

<<第 78 回 JAAA クリエイティブ研究会・講演者プロフィール>>

鈴木 洋介 氏 (R/GA エグゼクティブ・ストラテジー・ディレクター)

日本のみならず、アメリカ、イギリス、東南アジアで活躍をしており、グローバルの文化やインサイトに対する深い造形を持ち合わせている。過去に BBH や電通、ネイキッド・コミュニケーションズにおいて、自動車、飲料と FMCG の国内外のマーケティング戦略を担当しながら、MTV ビデオミュージックアワードジャパンなど含む多数のイベントを企画／プロデュースした。また DDB ジャパンではプランニングディレクターとして戦略領域にデータアナリシスや UX/UI を取り入れ、ユニリーバやフォルクスワーゲンなどのブランドに対する斬新な課題解決を提案してきた。また、日本コカ・コーラでは、コカ・コーラ本体のブランド戦略・クリエイティブ開発・IMC プランニングを担当。

**井上 裕太 氏 (\QUANTUM 執行役員(兼)CSO、
QUANTUM\GLOBAL Inc. CEO)**

マッキンゼーで日米欧の顧客へのコンサルティングに従事後、独立し日米で活動。『WIRED』の北米特派員も兼務し、Y Combinator 等を取材。文部科学省では初の官民協働プロジェクトである「トビタテ！留学 JAPAN 日本代表プログラム」を共同発案し、プロジェクト・オフィサーを務めた。

2014 年に\QUANTUM 設立に参画。大企業及びスタートアップとの共同事業開発、コーポレート・アクセラレーターの企画運営を統括する Startup Studio 事業責任者を経て、現職。東京、京都とシリコンバレーを拠点とし、新規事業や事業を生む仕組みを作り続けている。

スイス・St.Gallen Symposium により Knowledge Pool に選出。ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS クリエイティブ・イノベーション部門審査委員。

志村 和広 氏 (電通 第 4CR プランニング局 クリエーティブディレクター)

東京大学・大学院でバイオテクノロジーを専攻。現在は、クリエーティブの領域拡張を目指し、Seed Creativity を掲げ、広告領域のみならず、サービス&プロダクト開発、イノベーション領域に取り組む。受賞歴に Adfest, Spikes での 2 つのイノベーション領域でのグランプリをはじめとし、Cannes Lions, One Show, Clio Awards, D&AD, London International Awards, ACC 賞など。2017 年 Cannes Lions デジタルクラブト部門審査員、Cannes Lions 電通セミナー「Creativity for Business Innovation」スピーカー。その他、海外広告賞審査・海外講演もときどき。