



クリエイター・オブ・ザ・イヤー賞

クリエイティブを発展させたり、広告の新たな訴求力を開発してきたのは、
いつの時代も有能で独創的なクリエイターたちの登場でした。

近年、メディアの多様化によって、クリエイターの活動領域が広がり、
広告のあり方そのものも大きく変わろうとしています。

しかしながら、心を動かしつづける広告は、クリエイターの存在なくしては語れません。
「クリエイター・オブ・ザ・イヤー賞」は、過去1年間の広告コミュニケーションの中で、
コンセプトメイク・プランニング・制作などあらゆるクリエイティブワークを対象に、
広告会社のもっとも優れたクリエイターを表彰する賞です。

同賞は日本広告業協会会員社のクリエイティブのレベルと指針を示すことにより、
広告会社のクリエイティブの重要性を主張し、
日本の広告クリエイティブの向上に寄与することを目的としています。

審査基準 創造性／文化性／時代性／話題性／貢献性／先見性／公共性／国際性

賞

CREATOR OF THE YEAR 1名

CREATOR OF THE YEAR MEDALIST 10名前後

[MEDALIST内から、CREATOR OF THE YEARに準ずるものを審査委員特別賞として、若干名選出することもある。]

※クリエイター・オブ・ザ・イヤー、メダリスト受賞者の表彰は2021年度定時総会記念式典を予定。

審査委員 一般社団法人 日本広告業協会クリエイティブ委員会委員

敬称略・順不同
2020年12月現在

委員長 能登 健裕 (東急エージェンシー エクスペリエンス・クリエイションセンター シニア・エグゼクティブ・クリエイティブディレクター)

委員 松井 亘平 (I&S BBDO 執行役員エグゼクティブクリエイティブディレクター)
大橋 一仁 (朝日広告社 クリエイティブ&アクティベーション本部クリエイティブ局局长)
森川 晴久 (ADKクリエイティブ・ワン エリアビジネス局シニアクリエイティブディレクター)
石塚 千弥 (クオラス コミュニケーションデザイン本部クリエイティブ局局长)
多賀谷昌徳 (グレイワールドワイド VP, Executive Creative Director)
浅井 芳樹 (三晃社 クリエイティブ局局长)
長谷川羊介 (ジェイ・エル東日本企画 執行役員クリエイティブ局局长)
澤田 裕之 (第一通信社 クリエイティブ部部长)
濱 弘幸 (大広WEDO 代表取締役社長執行役員)
松尾 秀実 (電通 執行役員)
笠 辰一郎 (日本経済社 クリエイティブ局局长)
藤井 久 (博報堂 執行役員クリエイティブセンター長)
中村猪佐武 (マツキャンエリクソン 取締役制作本部長エグゼクティブクリエイティブディレクター)
二藤 正和 (読売広告社 コミュニケーションデザイン統括エグゼクティブクリエイティブディレクター)
新沢 崇幸 (Wunderman Thompson Tokyo Chief Creative Officer)

第32回 2020年クリエイター・オブ・ザ・イヤー賞

応募方法

応募資格 日本広告業協会会員社の社員。

対象期間 2020年1月1日から12月31日までの1年間の広告コミュニケーション。

応募人数 会員社1社につき2名以内とします。

応募方法 日本広告業協会会員社各社で社内選考の後、代表者の推薦により以下の4点を事務局に提出してください。

(1) 2020年 クリエイター・オブ・ザ・イヤー賞推薦用紙の出力見本1枚(A3・カラー)

(2) プロフィール記入用紙の出力見本1枚(A4・カラー)

(3) (1)、(2)を収録したCD-RまたはDVD-R (4) DVD-R(動画)1枚

(1) 推薦用紙について

- ・推薦用紙フォーマットのデータは、協会ホームページ(<https://www.jaaa.ne.jp>)から、ダウンロードしてください。イラストレーター(MAC)の形式で提示してあります。
- ・推薦用紙は1名につき1枚とします。各自でプリントアウト(A3・カラー)してご提出ください。
- ・クリエイティブワーク名及び作品例は、所定の枠内に納まるようにイラストレーター・ソフトを使用して作成してください。
- ・推薦人の名前は、社の代表者(例;社長)とします。
- ・プリントアウトした推薦用紙(出力見本)に、推薦人の捺印をしてご提出ください。

(2) プロフィール記入用紙について

- ・プロフィール記入用紙のフォーマットのデータは、協会ホームページ(<https://www.jaaa.ne.jp>)から、ダウンロードしてください。イラストレーター(MAC)の形式で提示してあります。
- ・プロフィール記入用紙は1名につき1枚とします。各自でプリントアウト(A4・カラー)してご提出ください。
- ・プロフィール記入用紙の応募者・顔写真のデータは、JPEGデータ(解像度350dpi以上)で、貼り付けてください。各媒体への発表資料とさせていただきます。ご了承ください。

(3) CD-R (DVD-R) について

- ・CD-R (DVD-R) は1名につき1枚とします。各自で上記、(1) 推薦用紙データと(2) プロフィール記入用紙データを収納保存してご提出ください。
- ・推薦用紙データは、イラストレーター(MAC)データで、アウトライン済みのデータと、アウトラインしていないデータの2種類を収納保存してください。
- ・推薦用紙データは、後述する冊子を作成するために使用します。そのため、アウトライン済とアウトラインしていないもの2種類が、必要となります。
- ・CD-R (DVD-R) には表面にマジックなどで、会社名と応募者氏名を記入してください。

(4) DVD-R(動画)

- ・推薦用紙に貼付した広告作品について、応募者の広告コミュニケーション活動を表現したDVD-R(動画・画面比率16:9)をご提出ください。収録作品の扉に、その広告作品がどんなカテゴリーに属するのか、明記してください。また、ファイル形式は.mpg、.mov、.mp4のいずれかをお願いいたします。収録時間は合計で最大4分以内とします(作品の扉なども収録時間に含めます)。クリエイティブワークはわかりやすく構成してください。

※全てのご提出いただいたものは、返却いたしません。下記冊子ならびに協会ホームページに掲載させていただくことがございますので、ご了承ください。

※全応募者の氏名・顔写真・プロフィール・応募作品などを収録した「2020年クリエイターズ・オブ・ザ・イヤー特集」冊子を作成し配布いたします。ご応募の方は、冊子に掲載されることをご了承ください。

応募締切 2021年1月29日(金)必着

提出先 〒104-0061 東京都中央区銀座7-4-17 電通銀座ビル8階

一般社団法人日本広告業協会 クリエイター・オブ・ザ・イヤー賞事務局

問い合わせ先 事務局 小田・堀(電話03-5568-0876 FAX03-5568-0889

oda@jaaa.ne.jp・hori@jaaa.ne.jp)