

一般社団法人 日本広告業協会  
第53回吉田秀雄記念賞

グループ賞

一般社団法人 日本広告業協会  
テレビ・ラジオの CM 素材オンライン運用導入に尽力されたみなさま  
（「CM 素材オンライン運用検討プロジェクト」「ラジオ小委員会」）

【CM 素材オンライン運用検討プロジェクト】

リーダー 外山 善太（株式会社 博報堂 DY メディアパートナーズ）

6 委員会からなる横断プロジェクト

- ・デジタル特別委員会
- ・テレビ小委員会
- ・情報システム小委員会
- ・営業課題検討小委員会
- ・著作権小委員会
- ・制作取引小委員会

【ラジオ小委員会】

委員長 大木 秀幸（株式会社 博報堂 DY メディアパートナーズ）

[贈賞理由]

長年にわたり広告主・放送局・制作会社等のステークホルダーとの協議を重ね、メディア価値向上のためにオンライン運用の導入に尽力。各地での周知活動を重ね、平成29年4月にラジオ CM、10月にテレビ CM のオンライン運用を開始し、以降も普及促進活動に努めている。