

旅行条件

- 参加費は、旅行代金とアドバタイジングウィークNY登録料ALL64,000円・Young34,000円の合計です。
- AWWNY登録料は、登録完了後、旅行代金キャンセル規定外となりキャンセルが出来ません。
- 旅行代金には、下記のキャンセル規定が適用されます。

お申込について

- 参加費支払いは、旅行社より請求書を発行いたしますので、旅行社に振り込みいただけます。
- AWWNY登録は旅行社が代行いたします。***7/19以降はAWNY登録料、宿泊・飛行機代が変動します。参加費変更の場合、申込者に金額を確認いただいた上で参加を受付いたします。**

キャンセル規定

- 旅行開始日の30日前から3日まで 旅行代金の 20%
- 旅行開始日の2日前から前日まで 旅行代金の 50%
- 旅行開始当日、および開始後 旅行代金の 100%

旅行代金に含まれるもの

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 往復航空運賃（エコノミークラス） | <input type="checkbox"/> 食事代（全食事分） |
| <input type="checkbox"/> 成田空港使用料、米国入国税 | <input type="checkbox"/> 専用車代 |
| <input type="checkbox"/> 国際観光旅客税 | <input type="checkbox"/> 通訳費用、コーディネーター費用 |
| <input type="checkbox"/> 成田空港VIPルーム費用 | <input type="checkbox"/> 英文団員名簿、研修しおり作成費 |
| <input type="checkbox"/> 宿泊代(スタンダードクラス1名1室) | <input type="checkbox"/> 添乗員1名同行費 |
| <input type="checkbox"/> 燃油サーチャージ | <input type="checkbox"/> 団体行動中のチップ・ポーター代 |

旅行代金に含まれないもの

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 飲み物代 | <input type="checkbox"/> 国内交通費 |
| <input type="checkbox"/> 旅券印紙にかかる費用 | <input type="checkbox"/> ESTA登録料および手数料
(\$14 + ¥4,320) |
| <input type="checkbox"/> 個人的費用（手荷物超過料金、クリーニング代など） | <input type="checkbox"/> 任意の海外旅行保険料
*JAAAでは参加者にツアー期間中、死亡後遺障害保険（1名/5000万円）をおかけします。 |

お申込・問合せ先

<研修企画> 一般社団法人
日本広告業協会
担当 木村・角田（つのだ）
〒104-0061 中央区銀座7-4-17 電通銀座ビル
TEL 03-5568-0876 FAX 03-5568-0889
kimura@jaaa.ne.jp, tsunoda@jaaa.ne.jp

<旅行取扱代理店>
ベストワールド株式会社
担当 児島・尾谷
観光庁長官登録旅行業第145号
〒101-0047 東京都千代田区内神田1-7-4
TEL 03-3295-4111 FAX 03-3295-4118
kojima@bstworld.co.jp, otani@bstworld.co.jp



一般社団法人 日本広告業協会

第46回 海外広告研修団

2019.9.22~9.30 <9日間>

Founding; US Communication Trends in the Post Digital Era

/・ The client's Strategy /・ The possibility of Creativity

/・ The future of Agency

デジタルシフト時代の
米国
コミュニケーション
トレンド

- ・ クライアントの戦略は
- ・ クリエイティビティの可能性は
- ・ エージェンシーの未来は

参加費（AW登録料込み）

ALL (30歳を超える方) 825,000円
Young (30歳以下/30y/o and younger) 795,000円

申込締切
7月19日(金)

*参加申込書を添付し、メールでお申込ください。

研修内容

アドバタイジング
ウィークNY 参加
及び、2都市企業研修
NY + Los Angeles

募集人員
15名以上



今回の研修ポイント

- ・ Advertising Week New Yorkならではのダイナミズムを体感します。
- ・ 現地にてコーディネーターの解説により、内容の理解を深めます。
- ・ AWでは4つのセミナーを選択受講し、同時通訳を配置する予定。
- ・ 企業訪問では逐次通訳にて研修を行います。
- ・ 東海岸と西海岸のエージェンシーを訪問しアメリカの広告業界を、リアルに実感できるチャンスです。

✈ 研修先

アメリカで話題のエージェンシーなど
訪問研修をただいま折衝中！
具体的な詳細が決まり次第、JAAA Web
サイトに研修先を掲示してまいります。

※企業名は訪問予定を含みます。

《ニューヨーク》

Droga5

Ad Age誌のエージェンシー
A-List【Ad Age 2019
Agency Innovator of the
Year】に選出されたク
リエイティブエー
ジェンシー。今年よ
り、アクセンチュ
ア・インタラクティ
ブとともに、未来の
広告界を切り開くこ
とを決定。

アドバタイジングウィークNY

開催地域をグローバルに広げるアドバタイジ
ングウィーク。本場ニューヨークでの開催は今年
で16回目を数える。注目度の高いセッションを
選定して、コーディネーターとともに聴講する。

4 A's

広告界の革新に取り
組むアメリカ広告業
協会（4 A's）米国の
広告環境を把握する。

Media Rating Council

メディア格付評議会（MRC）
は全てのメディア・プラット
フォーム測定、監査・審査を
行う米国の非営利団体。
データの動向を把握する。

AD AGE 2019 AGENCY INNOVATOR OF THE YEAR: DROGA5



98,000 290+ 1216

《ロサンゼルス》

72andSunny

Los Angeles本社を訪問。西海
岸を拠点に、アメリカ全土
に、テクノロジーとクリエ
イティビティを武器に展開
しているエージェンシー。
その最新の取り組みを聴く。

TBWA \ CHIAT \ DAY

斬新なクリエイティブやアイデアで、
世界中で評判の高いエージェンシー。
Los Angelesの本社を訪問。1995年に
TBWAと合併。TBWA \ CHIAT \ DAYとな
りTBWAワールドワイドのファミリー
となる。

✈ 日程表

	月/日		発着地 / 滞在地	交通	概要
1	9月22日	日曜日	東京（成田）PM発 ニューヨークPM着	飛行機（JAL） 専用車	各自成田空港に集合 搭乗手続き後空路NYへ 着後、ホテルへ 【NY泊】
2	9月23日	月曜日	ニューヨーク 滞在		アドバタイジングウィーク 【NY泊】
3	9月24日	火曜日	ニューヨーク 滞在		アドバタイジングウィーク 【NY泊】
4	9月25日	水曜日	ニューヨーク 滞在		企業研修2社（予定） 【NY泊】
5	9月26日	木曜日	ニューヨーク発 Los Angeles着	飛行機（AA） 専用車	Los Angelesに移動 【Los Angeles泊】
6	9月27日	金曜日	Los Angeles滞在	専用車	企業研修2社（予定） 【Los Angeles泊】
7	9月28日	土曜日	Los Angeles滞在		終日自由研修 【Los Angeles泊】
8	9月29日	日曜日	Los Angeles PM発	専用車 飛行機（JAL）	空路、帰国の途へ 【機内泊】
9	9月30日	月曜日	<日付変更線> 東京（成田）PM着		帰国手続き後、解散

宿泊ホテル【New York】マンハッタン アット タイムズ スクエアホテル☆☆☆
【Los Angeles】ウエスティン・ポナベンチャーホテル Los Angeles☆☆☆☆☆
※記載の行程等は、現地事情により変更になる場合がございます。

✈ 申込～帰国後の流れ

- 7月19日（金）申込締切
- 9月5日（木）12時～17時 事前研修会（顔合わせ・米国事情・旅行説明会）
- 9月22日（日）～9月30日（月）研修団ツアー実施期間
- 11月29日（金）研修団報告書発行＜予定＞
- 12月13日（金）14時～16時 海外帰国報告会開催