

# テレビスポット広告取引EDI

## 標準メッセージ (デジタル放送対応版)

2010年10月  
第1.2版

(社) 日本広告業協会

2003.04.01	第1.0版	作成
2003.06.24	第1.1版	作成
2010.10.01	第1.2版	作成

— 目次 —

1.	解説	3
1. 1	目的	3
1. 2	経緯	3
1. 3	B P I Dについて	4
1. 4	標準メッセージの管理と問い合わせ窓口	4
1. 5	バージョン管理	4
	(1) メッセージのバージョン管理	4
	(2) コードのバージョン管理	4
1. 6	トランスレータのマッピング	5
2.	標準メッセージの種類と定義	7
2. 1	デジタルメイン単チャンネルメッセージ	7
2. 2	デジタル/サイマル放送用メッセージ	7
3.	標準メッセージの詳細	8
3. 1	業務コードの定義	8
3. 2	標準メッセージテーブル	11
3. 3	標準メッセージフォーマット (デジタルメイン単チャンネル)	16
	(1) 引合	16
	(2) 引合確認	18
	(3) 局案	20
	(4) 移動	21
	(5) 枠確認	23
	(6) 在局素材	24
	(7) 割付	25
	(8) 放送通知	27
3. 4	標準メッセージフォーマット (デジタル/サイマル放送用)	28
	(1) デジタル/サイマル引合	28
	(2) デジタル/サイマル引合確認	30
	(3) デジタル/サイマル局案	32
	(4) デジタル/サイマル移動	34
	(5) デジタル/サイマル枠確認	37
	(6) デジタル/サイマル在局素材	39
	(7) デジタル/サイマル割付	41
	(8) デジタル/サイマル放送通知	44

## 1. 解説

本標準メッセージ集は広告会社、および放送局間でEDIによるテレビスポット広告取引業務のため標準フォーマットを日本広告業協会が業界標準として作成したものである。標準フォーマットについてはCIIビジネスプロトコルを採用し、これに準拠する形式で記述している。

### 1. 1 目的

この「テレビスポット広告取引EDI・標準メッセージ」は広告会社、放送局間のテレビスポット広告取引についてビジネスプロトコルを業界標準として制定、管理、運営することにより標準的規約に基づいた各社とのデータ交換を可能とし、各企業のEDI取引への参入障壁を低く容易にするものである。これにより業界EDIへの参加企業の拡大を促し、各企業取引相手がEDI化され、テレビスポット広告取引業務の正確化、効率化、省力化を図ることを目的とする。

### 1. 2 経緯

テレビスポット広告取引における広告会社、放送局間の伝送による取引は1985年よりフジテレビ、電通間で「局案」の伝送が開始された。その後在京キー局と電通、博報堂間で「引合～局案～割付～放送通知」の標準化が行われ1対1の接続によるEDIが1992年より開始され放送局50社、広告会社8社が参加運用している(1997年3月時点)。

1991年にはTBS、博報堂間で「請求」の伝送が開始され、その後電通も同様の形態で「請求」の伝送を行っている。

一方、(社)日本広告業協会では1992年9月に取引合理化委員会の下部組織として情報システム小委員会が新設され同小委員会で今後の広告業界全体の重要課題として「広告取引EDI化推進」をとりあげ考察・検討を進めてきた。このような取り組みの中で通産省「企業間高度電子商取引推進事業」に応募、1996年4月に採択され、これを受けて同年10月に情報システム小委員会の中に「広告EDIプロジェクト」ワーキンググループが発足し、メンバーである電通、博報堂を中心に標準化の検討が行われ、実証実験の後、実用化された。

2003年3月、デジタル放送開始に先立ち、標準メッセージ(デジタル放送対応版)を「EDI推進小委員会」テレビ・ラジオワーキンググループにおいて、協議し制定した。

### 1. 3 B P I Dについて

「(財)日本情報処理開発協会・産業情報化推進センター・データタグ委員会」管理の B P I D, データタグは

B P I D (機関) 「WAVE」  
 データタグ番号 41000~41999

B P I Dは C I I シンタックスルールに基づいて E D I を行う際、交換データを識別するためにつけられる 8 桁の英数字で、機関 (4 桁) + サブ機関 (2 桁) + 版 (2 桁) からなる。機関は業界ごとに C I I への登録が必要で、通常 B P I D といった場合はこの「機関」を示すことが多い。

テレビスポット広告取引 E D I で使用する B P I D 機関は「WAVE」、サブ機関は「00」、版はメッセージの版により定めた 2 桁を使用する。

今回、定めた標準メッセージ (デジタル放送対応版) 第 1. 0 版においては、B P I D として「WAVE0010」 (デジタルメイン単チャンネル) および「WAVE0020」 (デジタル/サイマル放送用) を使用する。

### 1. 4 標準メッセージの管理と問い合わせ先

標準メッセージは下記問い合わせ窓口で管理する。

問い合わせ窓口 (社) 日本広告業協会 E D I 推進小委員会  
 住所 〒104-0061  
 東京都中央区銀座 7-4-17 電通銀座ビル 8 階  
 電話 03(5568)0876

### 1. 5 バージョン管理

#### (1) メッセージのバージョン管理

メッセージは、必要があればバージョンアップする。バージョンアップは、標準メッセージの管理機関が行う。

#### (2) コードのバージョン管理

標準メッセージに規定してあるコードは標準メッセージの一部であり、同期をとってバージョン管理を行う。

## 1. 6 トランスレータのマッピング

C I I 準拠の標準メッセージについては C I I トランスレータを導入の上、マッピングのデータの作成が必要となる。

広告 E D I プロジェクトで開発したユーザコミュニケーションモジュール、Web-E D I（広告会社用）を利用する場合は、マッピングデータ作成済のため作成作業は不要である。

自社開発による E D I センター接続の場合は、以下の方式でマッピングデータを作成のこと。

- ・標準メッセージには各項目の属性として N タイプ（数値）、X タイプ（キャラクタ）が定義されているが、マッピング定義については N タイプを X タイプで行なう。

理由：'00001' を N タイプ属性で定義してトランスレート処理を行なうと'1'という値に前ゼロが省略され、桁ずれが発生するため。

X（キャラクタ）、K（漢字）の項目については同じ定義でよい。

- ・標準メッセージの一部項目には繰り返し項目が定義されており、これらのマッピングについてはすべてマルチ明細として作成のこと。

### ・その他トランスレータ定義項目

設定項目	業務処理電文（標準メッセージ）
メッセージタイプ	Type12 を使用
運用モード	通常運用電文
発信 VAN コード	「AEDI」固定
受信 VAN コード	「AEDI」固定
シンタックス ID バージョン	「CII110」固定
拡張モード	拡張モード(X'45')を使用
分割モード	分割モード(X'20 or X'4D)を使用
文字コード 8bit	JIS-X0201(X'53')を使用
文字コード 16bit	JIS-X0208(X'53')を使用
非透過モード	透過モード(X'53')を使用

- ・ トランスレート処理の注意事項

トランスレート後のメッセージは、各メッセージの先頭がメッセージグループヘッダーとなる様にトランスレート処理を行なうものとする。具体的には1メッセージ毎（例：局案1契約分）にトランスレート処理を行なう。（同一宛先で複数メッセージ（例：局案2契約分）を1回でトランスレート処理した場合はメッセージ毎にメッセージグループヘッダーは作成されない）

## 2. 標準メッセージの種類と定義

### 2. 1 デジタルメイン単チャンネル用メッセージ

標準メッセージ種類	メッセージ送受	標準メッセージ内容	メッセージ単位
引合	広告会社 → 放送局	広告会社から放送局への引合情報 引合に関する条件等	契約単位
引合確認	放送局 → 広告会社	広告会社からの引合に対する受信確認	契約単位
局案	放送局 → 広告会社	放送局からの見積枠の情報	契約単位
移動	放送局 → 広告会社	枠移動時の移動連絡情報	移動理由単位
枠確認	放送局 → 広告会社	移動を含む最新の枠情報連絡	契約単位
在局素材	放送局 → 広告会社	放送局に在局している広告主ごとの素材情報	広告会社素材 (広告会社扱い広告主単位)
割付	広告会社 → 放送局	局案に対して広告会社が素材情報を割付た情報	契約単位
放送通知	放送局 → 広告会社	放送確認のための放送通知書情報	半月または月単位

### 2. 2 デジタル/サイマル放送用メッセージ

(本メッセージをアナログ放送に適用することも可とする)

標準メッセージ種類	メッセージ送受	標準メッセージ内容	メッセージ単位
デジタル/サイマル引合	広告会社 → 放送局	広告会社から放送局への引合情報 引合に関する条件等	契約単位
デジタル/サイマル引合確認	放送局 → 広告会社	広告会社からの引合に対する受信確認	契約単位
デジタル/サイマル局案	放送局 → 広告会社	放送局からの見積枠の情報	契約単位
デジタル/サイマル移動	放送局 → 広告会社	枠移動時の移動連絡情報	移動理由単位
デジタル/サイマル枠確認	放送局 → 広告会社	移動を含む最新の枠情報連絡	契約単位
デジタル/サイマル在局素材	放送局 → 広告会社	放送局に在局している広告主ごとの素材情報	広告会社素材 (広告会社扱い広告主単位)
デジタル/サイマル割付	広告会社 → 放送局	局案に対して広告会社が素材情報を割付た情報	契約単位
デジタル/サイマル放送通知	放送局 → 広告会社	放送確認のための放送通知書情報	半月または月単位

#### 標準メッセージの注意点

- (1) 局案・割付メッセージは締切日を守るように送信する。
- (2) 在局素材メッセージは広告会社依頼時に送信する。
- (3) 放送通知メッセージは取り決められた期間完了後、速やかに送信する。
- (4) 任意項目等について内容セットを行なわない場合は項目の属性に従ってクリア
- (5) デジタル/サイマル放送局と広告会社間で契約単位が異なる場合、より分かれている方の契約単位をメッセージ単位とする。★<sup>1</sup>

### 3. 標準メッセージの詳細

#### 3. 1 業務コードの定義

CIタグNo	データ項目	項目内容
41008	新規変更区分	1:新規引合 2:引合変更
41013	引合種類	1:Byte目 引合金額 0:無 1:有 2:Byte目 引合GRP 0:無 1:有 3:Byte目 引合本数 0:無 1:有 4:Byte目 引合A本数 0:無 1:有
41019	世帯視聴率区分	V:ビデオ・リサーチ N:ニールセン
41020	世帯視聴率号数	世帯視聴率種類が1,4の場合YYWW 2,3,6,7,8の場合YYMM
41021	世帯視聴率種類	1:当週 2:ローカル 3:ローカル前後番組平均 4:前4週平均 6:2週平均(2週調査地区) 7:1週目(2週調査地区) 8:2週目(2週調査地区)
41022	個人視聴率区分	V:ビデオ・リサーチ N:ニールセン
41023	個人視聴率号数	個人視聴率種類が 1の場合YYMM 2の場合YY9n 3,4の場合YYWW
41024	個人視聴率種類	1:当月 2:四半期 3:当週 4:前4週平均 (ニールセンの場合は前3週平均)
41037~ 41056	ターゲット階層	階層コードは優先順とする
41025	視聴率計算方法	0:時点 1:加重平均
41030	引合区分	1:通常 2:補償 3:サービス 4:フリースポット
41027	引合形式	1:局指定 2:広告会社競合 3:競合
41018	15秒換算区分	1:15秒換算しない 2:15秒換算する 3:その他
41028	秒数シェア区分	1:GRP比 2:本数比
41058	曜日(取り方)	1:月 2:火 3:水 4:木 5:金 6:土 7:日
41059	開始時刻(取り方)	HHMM≥0500
41060	終了時刻(取り方)	HHMM≤2859
41061	取り方指定	1:薄く 2:濃く
41031	祭日指定区分	1:祭日を平日料金として計算する 2:祭日を休日料金として計算する 3:正月三が日のみを休日料金で計算する 4:正月三が日及び祭日を休日料金で計算する 5:個別祭日指定
41063	期間バランス指定区分	1:Byte目 金額バランス 0:無 1:有 2:Byte目 GRPバランス 0:無 1:有 3:Byte目 本数バランス 0:無 1:有 4:Byte目 A本数バランス 0:無 1:有
41070	期間詳細指定	0:オンエアなし 1:オンエアあり
41077	部分送信区分	0:全枠送信 1:部分送信
41088	曜日	1:月 2:火 3:水 4:木 5:金 6:土 7:日
41092	タイムランク	1:A 2:SB 3:B 4:C 5:A 6:SB 7:B 8:C (営業的要素により本来のタイムランクではなく ランクを変更させた形で枠を伝送する場合 5~8を利用する)
41093	SB/P T区分	1:SB 2:P T
41106	共通コード区分	0:民放連共通コード 1:代理店コード #:広告会社からの送信が素材未割付の場合 ?:放送局からの送信が素材未割付の場合
41107	素材共通コード	#####:広告会社からの送信が素材未割付の場合 ?????:放送局からの送信が素材未割付の場合
41138	素材種類区分	01:フィルム 02:スライド 03:VTR 04:D2 05:D3 06:ベータカム 07:テロップ 08:生CM 09:その他 10:D5 11:D2スクィーズ 12:HDCAM 13:デジタルベータカム 14:HDCAM-SR 15:XDCAM 16:P2 17:GF
41139	音声区分	1:モノラル 2:ステレオ 3:2ヵ国語 4:多重 5:5.1ch
41142	送稿/在局	1:送 2:後送 3:在局 4:局制作 5:使い廻し
41143	返却区分	1:返却 2:局で保管 3:廃棄



CIタグNo	データ項目	項目内容
41085	パターン区分	1:単一素材 2:テレコ 3:その他
41148~ 41154	使用曜日 (月~日)	1:使用限定曜日 月~日がオールブランクの場合制約なし
41155	使用時間帯開始時刻	HHMM $\geq$ 0500 開始時刻<終了時刻
41156	使用時間帯終了時刻	HHMM $\leq$ 2859 開始時刻<終了時刻 制約なしの場合開始終了共にブランク
41111	移動区分	0:通常移動 1:本数増加 2:補償枠 3:別途補償 4:サービス枠
41112	元枠区分	0:前回連絡枠 1:決定稿枠
41167	引合AD区分	0:アナログ 1:デジタル 2:アナ・デジ デジタル放送とアナログ放送の両方を行っている場合は“2:アナ・デジ”をセットする。
41169	引合セールス区分	1:個別 … サービス単位で取引する場合。 2:サイマル … アナログ/デジタルのサイマルサービスを併せて取引する場合。サブチャンネルのサービスは含まない。 3:バンドル(セット) … アナログおよび同一時間帯に提供されているすべてのデジタルサービスを一括して取引する場合。
41170	引合サービスメニュー	0:枠取り指定しない(枠取りしなくてもよい) 1:枠取り必須 2:サービスが存在する場合は枠取り必須 9:枠取りを回避する Byte1 アナログ Byte2 デジタル固定メイン(1chめ) Byte3 デジタル固定2chめ Byte4 デジタル固定3chめ Byte5 デジタル固定非同期データ Byte6 デジタル1セグ Byte7 デジタル1セグ非同期データ
41171	引合補完1セグ放送要望	0:なし 1:あり
41172	引合同期データ放送要望	0:なし 1:あり Byte1 デジタル固定メイン(1chめ) Byte2 デジタル固定2chめ Byte3 デジタル固定3chめ Byte4 デジタル1セグ(補完) Byte5 デジタル1セグ(独立)
41173	本数算出基準	0:サービスごとに数える 1:アナログの本数で数える 2:デジタル固定メインの本数で数える 3:サイマルの本数で数える 4:バンドル(セット)の本数で数える
41174	ランク適用基準	0:サービスごとに適用する 1:アナログランクを適用する 2:デジタル固定メインのランクを適用する 3:全サービスのランクのうち最低のものを適用する
41175	世帯視聴率算出基準	0:サービスごとに局合算視聴率を適用、集計する 1:アナログ枠に局合算視聴率を適用する 9:その他の計算方法を適用する (要検討)
41176	引合HD指定	0:指定なし 1:指定あり
41177	引合HD比率	デジタル固定メインのHD送出下限値(単位:%) $1 \leq \text{NNN} \leq 100$ 引合HD指定で'1'を指定した場合、当フィールドの値が'0'である場合はエラーとする。

CIタグNo	データ項目	項目内容
41178	枠サービス種別	01:アナログ 02:デジタル固定メイン(1chめ) 03:デジタル固定2chめ 04:デジタル固定3chめ 05:デジタル固定非同期データ 06:デジタル1セグ 07:デジタル1セグ非同期データ
41179	補完1セグ放送フラグ	0:なし 1:あり
41180	同期データ放送フラグ	0:なし 1:あり Byte1 デジタル固定メイン(1chめ) Byte2 デジタル固定2chめ Byte3 デジタル固定3chめ Byte4 デジタル1セグ(補完) Byte5 デジタル1セグ(独立)
41181	送出画角	0:未定 1:4対3 2:16対9 当該枠の画角が未決定の場合は'0'を指定する。
41182	精細度	0:未定 1:HD 2:SD 3:1セグ アナログ枠の場合は'2':SDをセットする。
41183	双方向可否	0:未定 1:可能 2:不可
41188	セット送信SEQNo	0001~9999
41210	素材区分	1:映像、2:データ放送
41211	素材適用メディア指定	0:適用不可 1:適用可能 Byte1 アナログ Byte2 デジタルHD Byte3 デジタルSD Byte4 デジタル1セグ
41213	データ素材種類区分	1:FD 2:M0 3:CD-R 4:局制作 5:その他
41233	素材加工区分	0:加工なし 1:サイドパネル加工 2:レターボックス加工 3:スクィーズ解除
41234	素材ロケーション区分	映像素材の露出場所の区分 0:指定なし 1:中央 2:右 3:左
41235	素材加工カラー区分	000:無色(指定なし) 001:白 002:黒 003:青 004:緑 005:赤 006:グレー 007:クリーム
41236	枠SEQNo	01~99 同一時間内にCM枠が1つのときも1をセットする。

### 3.2 標準メッセージテーブル

タグNo	データ項目	引 合	引 合 確 認	局 案	移 動	枠 確 認	在 局 素 材	割 付	放 送 通 知	データ項目
41001	広告会社引合No	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	広告会社引合No
41002	放送局引合No		○	◎	◎	◎	◎	◎	◎	放送局引合No
41003	放送局用ID				◎					放送局用ID
41004	広告会社コード	◎	◎							広告会社コード
41005	取引種別	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	取引種別
41006	広告会社扱い部署	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	広告会社扱い部署
41007	放送局扱い部署	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	放送局扱い部署
41008	新規変更区分	◎	◎							新規変更区分
41009	広告主名	○	○	○		○	◎	◎	◎	広告主名
41010	契約名 商品名/キャンペーン名	◎	○	◎		○	◎	◎	◎	契約名 商品名/キャンペーン名
41011	契約期間 (開始年月日)	◎	○	◎		◎	◎	◎	◎	契約期間 (開始年月日)
41012	契約期間 (終了年月日)	◎	○	◎		◎	◎	◎	◎	契約期間 (終了年月日)
41013	引合種類	◎	○	○		○				引合種類
41014	引合金額	○	○	○		○				引合金額
41015	引合GRP	○	○	○		○				引合GRP
41016	引合本数	○	○	○		○				引合本数
41017	引合A本数	○	○	○		○				引合A本数
41018	15秒換算区分	◎	○	◎		○			○	15秒換算区分
41019	世帯視聴率区分	◎	○	◎	○	○			○	世帯視聴率区分
41020	世帯視聴率号数	◎	○	◎	○	○			○	世帯視聴率号数
41021	世帯視聴率種類	◎	○	◎	○	○			○	世帯視聴率種類
41022	個人視聴率区分	○	○	○	○	○			○	個人視聴率区分
41023	個人視聴率号数	○	○	○	○	○			○	個人視聴率号数
41024	個人視聴率種類	○	○	○	○	○			○	個人視聴率種類
41025	視聴率計算方法	◎	○	○	○	○				視聴率計算方法
41026	秒数(引合)	○	○							秒数(引合)
41027	引合形式	◎	○							引合形式
41028	秒数シェア区分	○	○							秒数シェア区分
41029	秒数シェア	○	○							秒数シェア
41030	引合区分	○	○							引合区分
41031	祭日指定区分	○	○	○		○				祭日指定区分
41032	個別祭日計算指定日	○	○	○		○				個別祭日計算指定日
41033	締切日	◎	○							締切日
41034	AGRPシェア	○	○							AGRPシェア
41035	タイムランク指定年月日	○	○							タイムランク指定年月日
41036	正規料金指定年月日	○	○							正規料金指定年月日
41037	ターゲット階層1	○	○					○		ターゲット階層1
41038	ターゲット階層名1	○	○					○		ターゲット階層名1
41039	ターゲット階層2	○	○					○		ターゲット階層2
41040	ターゲット階層名2	○	○					○		ターゲット階層名2
41041	ターゲット階層3	○	○					○		ターゲット階層3
41042	ターゲット階層名3	○	○					○		ターゲット階層名3
41043	ターゲット階層4	○	○					○		ターゲット階層4
41044	ターゲット階層名4	○	○					○		ターゲット階層名4
41045	ターゲット階層5	○	○					○		ターゲット階層5
41046	ターゲット階層名5	○	○					○		ターゲット階層名5
41047	ターゲット階層6	○	○					○		ターゲット階層6
41048	ターゲット階層名6	○	○					○		ターゲット階層名6
41049	ターゲット階層7	○	○					○		ターゲット階層7
41050	ターゲット階層名7	○	○					○		ターゲット階層名7
41051	ターゲット階層8	○	○					○		ターゲット階層8
41052	ターゲット階層名8	○	○					○		ターゲット階層名8
41053	ターゲット階層9	○	○					○		ターゲット階層9
41054	ターゲット階層名9	○	○					○		ターゲット階層名9
41055	ターゲット階層10	○	○					○		ターゲット階層10
41056	ターゲット階層名10	○	○					○		ターゲット階層名10
41057	取り方	◎	○							取り方
41058	曜日(取り方)	○	○							曜日(取り方)

タグNo	データ項目	引合	引合確認	局案	移動	枠確認	在局素材	割付	放送通知	データ項目
41059	開始時刻 (取り方)	○	○							開始時刻 (取り方)
41060	終了時刻 (取り方)	○	○							終了時刻 (取り方)
41061	取り方指定	○	○							取り方指定
41062	作業条件	○	○							作業条件
41063	期間バランス指定区分	○	○							期間バランス指定区分
41064	バランス指定期間 (開始日)	○	○							バランス指定期間 (開始日)
41065	バランス指定期間 (終了日)	○	○							金額バランス指定期間 (終了日)
41066	金額期間ウエイト	○	○							金額期間ウエイト
41067	GRP期間ウエイト	○	○							GRP期間ウエイト
41068	本数期間ウエイト	○	○							本数期間ウエイト
41069	A本数期間ウエイト	○	○							A本数期間ウエイト
41070	期間詳細指定	○	○							期間詳細指定
41071	広告会社タイムスタンプ	◎	◎	○	◎	○	○	◎	○	広告会社タイムスタンプ
41072	放送局タイムスタンプ		◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	放送局タイムスタンプ
41073	送信者名 (担当者名)		◎	○		○	○	◎	○	送信者名 (担当者名)
41074	引合数				◎					引合数
41075	素材属性数						◎	◎		素材属性数
41076	枠数			◎	◎	◎		◎	◎	枠数
41077	部分送信区分		◎			◎		◎		部分送信区分
41078	部分送信開始年月日		○		○		○			部分送信開始年月日
41079	部分送信終了年月日		○		○		○			部分送信終了年月日
41080	移動対象日				◎					移動対象日
41081	移動理由				○					移動理由
41082	移動番組開始時刻				○					移動番組開始時刻
41083	移動番組終了時刻				○					移動番組終了時刻
41084	移動番組				○					移動番組
41085	パターン区分							○		パターン区分
41086	備考							○		備考
41087	放送日			◎	◎	◎		◎	◎	放送日
41088	曜日			◎	◎	◎		◎	◎	曜日
41089	放送開始時刻			◎	◎	◎		◎	◎	放送開始時刻
41090	放送終了時刻			◎	◎	○		◎	◎	放送終了時刻
41091	秒数 (放送)			◎	◎	◎		◎	◎	秒数 (放送)
41092	タイムランク			◎	◎	◎		◎	◎	タイムランク
41093	S B / P T			◎	◎	◎		◎	◎	S B / P T
41094	世帯視聴率			○	○	○		○	○	世帯視聴率
41095	個人視聴率 1			○	○	○		○	○	個人視聴率 1
41096	個人視聴率 2			○	○	○		○	○	個人視聴率 2
41097	個人視聴率 3			○	○	○		○	○	個人視聴率 3
41098	個人視聴率 4			○	○	○		○	○	個人視聴率 4
41099	個人視聴率 5			○	○	○		○	○	個人視聴率 5
41100	個人視聴率 6			○	○	○		○	○	個人視聴率 6
41101	個人視聴率 7			○	○	○		○	○	個人視聴率 7
41102	個人視聴率 8			○	○	○		○	○	個人視聴率 8
41103	個人視聴率 9			○	○	○		○	○	個人視聴率 9
41104	個人視聴率 10			○	○	○		○	○	個人視聴率 10
41105	枠サブNo			◎	◎	◎		◎	○	枠サブNo
41106	共通コード区分				◎	○	◎	◎	◎	共通コード区分
41107	素材共通コード				◎	○	◎	◎	◎	素材共通コード
41108	素材略号				○	○	○	◎	○	素材略号
41109	放送局素材コード				○	○	◎	○	○	放送局素材コード
41110	素材カナ名称				○		◎	◎		素材カナ名称
41111	移動区分				◎					移動区分
41112	元枠区分				◎					元枠区分
41113	放送日 (移動元)				○					放送日 (移動元)
41114	曜日 (移動元)				○					曜日 (移動元)
41115	放送開始時刻 (移動元)				○					放送開始時刻 (移動元)
41116	放送終了時刻 (移動元)				○					放送終了時刻 (移動元)
41117	秒数 (移動元)				○					秒数 (移動元)

タグNo	データ項目	引合	引合確認	局案	移動	枠確認	在局素材	割付	放送通知	データ項目
41118	タイムランク (移動元)				○					タイムランク (移動元)
41119	S B / P T (移動元)				○					S B / P T (移動元)
41120	視聴率 (移動元)				○					視聴率 (移動元)
41121	個人視聴率 1 (移動元)				○					個人視聴率 1 (移動元)
41122	個人視聴率 2 (移動元)				○					個人視聴率 2 (移動元)
41123	個人視聴率 3 (移動元)				○					個人視聴率 3 (移動元)
41124	個人視聴率 4 (移動元)				○					個人視聴率 4 (移動元)
41125	個人視聴率 5 (移動元)				○					個人視聴率 5 (移動元)
41126	個人視聴率 6 (移動元)				○					個人視聴率 6 (移動元)
41127	個人視聴率 7 (移動元)				○					個人視聴率 7 (移動元)
41128	個人視聴率 8 (移動元)				○					個人視聴率 8 (移動元)
41129	個人視聴率 9 (移動元)				○					個人視聴率 9 (移動元)
41130	個人視聴率 10 (移動元)				○					個人視聴率 10 (移動元)
41131	枠サブN。 (移動元)				○					枠サブN。 (移動元)
41132	共通コード区分 (移動元)				○					共通コード区分 (移動元)
41133	素材共通コード (移動元)				○					素材共通コード (移動元)
41134	素材略号 (移動元)				○					素材略号 (移動元)
41135	放送局素材コード (移動元)				○					放送局素材コード (移動元)
41136	素材カナ名称 (移動元)				○					素材カナ名称 (移動元)
41137	秒数 (素材)						◎	◎		秒数 (素材)
41138	素材種類区分						◎	◎		素材種類区分
41139	音声区分						◎	◎		音声区分
41140	素材名称					○	◎	◎	○	素材名称
41141	素材使い廻し搬入広告会社コード						○	○		素材使い廻し搬入広告会社コード
41142	送稿 / 在局							◎		送稿 / 在局
41143	返却区分						○	◎		返却区分
41144	契約内素材使用開始年月日時分						○	○		契約内素材使用開始年月日時分
41145	契約内素材使用終了年月日時分						○	○		契約内素材使用終了年月日時分
41146	素材使用開始年月日時分						○	○		素材使用開始年月日時分
41147	素材使用終了年月日時分						○	○		素材使用終了年月日時分
41148	使用曜日 (月)						○	○		使用曜日 (月)
41149	使用曜日 (火)						○	○		使用曜日 (火)
41150	使用曜日 (水)						○	○		使用曜日 (水)
41151	使用曜日 (木)						○	○		使用曜日 (木)
41152	使用曜日 (金)						○	○		使用曜日 (金)
41153	使用曜日 (土)						○	○		使用曜日 (土)
41154	使用曜日 (日)						○	○		使用曜日 (日)
41155	使用時間帯開始時刻						○	○		使用時間帯開始時刻
41156	使用時間帯終了時刻						○	○		使用時間帯終了時刻
41157	素材送付予定月日							○		素材送付予定月日
41158	放送通知送信区分								◎	放送通知送信区分
41159	放送通知送信開始年月日								◎	放送通知送信開始年月日
41160	放送通知送信終了年月日								◎	放送通知送信終了年月日
41161	契約期間 (開始時間)	○	○							契約期間 (開始時間)
41162	契約期間 (終了時間)	○	○							契約期間 (終了時間)
41163	素材広告主コード (移動先)				○	○	○	○	○	素材広告主コード (移動先)
41164	素材広告主コード (移動元)				○					素材広告主コード (移動元)
41165	広告会社引合サブN。	○	○	○	○	○	○	○	○	広告会社引合サブN。

タグNo	データ項目	引合	引合確認	局案	移動	枠確認	在局素材	割付	放送通知	データ項目
41166	放送局引合サブNo		○	○	○	○	○	○	○	放送局引合サブNo
41167	引合AD区分	◎	◎	◎		◎	◎	◎	◎	引合AD区分
41168	引合サービスID	○	○	○		○	○	○	○	引合サービスID
41169	引合セールス区分	◎	◎	◎		◎	◎	◎	◎	引合セールス区分
41170	引合サービスメニュー	◎	◎	◎		◎	◎	◎	◎	引合サービスメニュー
41171	引合補完1セグ放送要望	◎	◎	◎		◎	◎	◎	◎	引合補完1セグ放送要望
41172	引合同期データ放送要望	◎	◎	◎		◎	◎	◎	◎	引合同期データ放送要望
41173	本数算出基準	◎	◎	◎		◎	◎	◎	◎	本数算出基準
41174	ランク適用基準	◎	◎	◎		◎	◎	◎	◎	ランク適用基準
41175	世帯視聴率算出基準	◎	◎	◎		◎	◎	◎	◎	世帯視聴率算出基準
41176	引合HD指定	○	○	○		○	○	○	○	引合HD指定
41177	引合HD比率	○	○	○		○	○	○	○	引合HD比率
41178	枠サービス種別			◎	◎	◎		◎	◎	枠サービス種別
41179	補完1セグ放送フラグ			◎	◎	◎		◎	◎	補完1セグ放送フラグ
41180	同期データ放送フラグ			◎	◎	◎		◎	◎	同期データ放送フラグ
41181	送出画角			○	○	○		○	○	送出画角
41182	精細度			◎	◎	◎		◎	◎	精細度
41183	双方向可否			◎	◎	◎		◎	◎	双方向可否
41184	全ファイル数			◎		◎		◎	◎	全ファイル数
41185	ファイルSEQNo			◎		◎		◎	◎	ファイルSEQNo
41186	セット送信タイムスタンプ			◎	◎	◎		◎	◎	セット送信タイムスタンプ
41187	再送信No			◎	◎	◎		◎	◎	再送信No
41188	セット送信SEQNo			◎	◎	◎		◎	◎	セット送信SEQNo
41189	移動理由ID				◎					移動理由ID
41190	移動備考サービス数				◎					移動備考サービス数
41191	移動番組枠サービス種別				◎					移動番組枠サービス種別
41192	移動備考全ファイル数				◎					移動備考全ファイル数
41193	移動備考ファイルSEQNo				◎					移動備考ファイルSEQNo
41194	データ素材共通コード区分				○		○	○	○	データ素材共通コード区分
41195	データ素材共通コード				○		○	○	○	データ素材共通コード
41196	データ素材略号				○		○	○	○	データ素材略号
41197	放送局データ素材コード				○		○	○	○	放送局データ素材コード
41198	枠サービス種別(移動元)				◎					枠サービス種別(移動元)
41199	補完1セグ放送フラグ(移動元)				◎					補完1セグ放送フラグ(移動元)
41200	同期データ放送フラグ(移動元)				◎					同期データ放送フラグ(移動元)
41201	送出画角(移動元)				○					送出画角(移動元)
41202	精細度(移動元)				◎					精細度(移動元)
41203	双方向可否(移動元)				◎					双方向可否(移動元)
41204	データ素材共通コード区分(移動)				○		○	○	○	データ素材共通コード区分(移動)
41205	データ素材共通コード(移動元)				○		○	○	○	データ素材共通コード(移動元)
41206	データ素材略号(移動元)				○		○	○	○	データ素材略号(移動元)
41207	放送局データ素材コード(移動元)				○		○	○	○	放送局データ素材コード(移動元)
41208	移動枠全ファイル数				◎					移動枠全ファイル数
41209	移動枠ファイルSEQNo				◎					移動枠ファイルSEQNo
41210	素材区分						◎			素材区分
41211	素材適用メディア指定						○	○		素材適用メディア指定
41212	データ素材必要秒数						○	○		データ素材必要秒数
41213	データ素材種類区分						○	○		データ素材種類区分
41214	データ素材音声区分						○	○		データ素材音声区分
41215	データ素材名称						○	○	○	データ素材名称
41216	データ素材送稿/在局						○	○		データ素材送稿/在局
41217	データ素材返却区分						○	○		データ素材返却区分
41218	データ素材使い廻し搬入広告会社コード						○	○		データ素材使い廻し搬入広告会社コード
41219	契約内データ素材使用開始年月日時						○	○		契約内データ素材使用開始年月日時
41220	契約内データ素材使用終了年月日時						○	○		契約内データ素材使用終了年月日時
41221	データ素材使用開始年月日時分						○	○		データ素材使用開始年月日時分
41222	データ素材使用終了年月日時分						○	○		データ素材使用終了年月日時分
41223	データ素材使用曜日(月)						○	○		データ素材使用曜日(月)
41224	データ素材使用曜日(火)						○	○		データ素材使用曜日(火)
41225	データ素材使用曜日(水)						○	○		データ素材使用曜日(水)
41226	データ素材使用曜日(木)						○	○		データ素材使用曜日(木)
41227	データ素材使用曜日(金)						○	○		データ素材使用曜日(金)

タグNo	データ項目	引合	引合確認	局案	移動	枠確認	在局素材	割付	放送通知	データ項目
41228	データ素材使用曜日（土）						○	○		データ素材使用曜日（土）
41229	データ素材使用曜日（日）						○	○		データ素材使用曜日（日）
41230	データ素材使用時間帯開始時刻						○	○		データ素材使用時間帯開始時刻
41231	データ素材使用時間帯終了時刻						○	○		データ素材使用時間帯終了時刻
41232	データ素材送付予定月日							○		データ素材送付予定月日
41233	素材加工区分							○		素材加工区分
41234	素材ロケーション区分							○		素材ロケーション区分
41235	素材加工カラー区分							○		素材加工カラー区分
41236	枠SEQNo							◎		枠SEQNo

### 3. 3 標準メッセージフォーマット（デジタルメイン単チャンネル用）

#### (1) 引合

CIIが No	データ項目	必須	キ	標準 コード	項目内容	BPID	サブ機関	版	情報区分
						WAVE	00	10	0010
						開始 位置	属性	byte	繰返数
41005	取引種別	○			' 0 1 '	1	X	2	
41001	広告会社引合No	○			広告会社契約管理No	3	X	20	
41004	広告会社コード	○			放送局で管理している広告会社コード	23	X	12	
41006	広告会社扱い部署	○			広告会社統一企業コード	35	X	12	
41007	放送局扱い部署	○			放送局統一企業コード	47	X	12	
41008	新規変更区分	○		○	引合の新規、変更区分	59	X	1	
41009	広告主名				広告主名	60	K	40	
41010	契約名 商品名/キャンペーン名	○			商品名/キャンペーン名	100	K	40	
41011	契約期間 (開始年月日)	○			契約期間の開始年月日 YYYYMMDD	140	N	8	
41012	契約期間 (終了年月日)	○			契約期間の終了年月日 YYYYMMDD	148	N	8	
41013	引合種類	○		○	引合種類コード	156	X	4	
41014	引合金額				引合金額 (円単位)	160	N	11	
41015	引合GRP				引合GRP	171	N	5	
41016	引合本数				引合本数	176	N	5	
41017	引合A本数				引合A本数	181	N	5	
41018	1.5秒換算区分	○		○	効率計算時の1.5秒換算指定	186	X	1	
41019	世帯視聴率区分	○		○	視聴率調査会社区分	187	X	1	
41020	世帯視聴率号数	○		○	視聴率計算対象号数	188	X	4	4
41021	世帯視聴率種類	○		○	視聴率種類	204	X	1	
41022	個人視聴率区分			○	視聴率調査会社区分	205	X	1	
41023	個人視聴率号数			○	視聴率計算対象号数	206	X	4	4
41024	個人視聴率種類			○	視聴率種類	222	X	1	
41025	視聴率計算方法	○		○	視聴率計算方法	223	X	1	
41026	秒数(引合)				使用秒数	224	N	3	5
41027	引合形式	○		○	引合の形式	239	X	1	
41028	秒数シェア区分			○	秒数シェア種類	240	X	1	
41029	秒数シェア				使用秒数別シェア	241	N	3	5
41030	引合区分			○	引合区分	256	X	1	
41031	祭日指定区分			○	祭日指定区分	257	X	1	
41032	個別祭日計算指定日				YYYYMMDD	258	X	8	10
41033	締切日	○			作案締切日	338	N	8	
41034	AGRPシェア				AGRP比率	346	N	3	
41035	タイムランク指定年月日				タイムランク表適用基準年月日 YYYYMMDD	349	N	8	
41036	正規料金指定年月日				正規料金表適用基準年月日 YYYYMMDD	357	N	8	
41037	ターゲット階層1				階層コード	365	X	10	
41038	ターゲット階層名1				階層名	375	K	30	
41039	ターゲット階層2				階層コード	405	X	10	
41040	ターゲット階層名2				階層名	415	K	30	
41041	ターゲット階層3				階層コード	445	X	10	
41042	ターゲット階層名3				階層名	455	K	30	
41043	ターゲット階層4				階層コード	485	X	10	
41044	ターゲット階層名4				階層名	495	K	30	
41045	ターゲット階層5				階層コード	525	X	10	
41046	ターゲット階層名5				階層名	535	K	30	
41047	ターゲット階層6				階層コード	565	X	10	
41048	ターゲット階層名6				階層名	575	K	30	
41049	ターゲット階層7				階層コード	605	X	10	
41050	ターゲット階層名7				階層名	615	K	30	
41051	ターゲット階層8				階層コード	645	X	10	
41052	ターゲット階層名8				階層名	655	K	30	
41053	ターゲット階層9				階層コード	685	X	10	
41054	ターゲット階層名9				階層名	695	K	30	
41055	ターゲット階層10				階層コード	725	X	10	
41056	ターゲット階層名10				階層名	735	K	30	



CII タグNo	データ項目	必須	キ	標準 コード	項目内容	開始 位置	属性	byte	繰返数	
41057	取り方	○			作案形態	765	K	20		
41058	曜日（取り方）			○	取り方曜日指定	785	X	1	98	
41059	開始時刻（取り方）			○	開始時刻		X	4		
41060	終了時刻（取り方）			○	終了時刻		X	4		
41061	取り方指定			○	濃淡指定		X	1		
41062	作案条件				作案時の条件指定、備考等の文章情報	1765	K	40	20	
41063	期間バランス指定区分			○	期間バランス指定区分	2565	X	4		
41064	バランス指定期間 （開始日）				YYYYMMDD 契約期間内年月日とする	2569	X	8	10	
41065	バランス指定期間 （終了日）				YYYYMMDD 契約期間内年月日とする		X	8		
41066	金額期間ウエイト						X	3		
41067	G R P 期間ウエイト						X	3		
41068	本数期間ウエイト						X	3		
41069	A 本数期間ウエイト						X	3		
41070	期間詳細指定			○	中抜けとなる日を契約期間に対応させて 区分で指定	2849	X	1	200	
41161	契約期間 （開始時刻）				契約期間の開始時刻 HHMM	3049	X	4		
41162	契約期間 （終了時刻）				契約期間の終了時刻 HHMM	3053	X	4		
41071	広告会社タイムスタンプ	○			MMDDHHMMSS	3057	N	10		
合計							3066	byte		

(2) 引合確認

CII タテNo	データ項目	必須	キー	標準 コード	項目内容	BPID	サブ機関	版	情報区分
						開始 位置	属性	byte	繰返数
41005	取引種別	○			' 09 '	1	X	2	
41001	広告会社引合No	○			広告会社契約管理No	3	X	20	
41002	放送局引合No				放送局契約管理No	23	X	20	
41004	広告会社コード	○			放送局で管理している広告会社コード	43	X	12	
41006	広告会社扱い部署	○			広告会社統一企業コード	55	X	12	
41007	放送局扱い部署	○			放送局統一企業コード	67	X	12	
41008	新規変更区分	○		○	引合の新規、変更区分	79	X	1	
41009	広告主名				広告主名	80	K	40	
41010	契約名				商品名/キャンペーン名	120	K	40	
41011	契約期間 (開始年月日)				契約期間の開始年月日 YYYYMMDD	160	N	8	
41012	契約期間 (終了年月日)				契約期間の終了年月日 YYYYMMDD	168	N	8	
41013	引合種類			○	引合種類コード	176	X	4	
41014	引合金額				引合金額 (円単位)	180	N	11	
41015	引合GRP				引合GRP	191	N	5	
41016	引合本数				引合本数	196	N	5	
41017	引合A本数				引合A本数	201	N	5	
41018	15秒換算区分			○	効率計算時の15秒換算指定	206	X	1	
41019	世帯視聴率区分			○	視聴率調査会社区分	207	X	1	
41020	世帯視聴率号数			○	視聴率計算対象号数	208	X	4	4
41021	世帯視聴率種類			○	視聴率種類	224	X	1	
41022	個人視聴率区分			○	視聴率調査会社区分	225	X	1	
41023	個人視聴率号数			○	視聴率計算対象号数	226	X	4	4
41024	個人視聴率種類			○	視聴率種類	242	X	1	
41025	視聴率計算方法			○	視聴率計算方法	243	X	1	
41026	秒数(引合)				使用秒数	244	N	3	5
41027	引合形式			○	引合の形式	259	X	1	
41028	秒数シェア区分			○	秒数シェア種類	260	X	1	
41029	秒数シェア				使用秒数別シェア	261	N	3	5
41030	引合区分			○	引合区分	276	X	1	
41031	祭日指定区分			○	祭日指定区分	277	X	1	
41032	個別祭日計算指定日				YYYYMMDD	278	X	8	10
41033	締切日				作業締切日	358	N	8	
41034	AGRPシェア				AGRP比率	366	N	3	
41035	タイムランク指定年月日				タイムランク表適用基準年月日 YYYYMMDD	369	N	8	
41036	正規料金指定年月日				正規料金表適用基準年月日 YYYYMMDD	377	N	8	
41073	送信者名(担当者名)	○			放送局側で引合を確認した人	385	K	20	
41037	ターゲット階層1				階層コード	405	X	10	
41038	ターゲット階層名1				階層名	415	K	30	
41039	ターゲット階層2				階層コード	445	X	10	
41040	ターゲット階層名2				階層名	455	K	30	
41041	ターゲット階層3				階層コード	485	X	10	
41042	ターゲット階層名3				階層名	495	K	30	
41043	ターゲット階層4				階層コード	525	X	10	
41044	ターゲット階層名4				階層名	535	K	30	
41045	ターゲット階層5				階層コード	565	X	10	
41046	ターゲット階層名5				階層名	575	K	30	
41047	ターゲット階層6				階層コード	605	X	10	
41048	ターゲット階層名6				階層名	615	K	30	
41049	ターゲット階層7				階層コード	645	X	10	
41050	ターゲット階層名7				階層名	655	K	30	
41051	ターゲット階層8				階層コード	685	X	10	
41052	ターゲット階層名8				階層名	695	K	30	
41053	ターゲット階層9				階層コード	725	X	10	
41054	ターゲット階層名9				階層名	735	K	30	
41055	ターゲット階層10				階層コード	765	X	10	
41056	ターゲット階層名10				階層名	775	K	30	

CII タグNo	データ項目	必須	キー	標準 コード	項目内容	開始 位置	属性	byte	繰返数
41057	取り方				作案形態	805	K	20	
41058	曜日（取り方）			○	取り方曜日指定	825	X	1	98
41059	開始時刻（取り方）			○	開始時刻		X	4	
41060	終了時刻（取り方）			○	終了時刻		X	4	
41061	取り方指定			○	濃淡指定		X	1	
41062	作案条件				作案時の条件指定、備考等の文章情報	1805	K	40	20
41063	期間バランス指定区分			○	期間バランス指定区分	2605	X	4	
41064	バランス指定期間 （開始日）				YYYYMMDD 契約期間内年月日とする	2609	X	8	10
41065	バランス指定期間 （終了日）				YYYYMMDD 契約期間内年月日とする		X	8	
41066	金額期間ウエイト						X	3	
41067	GRP期間ウエイト						X	3	
41068	本数期間ウエイト						X	3	
41069	A本数期間ウエイト						X	3	
41070	期間詳細指定				中抜けとなる日を契約期間に対応させて 区分で指定	2889	X	1	200
41161	契約期間 （開始時刻）				契約期間の開始時刻 HHMM	3089	X	4	
41162	契約期間 （終了時刻）				契約期間の終了時刻 HHMM	3093	X	4	
41071	広告会社タイムスタンプ	○			MMDDHHMMSS	3097	N	10	
41072	放送局タイムスタンプ	○			MMDDHHMMSS	3107	N	10	
合計						3116	byte		

(3) 局案

CII No	データ項目	必須	キー	標準 コード	項目内容	BPID	サブ機関	版	情報区分
						開始 位置	属性	byte	繰返数
41005	取引種別	○		○	作案' 02' 改案' 03' 回数案' 04' 最新案' 51'	1	X	2	0030
41001	広告会社引合No	○			広告会社契約管理No	3	X	20	
41002	放送局引合No	○			放送局契約管理No	23	X	20	
41006	広告会社扱い部署	○			広告会社統一企業コード	43	X	12	
41007	放送局扱い部署	○			放送局統一企業コード	55	X	12	
41011	契約期間 (開始年月日)	○			契約期間の開始年月日 YYYYMMDD	67	N	8	
41012	契約期間 (終了年月日)	○			契約期間の終了年月日 YYYYMMDD	75	N	8	
41013	引合種類			○	引合種類コード	83	X	4	
41014	引合金額				引合金額 (円単位)	87	N	11	
41015	引合GRP				引合GRP	98	N	5	
41016	引合本数				引合本数	103	N	5	
41017	引合A本数				引合A本数	108	N	5	
41018	15秒換算区分	○		○	効率計算時の15秒換算指定	113	X	1	
41019	世帯視聴率区分	○		○	視聴率調査会社区分	114	X	1	
41020	世帯視聴率号数	○		○	視聴率計算対象号数	115	X	4	4
41021	世帯視聴率種類	○		○	視聴率種類	131	X	1	
41022	個人視聴率区分			○	視聴率調査会社区分	132	X	1	
41023	個人視聴率号数			○	視聴率計算対象号数	133	X	4	4
41024	個人視聴率種類			○	視聴率種類	149	X	1	
41025	視聴率計算方法			○	視聴率計算方法	150	X	1	
41031	祭日指定区分			○	祭日指定区分	151	X	1	
41032	個別祭日計算指定日				YYYYMMDD	152	X	8	10
41071	広告会社タイムスタンプ				広告会社タイムスタンプ MMDDHHMMSS	232	N	10	
41072	放送局タイムスタンプ	○			放送局タイムスタンプ MMDDHHMMSS	242	N	10	
41073	送信者名(担当者名)				放送局送信担当者名	252	K	20	
41076	枠数	○			枠数(本数)	272	N	5	
41077	部分送信区分	○		○	部分送信の有無	277	X	1	
41078	部分送信開始年月日				部分送信時の開始年月日 YYYYMMDD	278	N	8	
41079	部分送信終了年月日				部分送信時の終了年月日 YYYYMMDD	286	N	8	
41009	広告主名				広告主名	294	K	40	
41010	契約名 商品名/キャンペーン名	○			契約名	334	K	40	
41087	放送日	○			枠の放送日YYYYMMDD	374	N	8	
41088	曜日	○		○	曜日コード	382	X	1	
41089	放送開始時刻	○			枠の開始時刻HHMM	383	X	4	
41090	放送終了時刻	○			枠の終了時刻HHMM	387	X	4	
41091	秒数(放送)	○			秒数	391	N	3	
41092	タイムランク	○		○	タイムランクコード	394	X	1	
41093	SB/PT	○		○	SB/PT区分	395	X	1	
41094	世帯視聴率				視聴率99V9	396	N	3	
41095	個人視聴率1				視聴率99V9	399	N	3	
41096	個人視聴率2				視聴率99V9	402	N	3	
41097	個人視聴率3				視聴率99V9	405	N	3	
41098	個人視聴率4				視聴率99V9	408	N	3	
41099	個人視聴率5				視聴率99V9	411	N	3	
41100	個人視聴率6				視聴率99V9	414	N	3	
41101	個人視聴率7				視聴率99V9	417	N	3	
41102	個人視聴率8				視聴率99V9	420	N	3	
41103	個人視聴率9				視聴率99V9	423	N	3	
41104	個人視聴率10				視聴率99V9	426	N	3	
41105	枠サブNo	○			枠サブNo	429	X	6	
合計						434	byte		

(4) 移動

CII タグNo	データ項目	必須	キー	標準 コード	項目内容	BPID	サブ機関	版	情報区分
						WAVE	00	10	0040
						開始 位置	属性	byte	繰返数
41005	取引種別	○			' 07 '	1	X	2	
41003	放送局用 I D	○			放送局用 I D	3	X	20	
41006	広告会社扱い部署	○			広告会社統一企業コード	23	X	12	
41007	放送局扱い部署	○			放送局統一企業コード	35	X	12	
41072	放送局タイムスタンプ	○			放送局タイムスタンプ	47	N	10	
41074	引合数	○			移動対象となる契約(引合)の数	57	N	5	
41076	枠数	○			移動対象となる枠の数	62	N	5	
41080	移動対象日	○			移動対象日	67	N	8	
41081	移動理由				移動理由	75	K	72	5
41082	移動番組開始時刻				HHMM ≥ 0500	435	N	4	16
41083	移動番組終了時刻				HHMM ≤ 2859		N	4	
41084	移動番組				移動に伴う番組情報		K	72	
41001	広告会社引合No	○			広告会社契約管理No	1715	X	20	
41002	放送局引合No	○			放送局契約管理No	1735	X	20	
41019	世帯視聴率区分			○	視聴率調査会社区分	1755	X	1	
41020	世帯視聴率号数			○	視聴率計算対象号数	1756	X	4	4
41021	世帯視聴率種類			○	視聴率種類	1772	X	1	
41022	個人視聴率区分			○	視聴率調査会社区分	1773	X	1	
41023	個人視聴率号数			○	視聴率計算対象号数	1774	X	4	4
41024	個人視聴率種類			○	視聴率種類	1790	X	1	
41025	視聴率計算方法			○	視聴率計算方法	1791	X	1	
41087	放送日(移動先)	○			枠の放送日	1792	N	8	
41088	曜日(移動先)	○	○		枠の曜日コード	1800	X	1	
41089	放送開始時刻	○			枠の開始時刻HHMM	1801	X	4	
41090	放送終了時刻	○			枠の終了時刻HHMM	1805	X	4	
41091	秒数(移動先)	○			秒数	1809	N	3	
41092	タイムランク (移動先)	○		○	タイムランクコード	1812	X	1	
41093	S B / P T (移動先)	○		○	S B / P T 区分	1813	X	1	
41094	世帯視聴率 (移動先)				視聴率99V9	1814	N	3	
41095	個人視聴率 1 (移動先)				視聴率99V9	1817	N	3	
41096	個人視聴率 2 (移動先)				視聴率99V9	1820	N	3	
41097	個人視聴率 3 (移動先)				視聴率99V9	1823	N	3	
41098	個人視聴率 4 (移動先)				視聴率99V9	1826	N	3	
41099	個人視聴率 5 (移動先)				視聴率99V9	1829	N	3	
41100	個人視聴率 6 (移動先)				視聴率99V9	1832	N	3	
41101	個人視聴率 7 (移動先)				視聴率99V9	1835	N	3	
41102	個人視聴率 8 (移動先)				視聴率99V9	1838	N	3	
41103	個人視聴率 9 (移動先)				視聴率99V9	1841	N	3	
41104	個人視聴率 10 (移動先)				視聴率99V9	1844	N	3	
41105	枠サブNo (移動先)	○			枠サブNo	1847	X	6	
41106	共通コード区分 (移動先)	○		○	素材共通コード管理区分	1853	X	1	
41107	素材共通コード (移動先)	○		○	素材の共通コード	1854	X	6	
41108	素材略号(移動先)				素材の略号	1860	X	2	
41109	放送局素材コード (移動先)				放送局の素材管理コード	1862	X	20	
41110	素材カナ名称 (移動先)				素材カナ名称	1882	X	20	

CII 枠No	データ項目	必須	キー	標準 コード	項目内容	開始 位置	属性	byte	繰返数
41111	移動区分	○		○	移動区分	1902	X	1	
41112	元枠区分	○		○	元枠区分	1903	X	1	
41113	放送日(移動元)				枠の放送日YYYYMMDD	1904	N	8	
41114	曜日(移動元)			○	枠の曜日コード	1912	X	1	
41115	放送開始時刻 (移動元)				枠の開始時刻HHMM	1913	X	4	
41116	放送終了時刻 (移動元)				枠の終了時刻HHMM	1917	X	4	
41117	秒数(移動元)				秒数	1921	N	3	
41118	タイムランク (移動元)			○	タイムランクコード	1924	X	1	
41119	S B / P T (移動元)			○	S B / P T 区分	1925	X	1	
41120	視聴率(移動元)				視聴率99V9	1926	N	3	
41121	個人視聴率1 (移動元)				視聴率99V9	1929	N	3	
41122	個人視聴率2 (移動元)				視聴率99V9	1932	N	3	
41123	個人視聴率3 (移動元)				視聴率99V9	1935	N	3	
41124	個人視聴率4 (移動元)				視聴率99V9	1938	N	3	
41125	個人視聴率5 (移動元)				視聴率99V9	1941	N	3	
41126	個人視聴率6 (移動元)				視聴率99V9	1944	N	3	
41127	個人視聴率7 (移動元)				視聴率99V9	1947	N	3	
41128	個人視聴率8 (移動元)				視聴率99V9	1950	N	3	
41129	個人視聴率9 (移動元)				視聴率99V9	1953	N	3	
41130	個人視聴率10 (移動元)				視聴率99V9	1956	N	3	
41131	枠サブNo (移動元)				枠サブNo	1959	X	6	
41132	共通コード区分(移動元)			○	素材共通コード管理区分	1965	X	1	
41133	素材共通コード(移動元)			○	素材の共通コード	1966	X	6	
41134	素材略号(移動元)				素材の略号	1972	X	2	
41135	放送局素材コード (移動元)				放送局の素材管理コード	1974	X	20	
41136	素材カナ名称 (移動元)				素材カナ名称	1994	X	20	
41071	広告会社タイムスタンプ	○			広告会社タイムスタンプ	2014	N	10	
41163	素材広告主コード(移動先)				素材広告主コード(移動先)	2024	X	4	
41164	素材広告主コード(移動元)				素材広告主コード(移動元)	2028	X	4	
合計						2031	byte		

(5) 枠確認

CII 枠No	データ項目	必須	キー	標準 コード	項目内容	BPID	サブ機関	版	情報区分
						開始 位置	属性	byte	繰返数
41005	取引種別	○			' 8 1 '	1	X	2	
41001	広告会社引合No	○			広告会社契約管理No	3	X	20	
41002	放送局引合No	○			放送局契約管理No	23	X	20	
41006	広告会社扱い部署	○			広告会社統一企業コード	43	X	12	
41007	放送局扱い部署	○		○	放送局統一企業コード	55	X	12	
41011	契約期間 (開始年月日)	○			契約期間の開始年月日 YYYYMMDD	67	N	8	
41012	契約期間 (終了年月日)	○			契約期間の終了年月日 YYYYMMDD	75	N	8	
41013	引合種類			○	引合種類コード	83	X	4	
41014	引合金額				引合金額 (円単位)	87	N	11	
41015	引合GRP				引合GRP	98	N	5	
41016	引合本数				引合本数	103	N	5	
41017	引合A本数				引合A本数	108	N	5	
41018	15秒換算区分			○	効率計算時の15秒換算指定	113	X	1	
41019	世帯視聴率区分			○	視聴率調査会社区分	114	X	1	
41020	世帯視聴率号数			○	視聴率計算対象号数	115	X	4	4
41021	世帯視聴率種類			○	視聴率種類	131	X	1	
41022	個人視聴率区分			○	視聴率調査会社区分	132	X	1	
41023	個人視聴率号数			○	視聴率計算対象号数	133	X	4	4
41024	個人視聴率種類			○	視聴率種類	149	X	1	
41025	視聴率計算方法			○	視聴率計算方法	150	X	1	
41031	祭日指定区分	○			祭日指定区分	151	X	1	
41032	個別祭日計算指定日				YYYYMMDD	152	X	8	10
41071	広告会社タイムスタンプ				広告会社タイムスタンプ MMDHMMSS	232	N	10	
41072	放送局タイムスタンプ	○			放送局タイムスタンプ MMDHMMSS	242	N	10	
41073	送信者名				放送局送信担当者名	252	K	20	
41076	枠数	○			枠数 (本数)	272	N	5	
41077	部分送信区分	○		○	部分送信の有無	277	X	1	
41078	部分送信開始年月日				部分送信時の開始年月日 YYYYMMDD	278	N	8	
41079	部分送信終了年月日				部分送信時の終了年月日 YYYYMMDD	286	N	8	
41009	広告主名				広告主名	294	K	40	
41010	契約名 商品名/キャンペーン名				契約名	334	K	40	
41087	放送日	○			枠の放送日YYYYMMDD	374	N	8	
41088	曜日	○		○	枠の曜日コード	382	X	1	
41089	放送開始時刻	○			枠の開始時刻HHMM	383	X	4	
41090	放送終了時刻				枠の終了時刻HHMM	387	X	4	
41091	秒数	○			秒数	391	N	3	
41092	タイムランク	○		○	タイムランクコード	394	X	1	
41093	SB/PT	○		○	SB/PT区分	395	X	1	
41094	世帯視聴率				視聴率99V9	396	N	3	
41095	個人視聴率1				視聴率99V9	399	N	3	
41096	個人視聴率2				視聴率99V9	402	N	3	
41097	個人視聴率3				視聴率99V9	405	N	3	
41098	個人視聴率4				視聴率99V9	408	N	3	
41099	個人視聴率5				視聴率99V9	411	N	3	
41100	個人視聴率6				視聴率99V9	414	N	3	
41101	個人視聴率7				視聴率99V9	417	N	3	
41102	個人視聴率8				視聴率99V9	420	N	3	
41103	個人視聴率9				視聴率99V9	423	N	3	
41104	個人視聴率10				視聴率99V9	426	N	3	
41105	枠サブNo	○			枠サブNo	429	X	6	
41106	共通コード区分			○	素材共通コード管理区分	435	X	1	
41107	素材共通コード			○	素材の共通コード	436	X	6	
41108	素材略号				素材の略号	442	X	2	
41109	放送局素材コード				放送局の素材管理コード	444	X	20	
41140	素材名称				素材の正式名称	464	K	60	
41163	素材広告主コード				素材広告主コード	524	X	4	
合計						527	byte		

(6) 在局素材

CII タグNo	データ項目	必須	キー	標準 コード	項目内容	BPID	サブ機関	版	情報区分
						WAVE	00	10	0060
						開始 位置	属性	byte	繰返数
41005	取引種別	○			' 05'	1	X	2	
41001	広告会社引合No	○			広告会社契約管理No	3	X	20	
41002	放送局引合No	○			放送局契約管理No	23	X	20	
41006	広告会社扱い部署	○			広告会社統一企業コード	43	X	12	
41007	放送局扱い部署	○			放送局統一企業コード	55	X	12	
41011	契約期間 (開始年月日)	○			契約期間の開始年月日 YYYYMMDD	67	N	8	
41012	契約期間 (終了年月日)	○			契約期間の終了年月日 YYYYMMDD	75	N	8	
41071	広告会社タイムスタンプ				広告会社タイムスタンプ	83	N	10	
41072	放送局タイムスタンプ	○			放送局タイムスタンプ	93	N	10	
41073	送信者名				放送局送信担当者名	103	K	20	
41075	素材属性数	○			素材数	123	N	5	
41009	広告主名	○			広告主名	128	K	40	
41010	契約名 (商品名/キャンペーン名)	○			契約名 (商品名/キャンペーン名)	168	K	40	
41106	共通コード区分	○		○	素材共通コード管理区分	208	X	1	
41107	素材共通コード	○		○	素材の共通コード	209	X	6	
41108	素材略号				素材の略号	215	X	2	
41109	放送局素材コード	○			放送局の素材管理コード	217	X	20	
41137	秒数(素材)	○			素材秒数	237	X	3	
41138	素材種類区分	○		○	素材の種類区分	240	X	2	
41139	音声区分	○		○	素材の音声区分	242	X	1	
41140	素材名称	○			素材の正式名称	243	K	60	
41110	素材カナ名称	○			素材のカナ名称	303	X	20	
41143	返却区分			○	素材の返却区分	323	X	1	
41141	素材使い廻し搬入広告会社 コード			○	広告会社コード	324	X	12	
41144	契約内素材使用開始年月日時分				YYYYMMDDHHMM	336	N	12	
41145	契約内素材使用終了年月日時分				YYYYMMDDHHMM	348	N	12	
41146	素材使用開始年月日時分				YYYYMMDDHHMM	360	N	12	
41147	素材使用終了年月日時分				YYYYMMDDHHMM	372	N	12	
41148	使用曜日(月)			○	素材使用曜日の限定	384	X	1	
41149	使用曜日(火)			○	素材使用曜日の限定	385	X	1	
41150	使用曜日(水)			○	素材使用曜日の限定	386	X	1	
41151	使用曜日(木)			○	素材使用曜日の限定	387	X	1	
41152	使用曜日(金)			○	素材使用曜日の限定	388	X	1	
41153	使用曜日(土)			○	素材使用曜日の限定	389	X	1	
41154	使用曜日(日)			○	素材使用曜日の限定	390	X	1	
41155	使用時間帯開始時刻				HHMM素材使用時間帯の限定	391	X	4	3
41156	使用時間帯終了時刻				HHMM素材使用時間帯の限定		X	4	
41163	素材広告主コード				素材広告主コード	415	X	4	
合計						418	byte		



(7) 割付

CII 割付No	データ項目	必須	キー	標準 コード	項目内容	BPID	サブ機関	版	情報区分
						WAVE	00	10	0070
						開始 位置	属性	byte	繰返数
41005	取引種別	○			' 06 '	1	X	2	
41001	広告会社引合No	○			広告会社契約管理No	3	X	20	
41002	放送局引合No	○			放送局契約管理No	23	X	20	
41006	広告会社扱い部署	○			広告会社統一企業コード	43	X	12	
41007	放送局扱い部署	○			放送局統一企業コード	55	X	12	
41011	契約期間 (開始年月日)	○			契約期間の開始年月日 YYYYMMDD	67	N	8	
41012	契約期間 (終了年月日)	○			契約期間の終了年月日 YYYYMMDD	75	N	8	
41019	世帯視聴率区分			○	視聴率調査会社区分	83	X	1	
41020	世帯視聴率号数			○	視聴率計算対象号数	84	X	4	4
41021	世帯視聴率種類			○	視聴率種類	100	X	1	
41022	個人視聴率区分			○	視聴率調査会社区分	101	X	1	
41023	個人視聴率号数			○	視聴率計算対象号数	102	X	4	4
41024	個人視聴率種類			○	視聴率種類	118	X	1	
41037	ターゲット階層1				階層コード	119	X	10	
41038	ターゲット階層名1				階層名	129	K	30	
41039	ターゲット階層2				階層コード	159	X	10	
41040	ターゲット階層名2				階層名	169	K	30	
41041	ターゲット階層3				階層コード	199	X	10	
41042	ターゲット階層名3				階層名	209	K	30	
41043	ターゲット階層4				階層コード	239	X	10	
41044	ターゲット階層名4				階層名	249	K	30	
41045	ターゲット階層5				階層コード	279	X	10	
41046	ターゲット階層名5				階層名	289	K	30	
41047	ターゲット階層6				階層コード	319	X	10	
41048	ターゲット階層名6				階層名	329	K	30	
41049	ターゲット階層7				階層コード	359	X	10	
41050	ターゲット階層名7				階層名	369	K	30	
41051	ターゲット階層8				階層コード	399	X	10	
41052	ターゲット階層名8				階層名	409	K	30	
41053	ターゲット階層9				階層コード	439	X	10	
41054	ターゲット階層名9				階層名	449	K	30	
41055	ターゲット階層10				階層コード	479	X	10	
41056	ターゲット階層名10				階層名	489	K	30	
41071	広告会社タイムスタンプ	○			広告会社タイムスタンプ MMDDHHMMSS	519	N	10	
41072	放送局タイムスタンプ	○			放送局タイムスタンプ MMDDHHMMSS	529	N	10	
41073	送信者名(担当者名)	○			放送局送信担当者名	539	K	20	
41076	枠数	○			枠数(本数)	559	N	5	
41075	素材属性数	○			素材数	564	N	5	
41077	部分送信区分	○		○	部分送信の有無	569	X	1	
41078	部分送信開始年月日				部分送信時の開始年月日	570	N	8	
41079	部分送信終了年月日				部分送信時の終了年月日	578	N	8	
41009	広告主名	○			広告主名	586	K	40	
41010	契約名	○			契約名	626	K	40	
41085	パターン区分			○	未指定枠パターン	666	X	1	
41086	備考				備考内容	667	K	40	5
41137	秒数(素材)	○			素材秒数	867	X	3	
41138	素材種類区分	○		○	素材の種類区分	870	X	2	
41139	音声区分	○		○	素材の音声区分	872	X	1	
41140	素材名称	○			素材の正式名称	873	K	60	
41110	素材カナ名称	○			素材のカナ名称	933	X	20	
41142	送稿/在局	○		○	素材の送稿・在局区分	953	X	1	
41143	返却区分	○		○	素材の返却区分	954	X	1	
41141	素材使い直し搬入広告会社 コード				広告会社コード	955	X	12	
41144	契約内素材使用開始年月日時				YYYYMMDDHHMM	967	N	12	
41145	契約内素材使用終了年月日時				YYYYMMDDHHMM	979	N	12	
41146	素材使用開始年月日時分				YYYYMMDDHHMM	991	N	12	
41147	素材使用終了年月日時分				YYYYMMDDHHMM	1003	N	12	
41148	使用曜日(月)			○	素材使用曜日の限定	1015	X	1	
41149	使用曜日(火)			○	素材使用曜日の限定	1016	X	1	
41150	使用曜日(水)			○	素材使用曜日の限定	1017	X	1	
41151	使用曜日(木)			○	素材使用曜日の限定	1018	X	1	
41152	使用曜日(金)			○	素材使用曜日の限定	1019	X	1	
41153	使用曜日(土)			○	素材使用曜日の限定	1020	X	1	
41154	使用曜日(日)			○	素材使用曜日の限定	1021	X	1	

CII タグNo	データ項目	必 須	キ ー	標準 コード	項目内容	開始 位置	属性	byte	繰返数
41155	使用時間帯開始時刻				素材使用時間帯の限定HHMM	1022	X	4	3
41156	使用時間帯終了時刻				素材使用時間帯の限定HHMM		X	4	
41157	素材送付予定月日				MMDD素材の送付予定月日MMDD	1046	X	4	
41087	放送日	○			枠の放送日YYYYMMDD	1050	N	8	
41088	曜日	○		○	枠の曜日コード	1058	X	1	
41089	放送開始時刻	○			枠の開始時刻	1059	X	4	
41090	放送終了時刻	○			枠の終了時刻	1063	X	4	
41091	秒数(放送)	○			秒数	1067	N	3	
41092	タイムランク	○		○	タイムランクコード	1070	X	1	
41093	S B / P T	○		○	S B / P T区分	1071	X	1	
41094	世帯視聴率				視聴率99V9	1072	N	3	
41095	個人視聴率1				視聴率99V9	1075	N	3	
41096	個人視聴率2				視聴率99V9	1078	N	3	
41097	個人視聴率3				視聴率99V9	1081	N	3	
41098	個人視聴率4				視聴率99V9	1084	N	3	
41099	個人視聴率5				視聴率99V9	1087	N	3	
41100	個人視聴率6				視聴率99V9	1090	N	3	
41101	個人視聴率7				視聴率99V9	1093	N	3	
41102	個人視聴率8				視聴率99V9	1096	N	3	
41103	個人視聴率9				視聴率99V9	1099	N	3	
41104	個人視聴率10				視聴率99V9	1102	N	3	
41105	枠サブNo	○			枠サブNo	1105	X	6	
41106	共通コード区分	○		○	素材共通コード管理区分	1111	X	1	
41107	素材共通コード	○		○	素材の共通コード	1112	X	6	
41108	素材略号	○			素材の略号	1118	X	2	
41109	放送局素材コード				放送局の素材管理コード	1120	X	20	
41163	素材広告主コード				素材広告主コード	1140	X	4	
合計						1143	byte		

(8) 放送通知

CII No	データ項目	必須	キー	標準 コー ド	項目内容	BPID	サブ機関	版	情報区分
						開始 位置	属性	byte	繰返数
41005	取引種別	○			' 08'	1	X	2	
41001	広告会社引合No	○			広告会社契約管理No	3	X	20	
41002	放送局引合No	○			放送局契約管理No	23	X	20	
41006	広告会社扱い部署	○			広告会社統一企業コード	43	X	12	
41007	放送局扱い部署	○			放送局統一企業コード	55	X	12	
41011	契約期間 (開始年月日)	○			契約期間の開始年月日 YYYYMMDD	67	N	8	
41012	契約期間 (終了年月日)	○			契約期間の終了年月日 YYYYMMDD	75	N	8	
41018	15秒換算区分			○	効率計算時の15秒換算指定	83	X	1	
41071	広告会社タイムスタンプ				広告会社タイムスタンプ	84	N	10	
41072	放送局タイムスタンプ	○			放送局タイムスタンプ	94	N	10	
41073	送信者名(担当者名)				放送局送信担当者名	104	K	20	
41076	枠数	○			枠数(本数)	124	N	5	
41158	放送通知送信区分	○		○	契約期間全体または部分のいずれかを 指定	129	X	1	
41159	放送通知送信開始年月日	○			放送通知期間内の開始年月日 YYYYMMDD	130	N	8	
41160	放送通知送信終了年月日	○			放送通知期間内の終了年月日 YYYYMMDD	138	N	8	
41009	広告主名	○			広告主名	146	K	40	
41010	契約名 商品名/キャンペーン名	○			契約名	186	K	40	
41087	放送日	○			枠の放送日YYYYMMDD	226	N	8	
41088	曜日	○		○	枠の曜日コード	234	X	1	
41089	放送開始時刻	○			枠の開始時刻HHMM	235	X	4	
41090	放送終了時刻	○			枠の終了時刻HHMM	239	X	4	
41091	秒数(放送)	○			秒数	243	N	3	
41092	タイムランク	○		○	タイムランクコード	246	X	1	
41093	S B / P T	○		○	S B / P T区分	247	X	1	
41094	世帯視聴率				視聴率99V9	248	N	3	
41095	個人視聴率1				視聴率99V9	251	N	3	
41096	個人視聴率2				視聴率99V9	254	N	3	
41097	個人視聴率3				視聴率99V9	257	N	3	
41098	個人視聴率4				視聴率99V9	260	N	3	
41099	個人視聴率5				視聴率99V9	263	N	3	
41100	個人視聴率6				視聴率99V9	266	N	3	
41101	個人視聴率7				視聴率99V9	269	N	3	
41102	個人視聴率8				視聴率99V9	272	N	3	
41103	個人視聴率9				視聴率99V9	275	N	3	
41104	個人視聴率10				視聴率99V9	278	N	3	
41105	枠サブNo				枠サブNo	281	X	6	
41106	共通コード区分	○		○	素材共通コード管理区分	287	X	1	
41107	素材共通コード	○		○	素材の共通コード	288	X	6	
41108	素材略号				素材の略号	294	X	2	
41109	放送局素材コード				放送局の素材管理コード	296	X	20	
41140	素材名称				素材の正式名称	316	K	60	
41163	素材広告主コード				素材広告主コード	376	X	4	
合計						379	byte		

### 3. 4 標準メッセージフォーマット（デジタル／サイマル放送用）

#### （1）デジタル／サイマル引合

CIIカ No	データ項目	必須	キ	標準 コード	項目内容	BPID	サブ機関	版	情報区分
						WAVE	00	20	0011
						開始 位置	属性	byte	繰返数
41005 変更	取引種別	○			デジタル/サイマル引合 '11'	1	X	2	
41001	広告会社引合No	○			広告会社契約管理No	3	X	20	
41165	広告会社引合サブNo				放送局契約が細分される場合補助的に 使用	23	X	6	
41004	広告会社コード	○			放送局で管理している広告会社コード	29	X	12	
41006	広告会社扱い部署	○			広告会社統一企業コード	41	X	12	
41007	放送局扱い部署	○			放送局統一企業コード	53	X	12	
41008	新規変更区分	○		○	引合の新規、変更区分	65	X	1	
41167	引合AD区分	○		○	引合で局が扱っているサービスをセッ トする	66	X	1	
41168	引合サービスID				特定サービスのみを指定買入する場合 にサービスID（サブチャンネルを示す 3桁の数字）をセットする	67	X	3	
41169	引合セールス区分	○		○	スポットで取引する枠の単位を指定す る	70	X	1	
41170	引合サービスメニュー	○		○	枠取引の単位がサイマル、バンドル （セット）の場合に組み合わせるサービ スの範囲とレベルを指定する	71	X	1	7
41171	引合補完1セグ放送要望	○		○	補完1セグ放送要望の有無	78	X	1	
41172	引合同期データ放送要望	○		○	同期データ放送要望の有無	79	X	1	5
41009	広告主名				広告主名	84	K	40	
41010	契約名	○			商品名/キャンペーン名	124	K	40	
41011	契約期間	○			契約期間の開始年月日	164	N	8	
41012	契約期間	○			契約期間の終了年月日	172	N	8	
41173	本数算出基準	○		○	本数算出基準	180	X	1	
41174	ランク適用基準	○		○	ランク適用基準	181	X	1	
41175	世帯視聴率算出基準	○		○	世帯視聴率算出基準	182	X	1	
41013	引合種類	○		○	引合種類コード	183	X	4	
41014	引合金額				引合金額（円単位）	187	N	11	
41015	引合GRP				引合GRP	198	N	5	
41016	引合本数				引合本数	203	N	5	
41017	引合A本数				引合A本数	208	N	5	
41018	1.5秒換算区分	○		○	効率計算時の1.5秒換算指定	213	X	1	
41019	世帯視聴率区分	○		○	視聴率調査会社区分	214	X	1	
41020	世帯視聴率号数	○		○	視聴率計算対象号数	215	X	4	4
41021	世帯視聴率種類	○		○	視聴率種類	231	X	1	
41022	個人視聴率区分			○	視聴率調査会社区分	232	X	1	
41023	個人視聴率号数			○	視聴率計算対象号数	233	X	4	4
41024	個人視聴率種類			○	視聴率種類	249	X	1	
41025	視聴率計算方法	○		○	視聴率計算方法	250	X	1	
41026	秒数（引合）				使用秒数	251	N	3	5
41027	引合形式	○		○	引合の形式	266	X	1	
41028	秒数シェア区分			○	秒数シェア種類	267	X	1	
41029	秒数シェア				使用秒数別シェア	268	N	3	5
41030	引合区分			○	引合区分	283	X	1	
41031	祭日指定区分			○	祭日指定区分	284	X	1	
41032	個別祭日計算指定日				YYYYMMDD	285	X	8	10
41033	締切日	○			作業締切日	365	N	8	
41034	AGRPシェア				AGRP比率	373	N	3	
41035	タイムランク指定年月日				タイムランク表適用基準年月日	376	N	8	
41036	正規料金指定年月日				正規料金表適用基準年月日	384	N	8	

CI147 No	データ項目	必須	キ	標準 コード	項目内容	開始 位置	属性	byte	繰返数
41037	ターゲット階層 1				階層コード	392	X	10	
41038	ターゲット階層名 1				階層名	402	K	30	
41039	ターゲット階層 2				階層コード	432	X	10	
41040	ターゲット階層名 2				階層名	442	K	30	
41041	ターゲット階層 3				階層コード	472	X	10	
41042	ターゲット階層名 3				階層名	482	K	30	
41043	ターゲット階層 4				階層コード	512	X	10	
41044	ターゲット階層名 4				階層名	522	K	30	
41045	ターゲット階層 5				階層コード	552	X	10	
41046	ターゲット階層名 5				階層名	562	K	30	
41047	ターゲット階層 6				階層コード	592	X	10	
41048	ターゲット階層名 6				階層名	602	K	30	
41049	ターゲット階層 7				階層コード	632	X	10	
41050	ターゲット階層名 7				階層名	642	K	30	
41051	ターゲット階層 8				階層コード	672	X	10	
41052	ターゲット階層名 8				階層名	682	K	30	
41053	ターゲット階層 9				階層コード	712	X	10	
41054	ターゲット階層名 9				階層名	722	K	30	
41055	ターゲット階層 10				階層コード	752	X	10	
41056	ターゲット階層名 10				階層名	762	K	30	
41057	取り方	○			作案形態	792	K	20	
41058	曜日 (取り方)			○	取り方曜日指定	812	X	1	98
41059	開始時刻 (取り方)			○	開始時刻		X	4	
41060	終了時刻 (取り方)			○	終了時刻		X	4	
41061	取り方指定			○	濃淡指定		X	1	
41062	作案条件				作案時の条件指定、備考等の文章情報	1792	K	40	20
41063	期間バランス指定区分			○	期間バランス指定区分	2592	X	4	
41064	バランス指定期間 (開始日)				YYYYMMDD 契約期間内年月日とする	2596	X	8	10
41065	バランス指定期間 (終了日)				YYYYMMDD 契約期間内年月日とする		X	8	
41066	金額期間ウエイト						X	3	
41067	GRP 期間ウエイト						X	3	
41068	本数期間ウエイト						X	3	
41069	A 本数期間ウエイト						X	3	
41070	期間詳細指定			○	中抜けとなる日を契約期間に対応させて 区分で指定	2876	X	1	200
41161	契約期間 (開始時刻)				契約期間の開始時刻 HHMM	3076	X	4	
41162	契約期間 (終了時刻)				契約期間の終了時刻 HHMM	3080	X	4	
41176	引合HD指定			○	HD 指定の有無	3084	X	1	
41177	引合HD比率			○	デジタル固定メインのHD送出下限値 (単位: %)	3085	N	3	
41071	広告会社タイムスタンプ	○			MMDDHHMMSS	3088	N	10	
合計						3097	byte		

(2) デジタル/サイマル引合確認

CII No	データ項目	必須	キ	標準 コード	項目内容	BPID	サブ機関	版	情報区分
						WAVE	00	20	0021
						開始 位置	属性	byte	繰返数
41005 変更	取引種別	○			デジタル/サイマル引合確認 '19'	1	X	2	
41001	広告会社引合No	○			広告会社契約管理No	3	X	20	
41165	広告会社引合サブNo				放送局契約が細分される場合補助的に 使用	23	X	6	
41002	放送局引合No				放送局契約管理No	29	X	20	
41166	放送局引合サブNo				広告会社引合が細分される場合補助的 に使用	49	X	6	
41004	広告会社コード	○			放送局で管理している広告会社コード	55	X	12	
41006	広告会社扱い部署	○			広告会社統一企業コード	67	X	12	
41007	放送局扱い部署	○			放送局統一企業コード	79	X	12	
41008	新規変更区分	○		○	引合の新規、変更区分	91	X	1	
41167	引合AD区分			○	引合で放送局が扱っているサービスを セットする	92	X	1	
41168	引合サービスID				特定サービスのみを指定買いする場合 にサービスID (サブチャンネルを示す 3桁の数字)をセットする	93	X	3	
41169	引合セールス区分			○	スポットで取引する枠の単位を指定す る	96	X	1	
41170	引合サービスメニュー			○	枠取引の単位がサイマル、バンドル (セット)の場合に組み合わせるサービ スの範囲とレベルを指定する	97	X	1	7
41171	引合補完1セグ放送要望			○	補完1セグ放送要望の有無	104	X	1	
41172	引合同期データ放送要望			○	同期データ放送要望の有無	105	X	1	5
41009	広告主名				広告主名	110	K	40	
41010	契約名 商品名/キャンペーン名				商品名/キャンペーン名	150	K	40	
41011	契約期間 (開始年月日)				契約期間の開始年月日 YYYYMMDD	190	N	8	
41012	契約期間 (終了年月日)				契約期間の終了年月日 YYYYMMDD	198	N	8	
41173	本数算出基準			○	本数算出基準	206	X	1	
41174	ランク適用基準			○	ランク適用基準	207	X	1	
41175	世帯視聴率算出基準			○	世帯視聴率算出基準	208	X	1	
41013	引合種類			○	引合種類コード	209	X	4	
41014	引合金額				引合金額 (円単位)	213	N	11	
41015	引合GRP				引合GRP	224	N	5	
41016	引合本数				引合本数	229	N	5	
41017	引合A本数				引合A本数	234	N	5	
41018	15秒換算区分			○	効率計算時の15秒換算指定	239	X	1	
41019	世帯視聴率区分			○	視聴率調査会区分	240	X	1	
41020	世帯視聴率号数			○	視聴率計算対象号数	241	X	4	4
41021	世帯視聴率種類			○	視聴率種類	257	X	1	
41022	個人視聴率区分			○	視聴率調査会区分	258	X	1	
41023	個人視聴率号数			○	視聴率計算対象号数	259	X	4	4
41024	個人視聴率種類			○	視聴率種類	275	X	1	
41025	視聴率計算方法			○	視聴率計算方法	276	X	1	
41026	秒数 (引合)				使用秒数	277	N	3	5
41027	引合形式			○	引合の形式	292	X	1	
41028	秒数シェア区分			○	秒数シェア種類	293	X	1	
41029	秒数シェア				使用秒数別シェア	294	N	3	5
41030	引合区分			○	引合区分	309	X	1	
41031	祭日指定区分			○	祭日指定区分	310	X	1	
41032	個別祭日計算指定日				YYYYMMDD	311	X	8	10
41033	締切日				作業締切日	391	N	8	
41034	AGRPシェア				AGRP比率	399	N	3	
41035	タイムランク指定年月日				タイムランク表適用基準年月日 YYYYMMDD	402	N	8	
41036	正規料金指定年月日				正規料金表適用基準年月日 YYYYMMDD	410	N	8	

CII タテNo	データ項目	必須	キ	標準 コード	項目内容	開始 位置	属性	byte	繰返数
41073	送信者名(担当者名)	○			放送局側で引合を確認した人	418	K	20	
41037	ターゲット階層1				階層コード	438	X	10	
41038	ターゲット階層名1				階層名	448	K	30	
41039	ターゲット階層2				階層コード	478	X	10	
41040	ターゲット階層名2				階層名	488	K	30	
41041	ターゲット階層3				階層コード	518	X	10	
41042	ターゲット階層名3				階層名	528	K	30	
41043	ターゲット階層4				階層コード	558	X	10	
41044	ターゲット階層名4				階層名	568	K	30	
41045	ターゲット階層5				階層コード	598	X	10	
41046	ターゲット階層名5				階層名	608	K	30	
41047	ターゲット階層6				階層コード	638	X	10	
41048	ターゲット階層名6				階層名	648	K	30	
41049	ターゲット階層7				階層コード	678	X	10	
41050	ターゲット階層名7				階層名	688	K	30	
41051	ターゲット階層8				階層コード	718	X	10	
41052	ターゲット階層名8				階層名	728	K	30	
41053	ターゲット階層9				階層コード	758	X	10	
41054	ターゲット階層名9				階層名	768	K	30	
41055	ターゲット階層10				階層コード	798	X	10	
41056	ターゲット階層名10				階層名	808	K	30	
41057	取り方				作業形態	838	K	20	
41058	曜日(取り方)			○	取り方曜日指定	858	X	1	98
41059	開始時刻(取り方)			○	開始時刻		X	4	
41060	終了時刻(取り方)			○	終了時刻		X	4	
41061	取り方指定			○	濃淡指定		X	1	
41062	作業条件				作業時の条件指定、備考等の文章情報	1838	K	40	20
41063	期間バランス指定区分			○	期間バランス指定区分	2638	X	4	
41064	バランス指定期間 (開始日)				YYYYMMDD 契約期間内年月日とする	2642	X	8	10
41065	バランス指定期間 (終了日)				YYYYMMDD 契約期間内年月日とする		X	8	
41066	金額期間ウエイト						X	3	
41067	G R P 期間ウエイト						X	3	
41068	本数期間ウエイト						X	3	
41069	A 本数期間ウエイト						X	3	
41070	期間詳細指定				中抜けとなる日を契約期間に対応させて 区分で指定	2922	X	1	200
41161	契約期間 (開始時刻)				契約期間の開始時刻 HHMM	3122	X	4	
41162	契約期間 (終了時刻)				契約期間の終了時刻 HHMM	3126	X	4	
41176	引合HD指定			○	HD指定の有無	3130	X	1	
41177	引合HD比率			○	デジタル固定メインのHD送出下限値 (単位: %)	3131	N	3	
41071	広告会社タイムスタンプ	○			MMDDHHMMSS	3134	N	10	
41072	放送局タイムスタンプ	○			MMDDHHMMSS	3144	N	10	
合計						3153	byte		

(3) デジタル/サイマル局案

CII No	データ項目	必 須	キ	標準 コード	項目内容	BPID	サブ機関	版	情報区分
						開始 位置	属性	byte	繰返数
41005 変更	取引種別	○		○	デジタル/サイマル作業 '12' デジタル/サイマル改案 '13' デジタル/サイマル回数案 '14' デジタル/サイマル最新案 '61'	1	X	20	0031
41001	広告会社引合No	○			広告会社契約管理No	3	X	20	
41165	広告会社引合サブNo				放送局契約が細分される場合補助的に 使用	23	X	6	
41002	放送局引合No	○			放送局契約管理No	29	X	20	
41166	放送局引合サブNo				広告会社引合が細分される場合補助的に 使用	49	X	6	
41006	広告会社扱い部署	○			広告会社統一企業コード	55	X	12	
41007	放送局扱い部署	○			放送局統一企業コード	67	X	12	
41167	引合AD区分	○		○	引合で局が扱っているサービスをセッ トする	79	X	1	
41168	引合サービスID				特定サービスのみを指定買いする場合 にサービスID(サブチャンネルを示す 3桁の数字)をセットする	80	X	3	
41169	引合セールス区分	○		○	スポットで取引する枠の単位を指定す る	83	X	1	
41170	引合サービスメニュー	○		○	枠取引の単位がサイマル、バンドル (セット)の場合に組み合わせるサービ スの範囲とレベルを指定する	84	X	1	7
41171	引合補完1セグ放送要望			○	補完1セグ放送要望の有無	91	X	1	
41172	引合同期データ放送要望			○	同期データ放送要望の有無	92	X	1	5
41011	契約期間 (開始年月日)	○			契約期間の開始年月日 YYYYMMDD	97	N	8	
41012	契約期間 (終了年月日)	○			契約期間の終了年月日 YYYYMMDD	105	N	8	
41173	本数算出基準			○	本数算出基準	113	X	1	
41174	ランク適用基準	○		○	ランク適用基準	114	X	1	
41175	世帯視聴率算出基準			○	世帯視聴率算出基準	115	X	1	
41013	引合種類			○	引合種類コード	116	X	4	
41014	引合金額				引合金額(円単位)	120	N	11	
41015	引合GRP				引合GRP	131	N	5	
41016	引合本数				引合本数(セット契約の場合セット数)	136	N	5	
41017	引合A本数				引合A本数(セット契約の場合セット本 数)	141	N	5	
41018	15秒換算区分	○		○	効率計算時の15秒換算指定	146	X	1	
41019	世帯視聴率区分	○		○	視聴率調査会社区分	147	X	1	
41020	世帯視聴率号数	○		○	視聴率計算対象号数	148	X	4	4
41021	世帯視聴率種類	○		○	視聴率種類	164	X	1	
41022	個人視聴率区分			○	視聴率調査会社区分	165	X	1	
41023	個人視聴率号数			○	視聴率計算対象号数	166	X	4	4
41024	個人視聴率種類			○	視聴率種類	182	X	1	
41025	視聴率計算方法			○	視聴率計算方法	183	X	1	
41031	祭日指定区分			○	祭日指定区分	184	X	1	
41032	個別祭日計算指定日				YYYYMMDD	185	X	8	10
41176	引合HD指定			○	HD指定の有無	265	X	1	
41177	引合HD比率			○	デジタル固定メインのHD送出下限値 (単位: %)	266	N	3	
41071	広告会社タイムスタンプ				広告会社タイムスタンプ MMDDHHMMSS	269	N	10	
41072	放送局タイムスタンプ	○			放送局タイムスタンプ MMDDHHMMSS	279	N	10	
41073	送信者名(担当者名)				放送局送信担当者名	289	K	20	
41076	枠数	○			枠数(レコード数)	309	N	5	
41077	部分送信区分	○		○	部分送信の有無	314	X	1	
41078	部分送信開始年月日				部分送信時の開始年月日 YYYYMMDD	315	N	8	
41079	部分送信終了年月日				部分送信時の終了年月日 YYYYMMDD	323	N	8	



CII 枠No	データ項目	必須	キー	標準 コード	項目内容	開始 位置	属性	byte	繰返数
41009	広告主名				広告主名	331	K	40	
41010	契約名 商品名/キャンペーン名	○			契約名	371	K	40	
41087	放送日	○			枠の放送日YYYYMMDD	411	N	8	
41088	曜日	○		○	曜日コード	419	X	1	
41089	放送開始時刻	○			枠の開始時刻HHMM	420	X	4	
41090	放送終了時刻	○			枠の終了時刻HHMM	424	X	4	
41091	秒数(放送)	○			秒数	428	N	3	
41092	タイムランク	○		○	タイムランクコード	431	X	1	
41093	S B / P T	○		○	S B / P T区分	432	X	1	
41178	枠サービス種別	○		○	各枠のサービス種別を指定する	433	X	2	
41179	補完1セグ放送フラグ	○		○	補完1セグ放送の有無	435	X	1	
41180	同期データ放送フラグ	○		○	同期データ放送の有無	436	X	1	
41181	送出画角			○	送出画角	437	X	1	
41182	精細度	○		○	精細度	438	X	1	
41183	双方向可否	○		○	双方向可否	439	X	1	
41094	世帯視聴率				視聴率99V9	440	N	3	
41095	個人視聴率1				視聴率99V9	443	N	3	
41096	個人視聴率2				視聴率99V9	446	N	3	
41097	個人視聴率3				視聴率99V9	449	N	3	
41098	個人視聴率4				視聴率99V9	452	N	3	
41099	個人視聴率5				視聴率99V9	455	N	3	
41100	個人視聴率6				視聴率99V9	458	N	3	
41101	個人視聴率7				視聴率99V9	461	N	3	
41102	個人視聴率8				視聴率99V9	464	N	3	
41103	個人視聴率9				視聴率99V9	467	N	3	
41104	個人視聴率10				視聴率99V9	470	N	3	
41105	枠サブNo	○			枠サブNo	473	X	6	
41184	全ファイル数	○			1契約で送信する電文のファイル数	479	N	2	
41185	ファイルSEQNo	○			1契約で送信する電文のファイルSEQNo	481	N	2	
41186	セット送信タイムスタンプ	○			セットであることを判定するタイムスタンプ MMDDHHMMSS	483	N	10	
41187	再送信No	○			00~99	493	N	2	
41188	セット送信SEQNo	○		○	0001~9999	495	N	4	
合計						498	byte		

(4) デジタル/サイマル移動

a) 移動理由

CII タテNo	データ項目	必須	キー	標準 コード	項目内容	BPID	サブ機関	版	情報区分
						WAVE	00	20	0041
						開始 位置	属性	byte	繰返数
41005 変更	取引種別	○			' 17' (移動理由)	1	X	2	
41003	放送局用ID	○			放送局用ID	3	X	20	
41006	広告会社扱い部署	○			広告会社統一企業コード	23	X	12	
41007	放送局扱い部署	○			放送局統一企業コード	35	X	12	
41072	放送局タイムスタンプ	○			放送局タイムスタンプ	47	N	10	
41074	引合数	○			移動対象となる契約(引合)の数	57	N	5	
41076	枠数	○			移動対象となる枠のレコード数	62	N	5	
41080	移動対象日	○			移動対象日	67	N	8	
41081	移動理由				移動理由	75	K	72	5
41189	移動理由ID	○			移動理由ID	435	X	20	
41190	移動備考サービス数	○			移動理由の備考欄に表示するサービス数	455	N	2	
41186	セット送信タイムスタンプ	○			セットであることを判定するタイムスタンプ MMDDHHMMSS	457	N	10	
41187	再送信No	○			00~99	467	N	2	
合計						468	byte		

b) 移動備考

CII タテNo	データ項目	必須	キー	標準 コード	項目内容	BPID	サブ機関	版	情報区分
						WAVE	00	20	0042
						開始 位置	属性	byte	繰返数
41005 変更	取引種別	○			' 27' (移動備考)	1	X	2	
41003	放送局用ID	○			放送局用ID	3	X	20	
41006	広告会社扱い部署	○			広告会社統一企業コード	23	X	12	
41007	放送局扱い部署	○			放送局統一企業コード	35	X	12	
41189	移動理由ID	○			移動理由ID	47	X	20	
41191	移動番組枠サービス種別	○			移動番組枠のサービス種別をセットする	67	X	2	
41082	移動番組開始時刻				HHMM ≥ 0500	69	N	4	16
41083	移動番組終了時刻				HHMM ≤ 2859		N	4	
41084	移動番組				移動に伴う番組情報		K	72	
41192	移動備考全ファイル数	○			1 移動理由で送信する移動備考のファイル数	1349	N	2	
41193	移動備考ファイルSEQNo	○			1 移動理由で送信する移動備考のファイルSEQNo	1351	N	2	
41186	セット送信タイムスタンプ	○			セットであることを判定するタイムスタンプ MMDDHHMMSS	1353	N	10	
41187	再送信No	○			00~99	1363	N	2	
合計						1364	byte		

c) 移動枠

CII 枠No	データ項目	必須	キー	標準 コード	項目内容	BPID	サブ機関	版	情報区分
						開始 位置	属性	byte	繰返数
41005 変更	取引種別	○			' 3 7 ' (移動枠)	1	X	2	
41003	放送局用ID	○			放送局用ID	3	X	20	
41006	広告会社扱い部署	○			広告会社統一企業コード	23	X	12	
41007	放送局扱い部署	○			放送局統一企業コード	35	X	12	
41189	移動理由ID	○			移動理由ID	47	X	20	
41001	広告会社引合No	○			広告会社契約管理No	67	X	20	
41165	広告会社引合サブNo				放送局契約が細分される場合補助的に 使用	87	X	6	
41002	放送局引合No	○			放送局契約管理No	93	X	20	
41166	放送局引合サブNo				広告会社引合が細分される場合補助的 に使用	113	X	6	
41019	世帯視聴率区分			○	視聴率調査会社区分	119	X	1	
41020	世帯視聴率号数			○	視聴率計算対象号数	120	X	4	4
41021	世帯視聴率種類			○	視聴率種類	136	X	1	
41022	個人視聴率区分			○	視聴率調査会社区分	137	X	1	
41023	個人視聴率号数			○	視聴率計算対象号数	138	X	4	4
41024	個人視聴率種類			○	視聴率種類	154	X	1	
41025	視聴率計算方法			○	視聴率計算方法	155	X	1	
41087	放送日(移動先)	○			枠の放送日	156	N	8	
41088	曜日(移動先)	○	○		枠の曜日コード	164	X	1	
41089	放送開始時刻(移動先)	○			枠の開始時刻HHMM	165	X	4	
41090	放送終了時刻(移動先)	○			枠の終了時刻HHMM	169	X	4	
41091	秒数(移動先)	○			秒数	173	N	3	
41092	タイムランク(移動先)	○	○		タイムランクコード	176	X	1	
41093	SB/P/T(移動先)	○	○		SB/P/T区分	177	X	1	
41178	枠サービス種別 (移動先)	○	○		各枠のサービス種別を指定する	178	X	2	
41179	補完1セグ放送フラグ (移動先)	○	○		補完1セグ放送の有無	180	X	1	
41180	同期データ放送フラグ (移動先)	○	○		同期データ放送の有無	181	X	1	
41181	送出画角 (移動先)			○	送出画角	182	X	1	
41182	精細度 (移動先)	○		○	精細度	183	X	1	
41183	双方向可否 (移動先)	○		○	双方向可否	184	X	1	
41094	世帯視聴率(移動先)				視聴率99V9	185	N	3	
41095	個人視聴率1(移動先)				視聴率99V9	188	N	3	
41096	個人視聴率2(移動先)				視聴率99V9	191	N	3	
41097	個人視聴率3(移動先)				視聴率99V9	194	N	3	
41098	個人視聴率4(移動先)				視聴率99V9	197	N	3	
41099	個人視聴率5(移動先)				視聴率99V9	200	N	3	
41100	個人視聴率6(移動先)				視聴率99V9	203	N	3	
41101	個人視聴率7(移動先)				視聴率99V9	206	N	3	
41102	個人視聴率8(移動先)				視聴率99V9	209	N	3	
41103	個人視聴率9(移動先)				視聴率99V9	212	N	3	
41104	個人視聴率10(移動先)				視聴率99V9	215	N	3	
41105	枠サブNo(移動先)	○			枠サブNo	218	X	6	
41106	共通コード区分(移動先)	○	○		素材共通コード管理区分	224	X	1	
41107	素材共通コード(移動先)	○	○		素材の共通コード	225	X	6	
41108	素材略号(移動先)				素材の略号	231	X	2	
41109	放送局素材コード(移動先)				放送局の素材管理コード	233	X	20	
41110	素材カナ名称(移動先)				素材カナ名称	253	X	20	
41194	データ素材共通コード区分 (移動先)			○	素材共通コード管理区分 ※標準コード体系は映像と同様	273	X	1	
41195	データ素材共通コード (移動先)			○	素材の共通コード ※標準コード体系は映像と同様	274	X	6	
41196	データ素材略号 (移動先)				素材の略号	280	X	2	
41197	放送局データ素材コード (移動先)				放送局の素材管理コード	282	X	20	

CII 枠No	データ項目	必須	キー	標準 コード	項目内容	開始 位置	属性	byte	繰返数
41111	移動区分	○		○	移動区分	302	X	1	
41112	元枠区分	○		○	元枠区分	303	X	1	
41113	放送日(移動元)				枠の放送日YYYYMMDD	304	N	8	
41114	曜日(移動元)			○	枠の曜日コード	312	X	1	
41115	放送開始時刻(移動元)				枠の開始時刻HHMM	313	X	4	
41116	放送終了時刻(移動元)				枠の終了時刻HHMM	317	X	4	
41117	秒数(移動元)				秒数	321	N	3	
41118	タイムランク(移動元)			○	タイムランクコード	324	X	1	
41119	S B / P T (移動元)			○	S B / P T 区分	325	X	1	
41198	枠サービス種別 (移動元)	○		○	各枠のサービス種別を指定する	326	X	2	
41199	補完1セグ放送フラグ (移動元)	○		○	補完1セグ放送の有無	328	X	1	
41200	同期データ放送フラグ (移動元)	○		○	同期データ放送の有無	329	X	1	
41201	送出画角 (移動元)			○	送出画角	330	X	1	
41202	精細度 (移動元)	○		○	精細度	331	X	1	
41203	双方向可否 (移動元)	○		○	双方向可否	332	X	1	
41120	世帯視聴率(移動元)				視聴率99V9	333	N	3	
41121	個人視聴率1(移動元)				視聴率99V9	336	N	3	
41122	個人視聴率2(移動元)				視聴率99V9	339	N	3	
41123	個人視聴率3(移動元)				視聴率99V9	342	N	3	
41124	個人視聴率4(移動元)				視聴率99V9	345	N	3	
41125	個人視聴率5(移動元)				視聴率99V9	348	N	3	
41126	個人視聴率6(移動元)				視聴率99V9	351	N	3	
41127	個人視聴率7(移動元)				視聴率99V9	354	N	3	
41128	個人視聴率8(移動元)				視聴率99V9	357	N	3	
41129	個人視聴率9(移動元)				視聴率99V9	360	N	3	
41130	個人視聴率10(移動元)				視聴率99V9	363	N	3	
41131	枠サブNo(移動元)				枠サブNo	366	X	6	
41132	共通コード区分(移動元)			○	素材共通コード管理区分	372	X	1	
41133	素材共通コード(移動元)			○	素材の共通コード	373	X	6	
41134	素材略号(移動元)				素材の略号	379	X	2	
41135	放送局素材コード(移動元)				放送局の素材管理コード	381	X	20	
41136	素材カナ名称(移動元)				素材カナ名称	401	X	20	
41204	データ素材共通コード区分 (移動元)			○	素材共通コード管理区分 ※標準コード体系は映像と同様	421	X	1	
41205	データ素材共通コード (移動元)			○	素材の共通コード ※標準コード体系は映像と同様	422	X	6	
41206	データ素材略号(移動元)				素材の略号	428	X	2	
41207	放送局データ素材コード (移動元)				放送局の素材管理コード	430	X	20	
41071	広告会社タイムスタンプ	○			広告会社タイムスタンプ	450	N	10	
41208	移動枠全ファイル数	○			1 移動理由で送信する移動枠のファイル数	460	N	2	
41209	移動枠ファイルSEQNo	○			1 移動理由で送信する移動枠のファイルSEQNo	462	N	2	
41186	セット送信タイムスタンプ	○			セットであることを判定するタイムスタンプ MMDDHHMMSS	464	N	10	
41187	再送信No	○			00~99	474	N	2	
41188	セット送信SEQNo	○		○	0001~9999	476	N	4	
41163	素材広告主コード(移動先)				素材広告主コード(移動先)	480	X	4	
41164	素材広告主コード(移動元)				素材広告主コード(移動元)	484	X	4	
合計						487	byte		

(5) デジタル/サイマル枠確認

CII 枠No	データ項目	必須	キー	標準 コード	項目内容	BPID	サブ機関	版	情報区分
						開始 位置	属性	byte	繰返数
41005 変更	取引種別	○			デジタル/サイマル枠確認 '9 1'	1	X	2	
41001	広告会社引合No	○			広告会社契約管理No	3	X	20	
41165	広告会社引合サブNo				放送局契約が細分される場合補助的に 使用	23	X	6	
41002	放送局引合No	○			放送局契約管理No	29	X	20	
41166	放送局引合サブNo				広告会社引合が細分される場合補助的 に使用	49	X	6	
41006	広告会社扱い部署	○			広告会社統一企業コード	55	X	12	
41007	放送局扱い部署	○	○		放送局統一企業コード	67	X	12	
41167	引合AD区分	○	○		引合で放送局が扱っているサービスを セットする	79	X	1	
41168	引合サービスID				特定サービスのみを指定買いする場合 にサービスID (サブチャンネルを示す 3桁の数字)をセットする	80	X	3	
41169	引合セールス区分	○	○		スポットで取引する枠の単位を指定す る	83	X	1	
41170	引合サービスメニュー	○	○		枠取引の単位がサイマル、バンドル (セット)の場合に組み合わせるサービ スの範囲とレベルを指定する	84	X	1	7
41171	引合1セグ放送要望			○	補完1セグ放送要望の有無	91	X	1	
41172	引合データ放送要望			○	同期データ放送要望の有無	92	X	1	5
41011	契約期間 (開始年月日)	○			契約期間の開始年月日 YYYYMMDD	97	N	8	
41012	契約期間 (終了年月日)	○			契約期間の終了年月日 YYYYMMDD	105	N	8	
41173	本数算出基準			○	本数算出基準	113	X	1	
41174	ランク適用基準	○		○	ランク適用基準	114	X	1	
41175	世帯視聴率算出基準			○	世帯視聴率算出基準	115	X	1	
41013	引合種類			○	引合種類コード	116	X	4	
41014	引合金額				引合金額 (円単位)	120	N	11	
41015	引合GRP				引合GRP	131	N	5	
41016	引合本数				引合本数	136	N	5	
41017	引合A本数				引合A本数	141	N	5	
41018	15秒換算区分			○	効率計算時の15秒換算指定	146	X	1	
41019	世帯視聴率区分			○	視聴率調査会区分	147	X	1	
41020	世帯視聴率号数			○	視聴率計算対象号数	148	X	4	4
41021	世帯視聴率種類			○	視聴率種類	164	X	1	
41022	個人視聴率区分			○	視聴率調査会区分	165	X	1	
41023	個人視聴率号数			○	視聴率計算対象号数	166	X	4	4
41024	個人視聴率種類			○	視聴率種類	182	X	1	
41025	視聴率計算方法			○	視聴率計算方法	183	X	1	
41031	祭日指定区分			○	祭日指定区分	184	X	1	
41032	個別祭日計算指定日				YYYYMMDD	185	X	8	10
41176	引合HD指定			○	HD指定の有無	265	X	1	
41177	引合HD比率			○	デジタル固定メインのHD送出下限値 (単位: %)	266	N	3	
41071	広告会社タイムスタンプ				広告会社タイムスタンプ MMDDHHMMSS	269	N	10	
41072	放送局タイムスタンプ	○			放送局タイムスタンプ MMDDHHMMSS	279	N	10	
41073	送信者名				放送局送信担当者名	289	K	20	
41076	枠数	○			枠数 (レコード数)	309	N	5	
41077	部分送信区分	○		○	部分送信の有無	314	X	1	
41078	部分送信開始年月日				部分送信時の開始年月日 YYYYMMDD	315	N	8	
41079	部分送信終了年月日				部分送信時の終了年月日 YYYYMMDD	323	N	8	

CII 枠No	データ項目	必須	キー	標準 コード	項目内容	開始 位置	属性	byte	繰返数
41009	広告主名				広告主名	331	K	40	
41010	契約名 商品名/キャンペーン名				契約名	371	K	40	
41087	放送日	○			枠の放送日YYYYMMDD	411	N	8	
41088	曜日	○		○	枠の曜日コード	419	X	1	
41089	放送開始時刻	○			枠の開始時刻HHMM	420	X	4	
41090	放送終了時刻				枠の終了時刻HHMM	424	X	4	
41091	秒数	○			秒数	428	N	3	
41092	タイムランク	○		○	タイムランクコード	431	X	1	
41093	S B / P T	○		○	S B / P T区分	432	X	1	
41178	枠サービス種別	○		○	各枠のサービス種別を指定する	433	X	2	
41179	補完1セグ放送フラグ	○		○	補完1セグ放送の有無	435	X	1	
41180	同期データ放送フラグ	○		○	同期データ放送の有無	436	X	1	
41181	送出画角			○	送出画角	437	X	1	
41182	精細度	○		○	精細度	438	X	1	
41183	双方向可否	○		○	双方向可否	439	X	1	
41094	世帯視聴率				視聴率99V9	440	N	3	
41095	個人視聴率1				視聴率99V9	443	N	3	
41096	個人視聴率2				視聴率99V9	446	N	3	
41097	個人視聴率3				視聴率99V9	449	N	3	
41098	個人視聴率4				視聴率99V9	452	N	3	
41099	個人視聴率5				視聴率99V9	455	N	3	
41100	個人視聴率6				視聴率99V9	458	N	3	
41101	個人視聴率7				視聴率99V9	461	N	3	
41102	個人視聴率8				視聴率99V9	464	N	3	
41103	個人視聴率9				視聴率99V9	467	N	3	
41104	個人視聴率10				視聴率99V9	470	N	3	
41105	枠サブNo	○			枠サブNo	473	X	6	
41106	共通コード区分			○	素材共通コード管理区分	479	X	1	
41107	素材共通コード			○	素材の共通コード	480	X	6	
41108	素材略号				素材の略号	486	X	2	
41109	放送局素材コード				放送局の素材管理コード	488	X	20	
41140	素材名称				素材の正式名称	508	K	60	
41163	素材広告主コード				素材広告主コード	568	X	4	
41184	全ファイル数	○			1契約で送信する電文のファイル数	572	N	2	
41185	ファイルSEQNo	○			1契約で送信する電文のファイル	574	N	2	
41186	セット送信タイムスタンプ	○			セットであることを判定するタイムスタンプ MMDDHHMMSS	576	N	10	
41187	再送信No	○			00~99	586	N	2	
41188	セット送信SEQNo	○		○	0001~9999	588	N	4	
合計						591	byte		

(6) デジタル/サイマル在局素材

CII タ No	データ項目	必 須	キ ー	標 準 コ ー ド	項目内容	BPID	サブ機関	版	情報区分
						WAVE	00	20	0061
						開始 位置	属性	byte	繰返数
41005 変更	取引種別	○			デジタル/サイマル '15'	1	X	2	
41001	広告会社引合No	○			広告会社契約管理No	3	X	20	
41165	広告会社引合サブNo				放送局契約が細分される場合補助的に使用	23	X	6	
41002	放送局引合No	○			放送局契約管理No	29	X	20	
41166	放送局引合サブNo				広告会社引合が細分される場合補助的に使用	49	X	6	
41006	広告会社扱い部署	○			広告会社統一企業コード	55	X	12	
41007	放送局扱い部署	○			放送局統一企業コード	67	X	12	
41167	引合AD区分			○	引合で局が扱っているサービスをセットする	79	X	1	
41168	引合サービスID				特定サービスのみを指定買いする場合にサービスID(サブチャンネルを示す3桁の数字)をセットする	80	X	3	
41169	引合セールス区分			○	スポットで取引する枠の単位を指定する	83	X	1	
41170	引合サービスメニュー			○	枠取引の単位がサイマル、バンドル(セット)の場合に組み合わせるサービスの範囲とレベルを指定する	84	X	1	7
41171	引合補完1セグ放送要望			○	補完1セグ放送要望の有無	91	X	1	
41172	引合同期データ放送要望			○	同期データ放送要望の有無	92	X	1	5
41011	契約期間 (開始年月日)	○			契約期間の開始年月日 YYYYMMDD	97	N	8	
41012	契約期間 (終了年月日)	○			契約期間の終了年月日 YYYYMMDD	105	N	8	
41071	広告会社タイムスタンプ				広告会社タイムスタンプ	113	N	10	
41072	放送局タイムスタンプ	○			放送局タイムスタンプ	123	N	10	
41073	送信者名				放送局送信担当者名	133	K	20	
41075	素材属性数	○			素材数	153	N	5	
41009	広告主名	○			広告主名	158	K	40	
41010	契約名 (商品名/キャンペーン名)	○			契約名 (商品名/キャンペーン名)	198	K	40	
41210	素材区分	○		○	素材の区分	238	X	1	
41106	共通コード区分			○	素材共通コード管理区分	239	X	1	
41107	素材共通コード			○	素材の共通コード	240	X	6	
41108	素材略号				素材の略号	246	X	2	
41109	放送局素材コード				放送局の素材管理コード	248	X	20	
41137	秒数(素材)				素材秒数	268	X	3	
41138	素材種類区分			○	素材の種類区分	271	X	2	
41139	音声区分			○	素材の音声区分	273	X	1	
41211	素材適用メディア指定			○	素材の適用可能メディア/サービスを指定	274	X	1	4
41140	素材名称				素材の正式名称	278	K	60	
41110	素材カナ名称				素材のカナ名称	338	X	20	
41143	返却区分			○	素材の返却区分	358	X	1	
41141	素材使い廻し搬入広告会社コード			○	広告会社コード	359	X	12	
41144	契約内素材使用開始年月日時分				YYYYMMDDHHMM	371	N	12	
41145	契約内素材使用終了年月日時分				YYYYMMDDHHMM	383	N	12	
41146	素材使用開始年月日時分				YYYYMMDDHHMM	395	N	12	
41147	素材使用終了年月日時分				YYYYMMDDHHMM	407	N	12	
41148	使用曜日(月)			○	素材使用曜日の限定	419	X	1	
41149	使用曜日(火)			○	素材使用曜日の限定	420	X	1	
41150	使用曜日(水)			○	素材使用曜日の限定	421	X	1	
41151	使用曜日(木)			○	素材使用曜日の限定	422	X	1	
41152	使用曜日(金)			○	素材使用曜日の限定	423	X	1	
41153	使用曜日(土)			○	素材使用曜日の限定	424	X	1	
41154	使用曜日(日)			○	素材使用曜日の限定	425	X	1	
41155	使用時間帯開始時刻			○	HHMM素材使用時間帯の限定	426	X	4	3
41156	使用時間帯終了時刻			○	HHMM素材使用時間帯の限定		X	4	

CII 種 No	データ項目	必須	キー	標準 コード	項目内容	開始 位置	属性	byte	繰返数
41194	データ素材共通コード区分			○	データ素材共通コード管理区分 ※標準コード体系は映像と同様	450	X	1	
41195	データ素材共通コード			○	データ素材の共通コード ※標準コード体系は映像と同様	451	X	6	
41196	データ素材略号				データ素材の略号	457	X	2	
41197	放送局データ素材コード				放送局のデータ素材管理コード	459	X	20	
41212	データ素材必要秒数				データ素材必要秒数	479	X	3	
41213	データ素材種類区分			○	データ素材の種類区分	482	X	2	
41214	データ素材音声区分			○	データ素材の音声区分 ※標準コード体系は映像と同様	484	X	1	
41215	データ素材名称				データ素材の正式名称	485	K	60	
41216	データ素材送稿／在局			○	データ素材の送稿・在局区分 ※標準コード体系は映像と同様	545	X	1	
41217	データ素材返却区分			○	データ素材の返却区分 ※標準コード体系は映像と同様	546	X	1	
41218	データ素材使い廻し搬入広告会社コード				広告会社コード	547	X	12	
41219	契約内データ素材使用開始年月日時分				YYYYMMDDHHMM	559	N	12	
41220	契約内データ素材使用終了年月日時分				YYYYMMDDHHMM	571	N	12	
41221	データ素材使用開始年月日時分				YYYYMMDDHHMM	583	N	12	
41222	データ素材使用終了年月日時分				YYYYMMDDHHMM	595	N	12	
41223	データ素材使用曜日（月）			○	データ素材使用曜日の限定 ※標準コード体系は映像と同様	607	X	1	
41224	データ素材使用曜日（火）			○	データ素材使用曜日の限定 ※標準コード体系は映像と同様	608	X	1	
41225	データ素材使用曜日（水）			○	データ素材使用曜日の限定 ※標準コード体系は映像と同様	609	X	1	
41226	データ素材使用曜日（木）			○	データ素材使用曜日の限定 ※標準コード体系は映像と同様	610	X	1	
41227	データ素材使用曜日（金）			○	データ素材使用曜日の限定 ※標準コード体系は映像と同様	611	X	1	
41228	データ素材使用曜日（土）			○	データ素材使用曜日の限定 ※標準コード体系は映像と同様	612	X	1	
41229	データ素材使用曜日（日）			○	データ素材使用曜日の限定 ※標準コード体系は映像と同様	613	X	1	
41230	データ素材使用時間帯開始時刻			○	データ素材使用時間帯の限定 HHMM ※標準コード体系は映像と同様	614	X	4	3
41231	データ素材使用時間帯終了時刻			○	データ素材使用時間帯の限定 HHMM ※標準コード体系は映像と同様		X	4	
41163	素材広告主コード				素材広告主コード	638	X	4	
合計						641	byte		



(7) デジタル/サイマル割付

CII 割付No	データ項目	必須	キー	標準 コード	項目内容	BPID	サブ機関	版	情報区分
						開始 位置	属性	byte	繰返数
41005 変更	取引種別	○			デジタル/サイマル '16'	1	X	2	
41001	広告会社引合No	○			広告会社契約管理No	3	X	20	
41165	広告会社引合サブNo				放送局契約が細分される場合補助的に 使用	23	X	6	
41002	放送局引合No	○			放送局契約管理No	29	X	20	
41166	放送局引合サブNo				広告会社引合が細分される場合補助的 に使用	49	X	6	
41006	広告会社扱い部署	○			広告会社統一企業コード	55	X	12	
41007	放送局扱い部署	○			放送局統一企業コード	67	X	12	
41167	引合AD区分	○		○	引合で局が扱っているサービスをセッ トする	79	X	1	
41168	引合サービスID				特定サービスのみを指定買入する場合 にサービスID (サブチャンネルを示す 3桁の数字) をセットする	80	X	3	
41169	引合セールス区分	○		○	スポットで取引する枠の単位を指定す る	83	X	1	
41170	引合サービスメニュー	○		○	枠取引の単位がサイマル、バンドル (セット)の場合に組み合わせるサービ スの範囲とレベルを指定する	84	X	1	7
41171	引合補完1セグ放送要望			○	補完1セグ放送要望の有無	91	X	1	
41172	引合同期データ放送要望			○	同期データ放送要望の有無	92	X	1	5
41011	契約期間 (開始年月日)	○			契約期間の開始年月日 YYYYMMDD	97	N	8	
41012	契約期間 (終了年月日)	○			契約期間の終了年月日 YYYYMMDD	105	N	8	
41173	本数算出基準			○	本数算出基準	113	X	1	
41174	ランク適用基準			○	ランク適用基準	114	X	1	
41175	世帯視聴率算出基準			○	世帯視聴率算出基準	115	X	1	
41019	世帯視聴率区分			○	視聴率調査会区分	116	X	1	
41020	世帯視聴率号数			○	視聴率計算対象号数	117	X	4	4
41021	世帯視聴率種類			○	視聴率種類	133	X	1	
41022	個人視聴率区分			○	視聴率調査会区分	134	X	1	
41023	個人視聴率号数			○	視聴率計算対象号数	135	X	4	4
41024	個人視聴率種類			○	視聴率種類	151	X	1	
41037	ターゲット階層1				階層コード	152	X	10	
41038	ターゲット階層名1				階層名	162	K	30	
41039	ターゲット階層2				階層コード	192	X	10	
41040	ターゲット階層名2				階層名	202	K	30	
41041	ターゲット階層3				階層コード	232	X	10	
41042	ターゲット階層名3				階層名	242	K	30	
41043	ターゲット階層4				階層コード	272	X	10	
41044	ターゲット階層名4				階層名	282	K	30	
41045	ターゲット階層5				階層コード	312	X	10	
41046	ターゲット階層名5				階層名	322	K	30	
41047	ターゲット階層6				階層コード	352	X	10	
41048	ターゲット階層名6				階層名	362	K	30	
41049	ターゲット階層7				階層コード	392	X	10	
41050	ターゲット階層名7				階層名	402	K	30	
41051	ターゲット階層8				階層コード	432	X	10	
41052	ターゲット階層名8				階層名	442	K	30	
41053	ターゲット階層9				階層コード	472	X	10	
41054	ターゲット階層名9				階層名	482	K	30	
41055	ターゲット階層10				階層コード	512	X	10	
41056	ターゲット階層名10				階層名	522	K	30	
41071	広告会社タイムスタンプ	○			広告会社タイムスタンプ MMDDHHMMSS	552	N	10	
41072	放送局タイムスタンプ	○			放送局タイムスタンプ MMDDHHMMSS	562	N	10	

CII 効No	データ項目	必須	キー	標準 コード	項目内容	開始 位置	属性	byte	繰返数
41073	送信者名(担当者名)	○			放送局送信担当者名	572	K	20	
41076	枠数	○			枠数(レコード数)	592	N	5	
41075	素材属性数	○			素材数	597	N	5	
41077	部分送信区分	○		○	部分送信の有無	602	X	1	
41078	部分送信開始年月日				部分送信時の開始年月日	603	N	8	
41079	部分送信終了年月日				部分送信時の終了年月日	611	N	8	
41009	広告主名	○			広告主名	619	K	40	
41010	契約名 商品名/キャンペーン名	○			契約名	659	K	40	
41085	パターン区分			○	未指定枠パターン	699	X	1	
41086	備考				備考内容	700	K	40	5
41137	秒数(素材)				素材秒数	900	X	3	
41138	素材種類区分			○	素材の種類区分	903	X	2	
41139	音声区分			○	素材の音声区分	905	X	1	
41211	素材適用メディア指定			○	素材の適用可能メディア/サービスを指定	906	X	1	4
41140	素材名称				素材の正式名称	910	K	60	
41110	素材カナ名称				素材のカナ名称	970	X	20	
41142	送稿/在局			○	素材の送稿・在局区分	990	X	1	
41143	返却区分			○	素材の返却区分	991	X	1	
41141	素材使い廻し搬入広告会社コード				広告会社コード	992	X	12	
41233	素材加工区分			○	素材の加工区分	1004	X	1	
41234	素材ロケーション区分			○	映像素材の露出場所の区分	1005	X	1	
41235	素材加工カラー区分			○	パネルの色表示の区分	1006	X	3	
41144	契約内素材使用開始年月日時分				YYYYMMDDHHMM	1009	N	12	
41145	契約内素材使用終了年月日時分				YYYYMMDDHHMM	1021	N	12	
41146	素材使用開始年月日時分				YYYYMMDDHHMM	1033	N	12	
41147	素材使用終了年月日時分				YYYYMMDDHHMM	1045	N	12	
41148	使用曜日(月)			○	素材使用曜日の限定	1057	X	1	
41149	使用曜日(火)			○	素材使用曜日の限定	1058	X	1	
41150	使用曜日(水)			○	素材使用曜日の限定	1059	X	1	
41151	使用曜日(木)			○	素材使用曜日の限定	1060	X	1	
41152	使用曜日(金)			○	素材使用曜日の限定	1061	X	1	
41153	使用曜日(土)			○	素材使用曜日の限定	1062	X	1	
41154	使用曜日(日)			○	素材使用曜日の限定	1063	X	1	
41155	使用時間帯開始時刻			○	素材使用時間帯の限定HHMM	1064	X	4	3
41156	使用時間帯終了時刻			○	素材使用時間帯の限定HHMM		X	4	
41157	素材送付予定月日				MMDD素材の送付予定月日MMDD	1088	X	4	
41212	データ素材必要秒数				データ素材必要秒数	1092	X	3	
41213	データ素材種類区分			○	データ素材の種類区分	1095	X	2	
41214	データ素材音声区分			○	データ素材の音声区分 ※標準コード体系は映像と同様	1097	X	1	
41215	データ素材名称				データ素材の正式名称	1098	K	60	
41216	データ素材送稿/在局			○	データ素材の送稿・在局区分 ※標準コード体系は映像と同様	1158	X	1	
41217	データ素材返却区分			○	データ素材の返却区分 ※標準コード体系は映像と同様	1159	X	1	
41218	データ素材使い廻し搬入広告会社コード				広告会社コード	1160	X	12	
41219	契約内データ素材使用開始年月日時分				YYYYMMDDHHMM	1172	N	12	
41220	契約内データ素材使用終了年月日時分				YYYYMMDDHHMM	1184	N	12	
41221	データ素材使用開始年月日時分				YYYYMMDDHHMM	1196	N	12	
41222	データ素材使用終了年月日時分				YYYYMMDDHHMM	1208	N	12	
41223	データ素材使用曜日(月)			○	データ素材使用曜日の限定 ※標準コード体系は映像と同様	1220	X	1	
41224	データ素材使用曜日(火)			○	データ素材使用曜日の限定 ※標準コード体系は映像と同様	1221	X	1	

CII 号 No	データ項目	必須	キー	標準 コード	項目内容	開始 位置	属性	byte	繰返数
41225	データ素材使用曜日（水）			○	データ素材使用曜日の限定 ※標準コード体系は映像と同様	1222	X	1	
41226	データ素材使用曜日（木）			○	データ素材使用曜日の限定 ※標準コード体系は映像と同様	1223	X	1	
41227	データ素材使用曜日（金）			○	データ素材使用曜日の限定 ※標準コード体系は映像と同様	1224	X	1	
41228	データ素材使用曜日（土）			○	データ素材使用曜日の限定 ※標準コード体系は映像と同様	1225	X	1	
41229	データ素材使用曜日（日）			○	データ素材使用曜日の限定 ※標準コード体系は映像と同様	1226	X	1	
41230	データ素材使用時間帯開始時刻			○	データ素材使用時間帯の限定 HHMM ※標準コード体系は映像と同様	1227	X	4	3
41231	データ素材使用時間帯終了時刻			○	データ素材使用時間帯の限定 HHMM ※標準コード体系は映像と同様		X	4	
41232	データ素材送付予定月日				データ素材の送付予定月日 MMDD	1251	X	4	
41087	放送日	○			枠の放送日YYYYMMDD	1255	N	8	
41088	曜日	○	○		枠の曜日コード	1263	X	1	
41089	放送開始時刻	○			枠の開始時刻	1264	X	4	
41090	放送終了時刻	○			枠の終了時刻	1268	X	4	
41236	枠SEQNo	○			時間情報が同一な枠での順番を示す	1272	N	2	
41091	秒数（放送）	○			秒数	1274	N	3	
41092	タイムランク	○	○		タイムランクコード	1277	X	1	
41093	SB/PT	○	○		SB/PT区分	1278	X	1	
41178	枠サービス種別	○	○		各枠のサービス種別を指定する	1279	X	2	
41179	補完1セグ放送フラグ	○	○		補完1セグ放送の有無	1281	X	1	
41180	同期データ放送フラグ	○	○		同期データ放送の有無	1282	X	1	
41181	送出画角			○	送出画角	1283	X	1	
41182	精細度	○	○		精細度	1284	X	1	
41183	双方向可否	○	○		双方向可否	1285	X	1	
41094	世帯視聴率				視聴率99V9	1286	N	3	
41095	個人視聴率1				視聴率99V9	1289	N	3	
41096	個人視聴率2				視聴率99V9	1292	N	3	
41097	個人視聴率3				視聴率99V9	1295	N	3	
41098	個人視聴率4				視聴率99V9	1298	N	3	
41099	個人視聴率5				視聴率99V9	1301	N	3	
41100	個人視聴率6				視聴率99V9	1304	N	3	
41101	個人視聴率7				視聴率99V9	1307	N	3	
41102	個人視聴率8				視聴率99V9	1310	N	3	
41103	個人視聴率9				視聴率99V9	1313	N	3	
41104	個人視聴率10				視聴率99V9	1316	N	3	
41105	枠サブNo	○			枠サブNo	1319	X	6	
41106	共通コード区分			○	素材共通コード管理区分	1325	X	1	
41107	素材共通コード			○	素材の共通コード	1326	X	6	
41108	素材略号				素材の略号	1332	X	2	
41109	放送局素材コード				放送局の素材管理コード	1334	X	20	
41194	データ素材共通コード区分			○	データ素材共通コード管理区分 ※標準コード体系は映像と同様	1354	X	1	
41195	データ素材共通コード			○	データ素材の共通コード ※標準コード体系は映像と同様	1355	X	6	
41196	データ素材略号				データ素材の略号	1361	X	2	
41197	放送局データ素材コード				放送局のデータ素材管理コード	1363	X	20	
41163	素材広告主コード				素材広告主コード	1383	X	4	
41184	全ファイル数	○			1契約で送信する電文のファイル数	1387	N	2	
41185	ファイルSEQNo	○			1契約で送信する電文のファイル	1389	N	2	
41186	セット送信タイムスタンプ	○			セットであることを判定するタイムスタンプ MMDDHHMMSS	1391	N	10	
41187	再送信No	○			00～99	1401	N	2	
41188	セット送信SEQNo	○	○		0001～9999	1403	N	4	
合計						1406	byte		

(8) デジタル/サイマル放送通知

CII タグNo	データ項目	必須	キー	標準 コード	項目内容	BPID	サブ機関	版	情報区分
						開始 位置	属性	byte	繰返数
41005	取引種別	○			デジタル/サイマル放送通知 '18'	1	X	2	
41001	広告会社引合No	○			広告会社契約管理No	3	X	20	
41165	広告会社引合サブNo				放送局契約が細分される場合補助的に使用	23	X	6	
41002	放送局引合No	○			放送局契約管理No	29	X	20	
41166	放送局引合サブNo				広告会社引合が細分される場合補助的に使用	49	X	6	
41006	広告会社扱い部署	○			広告会社統一企業コード	55	X	12	
41007	放送局扱い部署	○			放送局統一企業コード	67	X	12	
41167	引合AD区分	○		○	引合で放送局が扱っているサービスをセットする	79	X	1	
41168	引合サービスID				特定サービスのみを指定買いつける場合にサービスID(サブチャンネルを示す3桁の数字)をセットする	80	X	3	
41169	引合セールス区分	○		○	スポットで取引する枠の単位を指定する	83	X	1	
41170	引合サービスメニュー	○		○	枠取引の単位がサイマル、バンドル(セット)の場合に組み合わせるサービスの範囲とレベルを指定する	84	X	1	7
41171	引合補完1セグ放送要望			○	補完1セグ放送要望の有無	91	X	1	
41172	引合同期データ放送要望			○	同期データ放送要望の有無	92	X	1	5
41011	契約期間 (開始年月日)	○			契約期間の開始年月日 YYYYMMDD	97	N	8	
41012	契約期間 (終了年月日)	○			契約期間の終了年月日 YYYYMMDD	105	N	8	
41173	本数算出基準			○	本数算出基準	113	X	1	
41174	ランク適用基準	○		○	ランク適用基準	114	X	1	
41175	世帯視聴率算出基準			○	世帯視聴率算出基準	115	X	1	
41018	15秒換算区分			○	効率計算時の15秒換算指定	116	X	1	
41071	広告会社タイムスタンプ				広告会社タイムスタンプ	117	N	10	
41072	放送局タイムスタンプ	○			放送局タイムスタンプ	127	N	10	
41073	送信者名(担当者名)				放送局送信担当者名	137	K	20	
41076	枠数	○			枠数(レコード数)	157	N	5	
41158	放送通知送信区分	○		○	契約期間全体または部分のいずれかを指定	162	X	1	
41159	放送通知送信開始年月日	○			放送通知期間内の開始年月日 YYYYMMDD	163	N	8	
41160	放送通知送信終了年月日	○			放送通知期間内の終了年月日 YYYYMMDD	171	N	8	
41009	広告主名	○			広告主名	179	K	40	
41010	契約名 商品名/キャンペーン名	○			契約名	219	K	40	
41087	放送日	○			枠の放送日YYYYMMDD	259	N	8	
41088	曜日	○		○	枠の曜日コード	267	X	1	
41089	放送開始時刻	○			枠の開始時刻HHMM	268	X	4	
41090	放送終了時刻	○			枠の終了時刻HHMM	272	X	4	
41091	秒数(放送)	○			秒数	276	N	3	
41092	タイムランク	○		○	タイムランクコード	279	X	1	
41093	SB/PT	○		○	SB/PT区分	280	X	1	
41178	枠サービス種別	○		○	各枠のサービス種別を指定する	281	X	2	
41179	補完1セグ放送フラグ	○		○	補完1セグ放送の有無	283	X	1	
41180	同期データ放送フラグ	○		○	同期データ放送の有無	284	X	1	
41181	送出画角			○	送出画角	285	X	1	
41182	精細度	○		○	精細度	286	X	1	
41183	双方向可否	○		○	双方向可否	287	X	1	

CII 番号No	データ項目	必須	キー	標準 コード	項目内容	開始 位置	属性	byte	繰返数
41094	世帯視聴率				視聴率99V9	288	N	3	
41095	個人視聴率 1				視聴率99V9	291	N	3	
41096	個人視聴率 2				視聴率99V9	294	N	3	
41097	個人視聴率 3				視聴率99V9	297	N	3	
41098	個人視聴率 4				視聴率99V9	300	N	3	
41099	個人視聴率 5				視聴率99V9	303	N	3	
41100	個人視聴率 6				視聴率99V9	306	N	3	
41101	個人視聴率 7				視聴率99V9	309	N	3	
41102	個人視聴率 8				視聴率99V9	312	N	3	
41103	個人視聴率 9				視聴率99V9	315	N	3	
41104	個人視聴率 10				視聴率99V9	318	N	3	
41105	枠サブNo				枠サブNo	321	X	6	
41106	共通コード区分	○		○	素材共通コード管理区分	327	X	1	
41107	素材共通コード	○		○	素材の共通コード	328	X	6	
41108	素材略号				素材の略号	334	X	2	
41109	放送局素材コード				放送局の素材管理コード	336	X	20	
41140	素材名称				素材の正式名称	356	K	60	
41163	素材広告主コード				素材広告主コード	416	X	4	
41194	データ共通コード区分			○	データ素材共通コード管理区分 ※標準コード体系は映像と同様	420	X	1	
41195	データ素材共通コード			○	データ素材の共通コード ※標準コード体系は映像と同様	421	X	6	
41196	データ素材略号				データ素材の略号	427	X	2	
41197	データ放送局素材コード				放送局のデータ素材管理コード	429	X	20	
41215	データ素材名称				データ素材の正式名称	449	K	60	
41184	全ファイル数	○			1 契約で送信する電文のファイル数	509	N	2	
41185	ファイルSEQNo	○			1 契約で送信する電文のファイル SEQNo	511	N	2	
41186	セット送信タイムスタンプ	○			セットであることを判定するタイムス タンプ MMDDHHMMSS	513	N	10	
41187	再送信No	○			00~99	523	N	2	
41188	セット送信SEQNo	○		○	0001~9999	525	N	4	
合計						528	byte		

■テレビスポット広告取引EDI「標準メッセージ」変更履歴

変更回数	変更発行日	変更ページ	変更箇所・変更内容
1	2003. 3. 11		・EDIデジタル化対応追記分、初版
2	2003. 3. 20	P. 16~27 P. 10 P. 34	・アナログフォーマットのBPIDバージョンを10→20に変更 ・同一時間枠内 → 同一時間内 ・b) 移動理由 → 移動備考
3	2003. 04. 01	P. 1 P. 16~27	・表紙変更(タイトル、版数) ※誤植修正では版数は上げない。 ※右下の日付で履歴管理する ・アナログフォーマットのBPIDバージョンを10→20に変更
4	2003. 04. 02	P. 14	・メッセージテーブル誤植修正(移動枠全ファイル数、移動枠ファイルSEQNO、素材区分)
5	2003. 05. 01		・メッセージテーブルにCIIタグNOを新規付番 41165~41236 ・スペック別MSG(デジタル)の追加項目に上記CIIタグNOを付番
6	2003. 05. 07		・コードテーブルの「素材種類区分」に項目の追加 「14. HDCAM-SR」
7	2003. 05. 22	P. 9	・視聴率計算方法の項目説明について局合算視聴率適用を標準とする表現に変更
8	2003. 05. 26	P. 4	・メッセージテーブルの移動枠より「全ファイル数」と「ファイルSEQNO」の項目指定を削除
9	2003. 06. 24	P. 8	・「視聴率区分」→「世帯視聴率区分」に訂正 ・「個人視聴率区分」を訂正挿入 ・「個人階層」→「ターゲット階層」に訂正 ・「人口調査区分」「ターゲット人口調査区分」を訂正削除 ・「データ種別」を訂正削除 ・「視聴率」を訂正削除
10	2003. 06. 24	P. 8~10	・CIIタグNOを記述
11	2003. 06. 24	表紙	・2003年4月第1.0版→2003年6月第1.1版に変更

変更回数	変更発行日	変更ページ	変更箇所・変更内容
12	2003.06.30	P.16, 18, 29, 31	・引合および引合確認におけるターゲット階層1～10の標準コード欄の「○」を削除
13	2003.06.24	P.34	・移動備考における移動番組終了時刻と移動番組の開始位置を訂正
14	2003.07.02	P.4	・問い合わせ窓口の住所と電話番号を訂正
15	2010.10.01	全般	「アナログ放送用」→「デジタルメイン単チャンネルフォーマット」に変換
16	2010.10.01	P.8	・コードテーブルの「ターゲット階層」の項目内容の別紙を削除
17	2010.10.01	P.8	・コードテーブルの「素材種類区分」に項目の追加 「15. XDCAM 16. P2 17. GF」
18	2010.10.01	表紙	2003年6月第1.1版→2010年10月 第1.2版に変更