

## よくあるQA

Q	A	
素材はどれくらいの時間で到着しますか？	TVオンラインは、流通する全ての広告素材でシステムとネットワークを共有して使用します。空いている状態であればCMDeCoでの局搬入指示から数分以内に放送局に素材は到着します。一方、繁忙時間帯には大量の広告素材が流通するため、CMDeCoでの局搬入指示から放送局への搬入完了までに1時間から数時間を要することがあります。	
制作扱い 広告会社	広告会社にとって新たに導入が必要なものはあるのか？	Webにアクセスできるパソコンがあれば対応可能。制作扱い広告会社は素材搬入事業者と契約し、サービスを利用。媒体扱い広告会社は送稿事業者(株)広告EDIセンターと契約し、サービスを利用。
	素材搬入事業者によってシステムの操作方法が異なるのか？	事業者のサービス範囲によってシステムインターフェイスが異なる可能性があるが、基本機能(メタ入力、扱い広告会社指定、素材アップロード)についての操作手順はほぼ同じになるよう素材搬入事業者向けガイドラインを提示している。
	素材名、10桁CMコードの付番ルールは変わるのか？	今までと同じ扱い。搬入規準で決められているルールに則る。10桁CMコードの一意性はCMDeCo内CM登録認証機能で登録管理されることにより担保される。
	制作納品および搬入用素材納品における責任分界点は変わるのか？(CM制作会社として責任を負わなければならない制作物はどこ迄?)XMLファイル、ハッシュ値はどこで生成？	果たす役割・責任は変わらない。広告会社に「モノを届ける」納品が指定された搬入サーバに、「ケース用カードやラベルに相当するメタ情報の入力とMXFファイルのアップロードをする」ことに変わるだけ。メタデータのXMLファイル、ハッシュ値のファイルは、素材搬入事業者のオンラインシステム内で自動生成される。
	旧フォーマットでのXDCAMはいつまで受け入れ可能か？	2018年9月末まで。
媒体扱い 広告会社	在局確認および素材返却管理の運用はどうなるのか？	在局確認については放送局、広告会社双方の業務負荷削減に向けて、民放連、業協合同CM運行WGにて運用ルールを検討中。素材返却作業は無くなるが、放送局内で素材ファイルを削除した旨を広告会社に通知するための返却通知APIを用意する。(運用は任意)
	送稿指示からどれくらいで放送局に届くのか？	素材搬入事業者のサービスレベルによるが、現状の送稿(広告会社～放送局本社)にかかる時間以内には届く環境が用意されている。
広告主	素材搬入事業者は誰が決めるのか？	商取引の原則は無いが、従来のHDCAM運用でプリント業者を決めるのと同様に、制作扱い広告会社が提案し広告主が承認するケースが考えられる。
	搬入に関する費用について、放送局20局に搬入するとしたら20局分の費用が発生するのか？	基本は1局に1本送るごとに課金されるというモデル。世界各国でも安全・確実に素材を放送局に送ることによる対価を請求している。
	いつまでに全局受入可能になるのか？	来年10月迄には60局以上まで拡大する事を想定、全局受け入れ可能時期は現時点で不明。
	HDCAM、XDCAMはいつまで搬入可能なのか？	HDCAMは既にデッキの販売は終了しており、保守サービスも2023年までとなっており、ファイルベースへの移行が加速すると思われる。XDCAMはファイルベースメディアでありオンライン搬入素材と同様の取り扱いができることからバックアップメディアとして永続的な使用が想定される。(旧フォーマットXDCAMは2018年9月末まで)
放送局	スポット、タイム同時に運用開始されるのか？	素材の搬入・送稿はスポット、タイムの区別なく同時に開始される。
	搬入サーバ、送受信サーバにはどれくらいの期間素材が保持されるか？	搬入サーバは素材搬入事業者のサービス内容により異なる。(現時点での参入社においては最低1年以上保持される) 送受信サーバは全国の放送局統一で「最大30日」 ※現在の送稿本数実績から算定して45日以上保管できるサイズでディスク容量を見積もっているが、将来、CM素材本数増やCM素材長尺化等でディスク容量が圧迫された場合、30日保持できない可能性が生じる。ディスク容量が一杯となった場合には、送受信サーバ搬入日の古いCM素材ファイルから1日分ずつ削除する。
	10桁CMコードのユニーク性はどうか担保されるのか？	共通コード管理センター(CCC)により10桁のアタマ4桁の広告事業者コードはユニーク性が担保され、下6桁についてはCMDeCo内CM登録認証機能で重複チェックすることで10桁全体のユニーク性が担保される。
	バックアップとしての物理媒体は残るのか？	残る。
	送受信サーバ設置にあたっての手続きは？	送受信サーバは、送稿事業者(株)広告EDIセンターとスケジュール等、事前調整をいただいた上で設置となる。
	同一10桁CMコードの素材を複数回受信するケースはあるのか？	ある。一度搬入サーバにアップされ放送局に送稿されても一定期間後に送受信サーバからは削除されるため再度必要になった場合は媒体扱い広告会社より再送稿を行う。(送受信サーバ上は同一10桁CMコードの素材ファイルは上書きされる)
	PUSH型⇔PULL型の変更は可能か？	可能。設定変更のために、(株)広告EDIセンターへの手続きが必要。
	長尺素材の扱いは？	現在の取引状況に鑑み、180秒までのCM素材ファイルをオンライン運用で扱うこととする。