

# J-LOD 補助金

コンテンツグローバル需要創出促進・基盤強化事業(J-LOD)による  
デジタル配信を念頭においたストーリー性のある映像の制作等の支援

## ストーリー性のある映像によるブランディングを後押しします

企業のブランディングのために、自社の姿勢や理念に対する顧客の共感を呼ぶストーリー性のある映像（ブランデッドコンテンツ）を制作する事業について、映像制作・発信、効果検証等に必要経費の一部を支援します。

補助額 **上限 1000万円**      補助率 **1/2**

対象経費 **映像制作費（トレーラー制作費、ローカライズ費含む）、  
動画広告配信の媒体費、効果検証費**

申請主体 **①法人（企業、団体等）②地方公共団体（都道府県・指定都市等）**  
※コンソーシアム等を組んで申請する場合、代表者を決めて申請する必要があります。  
（代表者は法人）

対象コンテンツ **ジャンル不問。デジタル配信に適した長さの映像**



※コーディネーター（①映像制作の前提となる企業の経営課題やステークホルダーの整理といったブランディング戦略立案を行える事業者や、②完成した映像を効果的に発信するためのメディアプラン立案などを行える事業者）と連携した事業を重点的に支援します。

※地域未来牽引企業（目標設定が条件）と地域経済牽引事業計画の承認事業者等に対し、加点措置を講じます。

**※公募期間：令和3年3月31日～9月30日**

（毎月最終営業日締切、締切から1か月以内に採否連絡）

事務局HPにて昨年度の採択案件を掲載しています。  
詳しくはこちらから▶



お問合せ先

特定非営利活動法人映像産業振興機構(VIPO) 補助金事務局  
e-mail : question@j-lodr2.jp