



JAAA CSR委員会 SDGsポスター募集

JAAA CSR委員会では、その時取り組むべき社会課題・CSRテーマを題材に、ポスター募集を行っております。応募をきっかけに、CSRテーマについて皆様に考えてもらうことを目的としています。

去年は、企業でも関心が高まっている「SDGs（持続可能な開発目標：Sustainable Development Goals）」をテーマとし、広告人ならではの視点で、「広告人としてSDGsにどう取り組むか？」「社会でSDGsを盛り上げるために広告人としてどう取り組むか？」を考え、多数のご応募をいただきました。

今年、世界は予想だにしていなかった大きな変化とともにあり、SDGsを取り巻く状況も変化してきているといえるでしょう。その中でも、悲観ばかりしていただけないと、ニューノーマルの時代へ、企業やブランドは何とかこの状況を打開しようと模索しています。

今回のポスター募集ではSDGsをテーマとしつつ、「ニューノーマルの時代に、未来志向の視点で社会課題の解決に何が求められるか？」「これからの社会のために、広告人だからこそできることは？」というメッセージを込めた作品を募集したいと思います。

最優秀賞に選ばれた作品は、B2サイズのポスターにしてJAAA会員社に送付し掲示されます。ぜひ奮ってご応募ください！



募集要項

【応募締切】2020年11月30日（月）必着

【応募資格】日本広告業協会会員社に所属する個人またはグループ

【応募方法】

作品をPDFファイルにして事務局へメールで応募してください。

送付先メールアドレス：poster@jaaa.ne.jp

別紙に制作意図、氏名（ふりがな）・会社名・所属部署・役職・会社住所・連絡先を明記し、提出してください。

【審査及び賞】

審査はCSR委員会で行い、最優秀賞1点・優秀賞若干数を決定します。

（副賞）最優秀賞：図書カード10万円分 優秀賞：図書カード3万円分

【審査発表】

「JAAA REPORTS」2月号並びにホームページで発表します。

【応募にあたっての注意】

- ・作品サイズはB2・タテとし（ヨコのレイアウトは不可）、印刷時は4色カラーとなります。
- ・応募作品は、何点でも構いません。
- ・作品には、「日本広告業協会 CSR委員会」及びJAAAのロゴを必ず配置してください。
- ・最優秀作品に選ばれた場合は、印刷入稿データを作成していただきます。
- ・写真・イラストなど費用については一切お支払いできません。
- ・著作権の侵害にならないようご注意ください。
- ・応募作品は返却いたしません。なお、入賞作品の著作権は、本協会所有とします。

★SDGsとは？

国連が2015年に定めた「持続可能な開発目標」。経済成長や自然環境などについて下記の17のゴールが定められており、2030年までに取り組むことが求められています。

このSDGsに取り組むことで企業が得られるメリットや、取り組みを伝える広告コミュニケーションにおいて配慮しなければならないことをまとめた「SDGsコミュニケーションガイド」をぜひ参考に見てみてください。

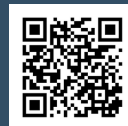
国連広報センター

https://www.unic.or.jp/activities/economic_social_development/sustainable_development/2030agenda/



SDGsコミュニケーションガイド

<https://www.jaaa.ne.jp/2018/06/news-126/>



★SDGsロゴおよびアイコンの使用

ロゴやアイコンの使用にあたっては、国連広報センターのHPにガイドラインとよくある質問が掲載されていますので、そちらを参考にしてください。JAAA事務局ではガイドラインの内容についてはお答えできかねますのでご了承ください。

https://www.unic.or.jp/activities/economic_social_development/sustainable_development/2030agenda/sdgs_lapel_pins/



【お問い合わせ先】

JAAA事務局 Tel:03-5568-0876

詳細についてはHPもご覧ください。 <https://www.jaaa.ne.jp/>