

字幕付きCM 実施企業に聞く

#3 資生堂ジャパン



資生堂ジャパン株式会社
メディア戦略部メディアバイインググループ

植木 健裕様

1 字幕付きCMに取り組み始めた時期

2018年4月8日の創立記念日に、「LOVE THE DIFFERENCES」を宣言しました。当社の資産である1社提供番組内でのCMがすべての生活者へ届くようにという考えから、日本テレビ系毎週日曜放送『おしゃれイズム』にて開始しました。

2 字幕付きCMに取り組んだきっかけ

経営陣と従業員（聴覚障がい者）との意見交換の場で、「他の会社は字幕CMをしているのに、うちはなぜ対応していないのか?」という話もあり、従業員の声をスピーディーに実行する当社のスタンスから取り組み始めました。

3 字幕付きCMを制作して感じたこと、考えたこと

SNS上での視聴者の反応として、CMにも字幕がつくなんて神仕様だよね!といった声も寄せられています。世の中に対する会社の姿勢を見せることにより、会社に対する好感度向上にも繋がると思います。

4 字幕付きCMの今後の取り組みに対して考えること

字幕付きCMの効果について調査の機会をつくり、視聴者の声を定期的に拾うなど、業界全体で情報を収集、ストックすることでより幅広い視聴者に対して質の高いCMをお届け出来ればと思います。

5 字幕付きCMをこれから始める広告主企業の方々へ一言

昨今ダイバーシティ&インクルージョンの考えも広まってきており、字幕付きCMのニーズは益々高まると思います。字幕付きCM普及推進協議会（JAA・JAAA・民放連にて運営）にて「字幕付きCM普及推進に向けたロードマップ」が作成されており、この目標達成に向けて一緒に活動していければと思います。

字幕付きCMを実施しているJAA会員社（※2020年10月以降）

- アサヒ飲料 ●味の素 ●花王 ●キャンノンマーケティングジャパン ●クボタ ●資生堂ジャパン
- 大和ハウス工業 ●東京海上日動火災保険 ●東芝 ●東レ ●日清食品ホールディングス
- 日本たばこ産業 ●パナソニック ●三井不動産 ●ライオン

（社名五十音順）

※ご確認の取れた会員社の皆さまを掲載しております。すでに実施している、または新たに実施を始めた会員社の皆さまは、JAA事務局（jaa-info@jaa.or.jp）までご連絡をいただけますと幸いです。

この度、字幕付きCM普及推進協議会（構成団体:JAA、日本民間放送連盟、日本広告業協会）では、字幕付きCMの意義や、字幕付きCMの制作工程などを紹介する動画を制作しました。YouTube「字幕CM協議会」チャンネル（<https://www.youtube.com/channel/UCtFOMLlvdcDXYtibtXMS6w>）、もしくは日本広告業協会「5つのお話」案内ページ（https://www.jaaa.ne.jp/jimaku_cm_cp/）よりご視聴ください。