

ご挨拶

広告会社の未来を拡張するクリエイターに出会いたい。

私たちは、過去に手本の無い時間を生きている。
人は確実に変化し、世界は変わろうとしている。
言い尽くされた言葉です。

急転が過去から明日を予測するツールを無力化している今、
いちばん先に変化を的確にキャッチアップしコミュニケーションできるのは
おなじ時間を生きているクリエイターという「人」だという声があります。
その通りだと思います。

急速に進化するコミュニケーション回路の設計に、新たな気づきを。
深まる課題に、目の覚める妙手を。
変化した人の心と行動を、突き動かすエンジンを。
それらを生み出すのは、365日24時間、自分を含めた「人」を研鑽する「人」
が授かる才能。

未来を拓く2022年のクリエイター・オブ・ザ・イヤー賞を募集します。
新しい世界の新しい手本との出会いを、心待ちにしています。

一般社団法人 日本広告業協会
クリエイティブ委員会 委員長
能登 健裕