

2022年2月1日  
一般社団法人 日本広告業協会

### 「SDGsポスター」 入賞作品 決まる

日本広告業協会 CSR委員会では、2019年から企業でも関心が高まっているSDGs（持続可能な開発目標）をテーマにポスター募集を実施しており、今回は「大きな変化の時代に、未来志向の視点で社会課題の解決に何が求められるか？」「これからの社会のために、広告人だからこそできることは？」というメッセージを含めた作品を募集した。

12月21日開催のCSR委員会による審査会において入賞作品を選出し、1月下旬の第326回理事会にて報告した。

今回は10社54名から51作品の応募があり、最優秀賞1作品、優秀賞2作品を下記のとおり選出した。入賞作品はJAAALレポート2月号及びJAAA WEBサイトにて掲載を行い、最優秀賞はB2ポスターにして2月初めに会員社各社へ送付する。

記



最優秀賞

#### アイデアの種を飛ばそう。



スコープ

エクスペリエンスデザイン本部

市川真由美 氏  
酒井 勇二 氏  
吉田 智子 氏  
大木 友里 氏

#### 【受賞者からのコメント】

最優秀賞にご選出いただき誠にありがとうございました。17の目標達成は簡単なことではなく、自分に何ができるだろう？と悩む場面も多い中、様々なアイデアを提供、拡散しSDGsの輪を広げていくことが、広告の役割だと考えております。これからもアイデアの種をたくさん生み出し、社会に届けていけるよう活動したいと思います。

#### 【審査員コメント】

花の種子をSDGsの種に見立てて、広告業界がそれを世界に広めていく可能性を有していることを見事に表現した作品です。優れたアイデアが込められているとともに、広告が社会に働きかけるチカラをさりげない描写でありつつ力強く訴えかけています。



優秀賞

## ブームの続きを、つくりませんか？

東急エージェンシー

SDGsプランニング・ユニット POZI

クリエイティブディレクター 丸原 孝紀 氏

統括プロデュース局

アートディレクター／デザイナー 古林 萌実 氏

コピーライター

高津 颯真 氏

### 【審査員コメント】

昨今あらゆる場で見聞きするようになったSDGsが、単なるブームで終わってしまったら…そうした懸念をベースに、SDGs実現に向けて広告業界が果たすべき役割が込められた作品となっています。現状を打開すべきというメッセージが巧みに表現されています。



優秀賞

## 深掘りした分だけ、ゴールに近づく。

日本経済広告社

クリエイティブ・ディレクション局3部1ルーム 林 陽奈 氏

クリエイティブ・ディレクション局3部 佐藤 寛子 氏

クリエイティブ・プランニング局1部1ルーム 寺西 修平 氏

### 【審査員コメント】

「課題の深掘り」という私たちが日常の業務で求められているテーマを、SDGsの実現に重ね合わせて表現した作品です。広告業界に身を置く人ならドキッとさせるメッセージが込められており、誰でも気になってしまうような魅力的な作りに仕上がっています。

以上

問い合わせ：事務局担当 堀（TEL03-5568-0876）