

2022年 4月 1日

一般社団法人 日本広告業協会

第9回 広告業界の若手が選ぶ、コミュニケーション大賞 (JAAA若手大賞) 審査結果発表

一般社団法人 日本広告業協会（理事長 五十嵐博・(株)電通グループ 代表取締役社長執行役員 CEO）主催による、第9回「広告業界の若手が選ぶ、コミュニケーション大賞（JAAA若手大賞）」は、昨年12月21日に本賞実行ワーキンググループによる審査会にて大賞・優秀賞・ファイナリストのコミュニケーションを選出し、第327回理事会において承認、決定した。

当協会イノベーション委員会は、会員各社の若手社員20名からなる実行ワーキンググループを組織し、その運営のもと、募集・審査を実施した。

本賞は、①業界の若手による推薦・応募・選考・運営、②対象となるのは、「人が動く仕掛け」が含まれていて、「課題があり、これを解決する」という構図と、その「結果」が明確な「コミュニケーション」で、従来の広告でないコミュニケーションも対象、③推薦者（応募者）がかかわっていない施策でも応募が可能、という点を特徴とする。応募から審査まで若手に制限することで、新しい感性や発想を、広告業界に新風として取り込んでいくことを意図している。

第9回の応募総数123件の中から大賞1件、優秀賞5件、ファイナリスト7件を選出した。

大賞の「新宿東口の猫」は、2021年7月にクロス新宿ビルに登場した3D広告のキャラクターである。登場して間もなくSNS、PRで大きな話題となった。「迫力から、愛着へ」という戦略の革新性や、メディア自体を有名にして多くの広告出稿依頼を獲得したマネタイズ力など、審査会では様々な角度から評価された。

なお、大賞、優秀賞、最終選考に残ったファイナリストは、会報 JAAA REPORTS 4月号の特集「第9回 広告業界の若手が選ぶ、コミュニケーション大賞（JAAA若手大賞）」及び当協会ホームページ（<https://www.jaaa.ne.jp>）で紹介する。

【お問い合わせ】一般社団法人 日本広告業協会
事務局担当 小田・坂田 電話 03-5568-0876

「第9回 広告業界の若手が選ぶ、コミュニケーション大賞 (JAAA若手大賞)」審査結果発表

(敬称略・順不同)

◆ 大賞 新宿東口の猫

コミュニケーションの主体：クロススペース

推薦者：石川晃・加藤壮馬（読売広告社）

◆ 優秀賞 社長のおごり自販機

コミュニケーションの主体：サントリーホールディングス

推薦者：明山想・石塚夢乃・長谷部雄大・早坂雅寿（ジェイアール東日本企画）、
永田優太郎（ジオメトリー・オグルヴィ・ジャパン）、
水野友貴（東急エージェンシー）、坂優望（読売広告社）

◆ 優秀賞 輝け！みんなの九州プロジェクト 流れ星新幹線

コミュニケーションの主体：九州旅客鉄道、西日本シティ銀行、LINE Fukuoka

推薦者：赤尾翼（ジェイアール東日本企画）

◆ 優秀賞 「アテント かくさないパッケージをつくろう」

コミュニケーションの主体：大王製紙

推薦者：伴藤悠策（ジェイアール東日本企画）、
永田優太郎（ジオメトリー・オグルヴィ・ジャパン）

◆ 優秀賞 闇落ちとまと

コミュニケーションの主体：曾我農園

推薦者：西口滉（I&S BBDO）、稲益かなえ（日本経済広告社）

◆ 優秀賞 2021 平和企画

コミュニケーションの主体：長崎新聞社

推薦者：加藤壮馬（読売広告社）

◆ ファイナリスト アサヒスーパードライ 生ジョッキ缶

コミュニケーションの主体：アサヒビール

推薦者：吉田凜（ジェイアール東日本企画）、山口大輝（読売広告社）

◆ ファイナリスト モンハン保険 ©CAPCOM CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

コミュニケーションの主体：東京海上日動火災保険、カプコン、ワンメディア

推薦者：磯部孝能（ジェイアール東日本企画）

◆ ファイナリスト 旅くじ

コミュニケーションの主体：Peach Aviation

推薦者：早坂雅寿（ジェイアール東日本企画）、

永田優太郎（ジオメトリー・オグルヴィ・ジャパン）、瀧崎絵里香（博報堂）

◆ ファイナリスト ふんばる飲食店さんへ

コミュニケーションの主体：シャープマーケティングジャパン

推薦者：菅原大嗣（朝日広告社）、鈴木涼介（ジェイアール東日本企画）

◆ ファイナリスト ある犯罪を減らすチョコレート

コミュニケーションの主体：メゾンカカオ

推薦者：岩崎元嗣（ジェイアール東日本企画）

◆ ファイナリスト アプリ「ピッカピカの一年生 CMメーカー」

コミュニケーションの主体： 小学館

推薦者： 岩切拓史（読売広告社）

◆ ファイナリスト メルカリShops 『3Dシャッター店舗 in 渋谷』

コミュニケーションの主体： マテリアル、ソウゾウ

推薦者： 飯野ユウタ、渡邊怜奈（ジェイアール東日本企画）、秦瞬一郎（読売広告社）

※ファイナリストは最終審査に残った施策を指します

※推薦者の所属は応募時点

以 上