



字幕付きCMは10月に大きな節目を迎えました。番組・スポット枠共に字幕付きCMを流せるようになり、字幕CMは着実に増えています。今回は、「字幕付きCMに新たに取り組まれた広告主の声」を伺います。株式会社明治の正直哲郎さんです。（文中・敬称略）



株式会社 明治
宣伝部
ブランド2グループ グループ長
正直 哲郎氏

・字幕付きCMに取り組むきっかけ。

正直：日本アドバイザーズ協会の字幕セミナーに参加するなど、普及促進に向けての情報を得ておりました。当社としてはタイム・スポットが一斉に出来るタイミングで字幕付きCMをスタートしたいと考え、10月より順次始めました。弊社の商品はお客様の健康に寄り添う商品が多く、字幕CMは商品の価値と特徴をより多くの人にお伝えできる手段の一つとも思っておりました。

8月から社内調整し10月からやろうと決め、宣伝部で情報共有。上層部にも話を入れ「やるべきだ」という判断をもらいました。また10月以降、新素材を作る場合は、原則「字幕あり一本化」で進め、既存のCM素材も字幕付きにしています。

・字幕付きCMを制作するにあたり、難しかったこと、大変だったこと。

正直：やろうと決めた段階で、広告会社、関係会社様にはご苦労をおかけしましたが、コスト面も含めハードルはなかったです。

・字幕付きCM（放送）の反響と感想。

正直：そもそも社内で（健聴者でも）ふだんから字幕付きでテレビを見ている人が結構多かったです。字幕がクリエイティブにも邪魔にならないし、実際分かりやすいよねという話がありました。お客様の声で「聴覚障害を持つ親御さんと一緒にテレビを見て、CMの台詞がわかるようになって嬉しい！」「字幕台詞があるとないでは、

受け止め方が違うよね」という前向きな声をたくさんいただきました。SNSの反響も多くあり、字幕付きCMの取り組みを進めてよかったと思っています。SNSの反響で面白かったのが、「脂肪対策ヨーグルト」で、俳優の赤楚衛二さんご出演のCMがありますが、赤楚さんのファンの方がその「赤楚」って名前が画面に出るだけで、キャラクター！という反響がありました。そういう感じ方もあるんだなと思いました。タレントさんを使う意義はこんなところにもあると感じました。明治プロビオヨーグルトR-1の新CMも11月から、仲間由紀恵さんと賀来賢人さん出演で、非常に好評です。

沼澤：タレントさん→SNSで話題になるのはCMの王道ですね。

・字幕付きCM普及推進協議会への期待。

正直：私自身テレビを見て10月以降、結構、字幕付きCMの量が増えている体感があります。各社さんも大分やられていると思うのですが、実際は増えていますか？

沼澤：日本ポストプロダクション協会調べでは、字幕付与作業の本数は明確に前年比の2倍～3倍になっております。

明治さんは、明治ブルガリアヨーグルト、明治おいしい牛乳、ミルクチョコレート、メルティーキッス、ザバスなど技術と研究開発の成果を生かした数多くの商品を販売。健康価値の提供を通じて社会課題の解決に貢献。「明治が提供する栄養」を徹底的に追求するという明治さん。今回、字幕付きCMで「言葉の栄養」にも取り組んでいただきました。広告主の皆様の深いご理解に感謝いたします。



チョコレート効果
「大切なのはカカオポリフェノール篇」
30秒



脂肪対策
「新時代の扉」篇
15秒

（ご質問は事務局 info@jaaa.ne.jp まで）