

ストーリー性のある映像によるブランディングを後押しします



(5) ストーリー性のある映像制作・発信を行う事業

【令和3年度補正予算 コンテンツ海外展開促進・基盤強化事業費補助金】

企業や地方公共団体等のブランディングのために、自社等の姿勢や理念に対する顧客の共感を呼ぶストーリー性のある映像（ブランデッドコンテンツ）を制作する事業について、映像制作・発信、効果検証等に必要な経費の一部を支援します。

- ✓ **補助額** 上限 1,000万円/社 補助率 1/2
- ✓ **対象経費** 映像制作費（トレーラー制作編集費、ローカライズ費等）、映像発信費（動画広告配信に係る出稿費等）、効果検証費
- ✓ **申請主体** ①法人（企業、団体等）②地方公共団体（都道府県・指定都市等）
※コンソーシアム等を組んで申請する場合、代表者を決めて申請する必要があります。（代表者は法人）
- ✓ **対象分野** ジャンル不問。デジタル配信に適した長さの映像



※コーディネーター（①映像制作の前提となる企業の経営課題やステークホルダーの整理といったブランディング戦略立案を行える事業者や、②完成した映像を効果的に発信するためのメディアプラン立案などを行える事業者）と連携した事業を重点的に支援します。

※地域未来牽引企業（目標設定が条件）と地域経済牽引事業計画の承認事業者等に対し、加点措置を講じます。

令和4年3月17日公募開始

※jGrants（電子申請システム）での申請受付を予定しています。
※申請には「GビズIDプライム」が必要です。発行には日数を要しますので、補助金の申請をお考えの方は事前のID取得をお願い致します。

<https://www.jgrants-portal.go.jp/>

jGrants トップページ



お問合せ先

特定非営利活動法人 映像産業振興機構（VIPO）
e-mail : question@j-lodr3.jp



経済産業省
Ministry of Economy, Trade and Industry

これまでの採択事例紹介

しずてつジャストライン株式会社

バス運転士採用ストーリー【BE HOMETOWN HERO】



BE HOMETOWN HEROをコンセプトに、地域のインフラを支える、身近なヒーローとしてバス運転士を捉えた、転職者・新卒者向けの映像を制作。企業やバス運転士への好感度向上や真剣にバス運転士を目指す方に仕事への理解を深めていただくことを目的として、WEBを中心としたプロモーションで幅広く訴求。



対象	求職者、地域、従業員
コンテンツの種類	フィクション
表現方法	実写
映像尺	5分未満
発信方法	YouTube、LINE、自社HP
目的	求人応募率の増加/企業やバス運転士への好感度向上

株式会社 金冠堂

キンカン 若年層に対する認知向上とブランディングを目的とした映像制作



若年層を中心としたターゲットに対するキンカンブランドの認知向上と環境に配慮するブランドメッセージの浸透を目的として、映像を制作。伝統あるブランドゆえに、かえって若年層の認知が低いことや「古臭い」といったイメージが定着してしまっている現状を打破すべく、これまでの金冠堂の思想と歴史を絡めつつ、変わらない「ピン」という環境に配慮した商品特徴を訴求。



対象	消費者、取引先
コンテンツの種類	フィクション
表現方法	アニメーション
映像尺	5分未満
発信方法	YouTube、自社HP
目的	若年層へ向けた認知度向上、ブランドメッセージの浸透

その他の採択事例や採択事業者インタビューは
J-LOD(5)特設サイトをご覧ください

 **J-LOD(5)特設サイト**

<https://j-lod5.jp/>



お問合せ先

特定非営利活動法人 映像産業振興機構 (VIPO)
e-mail : question@j-lodr3.jp

