

2021年12月10日

一般社団法人 日本広告業協会
会員社 協会ご担当者 各位
(人事・教育ご担当者 各位)

一般社団法人日本広告業協会
広告ビジネス入門発行委員会

『広告ビジネス入門』次版（第24版）発行日変更のお知らせ

謹啓 向寒の候、益々ご清祥のこととお慶び申しあげます。平素より協会活動にご理解とご協力を賜りまして誠にありがとうございます。

さて、当協会発行の書籍『広告ビジネス入門』の発行日を、下記の通り変更させていただくこととなりましたので、謹んでお知らせ申しあげます。

従来は隔年3月中旬の発行としておりましたが、次版の第24版の発行は、2022年9月中旬となりますので、同年4月の新入社員研修等で購入をお申し込みの場合は、現行の第23版となります。何卒ご理解ご高配を賜りたくお願いいたします。

謹白

— 記 —

『広告ビジネス入門』第24版 発行予定：2022年9月中旬

※隔年3月中旬発行から、隔年9月中旬発行となります。

※現行第23版につきましては、JAAAウェブサイトよりお申し込みください。

<https://www.jaaa.ne.jp/publication/> 会員価格 1,650円／一般価格 3,850円

*お問い合わせ JAAA事務局 担当 小田
03-5568-0876