

2023年3月24日

一般社団法人 日本広告業協会

## 2022年クリエイター・オブ・ザ・イヤーに 栗田 雅俊 氏（電通）

一般社団法人 日本広告業協会（理事長 五十嵐博・電通グループ 代表取締役 社長 CEO）主催による2022年クリエイター・オブ・ザ・イヤー賞は、3月8日にクリエイティブ委員会による審査会にて受賞者を選出し、第332回理事会において承認、決定した。

同賞は、当協会会員社の中で「クリエイティビティを発揮して顧客や社会の課題解決をする施策の実施までを牽引し、広告会社の価値向上や機能の拡張につながるクリエイティブワークを、1年間に、複数、生み出したクリエイター個人を表彰するもの」で、1989年創設以来、今年度で34回目を迎える。

今回も「広告会社の価値の向上につながる『課題解決のアイデア』『クリエイティブのレベルを引き上げるクオリティ』『クリエイティブの領域の拡張性』が優れていること」の3つを基準に厳正な審査がなされた。

2022年は、会員各社の選考を経てノミネートされた25名（18社）のクリエイターから、別紙の通りクリエイター・オブ・ザ・イヤー1名、メダリスト7名が選ばれた。

クリエイター・オブ・ザ・イヤーに選ばれた栗田雅俊氏（電通）は、コロナ禍の飲食店が抱える課題に対し、見る人の心を動かすクリエイティブアイデア・表現力で世の中のうねりを作り、解決に導いている。広告会社のクリエイティブの原点ともいえる人の気持ちに届くクオリティで、社会に希望をもたらしたことが評価された。

表彰は、5月31日に開催予定の2023年度定時総会 贈賞・表彰式にて行う。

また、同時にJAAAレポート臨時増刊号『2022年クリエイターズ・オブ・ザ・イヤー特集』を発行し、受賞者並びにノミネートを広く紹介する。

## 2022年クリエイター・オブ・ザ・イヤー賞 受賞者一覧

### < 2022 CREATOR OF THE YEAR 1名 >

- ・栗田 雅俊

電通 zero クリエーティブ・ディレクター／CMプランナー／コピーライター

### < 2022 CREATOR OF THE YEAR MEDALIST 7名 >

- ・宇佐美 雅俊

TBWA\HAKUHODO Disruption Lab / Creative Director

- ・奥山 雄太

SIX／博報堂 クリエイティブ・ディレクター

- ・細川 万理

ADKマーケティング・ソリューションズ EXデザインセンター  
クリエイティブ・ディレクター／コピーライター

- ・吉川 隼太

電通 Future Creative Center／第2 CRプランニング局  
グループ・クリエイティブ・ディレクター

- ・中野 仁嘉

博報堂 クリエイティブコンサルティング局坂本チーム PRディレクター

- ・新井 勝也

TBWA\HAKUHODO Disruption Lab / Creative Director / Senior Art Director

- ・稲村 陽一

グレイワールドワイド アソシエイトクリエイティブディレクター/アートディレクター

以上（敬称略・順不同）