



第9回

広告業界の若手が選ぶ、コミュニケーション大賞

【JAAA若手大賞】

審査結果発表

コミュニケーションの対象期間：
2020年11月 1日～2021年10月31日

応募総数： 123件

募集キービジュアル





【大 賞】 新宿東口の猫



【優秀賞】 社長のおごり自販機



【優秀賞】 輝け！みんなの九州プロジェクト 流れ星新幹線



【優秀賞】 「かくさないパッケージをつくろう」



【優秀賞】 闇落ちとまと



【優秀賞】 2021 平和企画

 **【ファイナリスト】** アサヒスーパードライ 生ジョッキ缶

 **【ファイナリスト】** モンハン保険

 **【ファイナリスト】** 旅くじ

 **【ファイナリスト】** ふんばる飲食店さんへ

 **【ファイナリスト】** ある犯罪を減らすチョコレート

 **【ファイナリスト】** アプリ「ピッカピカの一年生CMメーカー」

 **【ファイナリスト】** メルカリ Shops『3Dシャッター店舗 in 渋谷』



最終審査結果リスト

〈敬称略〉

	コミュニケーションの名称	コミュニケーションの主体	推薦者
大 賞	新宿東口の猫	クロススペース	石川晃、加藤壮馬(読売広告社)
優秀賞	社長のおごり自販機	サントリーホールディングス	明山想、石塚夢乃、長谷部雄大、 早坂雅寿(ジェイアール東日本企画) 永田優太郎(ジオメトリー・オグルヴィ・ジャパン) 水野友貴(東急エージェンシー)、坂優望(読売広告社)
優秀賞	輝け！みんなの九州プロジェクト 流れ星新幹線	九州旅客鉄道、西日本シティ銀行、 LINE Fukuoka	赤尾翼(ジェイアール東日本企画)
優秀賞	「かくさないパッケージをつくろう」	大王製紙	伴藤悠策(ジェイアール東日本企画) 永田優太郎(ジオメトリー・オグルヴィ・ジャパン)
優秀賞	闇落ちとまと	曾我農園	西口滉(I&S BBDO) 稲益かなえ(日本経済広告社)
優秀賞	2021 平和企画	長崎新聞社	加藤壮馬(読売広告社)
ファイナリスト	アサヒスーパードライ 生ジョッキ缶	アサヒビール	吉田凜(ジェイアール東日本企画)、 山口大輝(読売広告社)
ファイナリスト	モンハン保険	東京海上日動火災保険、カブコン、ワンメディア	磯部孝能(ジェイアール東日本企画)
ファイナリスト	旅くじ	Peach Aviation	早坂雅寿(ジェイアール東日本企画) 永田優太郎(ジオメトリー・オグルヴィ・ジャパン) 瀧崎絵里香(博報堂)
ファイナリスト	ふんばる飲食店さんへ	シャープマーケティングジャパン	菅原大嗣(朝日広告社) 鈴木涼介(ジェイアール東日本企画)
ファイナリスト	ある犯罪を減らすチョコレート	メゾンカカオ	岩崎元嗣(ジェイアール東日本企画)
ファイナリスト	アプリ「ピッカピカの一年生 CMメーカー」	小学館	岩切拓史(読売広告社)
ファイナリスト	メルカリShops『3Dシャッター店舗 in 渋谷』	マテリアル、ソウゾウ	飯野ユウタ、渡邊怜奈(ジェイアール東日本企画) 秦瞬一郎(読売広告社)



【大賞】 新宿東口の猫

【コミュニケーションの主体】 クロススペース





【優秀賞】 社長のおごり自販機

【コミュニケーションの主体】 サントリーホールディングス



2人で社員証を
タッチすると
飲み物がタダに!





【優秀賞】 輝け！みんなの九州プロジェクト 流れ星新幹線

【コミュニケーションの主体】

九州旅客鉄道
西日本シティ銀行
LINE Fukuoka





【優秀賞】 アテント かくさないパッケージをつくろう

【コミュニケーションの主体】 大王製紙





【優秀賞】 闇落ちとまと

やみお 闇落ちとまと

昔から「尻腐果」と呼ばれてきた生理障害です。トマトを甘くするために水やりを少なくすると必ずでます。大変甘いのですが見た目が怖いので敬遠されてきました。並外れた資質を持ちながら暗黒面に落ちたアナキン・スカイウォーカーみたいでかわいそうですね！

実は一番甘
かったりし
て！



闇落ち
とまと



【コミュニケーションの主体】 曾我農園



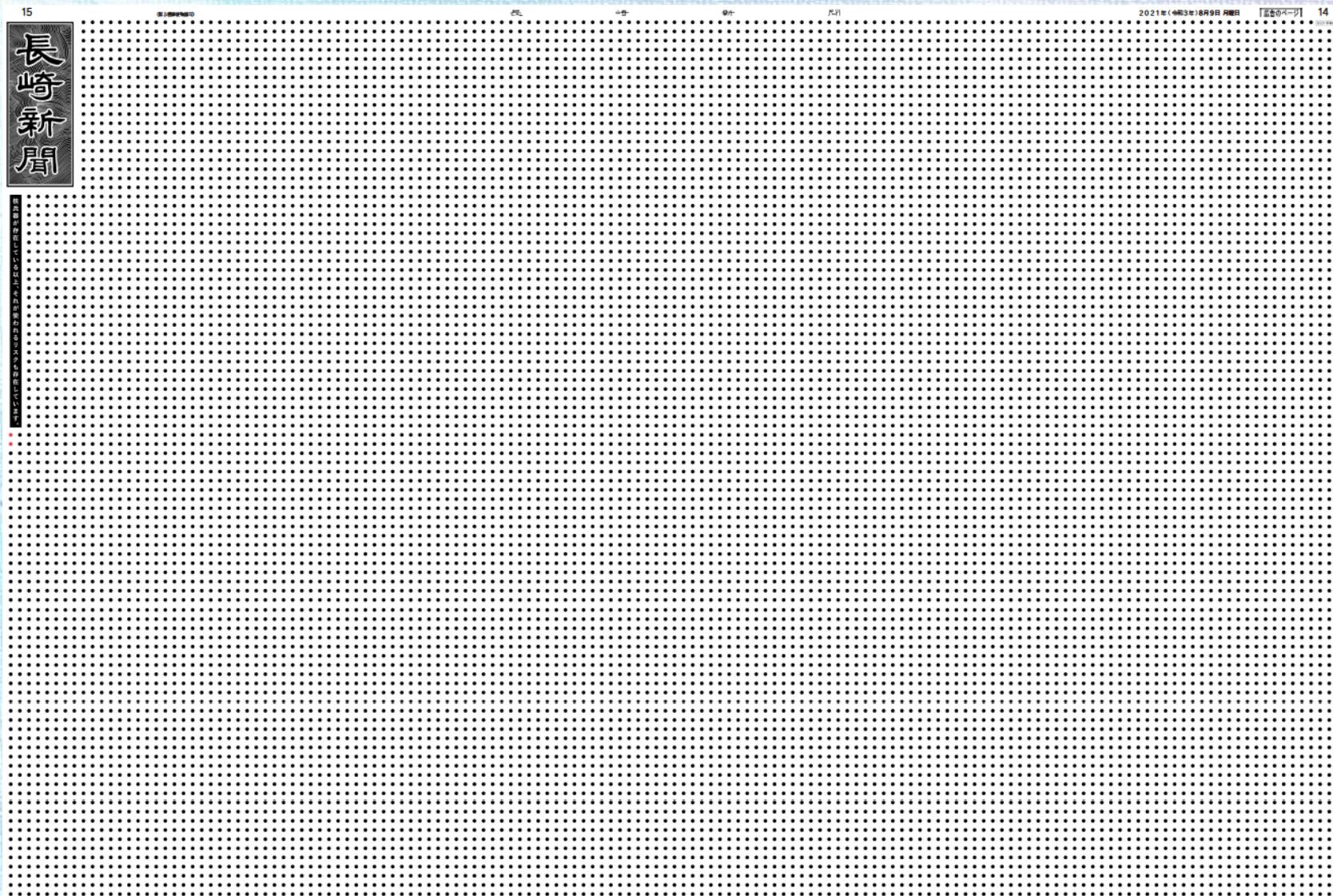


【優秀賞】 2021 平和企画

【コミュニケーションの主体】 長崎新聞社



核兵器が存在している以上、それが使われるリスクも存在しています。





【ファイナリスト】 アサヒスーパードライ 生ジョッキ缶

【コミュニケーションの主体】 アサヒビール





【ファイナリスト】 モンハン保険

【コミュニケーションの主体】 東京海上日動火災保険
カプコン
ワンメディア



©CAPCOM CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.



【ファイナリスト】 旅くじ

【コミュニケーションの主体】 Peach Aviation



撮影：永穂賢 提供：日本財団



【ファイナリスト】 ふんばる飲食店さんへ

【コミュニケーションの主体】
シャープマーケティングジャパン

SHARP シャープ株式会社
@SHARP_JP

飲食店アカウントのみなさんへ。お店で使える空気清浄機をプレゼントしようと思います。このツイートへリブください。フォローもRTも不要です。

ただしリブには、存分にあなたのお店の宣伝を載せてください。私（とここを見てくださるフォロワーさん）がそれを広告します。

ふんばる飲食店さんへ

たいへんな状況がまだまだ収束しません。なのでせめて、ご苦勞続きの飲食店の方へ、**空気清浄機**の**プレゼント**をはじめます。お店の空気対策とささやかな応援をかねて、**いち推しメニューの写真**とともに応募リブを下さい。みんながこのスレッドを見ることで、リブがお店の宣伝になるはずです。

条件: フォロー&RT不要・お店のアカウントで自撮り料理写真をつけてこのツイートにリプライ
応募締切: 2021年4月22日23:59
当選内容: 抽選で5店さまに「加湿空気清浄機 KI-NX75 (W色)」を1台プレゼント
当選発表: 2021年4月28日 DMにてご連絡

影：永福賢 提供：日本財



【ファイナリスト】 ある犯罪を減らすチョコレート

【コミュニケーションの主体】 メゾンカカオ



撮影：永禮賢 提供：日本財団



【ファイナリスト】 アプリ「ピッカピカの一年生CMメーカー」

【コミュニケーションの主体】 小学館





【ファイナリスト】メルカリ Shops『3Dシャッター店舗 in 渋谷』

【コミュニケーションの主体】 マテリアル、ソウゾウ



各コミュニケーションの概要につきましては、
会報JAAA REPORTS 4月号の特集をご覧ください。

イイネを

賞金 20万円
(総賞金)

広告に限らず本当にイイモノ
をU-30が決める大賞。

第9回

INNOVATIVE
COMMUNICATION
AWARD

若手
大賞

JAAA

正義ッテ
ナンダッゲ。

2021.10.1 fri.

- 10.31 sun.

ホンネで。

