

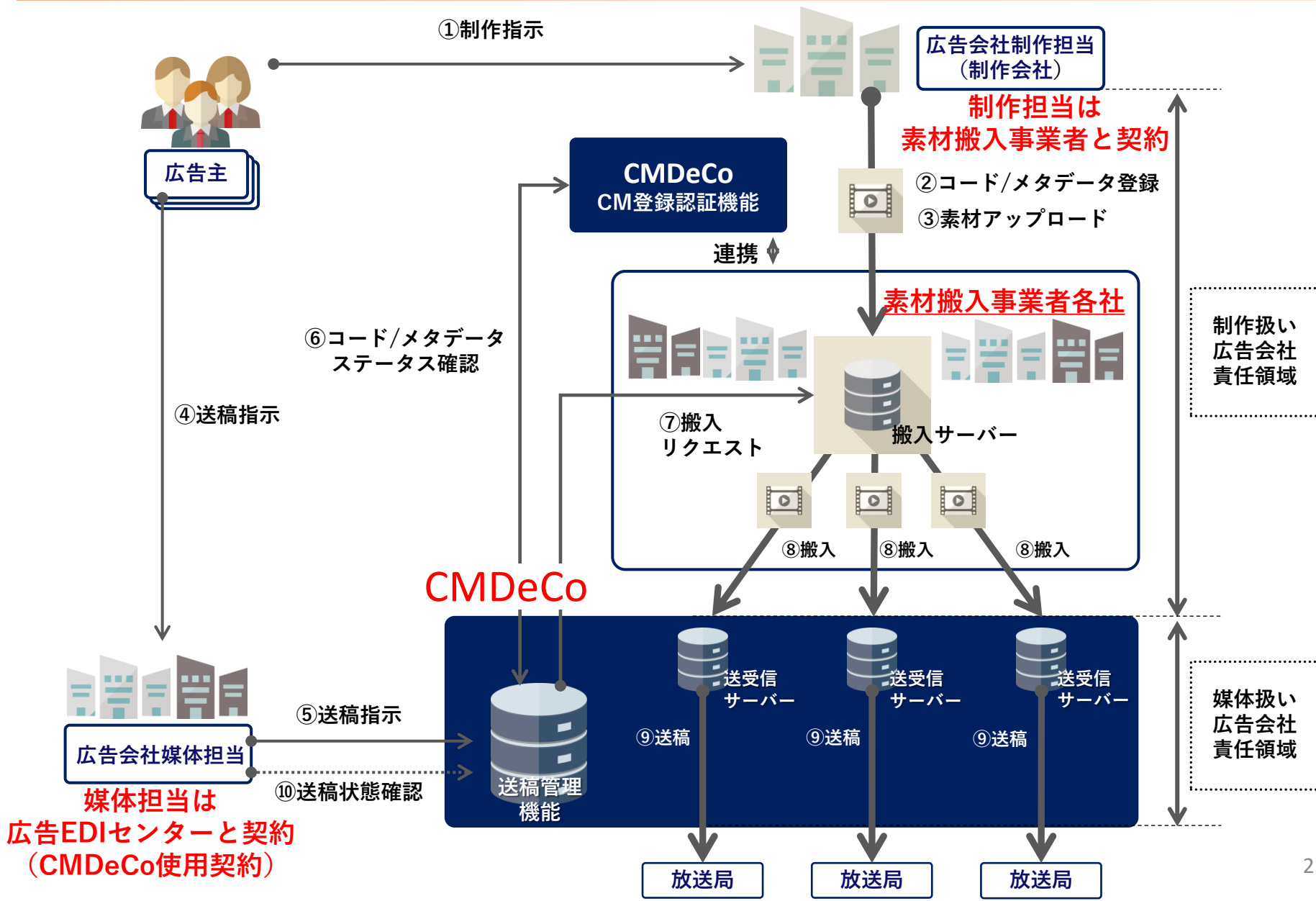
テレビCMオンライン運用の始め方

＜広告会社導入の手順＞

実務編

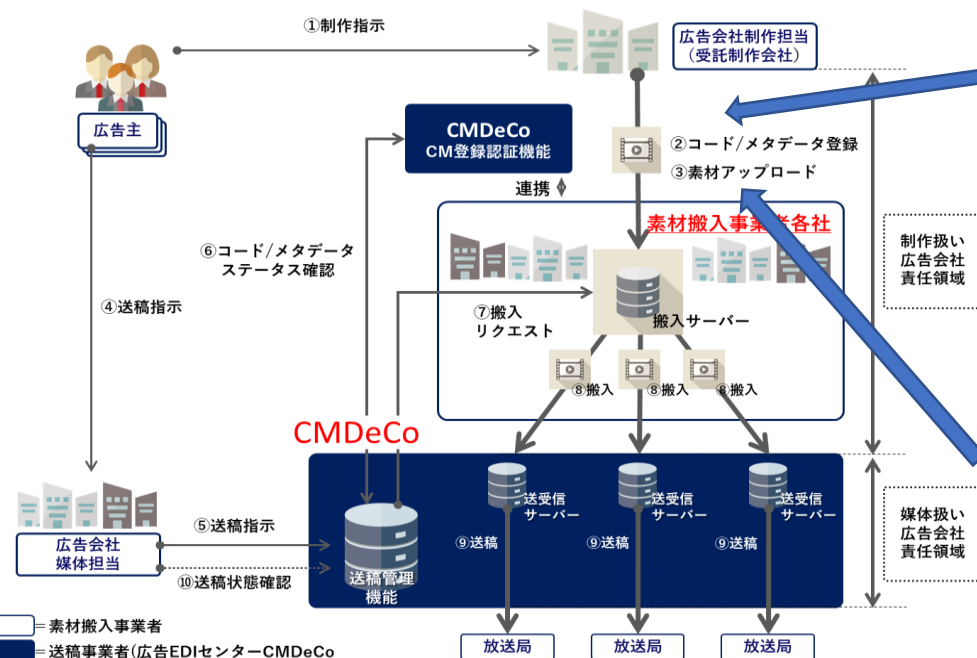
2021年2月

確認：オンラインでCMを送るには2つのシステムを使う！



実務編：オンライン運用(送稿)時の広告会社の仕事

■ 広告会社(制作担当者)の仕事(CM原版制作以降)



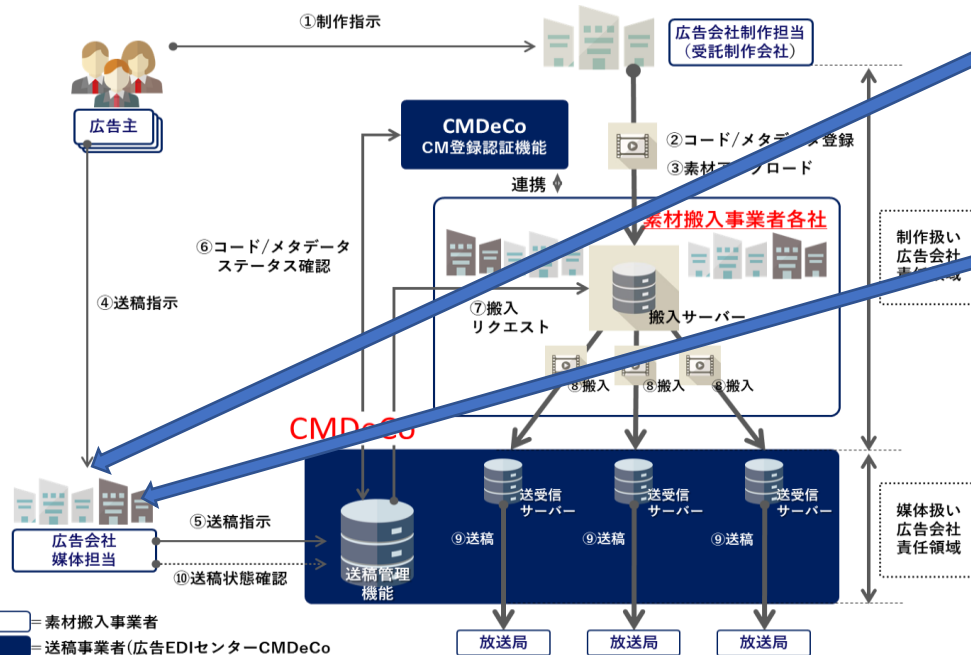
1. 搬入用MXFファイル作成(搬入フェーズ)
局搬入用のCM素材(以下、CM素材)を搬入基準に則ったMXFファイルの形式で作成しCM素材名・10桁CMコードなどのメタデータとともに素材搬入事業者システムにアップロード・承認(オンエア出来る内容・質である事を担保)する。

2. 媒体担当者の指定とCM素材引き渡し
媒体担当者(社外の場合も有)を素材搬入事業者システム上(後述)で指定して、メールを送付～素材を引き渡す。

この作業は制作物(CM)の内容に責任を持つ事の出来る者(制作広告会社(もしくは広告会社に委託された制作会社・ポスプロ))が行うのが原則で、オンライン運用ガイドラインにも明示。しかし広告主も上記「責任を持つことの出来る者」であり、「広告主から委託された」として一部素材搬入事業者が広告会社を外した商流を直接受託する事例の報告がある。当プロジェクトとしては広告会社＝媒体社窓口であり、納品品質管理の責任上、大きな問題があると考えている。←素材搬入事業者にガイドライン遵守を申し入れている。

実務編：オンライン運用(送稿)時の広告会社の仕事

■ 広告会社(媒体担当者)の仕事



1. CM素材の受け取り

送稿システムであるCMDeCo上でCM素材を確認(受け取る)。

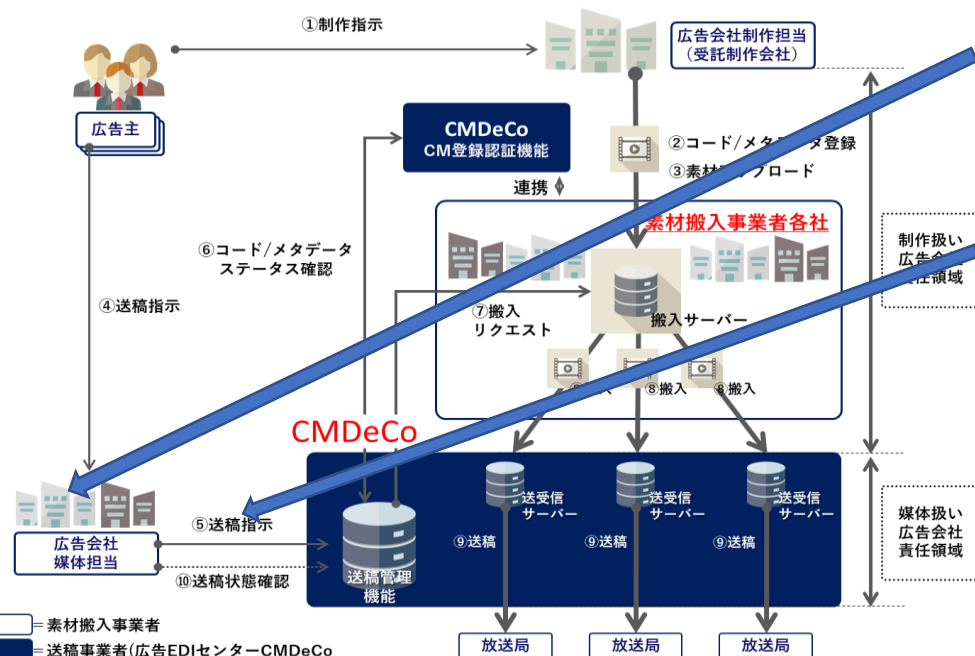
2. 送稿担当者の指定

送稿担当者をCMDeCo上で指定する(多くは当人が兼務)。

CM制作担当者(CM素材を責任もって作成したもの)から指定された媒体担当者(放送枠を確保したもの)がこの作業を行う。CMDeCoを操作して放送局に素材を送稿できるのはガイドライン上**広告会社**に限定している。

実務編：オンライン運用(送稿)時の広告会社の仕事

■ 広告会社(送稿担当者)の仕事



1. CM素材の受け取り

CMDeCo上で素材コードを入力し素材を指定(受け取る)。

2. 放送局へのCM素材送稿

CMDeCo上で放送局を指定して、CM素材をオンラインで送稿する。

媒体担当者(放送枠を確保したもの)から指定された送稿担当者(広告会社によって色々なケースがある※)がこの作業を行う。ガイドライン上は、CMDeCoを操作して放送局に素材を送稿できるのは広告会社の作業と定義している。

※)業協調査によれば、制作担当営業が媒体担当と送稿担当全てを兼ねる、送稿専門担当者がある、送稿専門部署がある、素材搬入事業者・CMDeCo共に制作担当者がアップロードする、等様々なケースが存在する。

実務編：オンライン運用(送稿)時の広告会社の仕事

■ 広告会社(制作担当)の仕事(CM原版制作以降)

1. **局搬入用MXFファイル作成(後工程作業)**
局搬入用のCM素材(以下、CM素材)を搬入基準に則ったMXFファイルの形式で作成しCM素材名・10桁CMコードなどのメタデータとともに素材搬入事業者システムにアップロードする。
2. **媒体担当へのCM素材搬入**
広告会社媒体担当を指定して、素材搬入事業者システム上(後述)で引き渡す。

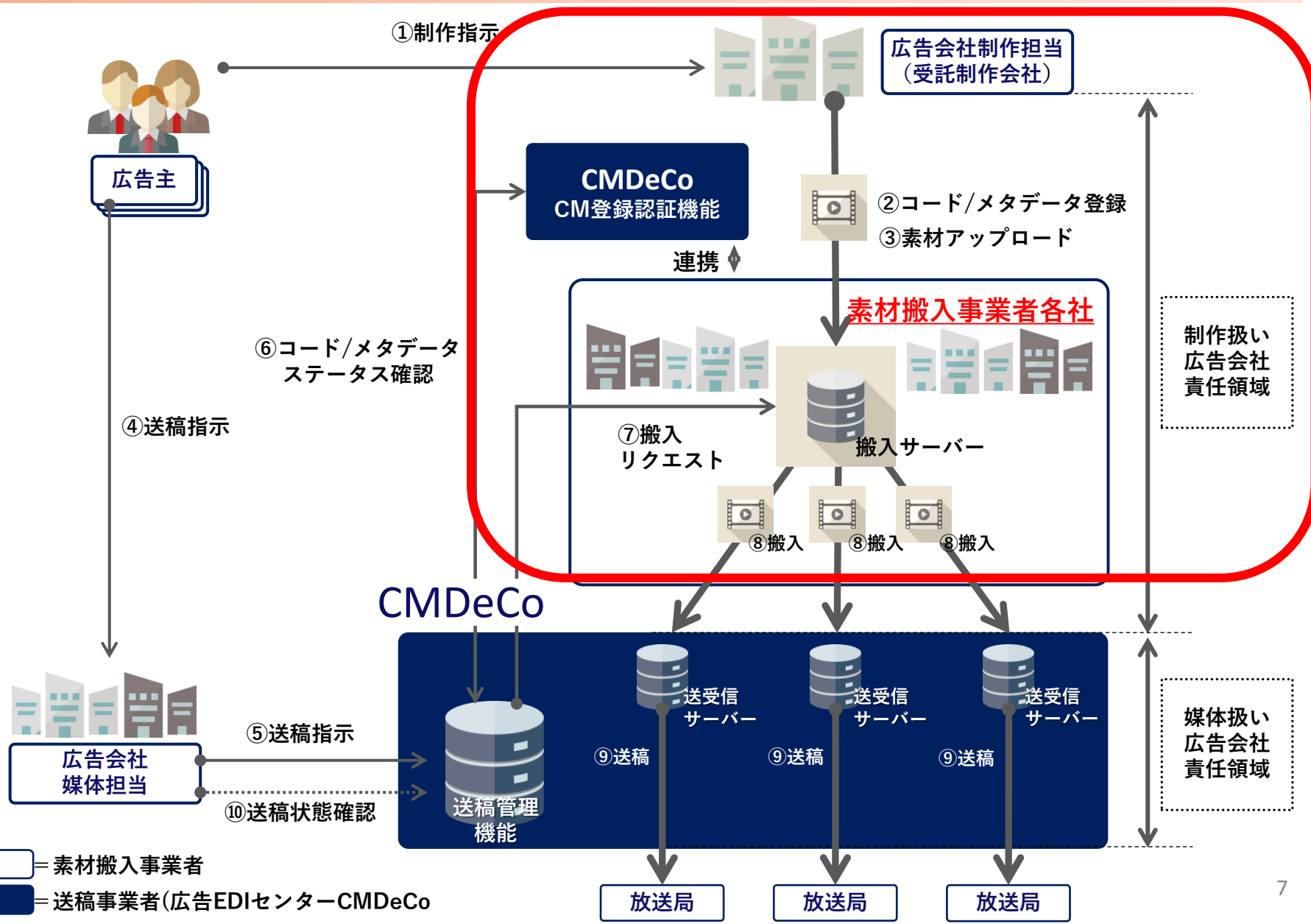
■ 広告会社(媒体担当)の仕事

1. **CM素材の受け取り**
送稿システムであるCMDDeCo上で受け取る。
2. **送稿担当者の指定**
送稿担当者をCMDDeCo上で指定する(多くは当人が兼務)。

■ 広告会社(送稿担当)の仕事

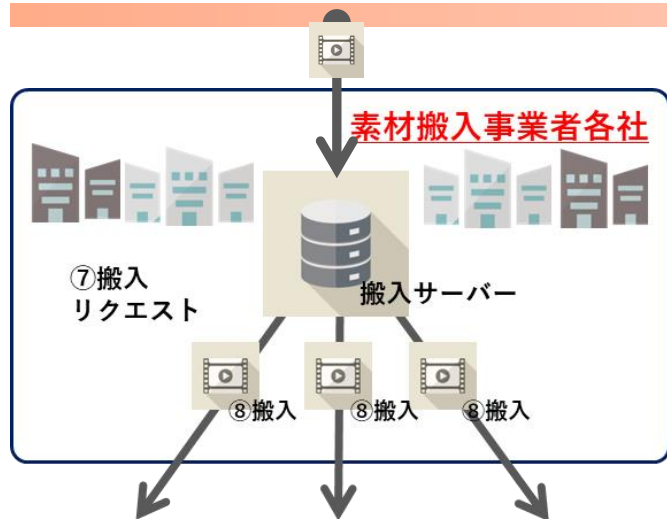
1. **CM素材の受け取り**
CMDDeCo上で素材コードを入力し素材を指定(受け取る)。
2. **放送局へのCM素材送稿**
CMDDeCo上で放送局を指定して、CM素材をオンラインで送稿する。

制作担当用：オンライン運用（送稿）の広告会社制作領域



新たなプレイヤー「素材搬入事業者」の役割

広告会社(制作担当)がCM素材をアップロードする会社(システム)



■ サービス内容

制作担当者がアップロードしたCM素材をサーバーに保管し、併せて登録された10桁CMコードとなどメタデータを根拠にCMDeCoからの要求に応じて各放送局内に設置された送受信サーバーまで搬入する役務を担うWEBサービス。

■ 素材搬入事業者各社に関して

2021年1月1日現時点で9社が営業している。

4社はCM制作関連の企業(フォトン・イメージスタジオ109・音響ハウス・オムニバスジャパン)

2社は英国からの専門事業者の参入(アドストリームジャパン・GroupIMDジャパン)

加えて放送機器に精通するNEC、CDN大手のブロードメディア、

ユーキャン・アドと多様な業態から参加しているが役務がシンプルであるために素材搬入についてのサービスに大きな差異は見当たらない。

■ 選定ポイント

差別化要因としては、WEBサービスを提供するインターフェース(画面)の使いやすさやサポートなどの運用面、XDCAMプリントやアーカイブ機能などの拡張性、料金が考えられる。

＊) 素材搬入事業とは旧来のテープメディアの運用に当てはめるとプリント事業に相当する。

その意味付けから広告主が事業者を選定、または了承する性格の事業。制作扱い広告会社が各事業者の特性・料金などに鑑みて選定をサポートする事が一般的と考えられる。

オンライン用にCM素材制作、素材搬入事業者システムで後工程を実施

このサンプルでは、メタ情報、プロキシ映像、各種ステータスが画面内に表示されています。

※各素材搬入事業者毎に 用語・手順が異なるので、使用する事業者のサイトをご参照ください。
各素材搬入事業者のサイトURLについては事業者一覧表(P16)参照。

広告会社制作担当の業務(詳細)

オンライン用にCM素材制作、素材搬入事業者システムで後工程を実施



広告会社制作担当の業務(詳細)

オンライン用にCM素材制作、素材搬入事業者システムで後工程を実施

プロジェクト一覧 / ××××××××××

CM詳細表示

10桁CMコード
××××××

現在のステータス
登録済み

CMタイプ
タイプA
更新 2017/11/27 12:56:31
メタ情報 ✓
ファイル ✓
承認依頼 ✓

媒体扱い/広告会社の編集 メタ情報のコピー エクスポート

CM素材名 **必須**
××××××××××

CM作品名
×××××

商品名
×××××

CCCに登録されている広告主名
×××××

素材広告主名 **必須**
×××××

制作扱い/広告会社名
株式会社電通

制作会社名
×××××

CCCコード
Z095

CCCコード
X817

音声フォーマット区分
ステレオ

SD/HD区分
HD

スタートタイムコード
01:00:00:00 DF

画内区分
16:9

素材秒数 **必須**
15

音声字幕
無し

ラウドネス値 **必須**
-24.0

ラウドネス値-28dB超過時理由

備考

ユーザーエリア1

ユーザーエリア2

2. 進行中の案件に広告会社(自社)・制作会社・ポスプロ担当者を登録後、システムに招待(会社名・担当者名・担当者メールアドレスを入力)。～各担当者にメールが展開され、各自システムにログイン。

広告会社制作担当の業務(詳細)

オンライン用にCM素材制作、素材搬入事業者システムで後工程を実施



広告会社制作担当の業務(詳細)

オンライン用にCM素材制作、素材搬入事業者システムで後工程を実施



広告会社制作担当の業務(詳細)

オンライン用にCM素材制作、素材搬入事業者システムで後工程を実施

プロジェクト一覧 / ××××××××

CM詳細表示

10桁CMコード
×××××

現在のステータス
登録済み

CMタイプ
タイプA
更新 2017/11/27 12:56:31
メタ情報 ✓
ファイル ✓
承認依頼 ✓

媒体扱い/広告会社の編集

メタ情報の編集

CM素材名 必須
××××××××××××××××××

CM作品名
××××××××××××××××××

商品名
×××××

CCCに登録されている広告主名(CCC登録の社名)
×××××

素材広告主名 必須
×××××

制作扱い/広告会社名
株式会社電通

制作会社名
×××××

ラウドネス値 必須
-24.0

ラウドネス値-28dB超過時理由
×××××

CCCコード
×××××

CCCコード
Z095

CCCコード
X817

音声フォーマット区分
ステレオ

SD/HD区分
HD

スタートタイムコード
01:00:00:00 DF

画内区分
16:9

素材秒数 必須
15

音声字幕
無し

ユーザーエリア1
×××××

ユーザーエリア2
×××××

プレビュー

クレジット

詳細情報

素材広告主名	××××××××
CM素材名	×××××××× 15秒
10桁CMコード	××××××××
素材秒数	15
音声区分	ステレオ
CM字幕有無	無し
商品名	××××××××
制作会社名	株式会社電通
制作会社名	××××
備考	
投稿日	2017年6月19日
CM DB CODE	1220-170605

MXFファイルのアップロードはドラッグ&ドロップ

広告会社制作担当の業務(詳細)

オンライン用にCM素材制作、素材搬入事業者システムで後工程を実施

後工程作業:素材搬入事業者のシステムにCM素材のメタデータの入力、
CM素材のMXFファイルをアップロードする手順

一般的な手順は以下のようになります。

1. 今回送稿するオンライン素材の案件登録。
2. 進行中の案件に広告会社(自社)・制作会社・ポスプロ担当者を登録後、
システムに招待(会社名・担当者名・担当者メールアドレスを入力)。
～各担当者にメールが展開され、各自システムにログイン。
3. CM素材のメタデータの入力。
4. CM素材のメタデータの確認～承認作業。
5. CM素材のMXFファイルのアップロード。
6. 広告会社媒体担当(自社)指定(会社名・担当者名・担当者メールアドレスを入力)。

オンライン認証終了し、CMDDeCoよりオンライン認証番号が発番され作業が完了する。

オンライン認証番号が発番されることで広告会社媒体担当(送稿担当)は
放送局にオンライン送稿が可能になる。

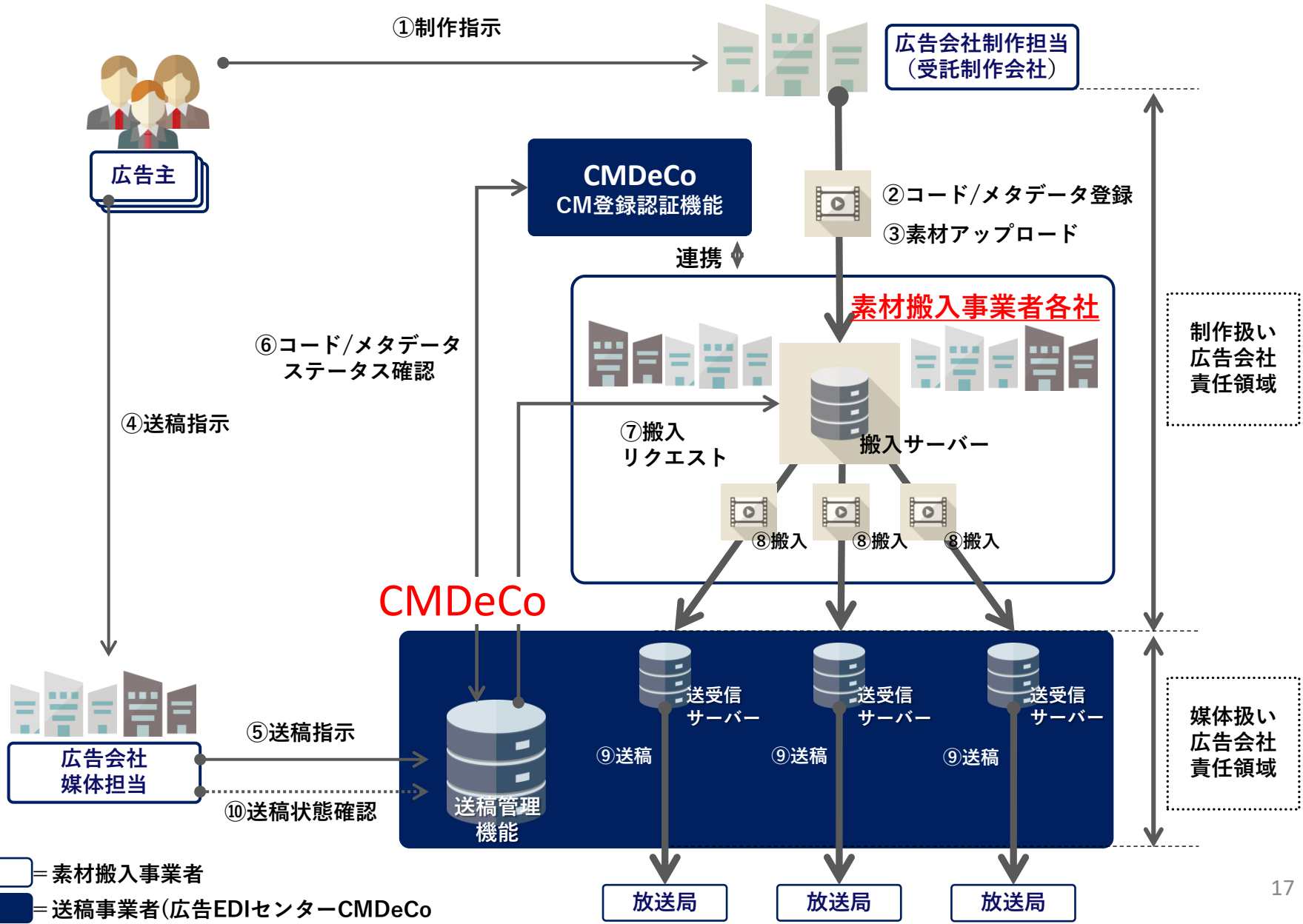
※各素材搬入事業者毎に 用語・手順が異なるので、使用する事業者のサイトをご参照ください。
各素材搬入事業者のサイトURLについては事業者一覧表(P16参照)。

素材搬入事業者のサービス利用にあたって

- ・必要な設備：インターネットに接続できるPC
 - ・必要な手続：素材搬入事業者との契約（ID・PWの取得）
 - ・使用可能までの日数：申込から利用までの日数
 - ・料金：素材数×搬入局数×単価で算出
- この2点詳細については素材搬入事業者各社にお問い合わせください。

事業社名	サービス名	サービス紹介URL	問合せ先
株式会社アドストリームジャパン	adline（アドライン）	www.adstream.co.jp	TEL:03-3760-6273 Mail:info@adstream.co.jp
株式会社 イメージスタジオ・イチマルキュウ	CueGate	http://www.imagestudio109.co.jp/production/cuegate_setumei.html	TEL:03-3779-0109 Mail:cuegate@imagestudio109.co.jp
株式会社音響ハウス	オーエスキューブ	http://www.onkio.co.jp/ohs3/index.html	TEL:03-6263-0502 Mail:info_u.ohscube@onkio.co.jp
Group IMD株式会社	IMD Cloud	https://www.groupimd.com/jp-jp/	TEL:03-4546-1800 Mail:info@jp.groupimd.com
日本電気株式会社	テレビCM オンラインサービス	https://jpn.nec.com/media/cmonline.html	TEL:03-3798-4546 Mail:online_sales@vspf.jp.nec.com
株式会社フォトロン	C.M.HARBOR	http://promo.harbornet.jp/cm/	TEL:03-3518-6275 Mail:info@m.harbornet.jp
ブロードメディア株式会社	ブロードメディア®CDN CMオンライン	http://www.bmcdn.net/cmonline.html	TEL:03-6439-3744 Mail:tvcm@bmcdn.net
株式会社 オムニバス・ジャパン	omniline(オムニライン)	https://www.omniline.net/	TEL : 03-6229-0609 Mail : info@omniline.net
株式会社 ユーキャン・アド	MRT（マート）	http://www.u-canad.co.jp/	TEL : 03-3361-7014 Mail : u-canad@u-can.co.jp

媒体担当用：オンライン運用（送稿）の広告会社媒体領域



広告会社媒体担当の業務(詳細)

CMDDeCoを通じて、放送局にCM素材をオンライン送稿を実施

放送局に対して新規素材を送稿する手順

STEP1: 広告主から送稿指示を受領

1. 広告主から送稿希望する素材及び放送局の指示を受ける。
2. 送稿担当者がある場合はその指示を伝達する。

STEP2: CMDDeCoのシステムによる送稿指示

3. 制作担当よりCMDDeCoを通じて送稿予定素材の「媒体担当者指定のお知らせ」メールを受信し、必要情報を確認。
4. CMDDeCoにログインし、送稿担当を指定。
5. 送稿担当は媒体担当からの指示に基づき、画面上で素材及び放送局を選択し、送稿を実施。

STEP3: 送稿状態確認

6. CMDDeCoの画面上で送稿状態を確認する。

導入編：媒体担当が送稿指示をかけるCMDeCoとは

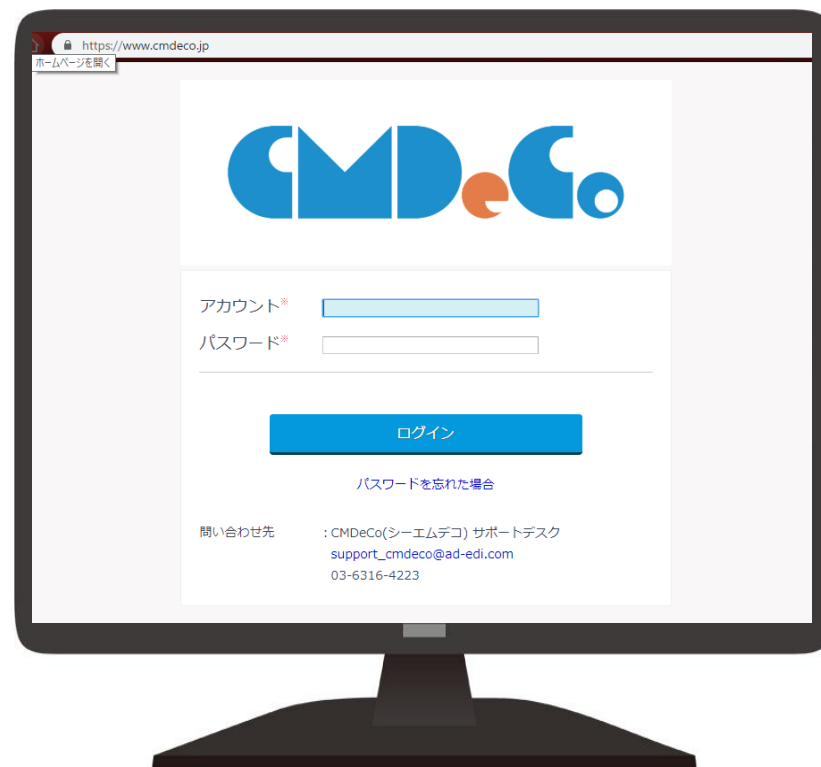
株式会社広告EDIセンター

(広告会社10社が出資する広告インフラ運営企業)が提供するサービス

<https://www.cmdeco.jp/>

媒体担当者同はCMDeCoにて、素材と放送局を選択し、指定素材を送稿することができるシステム。※ログインには、制作担当者が、搬入事業者のシステムで媒体担当者を登録する必要があります。

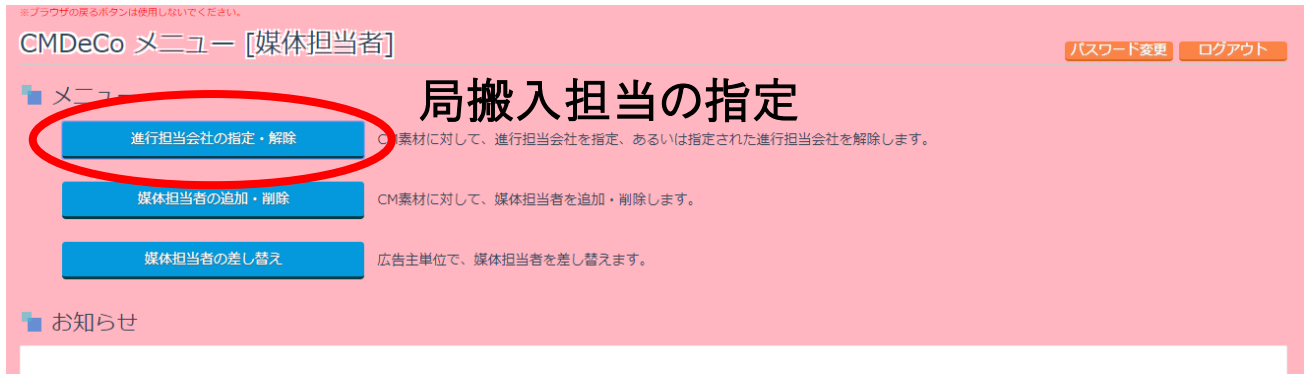
CMDeCoログイン画面イメージ



媒体担当が送稿指示をかけるCMDeCoとは



媒体扱い(営業担当)
ログイン



CMを検索し、選択。

搬入担当が別にいる場合：

選択したCMについて、搬入担当を指定
→相手にメールで通知

自分が搬入もする：

自分が搬入担当としてログインし直すボタンを押す

※画面はテストサイトのものなので色味など異なります

広告会社媒体担当が送稿指示をかけるCMDeCoとは



(進行部門)
ログイン



※ブラウザの戻るボタンは使用しないでください。

CMDeCo 送稿予定放送局の選択

戻る メニュー ログアウト

送稿予定放送局を選択

地上波 B S C S

全選択 全解除 送稿可能な局数: 10局 未選択: 10局 選択済: 0局 指示済: 0局
※クロスネット局はどれか一方のみ表示しています。

	日本テレビ系列	TBS系列	フジテレビ系列	テレビ朝日系列	テレビ東京系列		独立局
北海道					TVH	埼玉	TVS
仙台	MMT					千葉	CTC
広島		RCC		HOME		滋賀	BBC
山口				YAB			
徳島	JRT						
沖縄			OTV				

送稿予定放送局として設定

問い合わせ先: CMDeCo(シーエムデコ) サポートデスク support_cmdeco@ed-edl.com 03-6316-4223
マニュアル: 詳細版・簡易版 利用規約 放送局情報

選択した素材について、搬入する
放送局を指定
(エリアまとめて、系列まとめて選択など可能)

自分が進行部門(局搬入担当)として
指定されたCMを検索して、選択

CMDeCo CM素材の選択 [送稿指示]

戻る メニュー ログアウト

検索条件

10桁CMコード = (右方のみの入力も可)

CM素材名 (部分一致)

素材秒数 ☐ 15秒 ☐ 30秒 ☐ 60秒 ☐ 90秒
☐ 120秒 ☐ 180秒 ☐ 240秒 ☐ 300秒
☐ その他

広告主名 (部分一致)

貴方が指定された日
(操作権限として指定された日)
2018/10/01 ~ 2018/12/31 (右方のみの入力も可)
(yyyy/mm/ddで入力 例: 2017/08/02)

送稿状況
(1周でも送稿済みの素材を掲載する場合は「済」を指定)
☐ 済 ☒ 済

直近の送稿指示日
 ~ (右方のみの入力も可)
(yyyy/mm/ddで入力 例: 2017/08/02)

※検索結果が300件を超える場合は1件も表示されません。

検索

検索結果一覧

全16件

10桁CMコード	CM素材名	素材秒数	広告主名	直近の送稿指示日	提供制作会社
132V+181017	[TEST] Sample Material	15秒	IMD MEDIA LIMITED	2018/10/17 14:01	広島エディセンター
132V+181114	[テスト] 行く用ひながりは絶えず、しかも来客の来いあす	15秒	IMD MEDIA LIMITED	2018/11/13 09:38	広島エディセンター
132V+181214	[テスト] River	15秒	IMD MEDIA LIMITED	2018/12/17 11:53	広島エディセンター
132V+180909	テスト搬入素材	15秒	IMD MEDIA LIMITED	2018/10/02 20:07	広島エディセンター
132V+201811	テスト搬入	15秒	IMD MEDIA LIMITED	2018/10/24 14:38	広島エディセンター
132V+SAMPL1	テスト搬入素材 きょう、ママが死んだ。	15秒	IMD MEDIA LIMITED	2018/10/26 14:52	広島エディセンター
132V+TESTRS	テスト搬入素材	15秒	IMD MEDIA LIMITED	2018/11/09 14:52	広島エディセンター
34PX+ABC168	番組ABC 2018年 第	15秒	フォトロン	2018/10/18 09:36	広島エディセンター



※ブラウザの戻るボタンは使用しないでください。

CMDeCo 送稿指示

戻る メニュー ログアウト

指示対象となるCM素材

10桁CMコード 132V = 181128

CM素材名 [テスト] イシューメールと呼んでらおう

素材秒数 15秒

広告主名 IMD MEDIA LIMITED

送稿搬入状態を確認

送稿する放送局を指定

地上波 C S

全選択 全解除 送稿予定の局数: 3局 未指示: 3局 指示済: 0局
※クロスネット局はどれか一方のみ表示しています。

	日本テレビ系列	TBS系列	テレビ朝日系列
仙台	MMT		
広島		RCC	HOME

送稿予定放送局を選択

内容確認し送稿ボタンを押す
→素材搬入事業者から
指定局に搬入が行われる

送稿

問い合わせ先: CMDeCo(シーエムデコ) サポートデスク support_cmdeco@ed-edl.com 03-6316-4223
マニュアル: 詳細版・簡易版 利用規約 放送局情報

※画面はテストサイトのものなので色味など異なります

CMDeCo利用にあたって

■ユーザー区分

< 広告会社媒体担当 >

- ✓ 送稿担当者の指定・解除
 - 広告会社制作担当から素材搬入事業者システムを通じて指定されたCM素材に対し、送稿担当者の指定・解除を行います（多くは自社）。
- ✓ 自社内での営業担当の追加、削除

< 広告会社送稿担当 >

- ✓ 放送局への送稿指示（再送稿指示、送稿中止指示）
 - 広告主の素材指定に従って、CM素材を放送局へ送稿します。
送稿指示された素材は、素材搬入事業者の搬入サーバーからCMDeCoの送受信サーバーに搬入され、そこから放送局内ストレージに送稿されます。
- ✓ 送稿状況の確認

CMDDeCo利用にあたって

■ 利用申込に必要なもの

- ✓ CMDDeCoご利用の際は、法人・企業の単位で申込を行っていただきます。
- ✓ 利用申込の際は、事前に以下の情報をご用意ください。

< 広告事業者コード >

- ✓ 共通コード管理センター発行 4桁の広告事業者コード(CCCコード)
- ✓ CCCコードがない場合、共通コード管理センターをお願いします。
(<https://www.ccc.or.jp/> に申請フォームがあります)

< アカウント管理者 >

- ✓ ログインIDとなるアカウント管理者の個人アドレス(会社ドメインのもの)
※会社ごとに必ず1名以上の登録が必要です。

※進行ありの場合

< 進行担当 >

- ✓ 進行担当に指定された旨などを通知する専用メールアドレス(共有アドレス)
- ✓ 進行担当用のログイン用IDは、進行窓口ごとに1つのIDを発行します。

CMDeCo利用にあたって

■ 利用料金

- ✓ 進行機能を利用する場合、定額料金(年額)が発生します。
最低料金12,000円(税抜)から
 - 直近1年間のテレビ売上高をお教えてください。それを元に料金を提示させていただきます。
 - 弊社WEBサイト CMDeCoコーナー(<https://ad-edl.com/cmdeco.html>)に、CMDeCo_ヒアリングシート(売上高).xlsxがあります。ご記入の上、メールしてください。

(参考) テレビスポット取引EDIとの関係について

■ テレビスポット取引EDI

- ✓ 全国120局と枠情報、素材割付情報等を電子データで交換することができ、作業が効率化されます。
- ✓ ビデオリサーチ社のVR-Bridgeを使っでのサービス利用となります。

■ CMDeCoとの関係

- ✓ CMDeCoをご利用の際に、このテレビスポット取引EDIのサービスに加入していただく必要はありません。