枠SEQNo	○			同一時間枠内での順番を示す	1272	N	2		
41091	秒数(放送)	○			秒数	1274	N	3		
41092	タイムランク	○		○	タイムランクコード	1277	X	1		'1' ※BSではタイムランクという概念 がないが必須項目のため、 推奨として'1'
41093	SB/P T	○		○	SB/P T区分	1278	X	1		
41178	枠サービス種別	○			アナログ '01' デジタル固定メイン(1chめ) '02' デジタル固定2chめ '03' デジタル固定3chめ '04' デジタル固定非同期データ '05' デジタル1セグ '06' デジタル1セグ非同期データ '07'	1279	X	2		※BSでは、 '01' '06' '07' はなし
41179	補完1セグ放送フラグ	○			'0': なし、'1': あり	1281	X	1		'0' ※BSでは、ワンセグ放送はなし
41180	同期データ放送フラグ	○			'0': なし、'1': あり	1282	X	1		
41181	送出画角				'0': 未定、'1': 4対3、 '2': 16対9	1283	X	1		
41182	精細度				'0': 未定、'1': HD、'2': S D、	1284	X	1		
41183	双方向可否				'0': 未定、'1': 可能、'2': 不可	1285	X	1		
41094	世帯視聴率				視聴率99V9	1286	N	3		※視聴率の取り扱いなし
41095	個人視聴率1				視聴率99V9	1289	N	3		※視聴率の取り扱いなし
41096	個人視聴率2				視聴率99V9	1292	N	3		※視聴率の取り扱いなし
41097	個人視聴率3				視聴率99V9	1295	N	3		※視聴率の取り扱いなし
41098	個人視聴率4				視聴率99V9	1298	N	3		※視聴率の取り扱いなし
41099	個人視聴率5				視聴率99V9	1301	N	3		※視聴率の取り扱いなし
41100	個人視聴率6				視聴率99V9	1304	N	3		※視聴率の取り扱いなし
41101	個人視聴率7				視聴率99V9	1307	N	3		※視聴率の取り扱いなし
41102	個人視聴率8				視聴率99V9	1310	N	3		※視聴率の取り扱いなし
41103	個人視聴率9				視聴率99V9	1313	N	3		※視聴率の取り扱いなし
41104	個人視聴率10				視聴率99V9	1316	N	3		※視聴率の取り扱いなし
41105	枠サブNo	○			枠サブNo	1319	X	6		
41106	共通コード区分			○	素材共通コード管理区分	1325	X	1		
41107	素材共通コード			○	素材の共通コード	1326	X	6		
41108	素材略号				素材の略号	1332	X	2		
41109	放送局素材コード				放送局の素材管理コード	1334	X	20		
41194	データ素材共通コード区 分			○	データ素材共通コード管理区分 ※標準コード体系は映像と同様	1354	X	1		
41195	データ素材共通コード			○	データ素材の共通コード ※標準コード体系は映像と同様	1355	X	6		
41196	データ素材略号				データ素材の略号	1361	X	2		
41197	放送局データ素材コード				放送局のデータ素材管理コード	1363	X	20		
41163	素材広告主コード				素材広告主コード	1383	X	4		
41184	全ファイル数	○			1契約で送信する電文のファイル数	1387	N	2		
41185	ファイルSEQNo	○			1契約で送信する電文のファイル	1389	N	2		
41186	セット送信タイムスタン プ	○			セットであることを判定するタイムス タンブ MMDDHHMMSS	1391	N	10		
41187	再送信No	○			00~99	1401	N	2		
41188	セット送信SEQNo	○			0001~9999	1403	N	4		
合計						1406	byte			

5. デジタル放送通知データ セット項目

CII 番号	データ項目	必須	キー	標準 コード	項目内容	BPID	サブ機関	版	情報 区分	備考
						WAVE	00	20	0081	
						開始 位置	属性	byte	繰返 数	BS運用
						備考				
41005	取引種別	○			デジタル/サイマル放送通知 '18'	1	X	2		
41001	広告会社引合No	○			広告会社契約管理No	3	X	20		
41165	広告会社引合サブNo				(放送局契約が細分される場合補助的に使用)	23	X	6		
41002	放送局引合No	○			放送局契約管理No	29	X	20		
41166	放送局引合サブNo				(広告会社引合が細分される場合補助的に使用)	49	X	6		
41006	広告会社扱い部署	○			広告会社統一企業コード	55	X	12		
41007	放送局扱い部署	○			放送局統一企業コード	67	X	12		
41167	引合A/D区分	○			'0':アナログ '1':デジタル '2':アナ・デジ	79	X	1		'1' ※BSでは、デジタルのみである。
41168	引合サービスID				サービスIDを特定する場合に使用	80	X	3		BS放送局に合わせたサービスIDを設定
41169	引合セールス区分	○			'1':個別 '2':サイマル '3':バンドル(セット)	83	X	1		※BSではサイマルはない。 セット、または個別となる。
41170	引合サービスメニュー	○			'0':枠取り指定しない (枠取りしてもしなくてもよい) '1':枠取り必須 '2':サービスが存在する場合は枠取り必須 '9':枠取りを回避する Byte1 アナログ Byte2 デジタル固定メイン(1chめ) Byte3 デジタル固定2chめ Byte4 デジタル固定3chめ Byte5 デジタル固定非同期データ Byte6 デジタル1セグ Byte7 デジタル1セグ非同期データ	84	X	1	7	※BSでは以下の項目は設定なし。 Byte1 アナログ Byte6 デジタル1セグ Byte7 デジタル1セグ非同期データ
41171	引合補完1セグ放送要望	○			'0':なし、'1':あり	91	X	1		'0' ※BSでは、ワンセグ放送はなし
41172	引合同期データ放送要望	○			'0':なし、'1':あり Byte1 デジタル固定メイン(1chめ) Byte2 デジタル固定2chめ Byte3 デジタル固定3chめ Byte4 デジタル1セグ(補完) Byte5 デジタル1セグ(独立)	92	X	1	5	※BSでは、1セグはないため 1セグは、'0'
41011	契約期間 (開始年月日)	○			契約期間の開始年月日 YYYYMMDD	97	N	8		
41012	契約期間 (終了年月日)	○			契約期間の終了年月日 YYYYMMDD	105	N	8		
41173	本数算出基準	○			'0':サービスごとに数える '1':アナログの本数で数える '2':デジタル固定メインの本数で数える '3':サイマルの本数で数える '4':バンドル(セット)の本数で数える	113	X	1		BSでは、 '1':アナログの本数で数える '3':サイマルの本数で数える は対象外になると思われるコード
41174	ランク適用基準	○			'0':サービスごとに適用する '1':アナログランクを適用する '2':デジタル固定メインのランクを 適用する '3':全サービスのランクのうち最低の ものを適用する	114	X	1		'2' ※BSではランクという概念がない。 推奨としては、今後のためにも デジタル固定メインを推奨
41175	世帯視聴率算出基準	○			'0':サービスごとに算出する '1':アナログ枠の視聴率で代表する '9':その他の計算方法で代表する	115	X	1		'9' ※BSでは視聴率の指標値がないので 利用しない。 ただし、必須項目であるため '9'を推奨
41018	15秒換算区分		○		効率計算時の15秒換算指定	116	X	1		※BSでは、効率計算など指標が 不要のため、必要のない項目 また、BSのスポットは30秒が主体
41071	広告会社タイムスタンプ				広告会社タイムスタンプ	117	N	10		
41072	放送局タイムスタンプ	○			放送局タイムスタンプ	127	N	10		
41073	送信者名(担当者名)				放送局送信担当者名	137	K	20		
41076	枠数	○			枠数(レコード数)	157	N	5		
41158	放送通知送信区分	○	○		契約期間全体または部分のいずれかを 指定	162	X	1		
41159	放送通知送信開始年月日	○			放送通知期間内の開始年月日 YYYYMMDD	163	N	8		
41160	放送通知送信終了年月日	○			放送通知期間内の終了年月日 YYYYMMDD	171	N	8		
41009	広告主名	○			広告主名	179	K	40		
41010	契約名 商品名/キャンペーン名	○			契約名	219	K	40		
41087	放送日	○			枠の放送日YYYYMMDD	259	N	8		
41088	曜日	○	○		枠の曜日コード	267	X	1		
41089	放送開始時刻	○			枠の開始時刻HHMM	268	X	4		
41090	放送終了時刻	○			枠の終了時刻HHMM	272	X	4		
41091	秒数(放送)	○			秒数	276	N	3		
41092	タイムランク	○	○		タイムランクコード	279	X	1		'1' ※BSではタイムランクという概念 がないが必須項目のため、 推奨として'1'
41093	SB/P/T	○	○		SB/P/T区分	280	X	1		
41178	枠サービス種別	○			アナログ '01' デジタル固定メイン(1chめ) '02' デジタル固定2chめ '03' デジタル固定3chめ '04' デジタル固定非同期データ '05' デジタル1セグ '06' デジタル1セグ非同期データ '07'	281	X	2		※BSでは、 ・アナログ '01' ・デジタル1セグ '06' ・デジタル1セグ非同期データ '07' はなし
41179	補完1セグ放送フラグ	○			'0':なし、'1':あり	283	X	1		'0' ※BSでは、ワンセグ放送はなし
41180	同期データ放送フラグ	○			'0':なし、'1':あり	284	X	1		
41181	送出画角				'0':未定、'1':4対3、 '2':1.6対9	285	X	1		

CII No	データ項目	必 須	キ ー	標準 コード	項目内容	開始 位置	属性	byte	繰返 数	備考
41182	精細度	○			'0':未定、'1':HD、'2':S D、'3':1セグ	286	X	1		
41183	双方向可否	○			'0':未定、'1':可能、'2':不可	287	X	1		
41094	世帯視聴率				視聴率99V9	288	N	3		※視聴率の取り扱いなし
41095	個人視聴率1				視聴率99V9	291	N	3		※視聴率の取り扱いなし
41096	個人視聴率2				視聴率99V9	294	N	3		※視聴率の取り扱いなし
41097	個人視聴率3				視聴率99V9	297	N	3		※視聴率の取り扱いなし
41098	個人視聴率4				視聴率99V9	300	N	3		※視聴率の取り扱いなし
41099	個人視聴率5				視聴率99V9	303	N	3		※視聴率の取り扱いなし
41100	個人視聴率6				視聴率99V9	306	N	3		※視聴率の取り扱いなし
41101	個人視聴率7				視聴率99V9	309	N	3		※視聴率の取り扱いなし
41102	個人視聴率8				視聴率99V9	312	N	3		※視聴率の取り扱いなし
41103	個人視聴率9				視聴率99V9	315	N	3		※視聴率の取り扱いなし
41104	個人視聴率10				視聴率99V9	318	N	3		※視聴率の取り扱いなし
41105	枠サブNo				枠サブNo	321	X	6		
41106	共通コード区分	○		○	素材共通コード管理区分	327	X	1		
41107	素材共通コード	○		○	素材の共通コード	328	X	6		
41108	素材略号				素材の略号	334	X	2		
41109	放送局素材コード				放送局の素材管理コード	336	X	20		
41140	素材名称				素材の正式名称	356	K	60		
41163	素材広告主コード				素材広告主コード	416	X	4		
41194	データ共通コード区分			○	データ素材共通コード管理区分 ※標準コード体系は映像と同様	420	X	1		
41195	データ素材共通コード			○	データ素材の共通コード ※標準コード体系は映像と同様	421	X	6		
41196	データ素材略号				データ素材の略号	427	X	2		
41197	データ放送局素材コード				放送局のデータ素材管理コード	429	X	20		
41215	データ素材名称				データ素材の正式名称	449	K	60		
41184	全ファイル数	○			1契約で送信する電文のファイル数	509	N	2		
41185	ファイルSEQNo	○			1契約で送信する電文のファイル	511	N	2		
41186	セット送信タイムスタンプ	○			セットであることを判定するタイムスタンプ MMDDHHMMSS	513	N	10		
41187	再送信No	○			00~99	523	N	2		
41188	セット送信SEQNo	○			0001~9999	525	N	4		
合計						528	byte			

■テレビスポット広告取引EDI「標準メッセージBSデジタル放送対応版」変更履歴

変更回数	変更発行日	変更ページ	変更箇所・変更内容
1	2011.05.02	P10	・コードテーブルの「素材種類区分」に項目の追加 「15. XDCAM 16. P2 17. GF」
2	2011.05.02	表紙	2009年3月第1.0版→2011年05月第1.1版に変更
3	2015.04.01	P10	データ素材種類区分(CII:41213)の業務コードの 定義を2バイト表記に訂正
4	2015.04.01	P2、P4	・引合GRP(CII:41015)の定義を小数点第一位まで (9999V9)と明記
5	2015.04.01	P10	・「放送局送信担当者名」→「広告会社進行担当者 名」に訂正
6	2015.04.01	表紙	2011年05月第1.1版→2015年05月第1.2版に変更
7	2016.12.01	P10	・コードテーブルの「素材種類区分」に項目の追加 「18. オンライン」
8	2016.12.01	表紙	2015年05月第1.2版→2016年12月第1.3版に変更