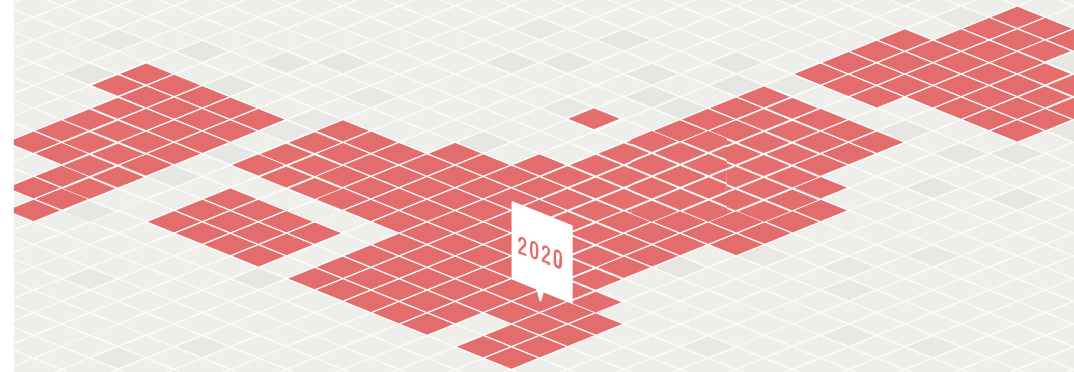


2020年東京オリンピック・パラリンピック開催を前に、
企業姿勢(企業の社会的責任=CSR)に対する生活者の
関心がさらに高まるでしょう。今こそ、全テレビ視聴者に、
CC(クローズド・キャプション)が付与されたCMの普及
を図る時が来たと考えます。



全ての人々に情報を届けることができることを目指し、字幕付きCM普及推進協議会は
今後も促進と周知活動を行ってまいります。ご協力よろしくお願い申し上げます。

字幕付きCM普及推進協議会 略称 字幕CM協議会

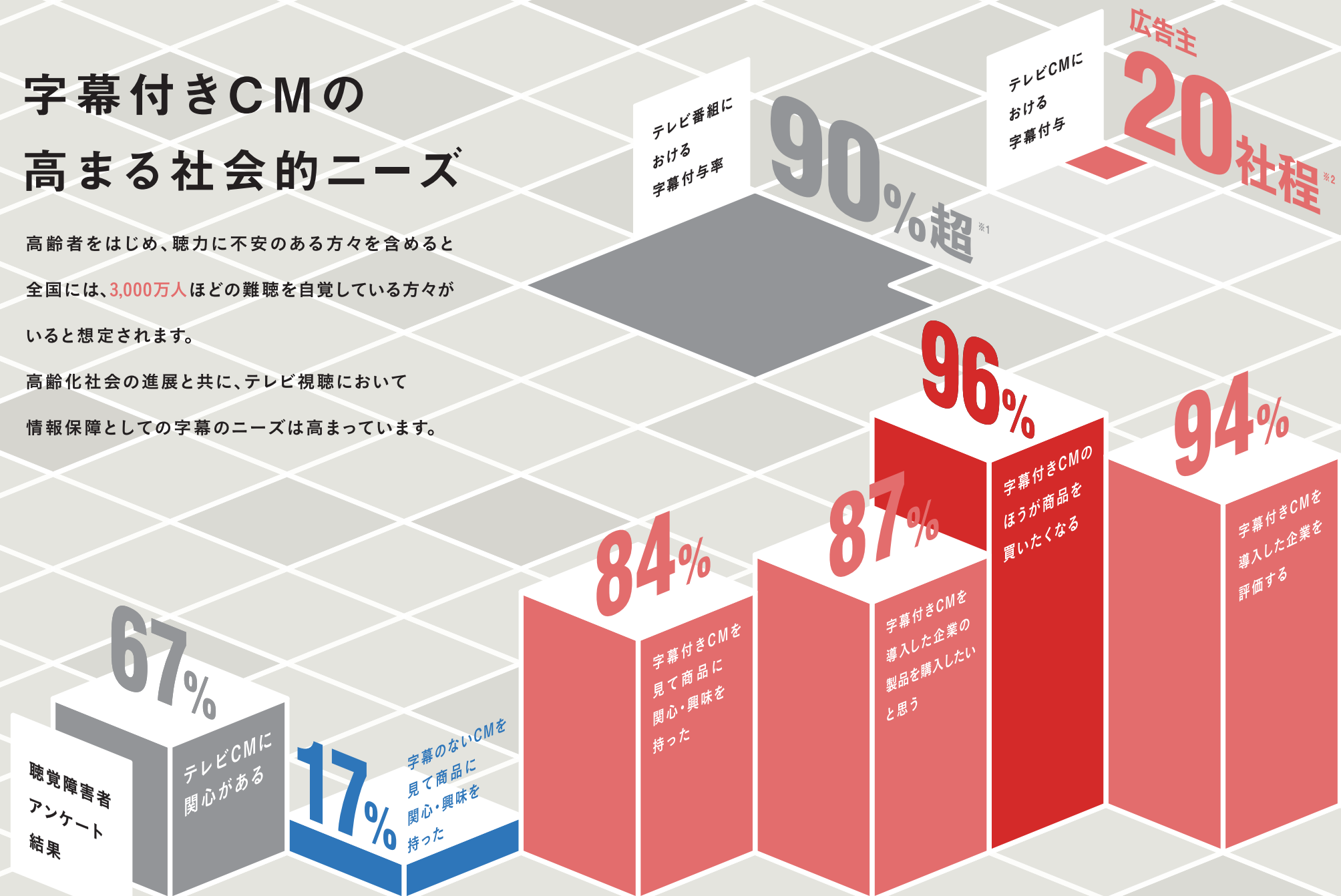
構成団体	公益社団法人 日本アドバイザーズ協会	http://www.jaa.or.jp/
	一般社団法人 日本民間放送連盟	https://www.j-ba.or.jp/
	一般社団法人 日本広告業協会	https://www.jaaa.ne.jp/



字幕付きCMの 高まる社会的ニーズ

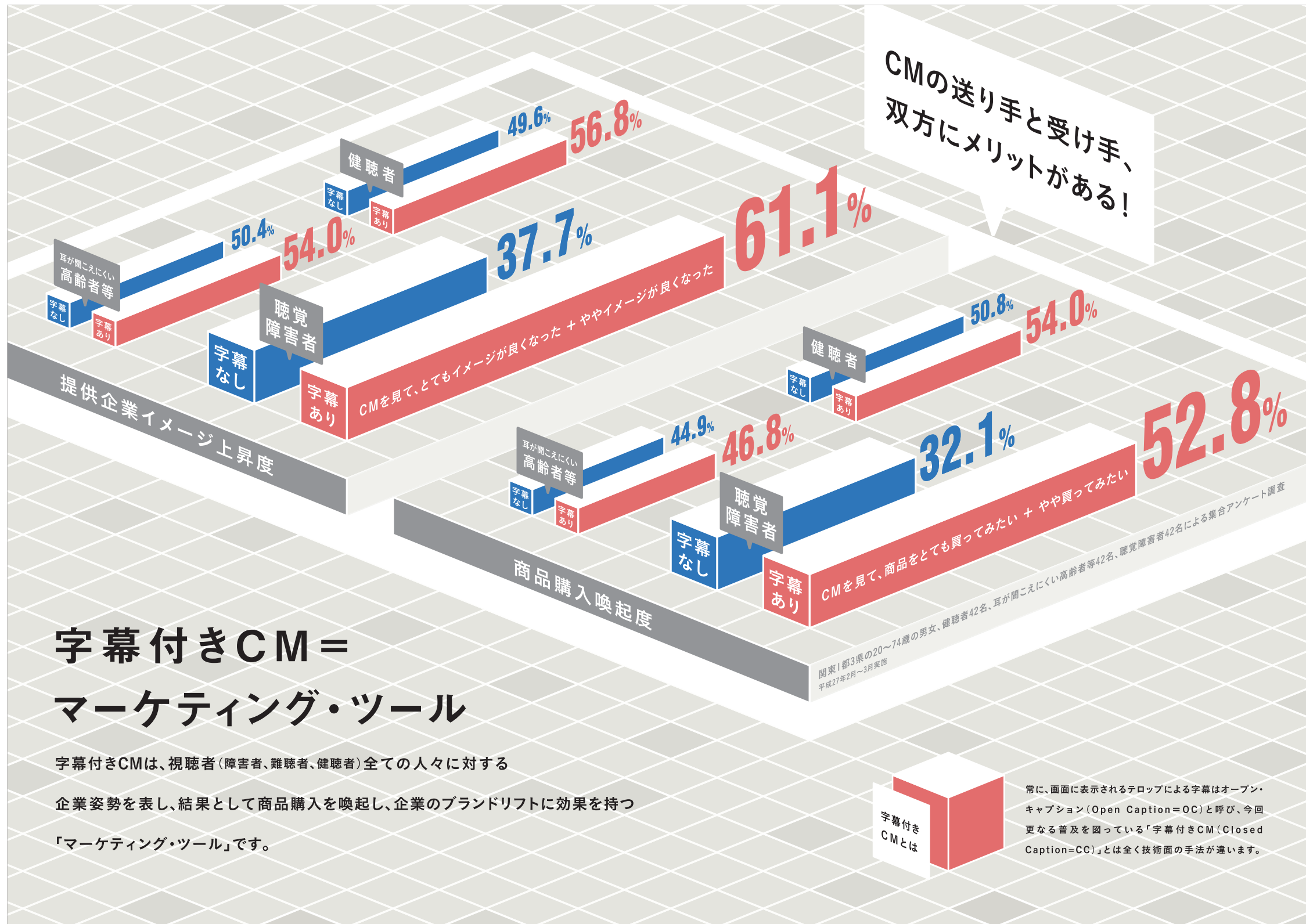
高齢者をはじめ、聴力に不安のある方々を含めると
全国には、**3,000万人**ほどの難聴を自覚している方々が
いると想定されます。

高齢化社会の進展と共に、テレビ視聴において
情報保障としての字幕のニーズは高まっています。



※1 在京キー5局、在阪キー4局、在名広域4局では90%超。「視覚障害者向け放送普及行政の指針」の普及目標の対象となる放送番組における字幕番組の割合／総務省調べ ※2 民放連調べ

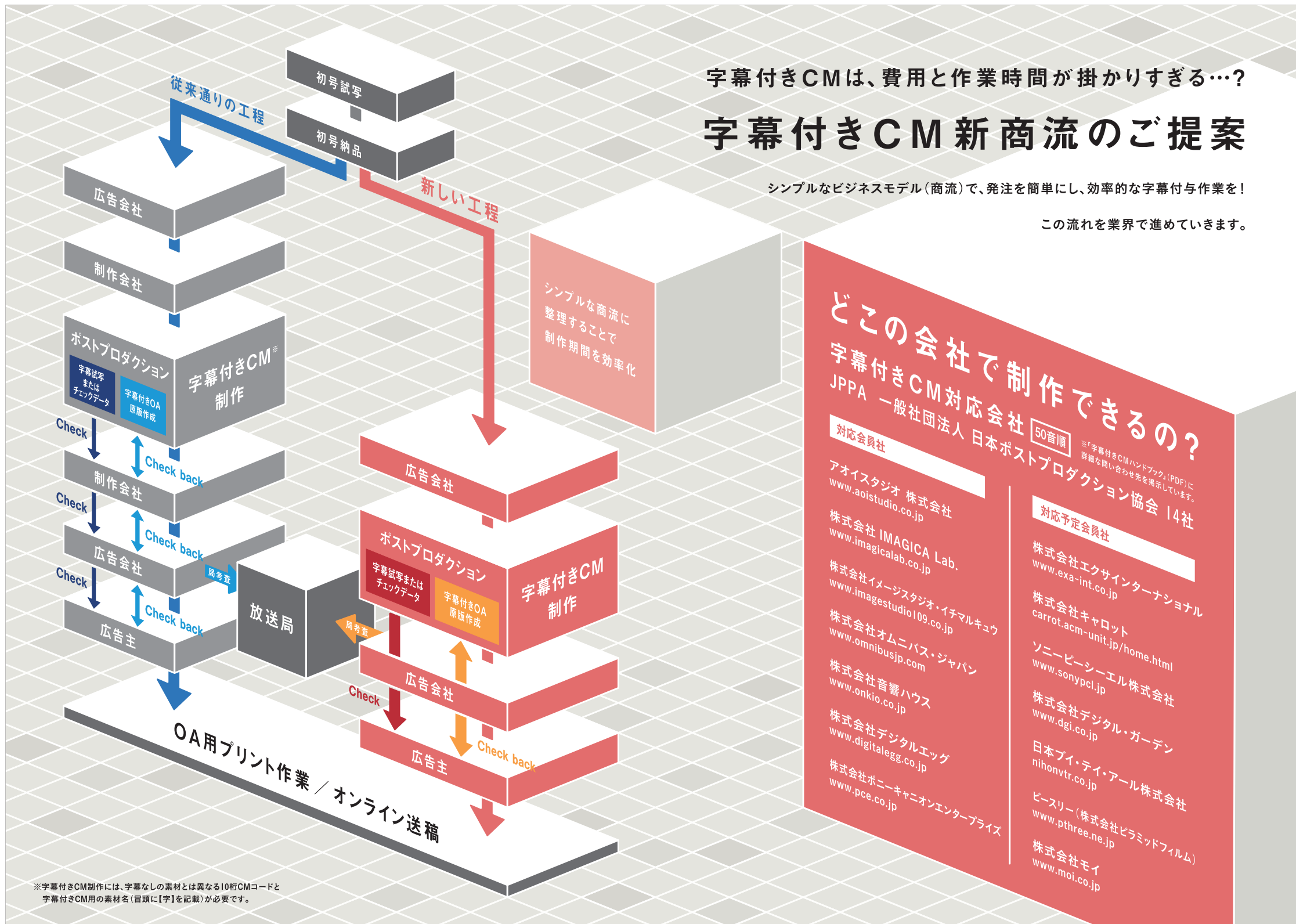




字幕付きCMは、費用と作業時間が掛かりすぎる…? 字幕付きCM新商流のご提案

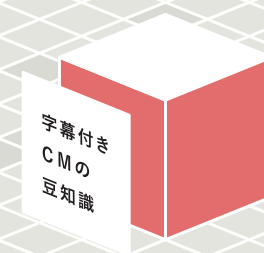
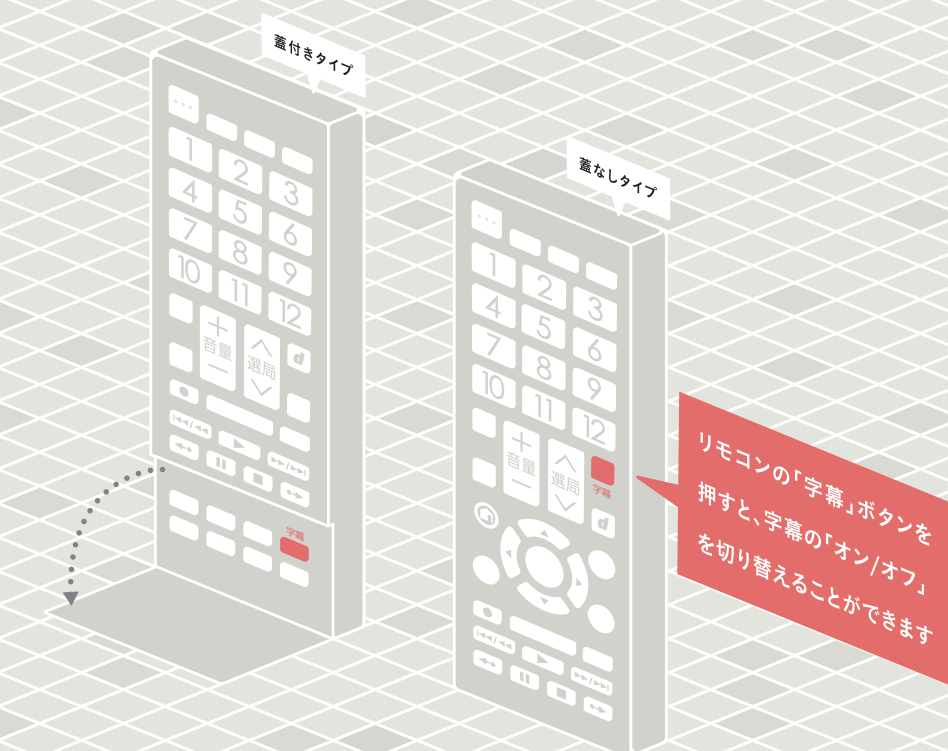
シンプルなビジネスモデル(商流)で、発注を簡単にし、効率的な字幕付与作業を!

この流れを業界で進めていきます。



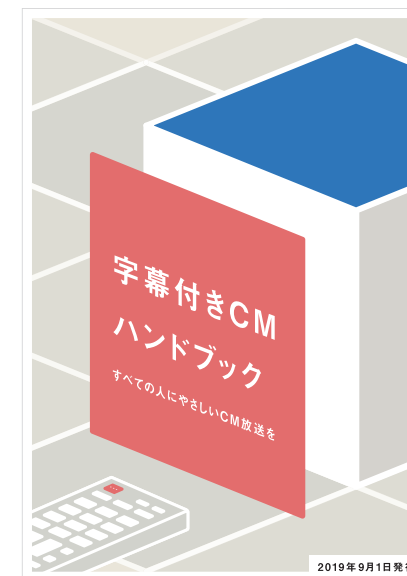
ご存知ですか？ テレビ機器のリモコン 字幕ボタン

CC(クローズド・キャプション)をテレビモニターに表示させるためには、受信機(テレビやレコーダー)のリモコンにある字幕ボタンを操作することが必要です。字幕ボタンを押すことによって、テレビ画面に字幕が表示されます。意外と知られていないこの機能、ぜひ、試してみてください。



字幕付きCMとは、CMの音声およびその他の音響を文字または図形のデータとして重畳(映像の表示されない部分にデータを付与)したCMです。クローズド・キャプション(Closed Caption=CC)と呼ばれる技術を採用しており、視聴者による字幕ボタンのオン/オフで表示の切り替えが可能です。対して、リモコンの字幕ボタンを押さなくても画面に表示されるテロップによる字幕はオープン・キャプション(Open Caption=OC)と呼び、CCとは区別されます。

制作に関するさまざまな質問にお答えするために「字幕付きCMハンドブック」を発行しました。



www.jaaa.ne.jp/にPDFで掲載してあります。まだ実施したことのない広告主、まだ扱ったことのない広告会社、まだ字幕付与作業を行ったことのないポストプロダクション…全ての字幕付きCM付与作業に携わる方のためにベーシックなノウハウをまとめています。ぜひご覧ください。

データ出典元

【総務省報告書】

○平成28年度「CM番組への字幕付与に係る評価、効果等に関する調査研究」報告書
http://www.soumu.go.jp/main_content/000490332.pdf

○平成26年度「字幕付きCMに対する評価、効果等に関する調査研究」報告書
http://www.soumu.go.jp/main_content/000372824.pdf

○「字幕付きCMに対する評価、効果等に関する調査研究」報告書(ビジュアル版)平成27年3月
http://www.soumu.go.jp/main_content/000372826.pdf

【総務省実績調査】

○平成29年度の字幕放送等の実績<報道発表>
http://www.soumu.go.jp/menu_news/s-news/01ryutsu09_02000217.html

【花王調査結果】

2012年3月実施 調査会社:博報堂ユニバーサルデザイン(企画分析)、東京サーベイ・リサーチ(調査実施・分析協力)
15歳から79歳男女 健聴者800名 障害者100名 合計900名

【聴覚障害者とご家族の声】

字幕付きCM普及推進協議会で行った「全日本ろうあ連盟」「全日本難聴者・中途失聴者団体連合会」2団体との意見交換会でのご意見より抜粋。