

◀コミュニケーションの名前▶

## Braille Neue (ブレイルノイエ)

◀コミュニケーションの施策概要 (150字程度) ▶

晴眼者（いわゆる視覚障害のない人）が使う墨字と、視覚障害のある人が使う点字が一体となった、目でも指でも読めるユニバーサルな書体の制作・普及を行うプロジェクト。視覚障害のある人もない人も、同じ文字、同じ場所での情報共有が可能に。両者の壁を取り除き、今までにないコミュニケーションが生まれる兆しを作った施策。

◀広告業界へ提起したいと思った理由 (150字程度) ▶

- ①「点字は、目が見える人には読めない」ことが「公共空間に必要最低限しか実装されない」課題に繋がっていることを提起。その課題を、「誰でも読める点字」という従来にない新しいアイデアで解決しようとしている点。
- ②海外からも人が訪れる2020年の東京オリンピック・パラリンピックに向けて、すべての人が情報にアクセスできる真のユニバーサル社会の実現にチャレンジしている点。

◀コミュニケーションについての施策主催団体 (人物) ▶

高橋 鴻介氏

◀コミュニケーションについてのURL▶ ※2つまで

<https://soar-world.com/2018/05/10/braille-neue/>  
<http://kosuke.tk/work-braille-neue.html>

◀氏名 (ふりがな) ▶

こうこく たろう  
広告 太郎

◀生年月日▶

1994年12月9日

◀年齢▶

24歳

◀社名/所在地▶

(株) ●●●●  
〒●●●●-●●●●  
●●●●●●

◀所属/役職▶

(所属) ●●●●  
(役職) ●●●●

◀電話番号▶

●●●●-●●●●

◀メールアドレス▶

●●●●●●@●●●●