

テレビCMオンライン運用の始め方

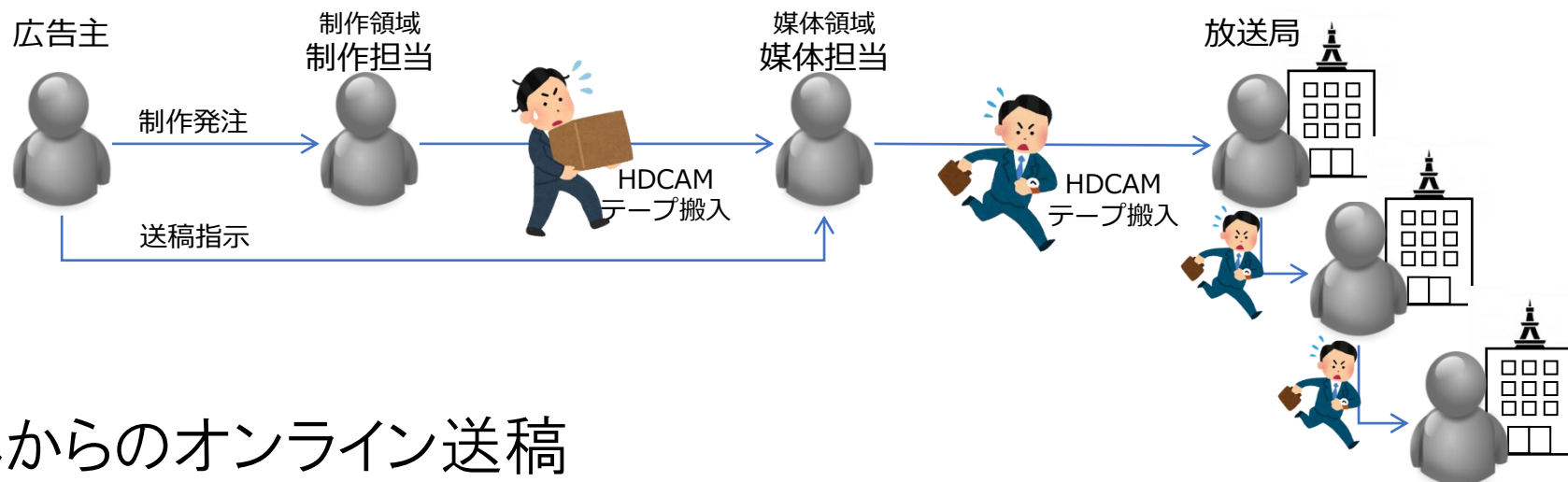
＜広告会社導入の手順＞

導入編

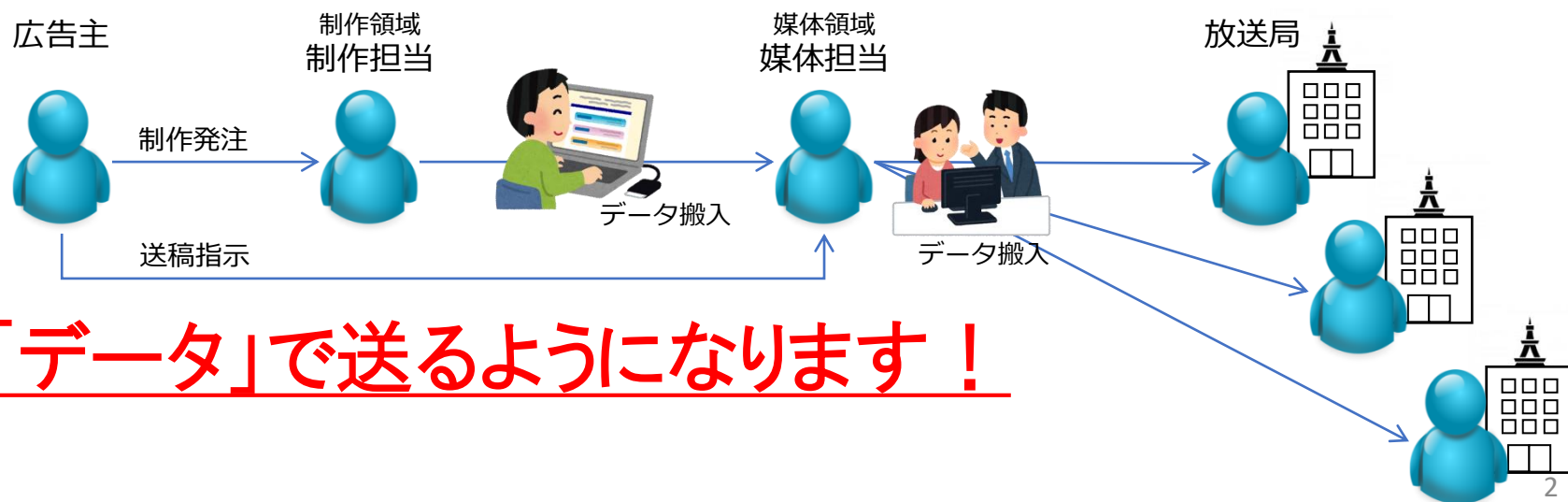
2021年2月

導入編：オンライン送稿とは

今までのモノでの送稿



これからのオンライン送稿



「データ」で送るようになります！

導入編：広告主から「素材を放送局に送って！」と言われたら



これからの送稿は

自分のパソコンからWEB上の2つのシステムを使ってオンラインで送ります。

まず

①制作担当が完成した素材をサーバーにアップ(保管)するシステムを使います。

次は

②媒体担当がアップされた素材をどこの放送局に送るか指示するシステムを使います。



メリット

- ・日本全国どのエリアの放送局にも短時間(数分～数時間(最大))で送れる
- ・天候や道路渋滞などによる遅延がない
- ・モノの保管が無いのでスペースがいらない
- ・万が一素材に不備や不都合が発生しても短時間で差し替えが可能
等々

導入編：大まかな仕組み

具体的には以下の2つのシステムを使います

①制作したCMをサーバーにアップロードする「[素材搬入業者システム](#)」
と

②アップロードされた素材を放送局に送る「[CMDDeCo](#)」(広告EDIセンター)



共に事業者と契約し、WEB上で使用するサービス

必要な設備と手続は

設備：インターネットに接続できるPC

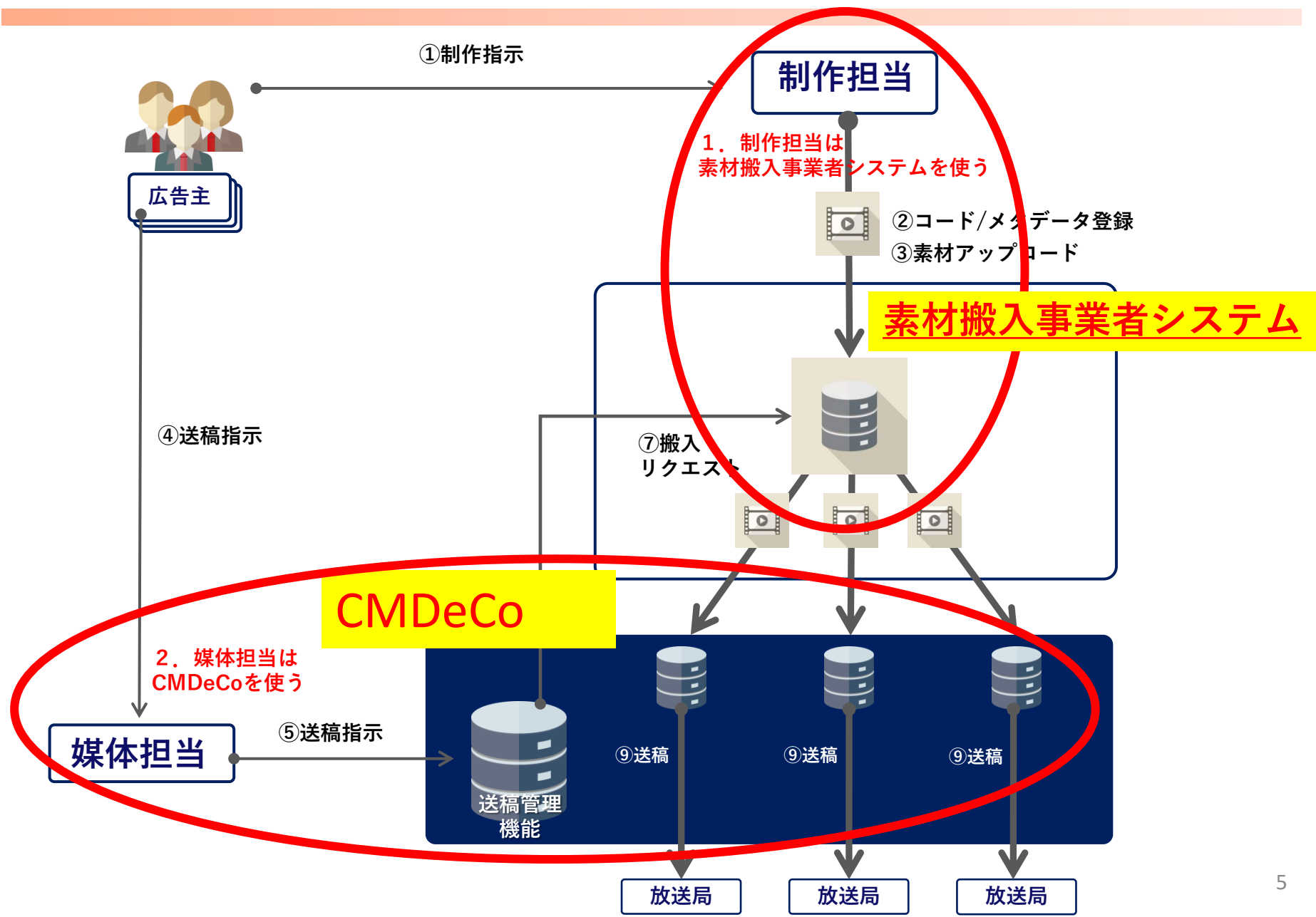
手続：①素材搬入事業者(9社)を選び契約してID・P

②広告EDIセンターと契約してID・PWを取得

* 契約してサービスを利用するには費用がかかります。



導入編：オンラインの仕組み～広告会社は2つのシステムを使用



導入編：制作担当が素材をアップロードする素材搬入事業者システム

素材搬入事業者システム画面イメージ



※各素材搬入事業者毎に用語・手順が異なるので、使用する事業者のサイトをご参照下さい。

導入編: 広告会社制作担当が素材をアップロードする素材搬入事業者

ブロードメディア  Broadmedia ・CDNサービス事業者。 ・ホテルインターネット、デジタルシネマに強み。 ・300社のHPの動画配信で「ニコ動」等日本の5%の動画を配信。 ・XDCAMリースサービス有。 ・素材保有期間 = 2年間（延長可） http://www.bmcdn.net/cmonline.html	日本電気  ・放送局の映像放映機器の実績豊富。 ・放送局のデータバンクやマスターシステムなどシステムも構築。 ・サービスの特徴は「簡単/品質/プリント」 ・業務分析運用の提案も有。 ・XDCAMリースサービス有。 ・素材保有期間 = 1 年間以上 https://jpn.nec.com/media/cmonline.html	音響ハウス  ・1973年創業の総合スタジオ。 ・マガジンハウスのグループ会社。 ・広告制作のポストプロ業務に準拠したサービスを提供。 ・XDCAMリースサービス有。 ・素材保有期間 = 1 年間以上。 https://www.onkio.co.jp/ohs3/index.html
Group IMD Japan  ・1996年英国で創業。 ・世界各国で毎日8000素材を配信。 ・多様なメディアへの展開可能。 ・アーカイブ機能。 ・XDCAMリースサービス有。 ・素材保有期間 = 1年以上 https://www.groupimd.com/jp-jp/	フォトロン/イマジカ  ・イマジカロボットHDグループ。 ・放送局、映画会社・制作会社のファイル搬入サービス「HARBOR」で実績豊富。 ・制作会社向けのHDDレンタルも展開。 ・アーカイブ機能有。 ・XDCAMリースサービス有。 ・素材保有期間 = 2年間（延長可） https://promo.harbornet.jp/cm/	アドストリーム・ジャパン  ・世界最大の広告アセットマネジメント会社。 ・本社英国。40カ国で対応。 ・多様なメディアに対応。 ・アーカイブ機能。 ・XDCAMリースサービスは、検討中。 ・素材保有期間 = 無期限。 https://www.adstream.co.jp/

* 各素材搬入事業者の資料より作成

導入編：広告会社制作担当が素材をアップロードする素材搬入事業者

イメージスタジオイチマルキュウ

IMAGE STUDIO *109*

- ・テレビCMを中心としたポストプロダクション及び撮影スタジオポストプロダクション業務。
- ・27年以上のテレビCMプリント業務実績。
- ・XDCAMリースサービス有。
- ・素材保有期間 = 1年間以上

http://www.imagestudio109.co.jp/production/cuegate_setumei.html

オムニバス・ジャパン

 **OMNIBUS JAPAN**
COMPUTER GRAPHICS & POST PRODUCTION

- ・テレビCMのポストプロとして30年の実績。
- ・OAプリント本数日本一の実績のある技術スタッフによる品質保証。
- ・様々な問題を解決に導く「オムニラインコンシェルジュ」が提案。
- ・編集から送稿納品までワンストップで対応。
- ・1987年設立

<https://www.omniline.net/>

ユーキャン・アド

 ユーキャン・アド

- ・通信教育大手ユーキャンのハウスエージェンシー。
- ・XDCAM/オンライン併用も一括で対応。
- ・2015年設立

<http://u-canad.co.jp/>

* 各素材搬入事業者の資料より作成

事業社名	サービス名	サービス紹介URL	問合せ先
株式会社アドストリームジャパン	adline（アドライン）	www.adstream.co.jp	TEL:03-3760-6273 Mail:info@adstream.co.jp
株式会社 イメージスタジオ・イチマルキュウ	CueGate	http://www.imagestudio109.co.jp/production/cuegate_setumei.html	TEL:03-3779-0109 Mail:cuegate@imagestudio109.co.jp
株式会社音響ハウス	オーエスキューブ	http://www.onkio.co.jp/ohs3/index.html	TEL:03-6263-0502 Mail:info_u.ohscube@onkio.co.jp
Group IMD株式会社	IMD Cloud	https://www.groupimd.com/jp-jp/	TEL:03-4546-1800 Mail:info@jp.groupimd.com
日本電気株式会社	テレビCM オンラインサービス	https://jpn.nec.com/media/cmonline.html	TEL:03-3798-4546 Mail:online_sales@vspf.jp.nec.com
株式会社フォトロン	C.M.HARBOR	http://promo.harbornet.jp/cm/	TEL:03-3518-6275 Mail:info@m.harbornet.jp
ブロードメディア株式会社	ブロードメディア®CDN CMオンライン	http://www.bmcdn.net/cmonline.html	TEL:03-6439-3744 Mail:tvcm@bmcdn.net
株式会社 オムニバス・ジャパン	omniline(オムニライン)	https://www.omniline.net/	TEL : 03-6229-0609 Mail : info@omniline.net
株式会社 ユーキャン・アド	MRT（マート）	http://www.u-canad.co.jp/	TEL : 03-3361-7014 Mail : u-canad@u-can.co.jp

導入編：媒体担当が送稿指示をかけるCMDeCoとは

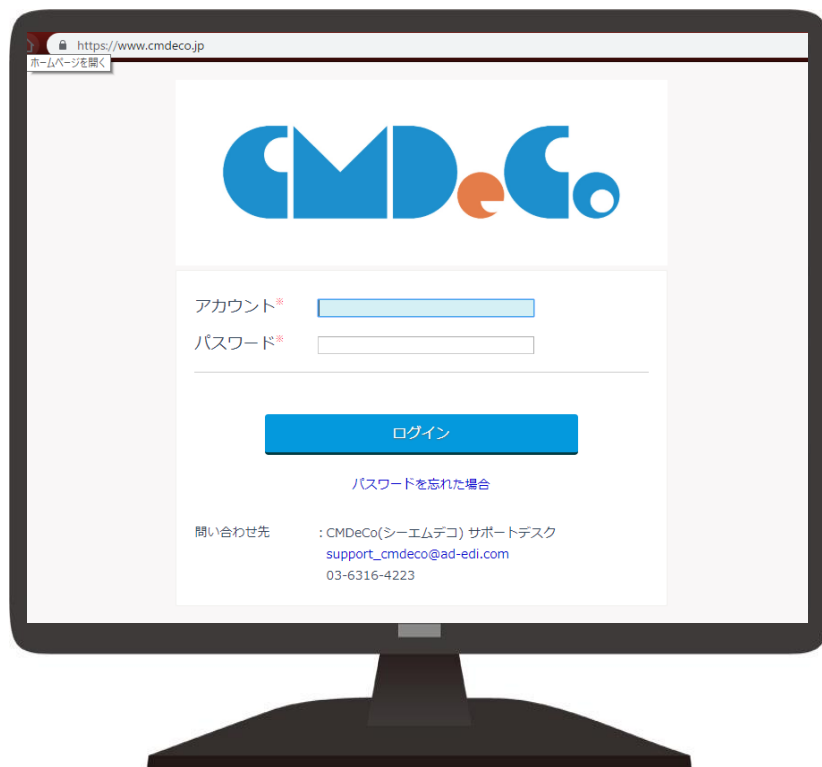
株式会社広告EDIセンター

(広告会社10社が出資する広告インフラ運営企業)が提供するサービス

<https://www.cmdeco.jp/>

制作担当が素材搬入事業者にCMをアップロードする際に、媒体担当を指定する
→媒体担当にCMDeCoからメールで通知が来るので、ログインして送稿に進む仕組み

CMDecoログイン画面イメージ



導入編：媒体担当が送稿指示をかけるCMDeCoとは

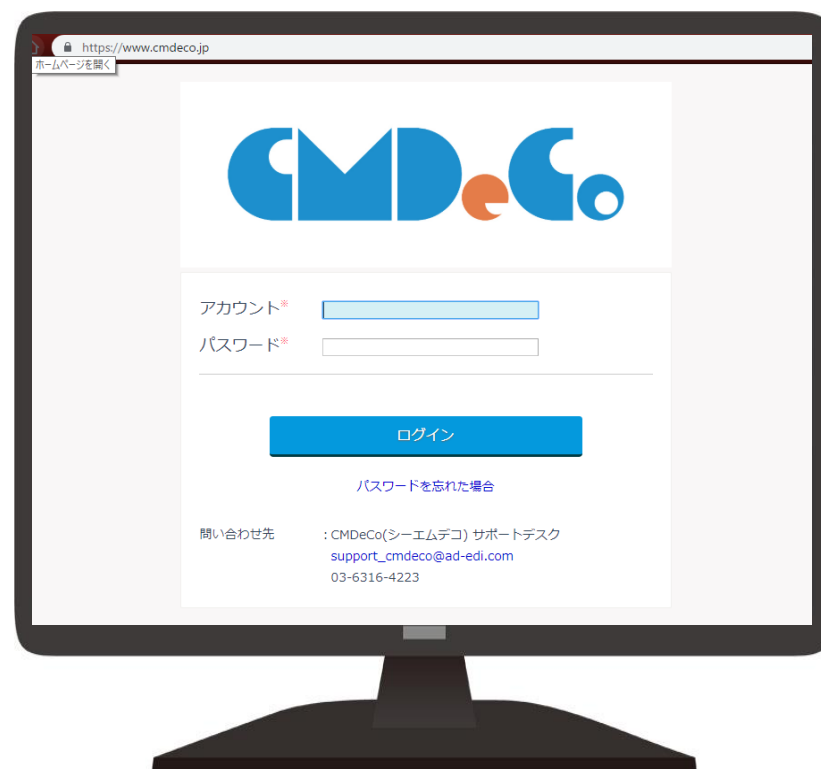
株式会社広告EDIセンター

(広告会社10社が出資する広告インフラ運営企業)が提供するサービス

<https://www.cmdeco.jp/>

媒体担当者はCMDeCoにて、素材と放送局を選択し、指定素材を送稿することができるシステム。※ログインには、制作担当者が、搬入事業者のシステムで媒体担当者を登録する必要があります。

CMDDeCoログイン画面イメージ



導入編：オンライン運用（送稿）対応に必要な準備

CM素材のオンライン運用を行うためには各広告会社・制作会社ともに
広告事業者コード(CCCコード)が必要になります。

万一未取得の場合は共通コード管理センターに発番を申請します。

- ・必要な手続き：共通コード管理センターへの発番申請(HPの入力
フォームから申請書を作成し郵送)
- ・使用可能までの日数：申込書到着から3日程度
- ・料金：無料

詳細は共通コード管理センターへ

共通コードセンター：03(5568)7565 URL:<https://www.ccc.or.jp/>

導入編：オンライン運用（送稿）対応に必要な準備

広告会社制作担当

（もしくは委託を受けた制作会社）

素材搬入事業者システムで作業

費用について ➡

- ・必要な設備：インターネットに接続できるPC
- ・必要な手続：素材搬入事業者との契約（ID・PWの取得）
- ・使用可能までの日数：申込から利用までの日数
- ・料金：従量・素材数×搬入局数×単価で算出
この二点詳細については素材搬入事業者各社にお問い合わせください。

ブロードメディア、日本電気、音響ハウス、Group IMD Japan、フoton/イマジカ、アドストリーム・ジャパン、イメージスタジオイチマルキュウ、オムニバス・ジャパン、ユーキャン・アド

広告会社媒体担当 （送稿担当者）

CMDeCoで作業

費用について ➡

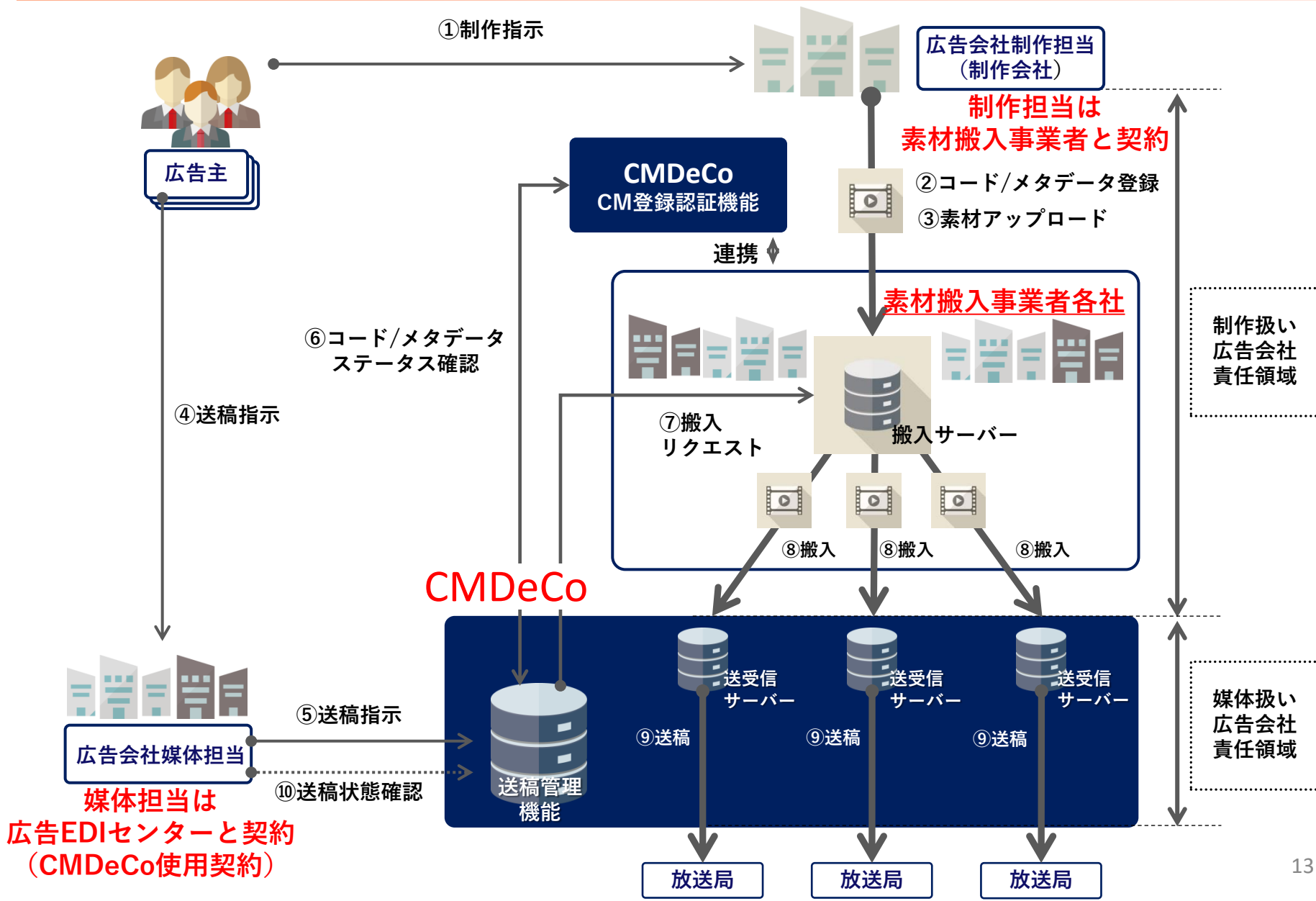
- ・必要な設備：インターネットに接続できるPC
- ・必要な手続：広告EDIセンターとの契約（ID・PWの取得）
- ・使用可能までの日数：申込から1週間程度が目途
- ・料金：定額・（年額※）最低金額12,000円～



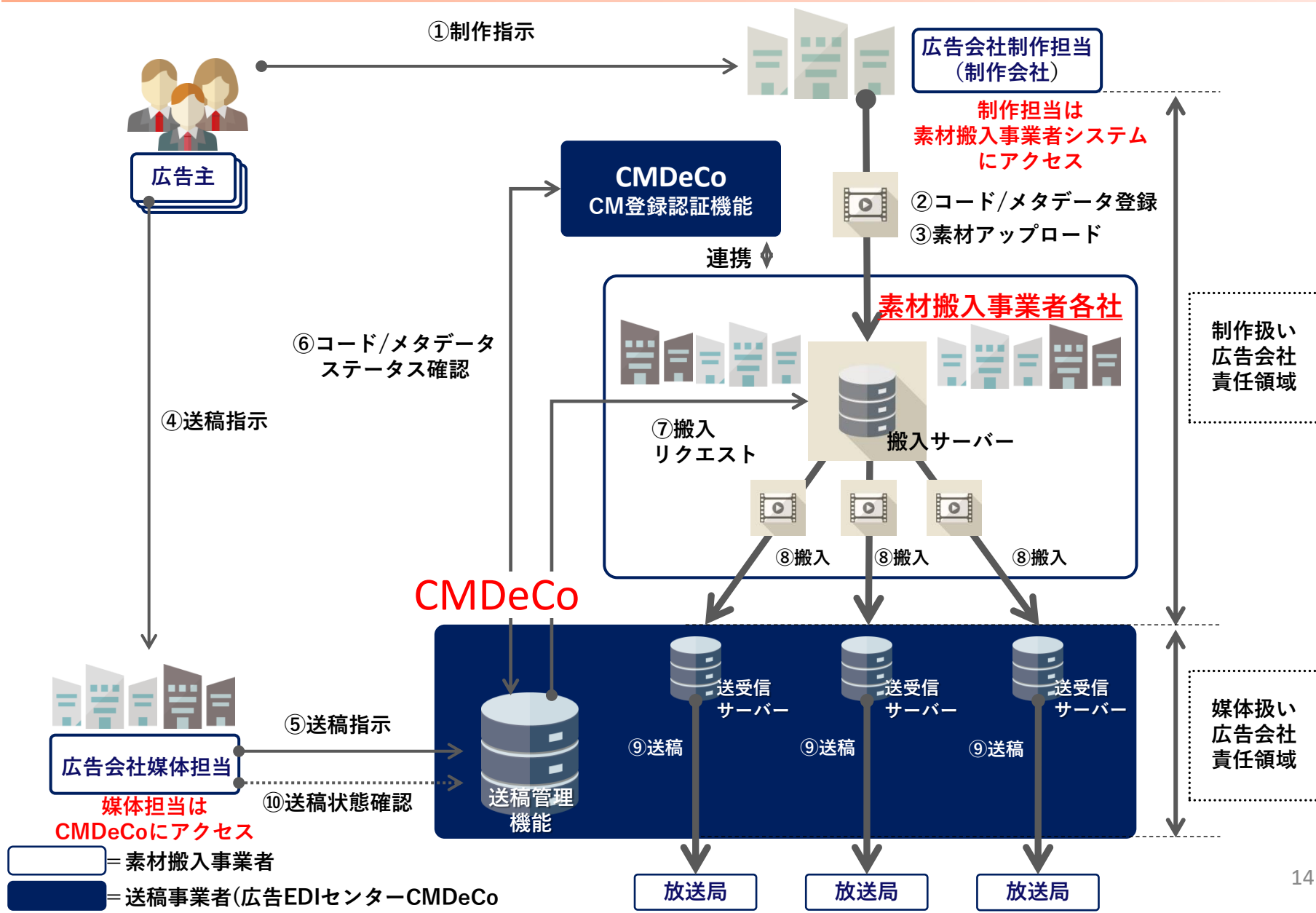
詳細は広告EDIセンターにお問い合わせください。

広告EDIセンター：03(5551)1212 URL:<https://ad-edi.com/>

確認：オンラインでCMを送るには2つのシステムを使う！

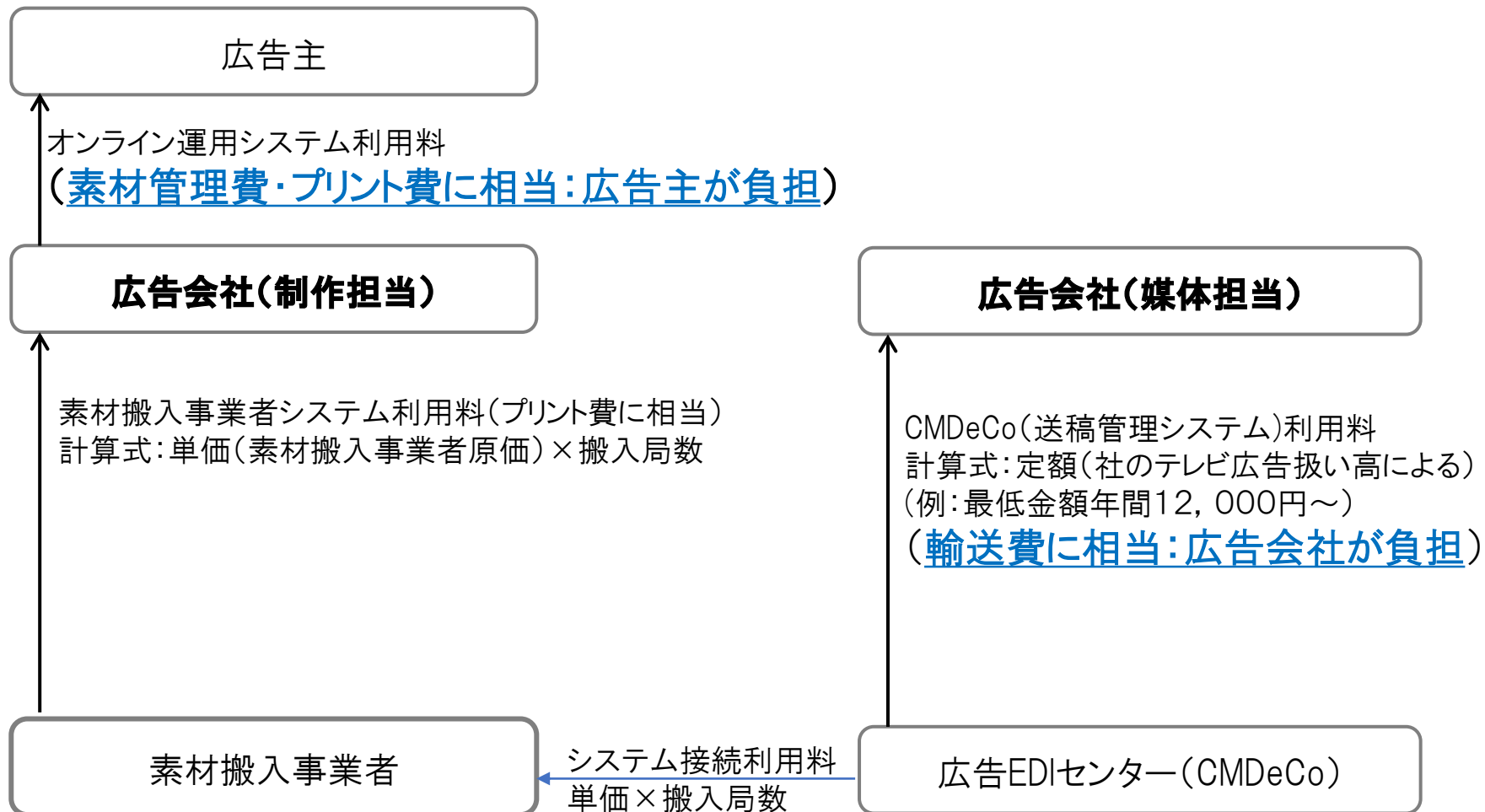


導入編：オンライン運用（送稿）の仕組みと手順



参考：オンライン運用の費用の流れ（請求フロー）

請求フローイメージ



※利用料は事業者が主体となって決定

Q&A（制作担当向け）

Q1. 広告会社にとって新たに導入が必要な設備、契約などはあるのか？

A1. 設備は、インターネット接続できるPCがあれば他に特になし。契約は、制作扱い広告会社が素材搬入事業者のサービスを利用するために必要。媒体扱い広告会社は送稿事業者（広告EDIセンター）のWEBサイトで規約を確認の上、申し込み、サービスを利用する。

Q2. 素材搬入事業者によってシステムの操作方法が異なるのか？

A2. 素材搬入事業者の設計によって画面は異なるが、基本機能（メタ入力、扱い広告会社指定、素材アップロード）と操作手順は、これに準拠するように素材搬入事業者向けガイドラインを提示している。

Q&A（制作担当向け）

Q3. 素材名、10桁CMコードの付番ルールは変わるのか？

A3. 今までと同じ扱い。搬入基準で決められているルールに則る。10桁CMコードの一意性はCMDeCo内CM登録認証機能で登録管理するので、従来よりも厳密に同一性が担保される。

Q4. 制作会社に求める、制作納品および搬入用素材納品における責任内容は変わるのか？（CM制作会社に責任を求められる納品物は何か）

A4. 物納でもファイルでもオンラインでも、取引における責任は変わらない。制作者側の瑕疵担保責任は特段の取り決めがなければ通常通り生じる。

（逆に、瑕疵担保責任を免除することは、あえて書面上記載があれば可能。
ただしトラブルの際、広告主に対して迷惑をかける可能性があり、要注意。）

Q&A（媒体担当向け）

Q5. 在局確認と素材返却管理の運用はどうなるのか？

A5. 在局確認の要否は放送局と個別調整する。素材返却作業は無くなる。放送局内で素材ファイルを削除した旨をCMDeCoに自動通知するために一部の放送局では返却通知APIを運用している。

Q6. 送稿指示からどれくらいで放送局に届くのか？

A6. システムとネットワークを共有して使用するため混雑状況による。CMDeCoでの局搬入指示から放送局への到着まで、1本なら数分、100本以上同時の場合は最後の局には数時間後、となる場合がある。