



JAAAレポート4月号より、字幕付きCMに関するコラムを連載いたします。第8期字幕CM協議会の運営委員長の電通・沼澤です。1年間宜しくお願いいたします。この連載では、字幕付きCMに関するいろいろな豆知識を掲載し、広告会社の読者の方々に理解を深めていただき、ひいては広告主の皆様へ「ぜひ、字幕付きCMを!」とご提案頂ければと考えております。

まず、皆さん、クローズド・キャプションをご存じですか？
テレビ放送の字幕付きCMは、テレビ（受信機）のリモコンにある『字幕ボタン』を操作して初めてテレビモニターに字幕（文字情報）が表示されます。ボタンを押さないと通常は字幕が出てきません。だから『クローズド・キャプション=CC（Closed Caption）字幕<隠れた字幕>と呼ばれます。

テレビの番組放送の字幕付与率は、90%を超えています（総務省調べ）。ところが残念ながらテレビCMに字幕がついているのは推計で全放送時間の約1%。広告主は20社程度と言われています（民放連調べ）。あまりに大きな乖離ではありませんか。

「たとえば電車の、トレインチャンネルでは字幕がついているじゃないの」という声がどこからか聞こえてきそうですが、実は、字幕には2つ種類があります。常に文字情報が表示されるのはオープン・キャプション（OC（Open Caption））といいます。日本語字幕付きの映画や、一部のCM放送では画面に文字を焼きこんで、常に表示している広告主もおられますね。そうです。トレインチャンネルは、OC=オープン・キャプションで制作され流されているのです。（音が発せられない環境なので

字幕は必須ですね。）

第1回目の読者の方々には、まずは、「CC=クローズド・キャプション」という言葉を覚えていただきたいと思います。日本アドバイザーズ協会、日本民間放送連盟、日本広告業協会の3団体で協働して活動している字幕付きCM普及推進協議会（字幕CM協議会）では、このCC字幕付きCMの普及に向け活動しています。

3団体で決めた「字幕CMのロードマップ」では、段階的に放送局が受けることのできる放送枠を拡げてきました。現在はステップ3です。全国系列ネットワークのすべての放送局と系列BS5局で、字幕付きCMを「タイム枠」で放映することが可能です。そして、いよいよ今年、2022年10月にはステップ4「すべてのタイム枠にプラスして、スポット枠でも放送が可能になる」予定です。

いよいよ放送局の環境は整ってきました。ですから字幕付きCMを放送しよう、やろうという広告主がどんどん増えて欲しい。JAAAの会員広告会社の皆様には、ぜひ、このコラムをお読みいただき、字幕付きCMの理解とご提案に向け、ご協力を頂きたいと考えております。

字幕に関する質問もお願いいたします。どんなことでも結構ですので、お問い合わせください。

（事務局 info@jaa.ne.jp まで）

字幕付きCM普及推進協議会
字幕付きCM普及推進に向けたロードマップ

2021年7月改訂

① 放送枠を増やす			② 広告主を増やす
開始時期	放送枠	素材搬入局・発局	
1	2020年10月	ネットタイム枠・ローカルタイム枠	<ul style="list-style-type: none"> ・ニーズに対する認識 ・制作にかかわるノウハウの理解 の向上に向けて、 広告主への啓発活動（セミナーなど）を継続的に実施
2	2021年4月	同上	
3	2021年10月	同上	
十分な運行上の知見蓄積・課題検証を確認			
4	2022年10月（見込み） 3団体で進捗確認後に移行時期確定	ネットタイム枠・ローカルタイム枠・スポット枠	2021年5月～動画「字幕付きCM5つのお話」の公開 2021年7月～「字幕付きCM」訴求CMの放送

※ネットタイム枠：全国のネットワーク系列局で放送される番組提供CM枠 ※ローカルタイム枠：各放送局が独自で放送する番組提供CM枠 ※スポット枠：番組提供CM枠以外の、放送局が独自に定めるCM枠 ※対象は、全国のネットワーク系列局、系列BS5局（2K）です（独立局、系列BS5局以外のBS局を除く）。※①関東5局はTBSテレビ、日本テレビ放送網、テレビ朝日、フジテレビジョン、テレビ東京、②関西5局は毎日放送、朝日放送テレビ、読売テレビ放送、関西テレビ放送、テレビ大阪、③東海5局はCBCテレビ、東海テレビ放送、名古屋テレビ放送、中京テレビ放送、テレビ愛知です。※系列BS5局はBS日本、BS-TBS、ビーエスエフ、ビーエス朝日、BSテレビ東京です。※設備面での対応状況を随時確認し、その状況に応じた段階的な対応開始時期を設定します。設備対応までの間、字幕を表示できない場合があります。