

テレビCMオンライン運用の始め方

<広告会社導入手順>

2019年1月16日(水)

オンライン運用導入が決まったら

- 広告主から当該キャンペーンについてオンライン運用の判断があったら

まず「媒体扱い広告会社」はオンエア局の内、何局がオンライン搬入可能かを広告主に報告する。

(物理媒体(XDCAM等)での搬入必要局数(プリント数)もわかる)(*)

注意事項: オンライン運用が決まったら「制作扱い広告会社」は制作会社にCM制作実務開始前までに通知する。

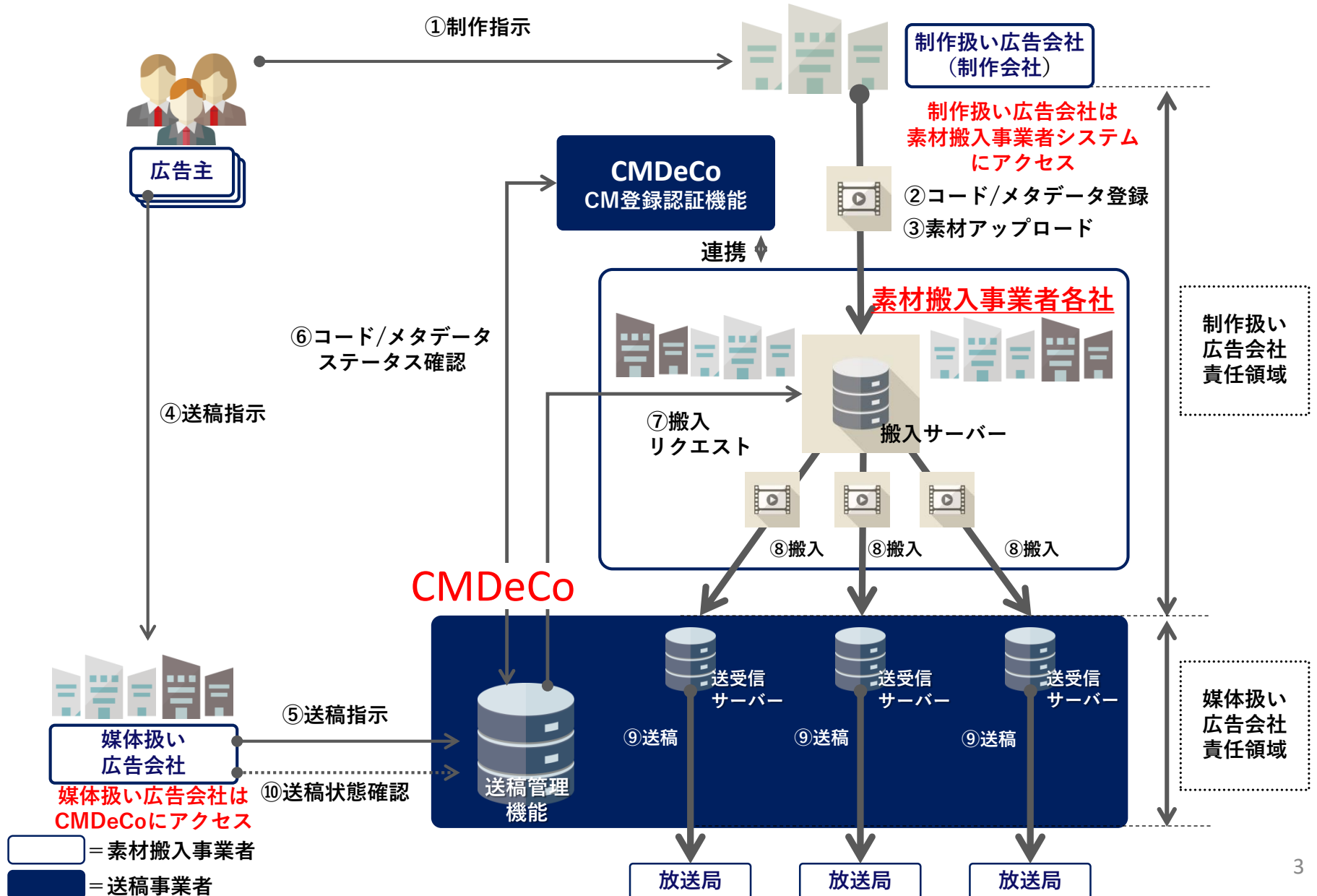
(*) オンライン受入れ可能局については

日本民間放送連盟のHP <https://www.j-ba.or.jp/category/references/jba100805>

もしくは日本広告業協会のHP <https://www.jaaa.ne.jp/services-item/tvcm/>

で確認してください。

オンライン運用（送稿）の仕組み



オンライン運用（送稿）対応作業と必要な準備

制作扱い広告会社 （制作会社）

素材搬入事業者 システムで作業

- ・必要な設備：インターネットに接続できるPC
- ・必要な手続き：素材搬入事業者との契約
（ID・PWの取得）
- ・使用可能までの日数：申込から利用までの日数
- ・料金：素材数×搬入局数×単価で算出
この二点詳細については素材搬入事業者各社に
お問い合わせください。

媒体扱い広告会社 （進行担当）

CMDeCoで作業

- ・必要な設備：インターネットに接続できるPC
- ・必要な手続き：広告EDIセンターとの契約
（ID・PWの取得）
- ・使用可能までの日数：申込から1週間程度が目途
- ・料金：定額料金（年額※）最低金額12,000円～
※2019年度は～9月、10月～の分割を検討中
詳細は広告EDIセンターにお問い合わせください。
広告EDIセンター：03(5551)1212 URL:<https://ad-edi.com/>

*)CM素材のオンライン運用を行うためには各広告会社・制作会社ともに広告事業者コード(CCCコード)が必要になります。万一未取得の場合は共通コード管理センターに発番を申請します。

- ・必要な手続き：共通コード管理センターへの発番申請(HPの入力フォームから申請書を作成し郵送)
- ・使用可能までの日数：申込書到着から3日程度
- ・料金：無料

詳細は共通コード管理センターへ 共通コードセンター：03(5568)7565 URL:<https://www.ccc.or.jp/>⁴

オンライン運用（送稿）時の広告会社の仕事

■制作扱い広告会社の仕事（CM原版制作以降）

1. **局搬入用MXFファイル作成（後工程作業）**
局搬入用のCM素材（以下、CM素材）を搬入基準に則ったMXFファイルの形式で作成しCM素材名・10桁CMコードなどのメタデータとともに素材搬入事業者システムにアップロードする。
2. **媒体担当へのCM素材搬入**
媒体扱い広告会社担当者を指定して、素材搬入事業者システム上（後述）で引き渡す。

■媒体扱い広告会社の仕事

1. **CM素材の受け取り**
送稿システムであるCMDDeCo上で受け取る。
2. **進行担当（送稿担当）の指定**
進行担当/進行会社をCMDDeCo上で指定する。

■媒体扱い広告会社（局送稿）の仕事

1. **CM素材の受け取り**
CMDDeCo上で素材コードを入力し素材を指定（受け取る）。
2. **放送局へのCM素材送稿**
CMDDeCo上で放送局を指定して、CM素材をオンラインで送稿する。

制作扱い広告会社の業務(詳細)

オンライン用にCM素材制作、素材搬入事業者システムで後工程を実施

後工程作業:素材搬入事業者のシステムにCM素材のメタデータの入力、
CM素材のMXFファイルをアップロードする手順

一般的な手順は以下のようになります。

1. 今回送稿するオンライン素材の案件登録。
2. 進行中の案件に制作扱い広告会社・制作会社・ポストプロ担当者を登録後、
システムに招待(会社名・担当者名・担当者メールアドレスを入力)。
～各担当者にメールが展開され、各自システムにログイン。
3. CM素材のメタデータの入力。
4. CM素材のメタデータの確認～承認作業。
5. CM素材のMXFファイルのアップロード。
6. 媒体扱い広告会社指定(会社名・担当者名・担当者メールアドレスを入力)。

オンライン認証終了し、CMDDeCoよりオンライン認証番号が発番され作業が完了する。

オンライン認証番号が発番されることで媒体扱い広告会社(進行担当)は
放送局にオンライン送稿が可能になる。

※各素材搬入事業者毎に 用語・手順が異なるので、使用する事業者のサイトをご参照ください。
各素材搬入事業者のサイトURLについては事業者一覧表(P9)参照。

媒体扱い広告会社の業務(詳細)

CMDeCoを通じて、放送局にCM素材をオンライン送稿を実施

放送局に対して新規素材を送稿する手順

STEP1: 広告主から送稿指示を受領

1. 広告主から送稿希望する素材及び放送局の指示を受ける。
2. 進行担当者がある場合はその指示を伝達する。

STEP2: CMDeCoのシステムによる送稿指示

3. 制作扱い広告会社よりCMDeCoを通じて送稿予定素材の「媒体担当者指定のお知らせ」メールを受信し、必要情報を確認。
4. CMDeCoにログインし、進行担当を指定。
5. 進行担当は媒体扱い広告会社からの指示に基づき、画面上で素材及び放送局を選択し、送稿を実施。

STEP3: 送稿状態確認

6. CMDeCoの画面上で送稿状態を確認する。

新たなプレイヤー「素材搬入事業者」の役割

制作扱い広告会社がCM素材をアップロードする会社(システム)

■ サービス内容

制作扱い広告会社がアップロードしたCM素材をサーバーに保管し、併せて登録された10桁CMコードとなどメタデータを根拠にCMDeCoからの要求に応じて各放送局内に設置された送受信サーバーまで搬入する役務を担うWEBサービス。

■ 素材搬入事業者各社に関して

2019年1月1日現時点で8社が営業している。

4社はCM制作関連の企業(フォトン・イメージスタジオ109・音響ハウス・オムニバスジャパン)

2社は英国からの専門事業者の参入(アドストリームジャパン・GroupIMDジャパン)

加えて放送機器に精通するNEC、CDN大手のブロードメディア

と多様な業態から参加しているが役務がシンプルであるために素材搬入についてのサービスに大きな差異は見当たらない。

■ 選定ポイント

差別化要因としては、WEBサービスを提供するインターフェース(画面)の使いやすさやサポートなどの運用面、XDCAMプリントやアーカイブ機能などの拡張性、料金が考えられる。

*) 素材搬入事業とは旧来のテープメディアの運用に当てはめるとプリント事業に相当する。その意味付けから広告主が事業者を選定、または了承する性格の事業。制作扱い広告会社が各事業者の特性・料金などに鑑みて選定をサポートする事が一般的と考えられる。

制作扱い広告会社が素材をアップロードする素材搬入事業者8社

ブロードメディア



Broadmedia

- ・CDNサービス事業者。
- ・ホテルインターネット、デジタルシネマに強み。
- ・300社のHPの動画配信で「ニコ動」等日本の5%の動画を配信。
- ・XDCAMリースサービス有。
- ・素材保有期間 = 2年間（延長可）

<http://www.bmcdn.net/cmonline.html>

日本電気

NEC

- ・放送局の映像放映機器の実績豊富。
- ・放送局のデータバンクやマスターシステムなどシステムも構築。
- ・サービスの特徴は「簡単/品質/プリント」
- ・業務分析運用の提案も有。
- ・XDCAMリースサービス有。
- ・素材保有期間 = 1年間以上

<https://jpn.nec.com/media/cmonline.html>

音響ハウス

ONKIO HAUS

- ・日本ポストプロダクション協会会長社。
- ・1973年創業の総合スタジオ。
- ・マガジンハウスのグループ会社。
- ・広告制作のポストプロ業務に準拠したサービスを提供。
- ・XDCAMリースサービス有。
- ・素材保有期間 = 1年間以上。

<https://www.onkio.co.jp/ohs3/index.html>

アドストリーム・ジャパン

Adstream

- ・世界最大の広告アセットマネジメント会社。
- ・本社英国。40カ国で対応。
- ・多様なメディアに対応。
- ・アーカイブ機能。
- ・XDCAMリースサービスは、検討中。
- ・素材保有期間 = 無期限。

<https://www.adstream.co.jp/>

Group IMD Japan



- ・1996年英国で創業。
- ・世界各国で毎日8000素材を配信。
- ・多様なメディアへの展開可能。
- ・アーカイブ機能。
- ・XDCAMリースサービス有。
- ・素材保有期間 = 1年以上

<https://www.groupimd.com/jp-jp/>

フォトン/イマジカ

Photron



- ・イマジカロボットHDグループ。
- ・放送局、映画会社・制作会社のファイル搬入サービス「HARBOR」で実績豊富。
- ・制作会社向けのHDDレンタルも展開。
- ・アーカイブ機能有。
- ・XDCAMリースサービス有。
- ・素材保有期間 = 2年間（延長可）

<https://promo.harbornet.jp/cm/>

イメージスタジオイチマルキュウ

IMAGE STUDIO 109

- ・テレビCMを中心としたポストプロダクション及び撮影スタジオポストプロダクション業務。
- ・27年以上のテレビCMプリント業務実績。
- ・XDCAMリースサービス有。
- ・素材保有期間 = 1年間以上

http://www.imagestudio109.co.jp/production/cuegate_setumei.html

オムニバス・ジャパン



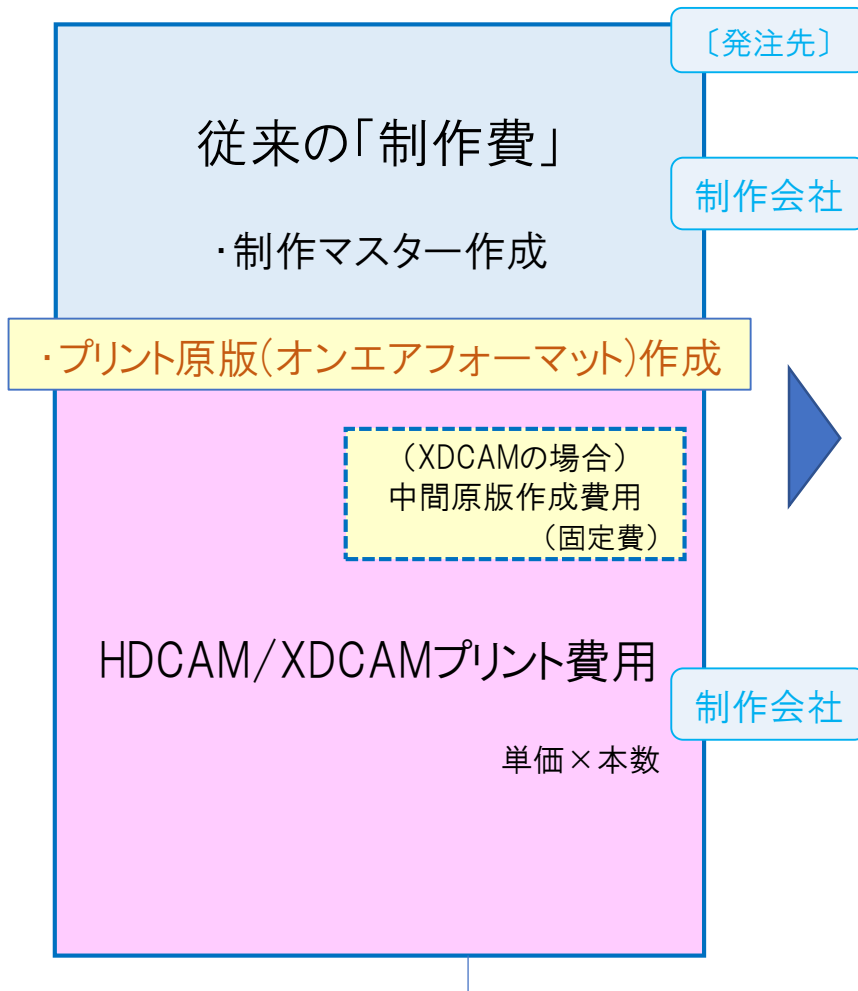
- ・テレビCMのポストプロとして30年の実績。
- ・O Aプリント本数日本一の実績のある技術スタッフによる品質保証。
- ・様々な問題を解決に導く「オムニラインコンシェルジュ」が提案。
- ・編集から送稿納品までワンストップで対応。
- ・1987年設立

<https://www.omniline.net/>

参考)オンライン運用の制作工程(これまでの工程との比較)

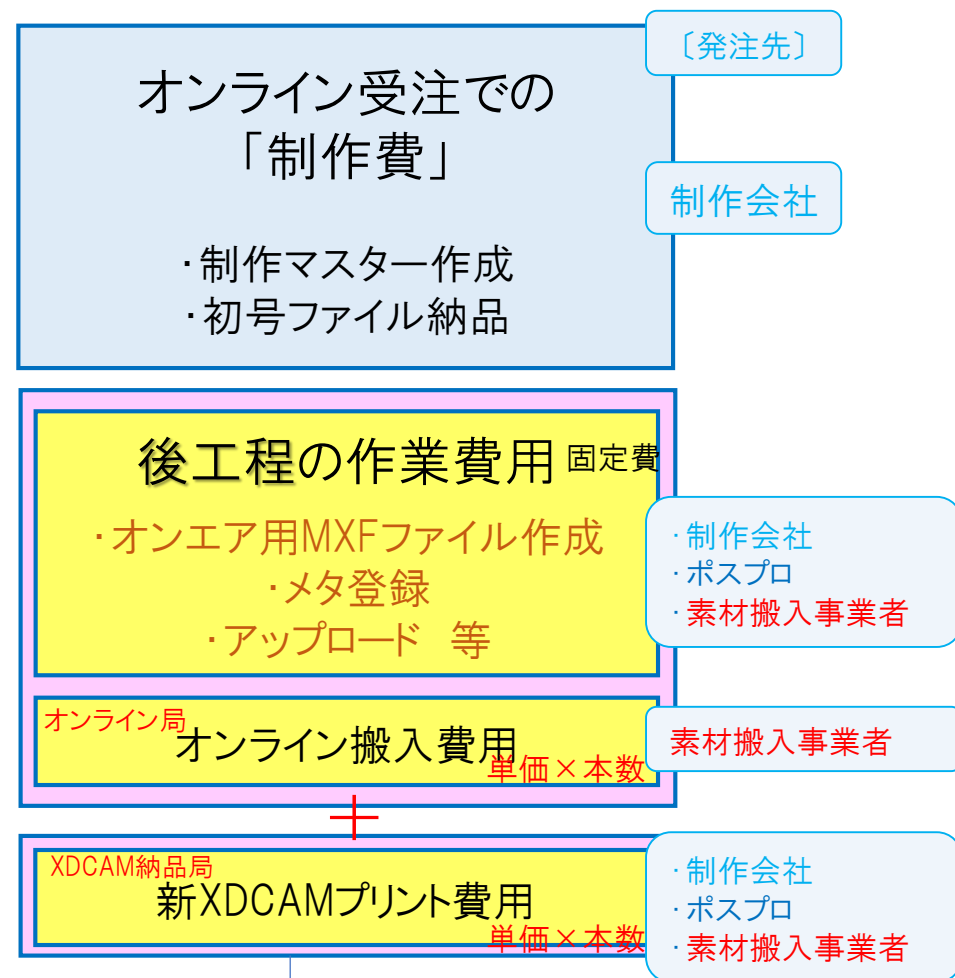
■ プリント納品

総費用 = 制作費 + プリント費



■ オンライン運用

総費用 = 制作費 + 後工程費用 + オンライン搬入費



過渡期は並存