

平成29年5月26日

一般社団法人 日本広告業協会
会員代表者 各位
会員社 協会ご担当者 各位

一般社団法人 日本広告業協会
海外交流委員会
委員長 杉本 一夫

第44回海外広告研修団 参加者募集のご案内

謹啓 時下、ますますご清祥のこととお慶び申し上げます。

平素は協会活動に格別のご協力を賜り、厚くお礼申し上げます。

さて、海外広告研修団は今年で第44回を迎えます。今年の研修先は、米国ニューヨーク・サンフランシスコとし、「第14回アドバタイジングウィーク NY」への参加、及び、2都市で4社の企業研修を行います。研修テーマは「広告の枠を超える米国広告業」としました。今回は、ニューヨークのみならず、テクノロジー先進エリアである西海岸サンフランシスコを訪問し、「AI活用」「バーチャルとリアルの融合の実態」「VR（仮想現実）/AR（拡張現実）/MR（複合現実【Mixed Reality】）」を探ってまいります。

この研修に参加された方々は、海外の先進ケースを様々なセミナーで学び、得た知見・経験を日々の仕事に活かすことができるとともに、同行研修団員の深い横のつながり・絆ができることが大変好評です。

同封の募集パンフレットをご覧ください、貴社社員の多数のご参加を賜りたく何卒よろしくお願い申し上げます。

謹白

—記—

研修団募集概要 ※詳細は募集パンフレットをご覧ください。

日 程 平成29年9月24日（日）～10月2日（月）＜9日間＞

★アドバタイジングウィーク NY(9/25～9/28)に合わせNYを訪問、のちSF訪問研修。

訪問都市 ニューヨーク・サンフランシスコ（2都市） 募集人員 15名以上

参加費 799,000円（AWN Y登録料 349USD 込）

締め切り 平成29年7月10日（月）必着

※7月11日以降は、AW登録料が値上がりし、更に宿泊・飛行機代が変更となります。

旅行社と、変更となった参加費を確認いただき参加受付となります。

参加申込 同封の参加申込書にご記入の上、メールでお申し込みください。

※7月26日（水）に、第1回事前研修会（顔合わせ）を行う予定です。

申込書送付先 担当：木村・角田宛 E-mail：kimura@jaaa.ne.jp;tsunoda@jaaa.ne.jp

＜お問い合わせ先＞ 日本広告業協会(JAAA) 担当 木村・角田 電話 03-5568-0876