

平成30年5月25日

一般社団法人 日本広告業協会
会員代表者 各位
会員社 協会ご担当者 各位

一般社団法人 日本広告業協会
海外交流委員会
委員長 高橋 修

第45回海外広告研修団 参加者募集のご案内

謹啓 時下、ますますご清祥のこととお慶び申し上げます。

平素は協会活動に格別のご協力を賜り、厚くお礼申し上げます。

さて、海外交流委員会では「第45回海外広告研修団」の参加者を募集いたします。

今回の研修先は、米国ニューヨークとシアトルの2都市としました。

本研修団ならではのきめ細やかな研修を通して、海外の先進ケースを学び、日々の仕事に活かしていただければと存じます。

同封の募集パンフレットをご覧ください、貴社社員の多数のご参加を賜りたく何卒よろしくお願い申し上げます。

謹白

—記—

研修団募集概要 ※詳細は募集パンフレットをご覧ください。

研修テーマ	進化する広告コミュニケーション —デジタルイノベーションの活用と広告会社ならではのマーケティング戦略を探る
日程	平成30年9月30日(日)～10月7日(日) <8日間>
訪問都市	ニューヨーク、シアトル
研修内容	第15回アドバタイジングウィークNY参加および2都市で4社の企業研修 (アメリカ広告業協会、Wieden & Kennedy、Amazon、Microsoft) *企業は予定を含みます
募集人員	15名以上
参加費	770,000円(AWNY登録料469USD込)
締め切り	平成30年7月20日(金) 必着 ※7月21日以降は、宿泊・飛行機代、AWNY登録料が変更となります。 変更となった場合、参加費を確認いただき参加受付となります。
申込先	同封の参加申込書にご記入の上、メールでお申し込みください。 木村・角田宛 kimura@jaa.ne.jp ; tsunoda@jaa.ne.jp TEL03-5568-0876
	★7月26日(木)に、第1回事前研修会(顔合わせ)を行います。