

2023年4月19日

一般社団法人日本広告業協会(JAAA)

ニュースリリース

「DE&Iに関するアンケート調査」結果をまとめた冊子を発行

一般社団法人日本広告業協会（理事長 五十嵐博・電通グループ 取締役 代表執行役社長 CEO）は、会員代表者を対象に実施した「DE&Iに関するアンケート調査」結果について、冊子にまとめ発行いたしました。

本調査は、昨年新たに発足した「DE&I委員会」のもと、会員各社の現状を把握し、今後の活動の基礎資料とすることを目的に実施したものです。一部結果については、当協会会員社を限定にご報告をいたしましたが、今回の冊子では、数値報告にとどまらず世界や国内、周辺業界との比較や、有識者の方々からのご意見も加え、様々な切り口で結果をまとめております。

本冊子は、当協会会報誌 2023年5月号（5月1日発行）と共に、会員社や関係各所に広く配布いたします。また、後述の URL からもご覧いただけます。

組織・業界の発展には欠かせない視点として、DE&Iは大変注目が高まっています。本冊子をご覧いただき、広告会社における DE&I の現況や取り組む意義について、ご理解を深めていただき、各社での DE&I 推進につながればと考えています。

当協会は、DE&I委員会を中心として、今後も定期的に調査を行うと共に、広告業界の「DE&Iの理解と実践」「社会変革への貢献」を実行してまいります。

<冊子概要>

■タイトル 『「DE&Iに関するアンケート調査」から紐解く広告会社の現状と今後』

■発行日 2023年4月19日

■構成

◎はじめに

◎グローバル、国内、周辺業界（新聞・放送・出版）と広告会社

◎有識者インタビュー

－ キャシー松井氏（MPower Partners Fund L.P. ゼネラル・パートナー）

－ 入山章栄氏（早稲田大学大学院 早稲田大学ビジネススクール 教授）

－ 松田崇弥氏（株式会社ヘラルボニー 代表取締役社長）

◎アンケート結果

◎会員社からのコメント

◎委員会からのメッセージ

■URL 下記 URL より内容をご覧いただけます。

https://www.jaaa.ne.jp/2023/04/dei_2304_03/



DE&I 委員会では、今回の調査報告を起点に、今後様々な活動を進めてまいります。まずは広告会社自身が DE&I の重要性を理解し、相互に意見交換・協力し合える体制づくりが大切と考えており、来る 6 月のプライド月間にあわせ、下記を実施いたします。

詳細や申込方法については、後日会員皆様にご案内申し上げます。

<JAAA 会員社対象の勉強会>

当協会会員社を対象に、6 月に「広告×LGBTQ+の未来を考える」をテーマに、週一回・一時間、勉強会を実施いたします。

【第一回】6 月 6 日（火）15 時～16 時 Zoom ウェビナー

「メディアにおける LGBTQ+ 表象の問題点・課題」

一般社団法人 f a i r 代表理事 松岡宗嗣 氏

【第二回】※日程未定（オンライン）

「メディア企業における LGBTQ+ インクルージョンの先進的取り組み」

【第三回】※日程未定（オンライン）

「近年のコミュニケーション潮流、トレンド」

【第四回】※日程未定（ハイブリッド）

「広告会社各社の取り組み共有」

* ご所属部署問わず、当協会会員の社員であればどなたでもご参加いただけます。

* 内容は予告なく変更となる場合があります。予めご了承ください。

<Advertising Week Asia におけるセッション>

2023 年 6 月 6 日～6 月 8 日の Advertising Week Asia 会期にあわせ、広告会社自らの DE&I 推進の重要性、取り組まない場合に考えられるリスクなど、有識者を交えたトークセッションを行います。

日程 6 月 7 日（水）17 時 15 分～17 時 45 分

会場 六本木・東京ミッドタウン

登壇者 入山章栄 氏（早稲田大学大学院 早稲田大学ビジネススクール 教授）

北風祐子 氏（電通グループ／dentsu Japan チーフ・サステナビリティ・オフィサー、
JAAA DE&I 委員会委員長）

中島静佳 氏（博報堂 DY ホールディングス サステナビリティ推進室室長、
JAAA DE&I 委員会委員）

<日本広告業協会 DE&I 委員会>

当協会の正副理事長会社所属の 8 名で構成され、2022 年 8 月に発足。委員長は、北風祐子氏（電通グループ／dentsu Japan チーフ・サステナビリティ・オフィサー）。今回の調査をはじめ、会員社・外への情報発信や関係者との意見交換などを通して、広告会社の多様性をより推進し、業界で働くすべての人が活躍できる環境づくりを目指し具体的な活動を進める。

DE&I：ダイバーシティ：多様性、エクイティ：公平性、インクルージョン：包摂性

*委員会発足リリース（2022.8.2）

<https://www.jaaa.ne.jp/2022/08/dei/>

[この件に関するお問い合わせ先]
日本広告業協会担当：角田、勝田、前田
Tel：03-5568-0876
Email：tsunoda@jaaa.ne.jp