

以下は、日本広告業協会 PR 委員会「広告の機能と役割」研究小委員会が 2017 年 7 月に実施した「若者の消費実態を探る～メディアとデバイス、買物に関する意識と行動から～」の付属資料です。

データは基本的小ご自由にお使いになつて構いませんが、日本広告業協会のクレジットをつけていただくよう願ひいたします。

- ・ 3 章「情報意識」図表
- ・ 6 章「買物意識」図表

お問い合わせ先
一般社団法人 日本広告業協会
03-5568-0876