

## 最優秀賞

**JAAA** 日本広告業協会 環境小委員会

# エコが流行らないのは、 私たちの責任

かもしねない。

広告会社のアイデアと実行力をいかして、  
さあ、本腰を入れて、エコを流行らそう。

板垣 外氏

## 優秀賞

どんな仕事を担当しても、  
クライアントは必ず「2社」います。  
「企業」と、「地球」です。

クライアントのためを考えると同時に、地球のこともつねに考える。  
それこそが我々の本当の仕事だと思っています。

**JAAA**

板垣 外氏

# できる人ほど、 休んでる。

アイデアも、仕事も、  
効率よくデザインする。  
広告会社らしい、  
エコビジネス・スタイルを。  
休める人は、できる人。

**JAAA**

今井 俊介氏