

2021年11月1日

報道関係各位

JICDAQ 認証 公開開始のお知らせ

一般社団法人デジタル広告品質認証機構

一般社団法人デジタル広告品質認証機構(JICDAQ)は、2021年11月1日より「JICDAQ 認証」の公開を開始いたしましたことのお知らせします。

JICDAQ 認証は、JICDAQ の定めるデジタル広告の品質に関する業務プロセスの認証基準を満たした事業者に対して、その認証の内容に応じて付与する下記の6種類があります。

<無効トラフィック対策認証>

- ◆第三者検証
- ◆海外認証
- ◆自己宣言

<ブランドセーフティ認証>

- ◆第三者検証
- ◆海外認証
- ◆自己宣言

上記のいずれかの認証を取得した事業者は、JICDAQ ウェブサイトに品質認証事業者としてリスト掲載され、取得した認証に基づいた「認証マーク」を使用することができます。

なお、事業者の検証手続は継続して進行しており、新たな認証のたびにリストは随時追加・更新されます。変化の激しいデジタル広告業界に対応していくため、認証の有効期間は1年間とし、事業者は更新のための第三者検証または自己宣言の認証が必要となります。

JICDAQ は、この認証制度によって、日本のデジタル広告市場の健全化をよりいっそう推進してまいります。

よろしくご理解ご周知賜りたく、お願いいたします。

詳細は JICDAQ ウェブサイトをご覧ください。 <https://www.jicdaq.or.jp/>

【一般社団法人デジタル広告品質認証機構(JICDAQ)について】

- 1) JICDAQ は、公益社団法人日本アドバイザーズ協会(JAA)、一般社団法人日本広告業協会(JAAA)、一般社団法人日本インタラクティブ広告協会(JIAA)が中心となり、デジタル広告市場における品質課題を解決することで、デジタル広告が健全に発展し、企業にとっても社会にとっても有益なものになることを目指して立ち上げた認証機構です。
- 2) JICDAQ は、現在、「アド fraud を含む無効配信の除外」と、「広告掲載先品質に伴うブランドセーフティの確保」に関わる業務プロセス等の基準を制定し、それに沿った業務を適切に実施している事業者を認証し、社名を公開します。また、理念に賛同するアドバイザーの社名も公開し、広告品質の向上を目指しています。

【本件に関するお問い合わせ先】
JICDAQ 事務局 info@jicdaq.or.jp
担当 山内・渡邊