

平成 29 年 1 月 24 日

関係者各位

一般社団法人日本広告業協会  
情報システム小委員会  
テレビ小委員会

### 標準メッセージ 素材種類区分の追加について

謹啓 時下ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。日頃は、当協会に対して格段のご厚誼を賜り厚く御礼申し上げます。

現在、テレビスポット広告取引業務では、放送局－広告会社間のデータ通信方式を定めた『テレビスポット広告取引 E D I ・標準メッセージ』を利用しています。

当協会では、テレビCM素材搬入基準【2016年11月改訂版】が2017年10月以降から適用されるに伴い標準メッセージの素材種類区分の追加を行います。

ご理解ご協力の程よろしくお願い申し上げます。

謹白

#### — 記 —

1. デジタル放送用標準メッセージ及びBSデジタル放送用標準メッセージのフォーマットの、素材種類区分は下記の通り追加する。

素材種類区分	種類
18	オンライン

※適用時期については、テレビCM素材搬入基準と同じ2017年10月以降からとする。

以 上