

第44回 JAAA 新入社員教育セミナー プログラム (※予定)

※講義・時間は変更になる場合があります。

《研修室1》グループA~F

4月5日 (火)	4月6日 (水)	4月7日 (木)	4月8日 (金)
9:30 開講のことば 日本広告業協会について 受講上の注意 休憩	9:30 開始・諸注意	9:30 開始・諸注意	9:30 開始・諸注意
10:20 <基調講義> 「これからの広告ビジネスについて」 11:50 (90分間)	9:40 <4> メディアプランニング 10:45 (65分間) 休憩 10:55 <5> 新聞 12:00 (65分間)	9:30 <9> インタラクティブメディア 10:40 (70分間) 休憩 10:50 <10> プロモーション 12:00 (70分間)	9:30 グループディスカッション (150分間) ※インストラクター =教育セミナー委員
移動・昼食	昼食	昼食	昼食
13:00 <1> 営業 14:10 (70分間) 休憩 14:20 <2> コミュニケーション ・プランニング 15:30 (70分間) 休憩 15:40 <3> クリエイティブ 16:50 (70分間)	13:00 <6> 雑誌 14:05 (65分間) 休憩 14:15 <7> テレビ 15:20 (65分間) 休憩 15:30 <8> ラジオ 16:35 (65分間)	13:00 <11> OOH 14:10 (70分間) 休憩 14:20 <12> 広告関連法規 15:30 (70分間) 休憩、一日のまとめ 15:50 グループディスカッション オリエンテーション 17:00 (70分間)	13:00 グループディスカッション (つづき) (90分間) 14:30 休憩、移動 14:50 グループ発表 (90分間) 16:20 休憩 16:30 講評・修了書授与 終わりのことば アンケート記入 17:00 終了
一日のまとめ、終了	一日のまとめ、終了	終了	各グループ会議室 B3 研修室 1

《研修室2》グループG~L

※講義・時間は変更になる場合があります。

4月5日 (火)	4月6日 (水)	4月7日 (木)	4月8日 (金)
9:30 開講のことば 日本広告業協会について 受講上の注意 休憩	9:30 開始・諸注意	9:30 開始・諸注意	9:30 開始・諸注意
10:20 <基調講義> 「これからの広告ビジネスについて」 11:50 (90分間)	9:40 <4> 新聞 10:45 (65分間) 休憩 10:55 <5> メディアプランニング 12:00 (65分間)	9:30 <9> プロモーション 10:40 (70分間) 休憩 10:50 <10> インタラクティブメディア 12:00 (70分間)	9:30 グループディスカッション (150分間) ※インストラクター =教育セミナー委員
移動・昼食	昼食	昼食	昼食
13:00 <1> クリエイティブ 14:10 (70分間) 休憩 14:20 <2> 営業 15:30 (70分間) 休憩 15:40 <3> コミュニケーション ・プランニング 16:50 (70分間)	13:00 <6> ラジオ 14:05 (65分間) 休憩 14:15 <7> 雑誌 15:20 (65分間) 休憩 15:30 <8> テレビ 16:35 (65分間)	13:00 <11> 広告関連法規 14:10 (70分間) 休憩 14:20 <12> OOH 15:30 (70分間) 休憩、一日のまとめ 15:50 グループディスカッション オリエンテーション 17:00 (70分間)	13:00 グループディスカッション (つづき) (90分間) 14:30 休憩、移動 14:50 グループ発表 (90分間) 16:20 休憩 16:30 講評・修了書授与 終わりのことば アンケート記入 17:00 終了
一日のまとめ、終了	一日のまとめ、終了	終了	各グループ会議室 B3 研修室 2