

2024年 4月 1日

一般社団法人 日本広告業協会

第11回 広告業界の若手を選ぶ、コミュニケーション大賞 (JAAA若手大賞) 審査結果発表

一般社団法人日本広告業協会（理事長 五十嵐博・電通グループ 取締役 代表執行役 社長 グローバルCEO）主催による、第11回「広告業界の若手を選ぶ、コミュニケーション大賞（JAAA若手大賞）」は、本賞実行ワーキンググループによる審査会にて、優秀賞・特別賞・ファイナリストのコミュニケーションを選出し、第338回理事会において承認、決定した。

当協会イノベーション委員会は、会員各社の若手社員22名からなる実行ワーキンググループを組織し、その運営のもと、募集・審査を実施した。

本賞は、①業界の若手による推薦・応募・選考・運営、②対象となるのは、「人が動く仕掛け」が含まれていて、「課題があり、これを解決する」という構図と、その「結果」が明確な「コミュニケーション」で、従来の広告でないコミュニケーションも対象、③推薦者（応募者）がかかわっていない施策でも応募が可能、という点を特徴とする。応募から審査まで若手に限定することで、新しい感性や発想を、広告業界に新風として取り込んでいくことを意図している。

第11回の応募総数161件の中から、「その事例は、今、広告業界活性化に貢献しうる若手が、今後の広告業界の兆しとなると考えるにふさわしいコミュニケーションか」という判断基準のもと、度重なる審査を行い、大賞1件、優秀賞4件、特別賞1件、ファイナリスト7件を選出した。

※大賞は、施策主体の都合により辞退。

なお、優秀賞、特別賞および最終選考に残ったファイナリストは、会報 JAAA REPORTS 4月号の特集「第11回 広告業界の若手を選ぶ、コミュニケーション大賞（JAAA若手大賞）」及び当協会ホームページ（<https://www.jaaa.ne.jp>）で紹介する。

【お問い合わせ】一般社団法人 日本広告業協会
事務局担当 勝田・坂田
電話 03-5568-0876

「第11回 広告業界の若手が選ぶ、コミュニケーション大賞
(JAAA若手大賞) 」審査結果発表

(敬称略・順不同)

◆ 大 賞 ※施策主体の都合により辞退

◆ 優秀賞 匿名宝飾店

コミュニケーションの主体：株式会社エフ・ディ・シー・プロダクツ

推薦者： 小林 侑 (アクセント)

加藤 里奈・川合 和真・笹木 慈恵・福島 花梨 (三晃社)

松井 志央 (ジェイアール東日本企画) 西垣内 園佳 (第一通信社)

菊地 雄己・八幡 陸登 (メトロアドエージェンシー)

小澤 凱・野村 佳乃子・山口 愛咲美・吉永 彩 (読売広告社)

◆ 優秀賞 全国キャンペーン「聞こえてきた声」

コミュニケーションの主体：公益社団法人 ACジャパン

推薦者： 右田 時大 (読売広告社)

◆ 優秀賞 守るのは、頭と地球。HOTAMET

コミュニケーションの主体：甲子化学工業株式会社

推薦者： 笹木 慈恵 (三晃社) 柴田 笙子 (大広)

◆ 優秀賞 広告規制により、サンマを持たされています。

コミュニケーションの主体：株式会社講談社

推薦者： 安藤 文・山本 まりん(三晃社) 難波江 侑矢 (読売広告社)

◆ 特別賞 **オタ恋**

コミュニケーションの主体：エイチエムシステムズ株式会社

推薦者： 関口 純平（朝日広告社） 右田 時大・吉永 彩（読売広告社）

◆ ファイナリスト **「無言の父たち」**

コミュニケーションの主体：サントリーホールディングス株式会社

推薦者： 永田 芽衣（I&S BBDO） 道下 凜音・高野 未南美（ジェイアール東日本企画）

◆ ファイナリスト **じぶんの字がキレイな人のための文具店**

コミュニケーションの主体：株式会社パイロットコーポレーション

推薦者： 廣田 岳茂（ジェイアール東日本企画）

◆ ファイナリスト **ランダムマック**

コミュニケーションの主体：日本マクドナルド株式会社

推薦者： 永井 遥（読売広告社）

◆ ファイナリスト **#シズル文学**

コミュニケーションの主体：日本マクドナルド株式会社/株式会社電通

推薦者： 高野 未南美・高橋花那子（ジェイアール東日本企画） 松澤 智弘（読売広告社）

◆ ファイナリスト **友達がやってるカフェ/バー**

コミュニケーションの主体：株式会社kakeru

推薦者： 和田 尚（三晃社） 森山 奈月（東急エージェンシー） 天野 豪紀（日本経済社）

高橋 花那子・早川 礼菜・道下 凜音・渡邊 隼也（ジェイアール東日本企画）

難波江 侑矢・松澤 智弘（読売広告社）

◆ ファイナリスト 「ProPILOT MOP」

(FIVBパリ五輪予選/W杯バレー2023 女子大会)

コミュニケーションの主体：日産自動車株式会社

推薦者： 廣川 実生（三晃社）

◆ ファイナリスト ポラギノールスムーズ便秘薬 「広告スッキリ車両」

コミュニケーションの主体：天藤製薬株式会社

推薦者： 高野 未南美（ジェイアール東日本企画） 右田 時大（読売広告社）

※ファイナリストは最終審査に残った施策を指します

※推薦者の所属は応募時点

以 上