

ラジオCMオンライン運用説明会

「CMオンライン送稿システム Radi Pos について」

2018年3月
ラジオCM運行WG

井上 聡

本日の説明内容

1. Radi Pos概要
2. 利用前の準備
3. 操作
4. 環境、仕様など



1. Radi Pos概要 : Radi Posとは何か

制作会社・スタジオで完成させたラジオCM素材を広告会社を経て、放送局まで届けるシステムです。

雨の日も雪の日も、オフィスの中で素材のやり取りができます。

ブラウザ上で動きます。特別な知識は不要です。

PCやスマホで、Webを見たり、google検索やGmail、Facebookを使っている方ならば、チュートリアル（練習問題）を数分やれば使えるようになります。

困ったら電話できるサポートデスク（045-444-6217）があります。

誰でも使える価格設定です。

※詳しくは広告EDIセンターパートで

1. Radi Pos概要 : Radi Posとは何か

アクセス方法 : Web検索



[ログイン | ラジオCMオンライン送稿システム \[Radi Pos\]](#)

<https://radipos.jp/> ▼

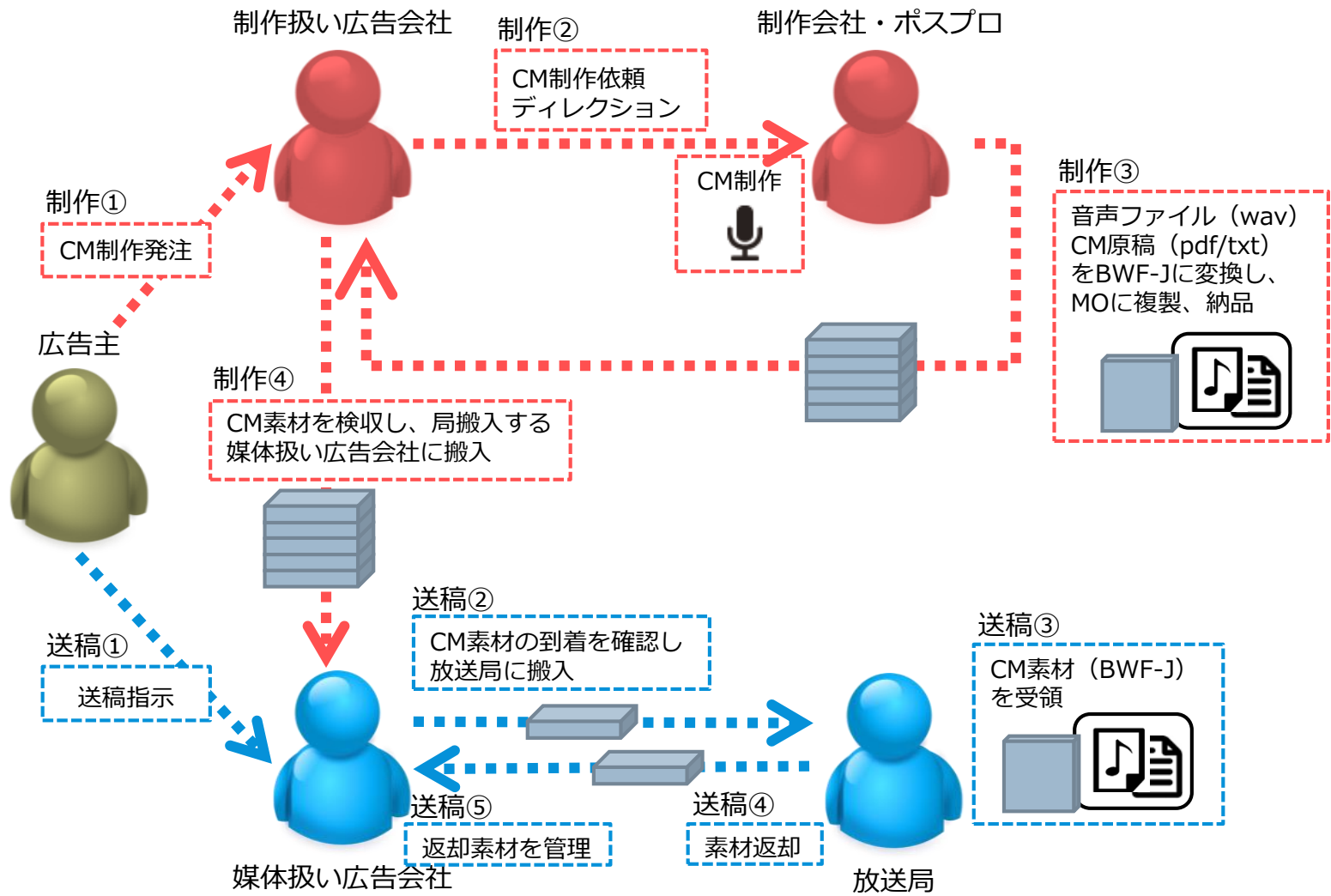
2017/05/09 - Radi Posは株式会社 広告EDIセンターが運営する、ラジオCMのオンライン送稿システムです。

[Radi Posサービス案内 | 株式会社 広告EDIセンター](#)

<https://ad-edi.com/radipos.html> ▼

Radi Pos(ラジポス)は、すべてのラジオCM関係者が活用できる"安全で簡便なオンライン運用"を目標に開発された「ラジオCMオンライン送稿システム」です。2017年4月から民放連全101局に対応し、運用を開始しています。Radi Posでは、CM素材のオンライン送稿機能のほか、10桁CMコードの自動発番、BWF-Jファイルの生成を行い、搬入基準に準拠した素材を安全に運用することが可能です。Radi Posはインターネットブラウザ上で動作するため、特別なソフトウェアの導入は不要です。RadiPosロゴ。

1. Radi Pos概要：これまでのMO運用



1. Radi Pos概要：これまでのMO運用

運用上の課題例

1. MO（ドライブ、メディアとも）が調達困難

PC接続可能なMOドライブは流通在庫または中古市場頼み。
MO機器は、もはや修理は限界で壊れたら終わりとの声がある。
近々MOディスクも販売終了。なお営業現場ではMOの内容確認は困難。

2. ラジオCM素材搬入基準に明記されたCM素材用ファイルの BWF-J for CM（以下BWF-J）を作成するソフトが調達困難

既に業協で頒布終了したソフトウェアはWindows XP対応止まり。
最新のOS環境では**CM用のBWF-Jファイルの作成方法が少数のプロ用ソフト以外無い**。

3. 局搬入フォーマットの不統一

MOが使えず、BWF-Jも作れない場合、局側では様々なフォーマットに対応するため
バンクへの取り込み運用負荷が上がる。

4. 搬入素材の管理が煩雑

広告主ごとの略号管理のため全体での統一性が無く、大量の物理メディア管理も必要。
流通経路が複雑だと紛失の可能性も。

1. Radi Pos概要：これまでのMO運用

運用上の課題 ⇒ 解決策

1. MO（ドライブ、メディアとも）が調達困難

⇒ オンラインで素材運用

いつかは廃れる物理媒体が不要、Web上で検聴可能

2. ラジオCM素材搬入基準に明記されたCM素材用ファイルのBWF-J for CM（以下BWF-J）を作成するソフトが調達困難

⇒ オンラインでBWF-J作成

BWF-J作成機能をOS環境に無関係に利用可能

3. 局搬入フォーマットの不統一

⇒ オンラインでフォーマット統一

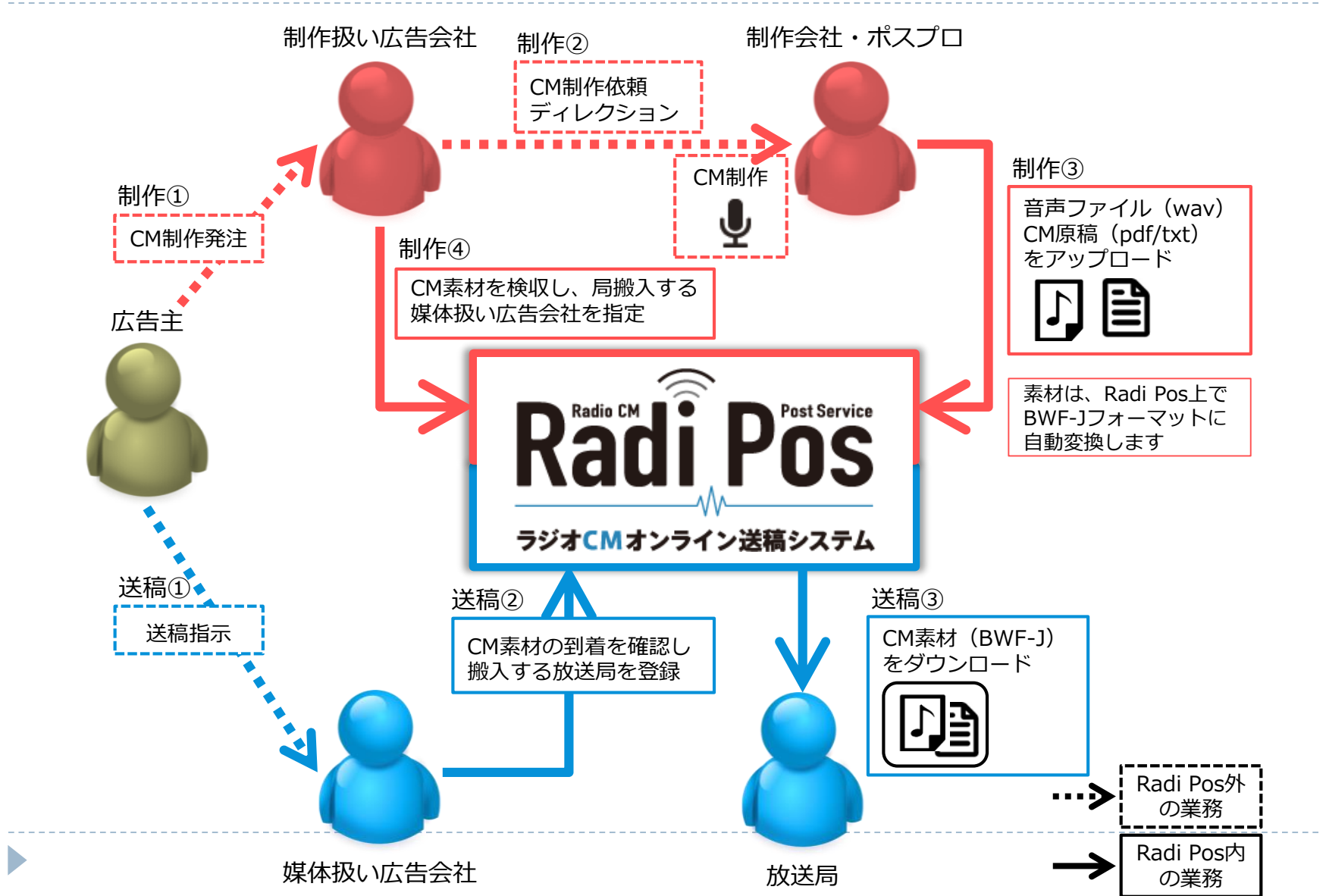
フォーマットチェック、BC\$ラベルの書き込み機能あり

4. 搬入素材の管理が煩雑

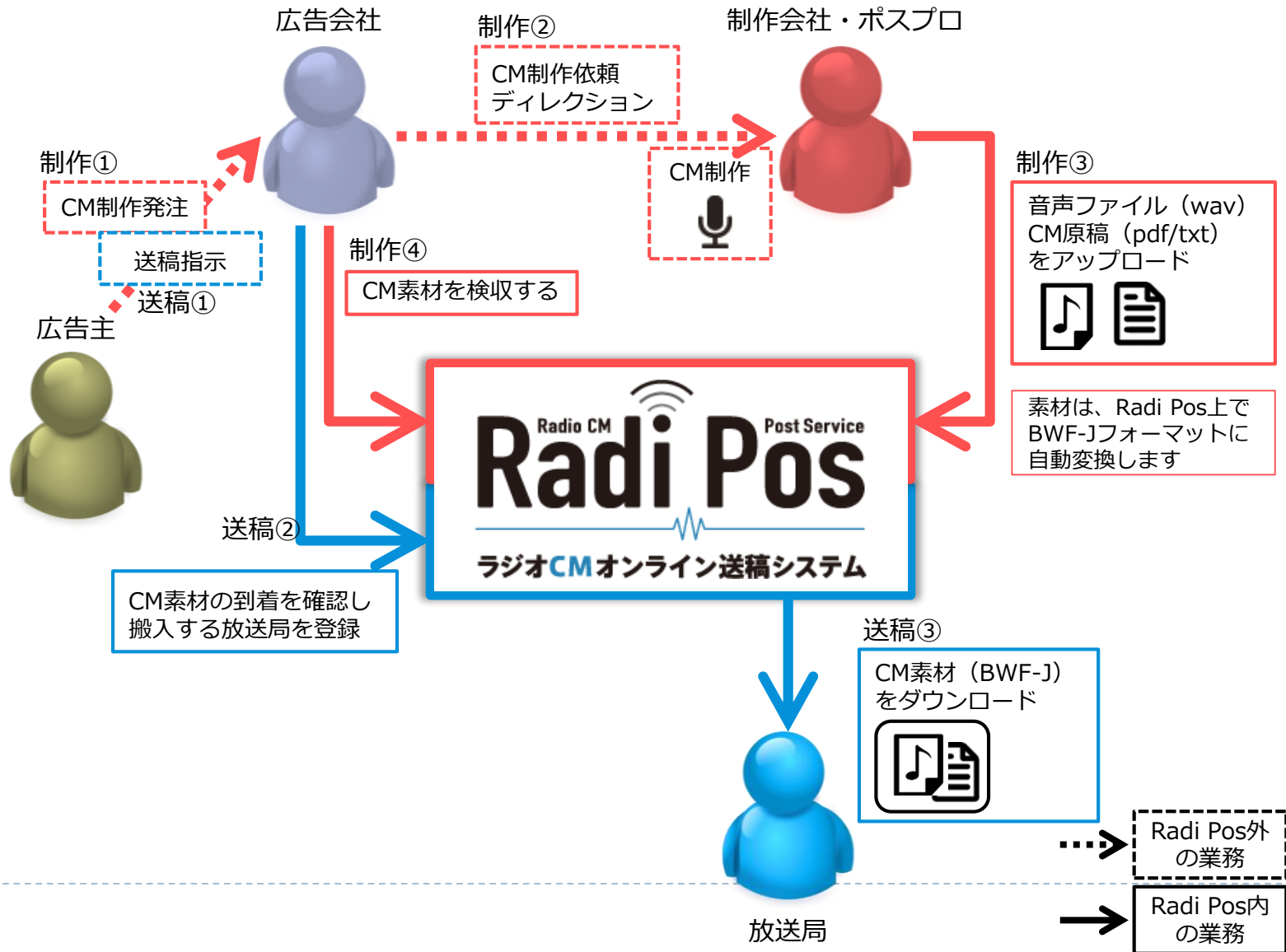
⇒ オンラインで素材管理

ユニークな10桁コードを発番し、サーバー上に長期保管

1. Radi Pos 概要：新オンライン運用



1. Radi Pos 概要：新オンライン運用



1. Radi Pos 概要：主な機能

1. オンラインサインアップ、ゲスト招待
 - ・使いたい時に各自や各社管理者がWebでユーザー登録可能。
 - ・制作会社、ポスプロユーザーは、会社登録が無くても招待されればすぐに使用可能。
2. 制作・納品の支援
 - ・ジョブ：案件用のワークスペースの提供
 - ・BWF-J自動生成：チャック情報はRadi Pos上で入力可
 - ・マスター品質での検聴
 - ・従来素材のアップロード：MOからの移行
3. 素材管理
 - ・音源、原稿、メタ情報の長期保管
 - ・10桁CMコードの自動発番によるユニーク化
4. 送稿、搬入
 - ・確実な受け渡し、履歴管理
 - ・シンプルなUIによる局選択

2. 利用前の準備

① 自社/広告主の広告事業者コードを確認・取得

共通コード管理センター（コード有無確認用）

https://www.ccc.or.jp/system/publicservice/advertisers_search

② Radi Posへの利用申込

Radi Pos <https://radipos.jp> の **会社登録** から

※独自ドメインのメールアドレスは不要に変わりました。（近日リリース予定）

※媒体扱い広告会社は、素材到着通知受信用のメールアドレス（×個人用）が必要です。

※詳細は、(株)広告EDIセンター配布の資料に従ってください。

③ Radi Posへのユーザー登録

Radi Pos <https://radipos.jp> の **新規ユーザー登録** から

制作会社・ポスプロに限り、共通コード管理センターのコードが無い場合も「ジョブ参加者を追加」する機能により招待されることで、招待されたジョブのみRadi Posを使用可能です。その場合、上記①②③はいずれも不要です。

2. 利用前の準備

【各自】①広告事業者コード（CCCコード）を確認、取得

- ▶ 有無の確認：<https://www.ccc.or.jp/> 検索ダイアログから社名で検索し、自社、広告主のコード有無を確認できます。
- ▶ 見つからなければ新規申請へ。
 - ▶ 広告主に代行して、入力フォームから申請書をダウンロードすることが可能です。
 - ▶ ダウンロードした申請書を印刷し、広告主に署名・捺印をお願いしてください。
- ▶ Radi Pos利用のための広告事業者コード申請のお問い合わせは、(株)広告EDIセンターまでお願いします。 radipos@ad-edi.com

» 広告事業者コード検索

広告事業者コード（半角英数）、広告事業者名またはフリガナ（全角カタカナ）から検索できます。フリガナで検索する場合は、株式会社や〇〇法人は省いてください。

もっと詳しく検索する

広告事業者コード 全件リスト

※UTF-8版で表示の場合はこちら

広告事業者コードの転載不可

» 広告事業者コード申請

新規に広告事業者コードを申請する方、または既に取得した事業者コードの内容を変更したいという方はこちらのページにお進みください。

申請はこちらから

申請にはコードを取得される広告事業者ご担当者の直筆署名・捺印のあ、申請書原本が必要です。申請書は、郵便・宅配便で、ご送付下さい。直接のお持込み、及びFAXによる申請は、一切受け付けておりません。

2. 利用前の準備

【各社管理者】 ②Radi PosのWeb画面上で利用申込（会社登録）

ログイン ログイン状態を保持する

メールアドレス パスワード

ログイン

[パスワードを忘れた方はコチラ](#)

Radi Posへの会社登録はこちら

会社登録

Radi Posへの新規ユーザー登録はこちら

新規ユーザー登録

記入者情報

氏名 (必須: 全角)

メールアドレス (必須)

広告事業者コード (必須) **検索**

会社名 (必須: 全角)

会社名(略称) (必須: 全角 8文字以内)

株式会社や(株)など法人格の記載を省略してください。

代表住所 〒 (必須) 000-0000

(必須: 全角) 例: 東京都中央区銀座7-17-14

代表者 役職 (必須: 全角)

- ✓ 独自ドメインのメールアドレスは不要に変わりました。（近日リリース）
- ✓ 媒体扱い広告会社の場合は、素材到着通知受信用のメールアドレス（×個人用）も必要です。

※ 詳細は、(株)広告EDIセンター配布の資料に従ってください。

2. 利用前の準備

【各自】 ③Radi PosのWeb画面上でユーザーID登録 (独自ドメインのある会社のみ※)

ログイン ログイン状態を保持する

メールアドレス パスワード

ログイン

[パスワードを忘れた方はコチラ](#)

Radi Posへの会社登録はこちら **会社登録**

Radi Posへの新規ユーザー登録はこちら **新規ユーザー登録**

メールアドレス (ID) (必須)

氏名 (必須 全角のみ)

会社・支社 - (必須) 会社・支社を選択してください -

先にメールアドレス (ID) を入力してください。
会社・支社に選択候補が表示されない場合は、会社登録が必要です。
こちらから会社登録を行ってください。

部署 (必須 全角のみ)

郵便番号 (必須) 000-0000

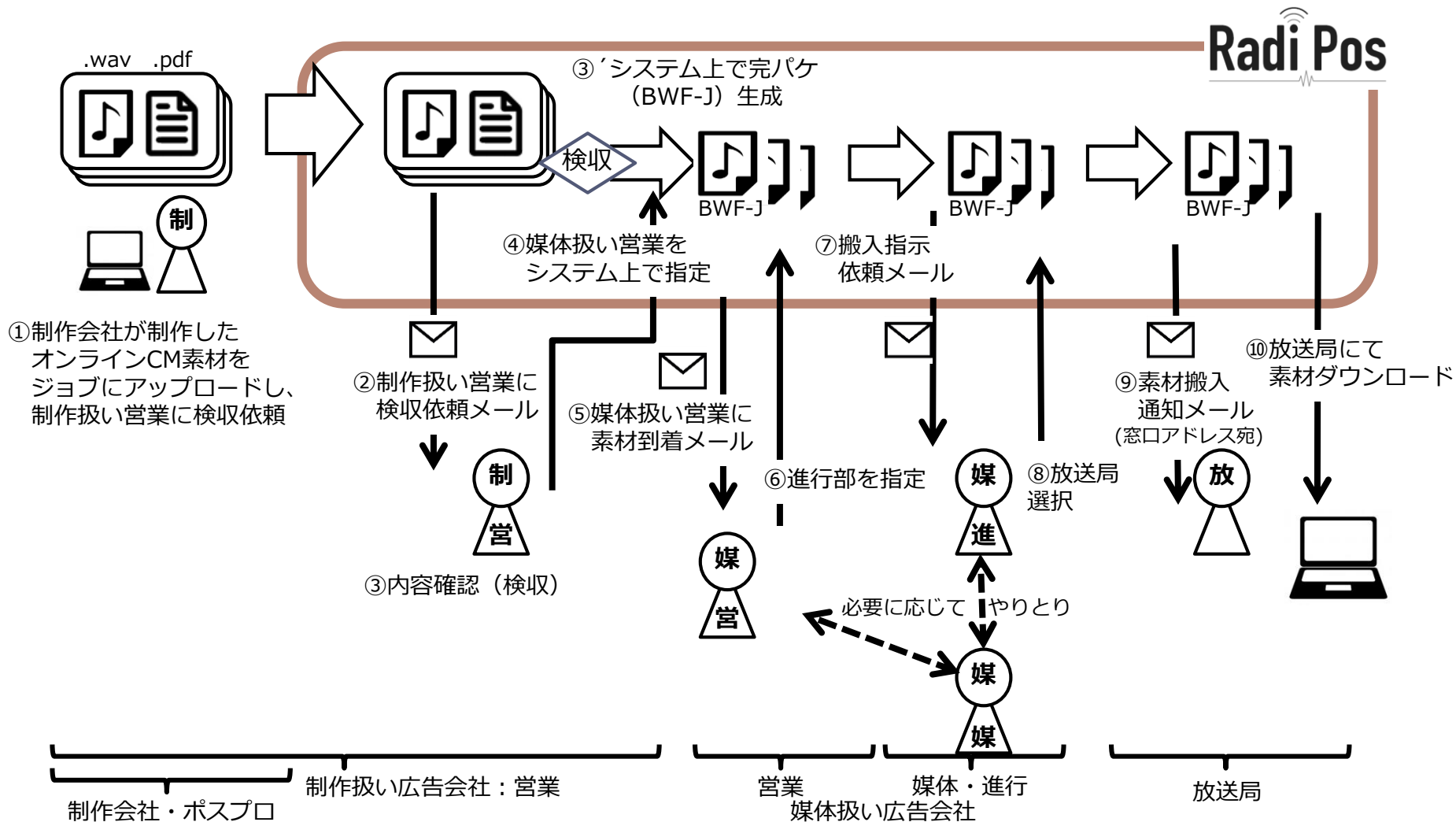
住所 (必須 全角のみ)

電話番号 (必須) 00-0000-0000

BOT確認 8 × 5 = (計算してください)

- ✓ メールアドレスがIDです。自社のアドレスで登録してください
※独自ドメインが無い社の方は、自社のRadiPos管理者に依頼してください。
- ✓ 部署名や住所など、各項目は正しい情報を登録してください

3. 操作 : Radi Pos 全体フロー



3. 操作：困ったらチュートリアル（練習問題）

The screenshot shows the Radi Pos system interface. At the top, there is a navigation bar with a home icon, '搬入局設定' (Station Setup), and 'ステータス確認・搬入局設定' (Status Confirmation/Station Setup). Below this is the Radi Pos logo, which includes 'Radio CM' and 'Post Service' and the text 'ラジオCMオンライン送稿システム'. To the right of the logo is a menu with five items: 'ジョブ・素材登録' (Job/Content Registration), '検収・素材管理' (Receipt/Content Management), '媒体扱い 広告会社設定' (Media Handling/Advertiser Settings), '搬入局設定' (Station Setup - highlighted in blue), and 'ダウンロード' (Download).

The main content area is titled 'システム関連情報' (System Related Information). It contains three entries:

- 2017/05/09 12:00 【機能追加】マルチドメイン対応について**
参加企業各社のログインID用ドメインが複数登録可能となりました。ドメインの追加を希望される場合は、「登録ドメイン追加申請書」に記入の上、広告EDIセンターRadi Pos担当までメールにてお送りください。
【登録ドメイン追加申請書】
- 2017/03/28 12:00 【チュートリアル】初めてRadi Posをご利用される方へ**
利用シーンに合わせたチュートリアルをご用意しております。初めてRadi Posをお使いになる際にはぜひご活用ください。
【01 制作会社・ポスプロ】 【02 広告会社(営業)】 【03 広告会社(進行)】 【04 放送局】
- 2017/03/13 00:00 【各社管理者】登録情報の確認をお願いします**
各社の管理者ユーザーの方は、初めてのログイン後に、広告EDIセンターが申込時にお預かりして事前登録した情報をご確認、ご変更ください。
ログイン後、ページ左上の[登録情報変更]のメニューから、確認・変更が可能です。

はじめ方がわからない、フローのイメージが湧かない、そんなときは、チュートリアルがおすすめです。安全にテストできるよう、手引き、練習用の素材が準備されています。



3. 操作：ジョブを作成する

最初にジョブを作成します
※案件用のワークスペースです。

ジョブの作成は下記の3パターンがあります

パターン1：制作会社・ポスプロが新規で作る

⇒プロデューサーや制作者が慣れている場合が想定される

パターン2：制作扱い広告会社作り、制作会社やポスプロを招待する

⇒制作者などが未登録の場合は、営業がジョブを作成し招待する

パターン3：制作扱い広告会社作り、素材アップロードも自ら行う

⇒CM素材を預かった営業が、ジョブを作成し自らアップロードする

どの方法でも問題ありません。

状況に合わせてジョブ作成とアップロードを進めてください。

3. 操作：ジョブを作成する



ジョブを作成し、制作会社・ポスプロの担当を招待します
※画面は、広告会社向けも制作会社・ポスプロ向けも共通です

システム関連情報

2017/02/22 10:30 【サイト更新】2月22日、サイト更新を行いました
2月28日リリース予定分を前倒しでリリースしました。
SharePoint上の課題管理表をご覧ください。

2017/01/23 10:00 【注意】対応ブラウザについて
RadiPosの対応ブラウザは下記のとおりとなっております。
それ以外のブラウザ(特にIE10以前)でも部分的に動作いたしますが、動作保証外となります。
αテストには下記のブラウザをご使用ください。

Internet Explorer 11・Edge(最新)・Chrome(最新)・Firefox(最新)・Safari(最新)
※全てPC・Mac版のみ。タブレットデバイスでの利用は想定しておりません。

お知らせ 表示

ジョブ作成をクリック

必要事項を記入

○ ジョブ作成

ジョブ名 テストジョブ

	コード	会社名	広告主略称	連絡先電話番号	担当名
広告主	1A8C	株式会社広告E D Iセンター [検索]	株式会社広告	-	-
制作扱い広告会社	999R	チュートリア [コード検索]	-		
制作会社 ポスプロ	999Q	チュートリア [コード検索]	-		

○ 素材データ確認・追加

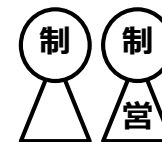
新規素材データ登録

10桁コード	CM素材名	素材提供	使用開始日	使用終了日	作業ステータス
		[ジョブ作成]			

キャンセル

ジョブを作成

3. 操作：ジョブを作成する



- ジョブ・素材登録
- 検収・素材管理
- 媒体扱い 広告会社設定
- 撤出局設定
- ダウンロード

ジョブ詳細

ジョブ編集

(テスト用) A社新商品発売キャンペーン

	コード	会社名	広告主略称	連絡先電話番号	担当名
広告主	Z095	株式会社A社	A社		
制作扱い広告会社	Z095	株式会社 電通			
制作会社・ポスプロ	ZZZ1	●●プロダクション			

素材データ確認・追加

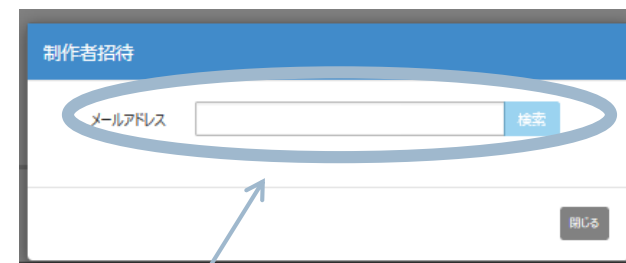
新規素材データ登録

	10桁コード	CM素材名	素材秒数	使用開始日	使用終了日	作業ステータス
<input type="checkbox"/>	SA=Z095=00000Y	タイトルを入力してください	0秒	2017/02/23	2018/02/22	未検収

検収依頼

ジョブ参加者一覧

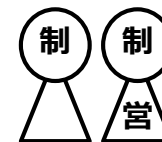
ジョブ参加者を追加する



メールアドレスを入力し、制作会社の担当を招待

※仕様は現時点または開発時のものであり、今後変更される可能性があります。

3. 操作：ジョブを作成する



参加依頼メール

●●●● 様

いつもRadi Posをご利用いただき、ありがとうございます。
株式会社 電通 東京 オペレーション業務マネジメント室 アドプロセスマネジメント部 井上聡 様
より参加依頼が届いております。

▼参加依頼ジョブ名
株式会社電通「ジョブ作成テスト」

下記URLにアクセスし、素材の登録・編集を行ってください。

▼素材登録・編集
https://trial.radipos.jp/redirect/?id=*****

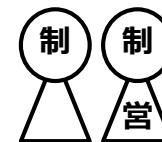
▼Radi Posログイン
<https://radipos.jp>

このメールは、Radi Posにご登録いただいたお客さまに自動的にお送りしております。
お心当たりのない場合やご不明な点などございましたら、お手数ですが、
下記お問い合わせ先までご連絡くださいますようお願いいたします。

【Radi Posオンラインサポート】
support@radipos.jp

発行：株式会社 広告EDIセンター
東京都中央区銀座 7-17-14 松岡銀七ビル7F
<https://ad-edi.com>

3. 操作：素材を登録する



Home > ショップ素材登録 > ショップ詳細

Radi Pos Post Service
ラジオCMオンライン選稿システム

素材登録 | 検索・素材管理 | 媒体種別・広告会社設定 | 購入用設定 | ダウンロード

○ 素材データ編集

CM素材名: 新商品C.P. Y-5050[340万件登録]篇20秒

素材秒数: 20 秒

使用可能期間: 使用開始日 2017/03/01 | 使用終了日 2018/03/01

CM原稿: 新商品C.P. Y-5050[340万件登録]篇20秒.pdf | CM原稿アップロード

使用可能期間：初期値は1年
※Radi Pos上での保存期間

CM原稿：PDFまたはテキスト

音声ファイル：既存BWF-Jも使用可

○ 音声ファイル

音声ファイル: Y5050_340_20_001.wav

00:00.0 / 00:55.0

音声ファイルアップロード

× 音声素材削除

サイズ: 10.1MB | 作成日: 2017/03/01 00:00

チャンネル数: 2ch | サンプリング周波数: 48kHz | 量子化ビット数: 16bit

BC\$START: 00:05.0 | BC\$STANDBY: 00:30.0 | BC\$END: 00:50.0

キューポイント編集

キューポイント編集

+ 標準のキューポイントを追加 | + キューポイント追加

	BC\$ラベル	オフセットタイム		
1	BC\$START	00:05.0	編集	削除
2	BC\$STANDBY	00:30.0	編集	削除
3	BC\$END	00:50.0	編集	削除

標準のキューポイント

BC\$START: ファイルの先頭から +5秒
BC\$STANDBY: BC\$END - 本編秒数
BC\$END: ファイルの末尾から -5秒

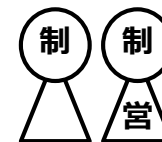
閉じる

編集が済んだら
素材データ保存

素材データ保存 | キャンセル

※仕様は現時点または開発時のものであり、今後変更される可能性があります。

3. 操作：検収を依頼する



- ジョブ・素材登録
- 検収・素材管理
- 媒体扱い 広告会社設定
- 搬入局設定
- ダウンロード

○ 素材データ確認・追加

▶ 新規素材データ登録

	10桁コード	CM素材名	素材秒数	使用開始日	使用終了日	作業ステータス
<input checked="" type="checkbox"/>	SA=1A8C=0000CC	ラジボス篇	20秒	2017/06/16	2018/06/15	▶ 未検収



チェックボックスで素材を選択し、検収依頼をクリック
制作扱い広告会社営業のメールアドレス入力画面へ

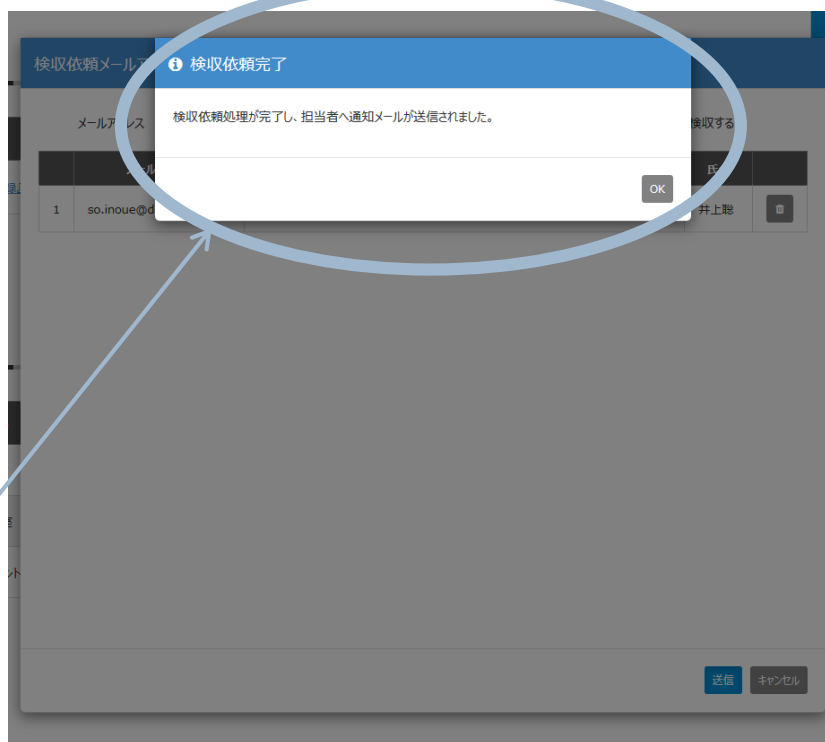
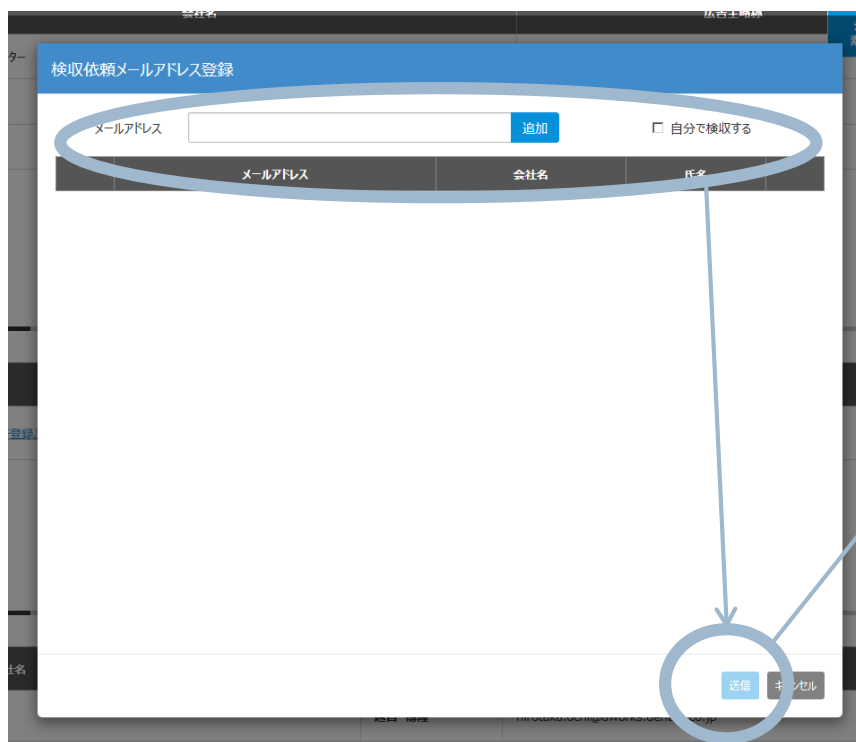
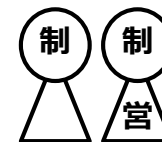
○ ジョブ参加者一覧

▶ ジョブ参加者を追加する

	会社名	氏名	メールアドレス	連絡先電話番号	ユーザー状態
1	株式会社 電通 東京 ビジネスプロセスマネジメント局 アドプロセスマネジメント部	井上 聡	so.inoue@dentsu.co.jp	03-6216-8117	登録済み

戻る

3. 操作：検収を依頼する



メールアドレスを入力し、検収依頼を送信


制作扱い広告会社の営業が操作をする場合、自分宛に検収依頼を送る事も可能です。
※P8のパターン3のように、自分で素材を登録しても検収処理は必須です。

ここまでが、制作扱い広告会社、制作会社・ポスプロに共通する操作です。



3. 操作：検収を行う

制作会社からCM素材がアップロードされてきたら、
営業は「検収」を行います

- ・ 制作会社から検収依頼が届く
※Radi Posからメールが来ます
- ・ Radi Posで  の案件を確認
※詳細画面で音声や原稿のデータが間違いないか確認
- ・ 検収完了ボタンをクリック
※問題あれば差し戻しをクリックします

3. 操作：検収を行う



Radi Posから検収依頼
メールが届く

差出人: Radi Posシステム通知 <norep...>
宛先: [Redacted]
CC: [Redacted]
件名: 【Radi Pos】検収依頼 株式会社

様

いつも Radi Pos をご利用いただき、ありがとうございます。
株式会社 社名・名前 様より検収依頼が届いております。

▼検収依頼素材
SA=Z095=00000X「商品発売キャンペーン 発売告知20秒」

下記 URL にアクセスし、素材の検収・差し戻しを行ってください。

▼検収・差し戻し
<https://trial.radipos.jp/redirect/?id=54a0f35e-0dbf-4488-90f2-a895db89799c>

▼Radi Pos ログイン
<https://radipos.jp>

このメールは、Radi Pos にご登録いただいたお客さまに自動的にお送りしております。
お心当たりのない場合やご不明な点などございましたら、お手数ですが、
下記お問い合わせ先までご連絡くださいますようお願いいたします。

【Radi Pos オンラインサポート】
support@radipos.jp

発行:株式会社 広告 EDI センター
東京都中央区銀座 7-17-14 松岡銀七ビル 7F
<https://ad-edi.com>

Radi Pos
ラジオCMオンライン連携システム

システム関連情報

- 2017/02/22 10:30 【サイト更新】2月22日、サイト更新を行いました
2月28日リリース予定分を前倒しでリリースしました。
SharePoint上の課題管理表をご覧ください。
- 2017/01/23 10:00 【注意】対応ブラウザについて
RadiPosの対応ブラウザは下記のとおりとなっております。
それ以外のブラウザ(特にIE10以前)でも部分的に動作いたしますが、動作保証外となります。
テストには下記のブラウザをご使用ください。

Internet Explorer 11・Edge(最新)・Chrome(最新)・FireFox(最新)・Safari(最新)
※全てPC・Mac版のみ。タブレットデバイスでの利用は想定しておりません。

お知らせ表示

○ ステータス・素材データ確認

更新日時: 2017/02/23 21:06:11 [更新]

絞り込み検索解除 20 50 100 < 1 2 >

ジョブ名	依頼日時	10桁コード	CM素材名	広告主	制作扱い広告会社	作業ステータス
(テスト用) A社 新商品発売キャン ペーン	2017/02/23 10:47	SA=Z095=00000X	商品発売キャンペーン 発売告知 2.0秒	株式会社電通	株式会社 電通	要検収

要検収のCM素材を確認



3. 操作：検収を行う

○ 検収

(テスト用) A社 新商品発売キャンペーン

	コード	会社名	広告主名称	連絡先電話番号	担当名
広告主	Z095	株式会社電通	A社		
制作扱い広告会社	Z095	株式会社 電通			
制作会社・ポスプロ	ZZZ1	制作ダミー01			

素材データ詳細

10桁コード	SA=Z095=00000X
CM素材名	商品発売キャンペーン 発売告知 20秒
素材秒数	20秒
使用可能期間	使用開始日 2017/02/23 使用終了日 2018/02/22 使用終了日付変更
CM原稿	商品発売キャンペーン 発売告知 20秒.pdf

音声ファイル

音声ファイル Y5050_47000_20.wav

00:00.0 / 00:59.5

サイズ	10.9MB
作成日	
チャンネル数	2ch
サンプリング周波数	48kHz
量子化ビット数	16bit

BC\$START	00:00.0	▶
BC\$STANDBY	00:30.0	▶
BC\$END	00:50.0	▶

主な確認事項

- CM素材名
- 使用可能期間
(Radi Pos上での保存期間 ※後から変更可)
- CM原稿 (PDF/TXT)
- 音声ファイル

問題なければ検収完了⇒

検収完了
差し戻し
キャンセル

※仕様は現時点または開発時のものであり、今後変更される可能性があります。



3. 操作：検収後のBWF-Jダウンロード

検収後のジョブ詳細画面で、ダウンロードします。

ジョブ・ 素材登録	検収・ 素材管理	媒体扱い 広告会社設定	搬入局設定	ダウンロード
--------------	---------------------	----------------	-------	--------

○ 素材データ確認

	10桁コード	CM素材名	素材秒数	使用開始日	使用終了日	作業ステータス
<input checked="" type="checkbox"/>	SA=1A8C=00002A	ランボス篇	20秒	2017/04/03	2018/04/02	▶ 搬入未依頼
<input checked="" type="checkbox"/>	SA=1A8C=000029	ランボステスト	20秒	2017/04/03	2018/04/02	▶ 搬入未依頼

BWF-Jファイルダウンロード	搬入依頼
------------------------	------

広告主へのファイル納品などの際は、ダウンロードを使用。

3. 操作：媒体扱い広告会社へ搬入する



「検収」が完了したら、
媒体担当営業へ搬入します。
システム上から搬入先を設定します

- ・ 検収が完了した **搬入未依頼** の案件を確認
- ・ 搬入先を指定
 - 自社内や、他の広告会社の営業を指定
 - 直接、自社の進行部を指定

自分が制作も媒体も担当する営業の場合、フローを省略し、
自社の進行部（局搬入担当）へ搬入指示を出すことも可能です。

※自分が局搬入も担当する場合に、検収⇒局搬入という最大限のショートカットも
今後リリースを予定しています。

3. 操作：媒体扱い広告会社へ搬入する



- ジョブ・素材登録
- 検収・素材管理**
- 媒体扱い 広告会社設定
- 搬入局設定
- ダウンロード

○ ステータス・素材データ確認

📄 レポート取得

更新日時：2017/06/16 12:47:29

🔄 更新

絞り込み検索解除 20 50 100 << < 1 > >>

ジョブ名	依頼日時	10桁コード	CM素材名	広告主	制作扱い広告会社	作業ステータス
チュートリアル企画	2017/04/03 14:51	SA=1A8C=000029	ラジオテスト	株式会社広告 E D I センター	チュートリアル 制作扱い広告会社	搬入未依頼
チュートリアル企画	2017/04/03 14:43	SA=1A8C=00002A	ラジオス篇	株式会社広告 E D I センター	チュートリアル 制作扱い広告会社	搬入未依頼

「搬入未依頼」のジョブ名をクリック

絞り込み検索解除 20 50 100 << < 1 > >>

3. 操作：媒体扱い広告会社へ搬入する



ジョブ・素材登録	検収・素材管理	媒体扱い広告会社設定	搬入局設定	ダウンロード
----------	---------	------------	-------	--------

○ 素材データ確認

	10桁コード	CM素材名	素材秒数	使用開始日	使用終了日	作業ステータス
<input checked="" type="checkbox"/>	SA=1A8C=00002A	ラジボス篇	20秒	2017/04/03	2018/04/02	▶ 搬入未依頼
<input checked="" type="checkbox"/>	SA=1A8C=000029	ラジボステスト	20秒	2017/04/03	2018/04/02	▶ 搬入未依頼

BWF-Jファイルダウンロード

搬入依頼

「搬入未依頼」案件のチェックボックスにマークし、搬入依頼をクリック

3. 操作：媒体扱い広告会社へ搬入する



搬入依頼先編集

搬入依頼先選択
(今回はメールアドレス指定)

自社進行部を追加 **メールアドレス指定で追加**

tasya@radipos.jp **追加**

	搬入依頼先	メールアドレス	
1	他社営業 太郎	tasya@radipos.jp	削除

搬入先のアドレスを入力し、
搬入依頼先が表示されたら、
登録をクリック

登録 終了

3. 操作：自社進行部へ搬入する

自社の進行部を選ぶことも可能です。

搬入依頼先編集

10
14
14
ア
社
社

素材登録 素材管理 広告会社設定 搬入局設定

搬入依頼先を追加 メールアドレス指定で追加

搬入依頼先を選択してください

追加

搬入依頼先を選択してください

株式会社 電通 東京 進行部
株式会社 電通 関西 進行部
株式会社 電通 中部 進行部

搬入依頼先選択
(今回は自社進行部)

登録 終了

ここまでが、制作扱い広告会社の操作です。

3. 操作：媒体扱い広告会社の作業



制作扱い広告会社からの素材到着が、メールで通知されます。

内容を確認の上、自社進行部、または、
他の制作扱い広告会社の担当への搬入を行います。

制作扱い広告会社と同じ画面構成のため、
画面の紹介は省略します。

3. 操作：放送局に搬入する

Radi Posから進行部の
窓口アドレスに
素材到着メールが届く

▼到着した素材
SA=1A8C=000003「ラジポス編(20秒)」

下記 URL にアクセスし、放送局への素材の搬入、または進行部や他の担当者へ
搬入依頼をしてください。

▼搬入・搬入依頼
<https://radipos.jp/redirect/?id=3064b33a-d5fd-4959-bde7-1094addbbc14>

▼Radi Pos ログイン
<https://radipos.jp>

- ジョブ・素材登録
- 検収・素材管理
- 媒体扱い 広告会社設定
- 搬入局設定**
- ダウンロード

○ ステータス確認・搬入局設定

更新日時：2017/06/16 13:16:54

更新

搬入局未設定のCM素材を確認

絞り込み検索解除 20 50 100 << 1 >>

	依頼日時	10桁コード	CM素材名	広告主	制作扱い広告会社	作業ステータス
<input type="checkbox"/>	2017/04/03 17:09	SA=1A8C=000003	ラジポス編 (20秒)	株式会社広告 E D I センター	チュートリアル 制作扱い広告会社	▶ 搬入局未設定
<input type="checkbox"/>	2017/04/03 17:07	SA=1A8C=00002C	ラジポス編	株式会社広告 E D I センター	チュートリアル 制作扱い広告会社	▶ 搬入局未設定

搬入局設定

絞り込み検索解除 20 50 100 << 1 >>

3. 操作：放送局に搬入する

搬入局設定 搬入データ詳細



- ジョブ・素材登録
- 検収・素材管理
- 媒体扱い 広告会社設定
- 搬入局設定**
- ダウンロード

○ 搬入データ詳細

10桁コード	CM素材名	素材秒数
SA=1A8C=000003	ラジオ編 (20秒)	20秒

搬入データ詳細画面で搬入局追加

○ 搬入局確認



民放連 その他

ジョブ・素材登録 検収・素材管理 媒体扱い 広告会社設定 **搬入局設定** ダウンロード

0 / 102 局

系列 **JRN** **NRN** **JFN** **JFL** **全AM** **全FM** **全局**

関東地区 0 / 15 局 **関東全局**

AM	TBSラジオ	文化放送	ニッポン放送	栃木放送	茨城放送	RFラジオ日本
FM	エフエム東京	J-WAVE	InterFM	エフエム群馬	エフエム栃木	FM NACK5
短波	ハイエフエム	横浜エフエム放送				
	日経ラジオ社					

関西地区 0 / 12 局 **関西全局**

AM	京都放送	毎日放送	朝日放送	大阪放送	ラジオ関西	和歌山放送
----	------	------	------	------	-------	-------

3. 操作：放送局に搬入する

局選択

民放送 その他

102 / 102 局

系列 JRN NRN JFN JFL

全AM 全FM

全局

関東地区	15 / 15 局					
AM	TBSラジオ	文化放送	ニッポン放送	栃木放送	茨城放送	RFラジオ日本
FM	エフエム東京	J-WAVE	InterFM	エフエム群馬	エフエム栃木	FM NACK5
短波	日経ラジオ社					
関西地区	12 / 12 局					
AM	京都放送	毎日放送	朝日放送	大阪放送	ラジオ関西	和歌山放送
FM	エフエム滋賀	エフエム京都	エフエム大阪	FM802	FM COCOLO	兵庫エフエム放送
名古屋地区	8 / 8 局					
AM	CBCラジオ	東海ラジオ放送	岐阜放送			
FM	エフエム愛知	ZIP-FM	エフエム岐阜	三重エフエム放送	Radio Neo	
福岡地区	5 / 5 局					
AM	RKB毎日放送	九州朝日放送				
FM	エフエム福岡	CROSS FM	ラフエフエム国際放送			
北海道地区	4 / 4 局					
AM	北海道放送	S.T.Vラジオ				
FM	エフエム北海道	FMノースウェーブ				
東北地区	12 / 12 局					
AM	青森放送	IBC岩手放送	東北放送	秋田放送	山形放送	
FM	エフエム青森	エフエム岩手	エフエム仙台	エフエム秋田	エフエム山形	
中部地区	15 / 15 局					
AM	新潟放送	信越放送	山梨放送	静岡放送	北日本放送	
FM	エフエムラジオ新潟	新潟県民エフエム放送	長野エフエム放送	エフエム富士	静岡エフエム放送	
中国地区	8 / 8 局					
AM	山陰放送	山陽放送	中国放送	山口放送		
FM	エフエム山陰	岡山エフエム放送	広島エフエム放送	エフエム山口		
四国地区	8 / 8 局					
AM	四国放送	西日本放送	南海放送	高知放送		
FM	エフエム徳島	エフエム香川	エフエム愛媛	エフエム高知		
九州地区	15 / 15 局					
AM	NBCラジオ佐賀	長崎放送	熊本放送	大分放送	宮崎放送	
FM	エフエム佐賀	エフエム長崎	エフエム熊本	エフエム大分	エフエム宮崎	

局選択画面で、搬入先の局をクリック。選択後、搬入ボタンをクリックし、搬入確認画面で最終確認し搬入する。

搬入確認

1件の素材を 101局 へ搬入します。

搬入素材 1 件

	10桁コード	CM素材名	素材秒数
1	SA=1A8C=000003	ラジオ編 (20秒)	20秒

搬入先 101 局

地区	搬入局	局数
関東	TBSラジオ 文化放送 ニッポン放送 栃木放送 茨城放送 RFラジオ日本 エフエム東京 J-WAVE InterFM エフエム群馬 エフエム栃木 FM NACK5 エフエム 横浜エフエム放送 日経ラジオ社	15局
関西	京都放送 毎日放送 朝日放送 大阪放送 ラジオ関西 和歌山放送 エフエム滋賀 エフエム京都 エフエム大阪 FM802 FM COCOLO 兵庫エフエム放送	12局
名古屋	CBCラジオ 東海ラジオ放送 岐阜放送 エフエム愛知 ZIP-FM エフエム岐阜 三重エフエム放送 Radio Neo	8局
福岡	RKB毎日放送 九州朝日放送 エフエム福岡 CROSS FM ラフエフエム国際放送	5局

※仕様は現時点または開発時のものであり、今後変更される可能性があります。

4. 環境、仕様など

Radi Posは、WindowsPCまたはMacの以下のブラウザが推奨されています。

Chrome（最新）

FireFox（最新）

Edge（最新）

Internet Explorer 11

Safari

※タブレット、スマートフォンは動作確認の対象外です。

4. 環境、仕様など

アップロード対象のデータ

- 音声素材：本編300秒以下のWAVまたはBWF-J ※
PCM、16bit、48Khzなどの音声仕様は搬入基準の通り

※ 過去素材のアップロードも可能

その場合、MOからwavファイルをアップロードします。

- 原稿：PDFまたはテキストファイル