

ラジオ CM オンライン運用にあたっての FAQ

日本広告業協会・ラジオ小委員会

20170803

ラジオ CM オンライン運用にあたっての FAQ を下記に掲示いたします。2017 年 4 月より、ラジオ CM オンライン送稿システムは、(株)広告 EDI センターより「Radi Pos (ラジポス)」が提供されています。「Radi Pos (ラジポス)」についてのお問い合わせは、広告 EDI センターまでお願いします。
(広告 EDI センター ホームページ：<https://ad-edi.com>)

Q1.素材共通コードは自分でつけられますか？

A1.つけられません。CM素材をオンライン送稿システムにアップロードした際に自動発番されます。

Q2.同じ素材を2回アップロードした場合、素材共通コードは1回目と違うものが発番されるのでしょうか？

A2.検収の終わったBWF-Jファイルであれば、同一の素材と認識し1回目と同じコードとなります。

Q3.MOで搬入したいのですが素材共通コードを付番することはできますか？

A3.MO素材には、素材共通コードは付番出来ません。

Q4.素材共通コードの広告事業者コード(4桁)は、TVCMで使っているものと同じですか？

A4.広告事業者コード(4桁)は同じです。

Q5.オンライン送稿の場合、搬入スケジュールは変わりますか？

A5.搬入スケジュールは変更ありません。※ラジオCM素材搬入基準【2017年3月改訂版】をご参照ください。"

Q6.MOはいつまで使えますか？

A6.明確には決まっていますが、MO機器の保守期間が既に終了していること、2018年3月にMOメディアの販売が終了することが決まっていることから、新素材制作時にはオンラインの利用を推奨します。

A6.MO機器の保守期間が既に終了していること、2018年3月にMOメディアの販売が終了することが決まっていることから、MO素材での搬入は、2018年3月にて受け入れ終了予定といたします。

Q7.オンライン送稿の、素材の「在局」期間はいつまでですか？

A7.オンライン送稿では「在局」の概念がなくなり、「送稿済み」となります。そのため、放送局が素材を削除し、再度搬入が必要となった場合には、放送局から扱い広告会社に連絡がきます。"

Q8.素材共通コード(10桁CMコード)がついた素材は、略号は不要になるのですか？

A8.CM進行上は「略号」は今まで通り必要です。

Q9.オンラインで搬入した素材の保管期間はどのくらいですか？

A9.・放送局は、オンライン送稿による素材到着後1ヶ月間は3回までダウンロードが可能です。放送局でダウンロード済みの素材は、CM放送契約期間は、保管されることとなります。"

Q10.同一の素材を長期間にわたって使用する場合、CM 進行表搬入の度に素材搬入が必要になりますか？

A10.CM放送契約期間は放送局で保管している為、その場合は再度素材を搬入する必要はありません。

Q11.「廻」の素材についても放送局への搬入が必要になりますか？

A11.放送局に他の広告会社から同一素材が搬入済みの場合、不要です。

Q12.素材共通コード（10桁CMコード）は、4月以降は付いていないとオンエアできませんか？

A12.可能です。

Q13.アナウンス原稿は、今後必要がなくなりますか？

A13.必要です。MOの場合は、従来通り最終原稿を添付して搬入してください。

OLの場合は、CM素材とセットで最終原稿をアップロードしてください。

Q14.略号の運用について、過去素材などの3桁以上の略号は継続使用可能ですか？

A14.今まで通り使用可能です。

Q15.在局しているMO素材とオンライン用の素材は、同CM素材名・同略号は使用可能ですか？

A15.可能です。(同素材の場合)

Q16.局制作素材もオンライン送稿システムを利用しますか？

A16.広告会社機能を利用する場合は使用します。10桁CMコードを付番したい場合や、広告会社から局に搬入する素材の場合は、使用します。

以上