

第44回 JAAA 新入社員教育セミナー プログラム (※予定)

※講義・時間は変更になる場合があります。

《研修室1》グループA~F							
4月5日(火)		4月6日(水)		4月7日(木)		4月8日(金)	
9:30 開講のことば 日本広告業協会について 受講上の注意	B2 ホール	9:30 開始・諸注意	B3 研修室 1	9:30 開始・諸注意	B3 研修室 1	9:30 開始・諸注意	各グループ会議室
10:10 休憩		9:40 <4> メディアプランニング (65分間)		9:30 <9> インタラクティブメディア (70分間)		9:30 グループディスカッション (150分間) ※インストラクター =教育セミナー委員	
10:20 <基調講義> 「これからの広告ビジネスについて」 11:50 (90分間)		10:45 休憩		10:40 休憩		12:00 昼食	
13:00 移動・昼食		10:55 <5> 新聞 (65分間)		10:50 <10> プロモーション (70分間)		13:00 グループディスカッション (つづき) (90分間)	
13:00 <1> 営業 (70分間)		12:00 休憩		12:00 休憩		14:30 休憩、移動	
14:10 休憩		13:00 昼食		13:00 昼食		14:50 グループ発表 (90分間)	
14:20 <2> コミュニケーション ・プランニング (70分間)		14:05 休憩		14:10 休憩		16:20 休憩	
15:30 休憩		14:15 <7> テレビ (65分間)		14:20 <12> 広告関連法規 (70分間)		16:30 講評・修了書授与 終わりのことば アンケート記入	
15:40 <3> クリエイティブ (70分間)		15:20 休憩		15:30 休憩、一日のまとめ		17:00 アンケート記入 終了	
16:50 一日のまとめ、終了		15:30 <8> ラジオ (65分間)		15:50 グループディスカッション オリエンテーション (70分間)			
	16:35 一日のまとめ、終了	17:00 終了					
			B3 研修室 1				

《研修室2》グループG~L							
4月5日(火)		4月6日(水)		4月7日(木)		4月8日(金)	
9:30 開講のことば 日本広告業協会について 受講上の注意	B2 ホール	9:30 開始・諸注意	B3 研修室 2	9:30 開始・諸注意	B3 研修室 2	9:30 開始・諸注意	各グループ会議室
10:10 休憩		9:40 <4> 新聞 (65分間)		9:30 <9> プロモーション (70分間)		9:30 グループディスカッション (150分間) ※インストラクター =教育セミナー委員	
10:20 <基調講義> 「これからの広告ビジネスについて」 11:50 (90分間)		10:45 休憩		10:40 休憩		12:00 昼食	
13:00 移動・昼食		10:55 <5> メディアプランニング (65分間)		10:50 <10> インタラクティブメディア (70分間)		13:00 グループディスカッション (つづき) (90分間)	
13:00 <1> クリエイティブ (70分間)		12:00 休憩		12:00 休憩		14:30 休憩、移動	
14:10 休憩		13:00 昼食		13:00 昼食		14:50 グループ発表 (90分間)	
14:20 <2> 営業 (70分間)		14:05 休憩		14:10 休憩		16:20 休憩	
15:30 休憩		14:15 <7> 雑誌 (65分間)		14:20 <12> OOH (70分間)		16:30 講評・修了書授与 終わりのことば アンケート記入	
15:40 <3> コミュニケーション ・プランニング (70分間)		15:20 休憩		15:30 休憩、一日のまとめ		17:00 アンケート記入 終了	
16:50 一日のまとめ、終了		15:30 <8> テレビ (65分間)		15:50 グループディスカッション オリエンテーション (70分間)			
	16:35 一日のまとめ、終了	17:00 終了					
			B3 研修室 2				