

2012年 クリエイター・オブ・ザ・イヤー賞 受賞者

(敬称略)

《《2012 CREATOR OF THE YEAR》》



伊藤 公一 Koichi Ito

電通
アカウント・マネジメント局
エグゼクティブ・クリエイティブ・ディレクター

【主なクリエイティブワーク】

■HONDA 企業広告「負けるもんか。」プロダクト篇、
「FIT」コンセプト篇・ユーザー篇、「FITシャトル」、「FREED」、
「CR-V」、「STEP WGN」、「集客広告」スロープ篇・白馬篇



がんばってれば、いつか報われる。持ち続ければ、夢はかなう。そんなのは幻想だ。たいてい、努力は報われない。たいてい、正義は勝てやしない。たいてい、夢はかなわない。そんなこと、現実の世の中ではよくあることだ。けれど、それがどうした？ スタートはそこからだ。技術開発は失敗が99%。新しいことをやれば、必ずしくじる。腹が立つ。だから、寝る時間、食う時間を惜しんで、何度でもやる。さあ、きのうまでの自分を超える。きのうまでのHondaを超えろ。

負けるもんか。

HONDA
The Power of Dreams

《《2012 CREATOR OF THE YEAR 審査委員特別賞》》 2名



福部 明浩 Akihiro Fukube

博報堂
シニアクリエイティブディレクター

【主なクリエイティブワーク】

■大塚製薬 カロリーメイト
■大塚食品 MATCH
■JRA ■日清ラ王「値段のないラーメン屋」

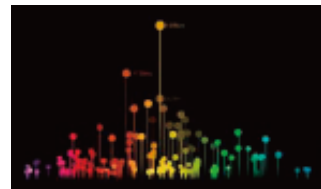


菅野 薫 Kaoru Sugano

電通
グローバルビジネス局 クリエイティブ・テクノロジスト

【主なクリエイティブワーク】

■HONDA インターナビ「CONNECTING LIFELINES」
「dots now by internavi」、「HondaLink」
■TOKYO FM パーソナリティ「プチェコ」

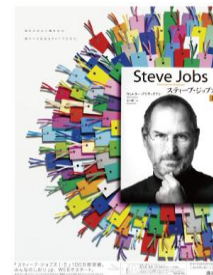


《《2012 CREATOR OF THE YEAR MEDALISTS》》 6名



原田 朋 Tomoki Harada

TBWA\HAKUHODO
 クリエイティブディレクター／コピーライター
 【主なクリエイティブワーク】
 ■ 講談社『スティーブ・ジョブズ伝記』みんなのしおり.jp
 ■ IKEA「スキマギャラリー」



橋爪慎一郎 Shinichiro Hashizume

博報堂
 クリエイティブディレクター
 【主なクリエイティブワーク】
 ■ カルチュア・コンビニエンス・クラブ「OTONA TSUTAYA」
 ■ 日本コカ・コーラ 綾鷹



三寺 雅人 Masato Mitsudera

ビーコン コミュニケーションズ
 エグゼクティブ クリエイティブ ディレクター
 【主なクリエイティブワーク】
 ■ Norton by Symantec Webストーリー「たいせつなもの」
 ■ Nikon ブランドムービー「Tears」



中村 信介 Shinsuke Nakamura

読売広告社
 クリエイティブ局 第1CRルーム クリエイティブディレクター
 【主なクリエイティブワーク】
 ■ サントリーホール ラジオCM「ふるさと」篇
 ■ 赤玉スイートワイン 新聞広告



多賀谷昌徳 Masanori Tagaya

グレイワールドワイド
 クリエイティブディレクター／
 コピーライター／CMプランナー
 【主なクリエイティブワーク】
 ■ P&G ファブリーズ「熱血家族」キャンペーン



中島 和哉 Kazuya Nakajima

アサツー ディ・ケイ
 ADK CREATIVE DELUXE クリエイティブディレクター／プランナー
 【主なクリエイティブワーク】
 ■ サンシャインサカエ「ウィンターセール」キャンペーン
 ■ スクウェア・エニックス
 「ドラゴンクエストX」キャンペーン

