

2019年5月13日

一般社団法人 日本広告業協会
会員代表者 各位
会員社 協会ご担当者 各位

一般社団法人 日本広告業協会
海外交流委員会
委員長 高橋 修

スパイクスアジア 2019（シンガポール）研修ツアー

参加者募集のご案内

謹啓 時下、ますますご清祥のこととお慶び申し上げます。

海外交流委員会はスパイクスアジア 2019 に、研修ツアーを派遣いたします。アジアの広告クリエイティビティの理解促進と参加者のネットワーキングの場を提供します。

スパイクスアジアはカンヌに関連するスピーカーによるセミナーが開催され、参加者は世界のトップのクリエイティビティに触れるチャンスがあり、そこで得た知見を日々の広告の仕事に生かしていただけます。入社5年目程度の若年層モチベーションアップに最適な研修です。同封の募集パンフレットをご覧ください、貴社社員の多数のご参加を賜りたく、何卒よろしくお願ひ申し上げます。

謹白

■日程 2019年9月24日（火）～9月28日（土）＜5日間＞

■訪問都市 シンガポール

■参加費 290,000円 Young Spikes（30歳以下1988年9月27日以降に生まれた方）

350,000円 ALL（年齢制限なし）

※スパイクスアジア登録料を含みます。

＜ヤングスパイクス 30歳以下 60,000円／年齢制限なし 120,000円＞

■申込締め切り

2019年7月2日（火）※事前登録 Early Birds のため、締切以降は参加費金額変更となります。

■出発前事前研修会を実施します。

※9月9日（月）15:30～17:30 予定（会場：電通銀座ビル・8階・共用会議室）

＜お問い合わせ先＞ 日本広告業協会 海外交流委員会担当 木村・角田 電話 03-5568-0876

kimura@jaaa.ne.jp