

素材搬入事業者の皆さんにご注意願いたいこと
(広告会社の誤った運用・理解への対応のお願い)

2021年12月22日
一般社団法人 日本広告業協会
オンライン運用推進プロジェクト
リーダー 外山善太

素材搬入事業者の皆さんにご注意願いたいこと

(広告会社の誤った運用・理解への対応のお願い)

- 1) 自社が制作扱い広告会社を担当し、媒体扱い広告会社が複数存在する場合、「この得意先は、制作扱い広告会社がすべての使用予定局への送稿を行うルールになっている」という認識を持ち自社でCMDeCoを使用し送稿を行おうとするケース。
(過去の物理メディア送稿時に慣習でそのような運用があった可能性がある)

⇒オンライン運用ガイドラインに準拠しないこと、搬入基準に準拠しないことから送稿不可であることを制作扱い広告会社に指摘する。

素材搬入事業者の皆さんにご注意願いたいこと

(広告会社の誤った運用・理解への対応のお願い)

2) 複数の媒体扱い広告会社が併存するケースで、制作扱い広告会社営業が搬入事業者システムで本来行うべき複数の媒体扱い広告会社営業への指定を1社のみに行い、その1社が他の媒体扱い広告会社の進行セクションへ進行担当広告会社指定を行ってしまう。システム上、指定作業は出来てしまうがスキップ（制作扱い広告会社から指定されなかった）媒体扱い広告会社営業が素材内容等を確認できなくなり、以降の素材運用作業に支障をきたす。

⇒送稿作業は正規のルートで進行するが、スキップされたことで媒体扱い広告会社営業にオンライン運用フロー上で担保されている参照権限が付与されないことを制作扱い広告会社に指摘する⇒スキップ不可の指摘。

素材搬入事業者の皆さんにご注意願いたいこと

(広告会社の誤った運用・理解への対応のお願い)

3) 複数の広告会社で扱いのあるクライアントで、オンライン運用開始当初に素材搬入事業者と相談の上、「直接制作扱い広告会社より送る」ルールを独自に決めているケース。

オンライン運用黎明期(2017年10月~2018年頃)に各搬入事業者がオンライン運用開始の促進・サポートを担っており、間違った取り決めや解釈が行われた可能性がある。

⇒ガイドラインに準拠しない間違った取り決めについては制作扱い広告会社に指摘し至急是正を求める。

素材搬入事業者の皆さんにご注意願いたいこと

(広告会社の誤った運用・理解への対応のお願い)

4) 素材搬入事業者システムに「CM素材の内容・品質に責任を持つことの出来る者」ではないのにCM素材（メタデータおよび絵音のファイル）のアップロード～承認を行おうとする。

色々な事情で制作物（CM）の内容・品質に責任を持つことの出来ない者が便宜的にアップロード～承認を行うケースがあるが、看過すると素材に不具合があった場合に責任の所在があいまいになる可能性がある。

⇒便宜的に承認していることが認められた場合には「責任を持つことの出来る者」が承認するように指摘し、是正を求める。