

平成29年4月20日

各 位

一般社団法人 日本広告業協会
テレビ小委員会
委員長 桜井 徹哉

「JAAA動画広告フォーラム2017」 開催のご案内

テレビ小委員会では、標記「JAAA動画広告フォーラム2017」を開催いたします。昨年第1回目の「JAAA動画広告フォーラム」を開催し、多数の参加者と大きな関心を頂きました。企業のマーケティング活動における動画活用の需要が拡大する中で、動画広告は今後のテレビ広告界に大きなインパクトがあり、その対応が研究されています。

今回は、テレビをキーとし「テレビを取り巻く動画広告～テレビ視聴環境の変化と動画広告ビジネスを探る～」をテーマに著名なスピーカーを招き、セミナー・パネルディスカッションを行います。ぜひ、この「JAAA動画広告フォーラム2017」にご参加を賜りたく、よろしくお願い申し上げます。

—記—

名 称：JAAA動画広告フォーラム2017

テーマ：「テレビを取り巻く動画広告

～テレビ視聴環境の変化と動画広告ビジネスを探る～」

主 催：日本広告業協会・テレビ小委員会

協 力：日本アドバタイザーズ協会、日本民間放送連盟

日 時：平成29年5月22日（月）13時～17時05分（開場12時30分）

会 場：有楽町よみうりホール

（東京都千代田区有楽町1丁目11-1 ☎03-3231-0551）

参加費：お一人5,400円（税込）

定 員：1,000名（定員になり次第、締め切らせていただきます。）

申 込：参加申し込み後、受付確認メールをお送りします。チケットと請求書は、併せて5月中旬に申込み責任者様宛に送付いたします。

<お問い合わせ> 日本広告業協会 テレビ小委員会

担当：木村 TEL 03-5568-0876 www.jaaa.ne.jp

「JAAA動画広告フォーラム2017」《予定》プログラム

日 時 平成29年5月22日（月）12時30分開場・13時～17時05分
 会 場 有楽町よみうりホール（千代田区有楽町1丁目11-1 ☎03-3231-0551）
 有楽町駅徒歩1分 ◇日比谷駅徒歩3分 ◇銀座駅徒歩5分

（総合司会・コーディネーター）高橋 宏昭（博報堂DYメディアパートナーズ 動画ビジネス局長）

時 間	内 容（敬称略・順不同）
12:30～13:00	<u>開場</u>
13:00～13:10 (10分)	<u>開会あいさつ</u> 日本広告業協会・テレビ小委員会委員長 桜井 徹哉（博報堂DYメディアパートナーズ 取締役常務執行役員）
13:10～14:00 (50分)	<u>キーノート1</u> 「一周まわってテレビ～マルチスクリーン時代の動画視聴体験と広告～」 奥 律哉（電通総研 メディアイノベーションラボ統括責任者）
14:00～14:40 (40分)	<u>キーノート2</u> JAAA テレビ小委員会 米英視察団報告 「米英および日本のテレビ／動画ビジネスの動向」 飯塚 隆博（博報堂DYメディアパートナーズ 動画ビジネス局長代理 兼テレビ戦略部部長）
14:40～15:00 (20分)	<u>デモンストレーション</u> スマートテレビの今 ～ここまでできる！スマートテレビの可能性～ 田代 奈美（博報堂DYメディアパートナーズ データリフ・ビジネス開発センター 開発推進部）
15:00～15:20 (20分)	休 憩
15:20～15:50 (30分)	<u>講 演</u> （広告主ケーススタディ） 「サンヨー食品『和ラー』新発売キャンペーンでの動画広告活用」 篠原 幸治（サンヨー食品 取締役マーケティング本部長）
15:50～16:50 (60分)	<u>パネルディスカッション</u> 「放送と放送局発配信ビジネスの役割とは？」（仮） パネラー 土橋 代幸（トヨタマーケティングジャパン 取締役） 龍宝 正峰（TBS-HD メディア戦略室長） 尾関 光司（ビデオリサーチ 取締役） ※ほか、現在調整中 モデレーター 湯川 昌明（電通 ラジオテレビ局長補）
16:50～17:00 (10分)	<u>クロージング</u> 高橋 宏昭（博報堂DYメディアパートナーズ 動画ビジネス局長）
17:00 (5分)	<u>閉会あいさつ</u> 村井 知哉（日本広告業協会 専務理事）

★更新したプログラムは、随時、JAAA ホームページ（www.jaaa.ne.jp）に掲示します。

★フォーラム入場チケットは、**チケットぴあ** <http://t.pia.jp/> Pコード：635-601 でも
ご購入頂けます。

★ 18:00～20:00 コミュニケーション・パーティー開催いたします。

会場 <有楽町・小洞天（有楽町ビックカメラ地下1階）／お一人参加料 6,000円>

以 上