

広告会社向けアンケートで頂戴したフリーアンサー

皆様、ご意見ありがとうございます。

【CM素材のオンライン化について】	回答
1 手続き等、詳しく知りたいのですが、どちらに問い合わせればよろしいでしょうか。	(株)広告EDIセンターRadi Pos担当 03-5551-1212 または radipos@ad-edi.com までお問い合わせください。
2 新規素材をradiposへアップする業務は営業（ポスプロ）になるかと思えます。ポスプロへの説明は徹底されているのでしょうか？	RadiPos開始前からJPPAに協力を依頼し、JPPAによる説明会も各地で開催されています。
3 ラジオ局からオンラインへの変更を言われたことがないのですが、ラジオ局は全局オンライン化されたのでしょうか？	2017年4月より、民放連加盟ラジオ全101局がRadiPosによるオンライン送稿に対応しています。
4 パスワードなどをつけ、無料で送れるストレージサービスやメール等でデータ送稿しても良いのでは、とは思っています。	RadiPosでは素材が搬入基準に準拠することの確認やBWFJファイル作成が可能です。局への搬入経路を一元化することは広告会社と放送局双方の業務改善につながります。搬入後のNGによる手戻りを防ぎ、事故防止に努めるため、ラジオCM用に開発されたオンラインシステム（RadiPos）をお使いください。
5 放送局が素材DLした時点で、その情報が制作担当広告会社(営業)に届くような仕組みがほしいです。	送稿の結果については、媒体担当の広告会社にお問い合わせください。
6 CM進行表も含めたEDI化への早期移行を希望します。	次のフェーズでは進行表のオンライン化を予定しています。
7 Radi Posの搬入取り消し（キャンセル）機能を速やかに導入してください。	進行表のオンライン化の検討の際に、誤った搬入作業時の対応運用も検討いたします。
8 オンライン上での音声データ確認ができますか。ラジオ原稿もシステム上で素材データとリンクさせて搬入できますか。	いずれも可能です。
9 局制作素材の対応や、在局MOをデータに変換するといった技術的なことも事例とともにお聞きしたいです。	局制作素材をオンライン化する件は民放連業協でも課題として検討中です。在局MOは、今後、局から返却される場合もあるはずですが、オンラインで再送する場合を想定し、当該の広告主にCCCコードの取得をお勧めするようお願いいたします。
10 在局素材を切り替えないといけないタイミングなどがあれば局、代理店向けに事前に説明会をしてほしいです。	昨年10月に発表の通り、今のところ未定です。
11 実は本日初のオンライン送稿を行いました。制作会社はオンラインを全く認知しておらず、ハードルが高く感じたようです。制作会社への周知がまだのような気がしました。	業協でも説明会の開催などしていますが、お取引のある制作会社の方には情報共有をお願いいたします。
12 ラジオ番組を制作して完パケで搬入する場合もRadiPosを利用できるのでしょうか。今後もMOなのでしょうか。	RadiPosはCM専用のため番組にはお使いいただけません。本件は放送局とご相談ください。

【CM進行表のオンライン化について】		※以下、開発前のため回答は現想定ベースです。
1	料金体系、導入費用はどうなりますか。	多くの社にとって極力負担無く移行すべき問題です。現在の媒体扱い広告会社の定額利用料金の中で対応可能な機能、それからオプションとして追加費用のある高次機能、という実現方式の検討を想定しています。
2	進行表は自分でPDFにしてアップロードしなければならないのですか。	RadiPos上に、民放連のWebサイトに掲出されたExcelのような画面を用意し、これまで同様の見た目に直接入力することを想定しています。
3	タイムも含めて全て対応を要望します。	タイム、スポットの別に関係なく対応を想定しています。
4	進行表を営業・広告主に確認してもらいたいのので、出力できるなど共有できる仕組みがあると有り難いです。	放送局に進行表を搬入指示後に、当該の進行表が媒体扱い担当の営業にも届けられる機能を検討します。
5	素材名などの表記欄は入力字数を多めに設定して欲しいです。	搬入基準準拠でお願いいたします。
6	1人で運営なさっている小さな広告代理店（特にローカル）への対応、周知徹底をお願いします。	地域業協にも情報を共有していきます。広告会社との情報共有の際は日本広告業協会（JAAA）のWebサイトをご案内ください。

【ラジオCMオンライン運用全般について】		
1	MO、進行表、素材明細など煩雑な搬入が簡素化されるのは良いです。	進行表のオンライン化により、現状の複雑さはある程度解消できるものと思われます。
2	利用を始めるまでの手続きが、少し面倒ですし、10桁の附番申請に手間取っています。（協議会や団体が多いため）	お手数をおかけしておりますが、安全な運用のため、何卒よろしくお願いいたします。
3	素材搬入の手間が減るため、運用開始に期待しています。また、音声データをオンライン上で確認できるようになりますととても有難いです。	音声データはオンライン上で検聴可能です。
4	Radi Posの使い勝手が悪い。管理責任者がいちいちパスを発券しなければならず、非常に煩わしい。もっと簡単に使えるようにしてほしい。担当者もいつまでも代わらないとは限らないし、個人ではなく会社単位で使用できるようにしてほしい。	「独自ドメインあり」でご登録済みの会社の社員の方は、皆さん各自でオンラインサインアップが可能です。管理責任者による登録は不要と思われます。サポートデスク（045-444-6217）にお電話でご相談ください。
5	運用が変更になる際は、説明会の開催や告知を幅広くしてほしいです。今回このアンケートに回答するまでMOの搬入期限を知りませんでした。	今後はアンケートで頂戴した連絡先にも広告業協会よりご連絡差し上げるようにいたします。
6	Radi Posのマニュアル（チュートリアル）がわかりにくいという意見が現場からあがっています。	具体的なお指摘、ご要望は、ぜひ(株)広告EDIセンターにお送りください。適宜更新されるものと思われます。
7	ラジオの売上額は小さく、費用負担のない形が望ましいです。	RadiPosは安価な価格設定になっていますので、メリットをご検討いただけるものと思われます。
8	搬入状況について、素材単位だけでなく局単位でも確認できると良い(一度の搬入素材数が多い場合)です。	進行表のオンライン化の際に、検討を想定しています。