



CES2026研修ツアー

in ラスベガス 世界最大級のテクノロジーの祭典で、未来の広告ビジネスを切り拓く！

広告業界の最前線で活躍するJAAA会員限定の特別プログラム!!世界中のイノベーションが集結する「CES 2026」を現地で体験し、最先端の技術やトレンドを肌で感じ取る研修ツアーを開催します。未来を創造する革新的なアイデアとテクノロジーから、あなたのビジネスを加速させるインスピレーションを得ませんか?当ツアーでは、CES会場でのイベントや展示ブース・セミナーについて、同行アドバイザーによる専門家の視点から詳細な解説を提供します(同行アドバイザーは近々お知らせいたします)。これにより、単なる視察に留まらない、より深い実りの多い学びを追求できます。

■参加費 燃油サーチャージ・CES登録料 国内空港使用料及び団体包括取扱諸費用は別紙をご参照ください。

2人1部屋1名代金 798,000 円 <燃油サ/登録料含まず>

1人1部屋1名代金 949,000 円 <燃油サ/登録料含まず>

※参加費「表示金額」について

●燃油・空港税(7月1日時点79,500円)とCES登録料(7月1日時点22,400円)は、航空券発券時の料金と為替で金額確定しご請求いたします。海外パッケージツアーには消費税はかかりません。日本から海外への航空料金、及び、海外から日本への航空料金につきましては、消費税法の規定により、免税取引とされています。国内空港使用料及び団体包括取扱諸費用は課税対象です。参加費と燃油・空港税、CES登録料、諸税の合計金額を、旅行社から請求いたします。詳細は別紙《ご旅行条件》をご参照ください。

■参加締め切り 2025年8月1日(金)

■ツアー概要

- 日程: 2026年1月6日~11日(4泊6日)
- 場所: 米国・ラスベガス 対象: JAAA会員 広告会社対象
- 内容: CES 2026 視察、コーディネーターによるセミナーの解説、ネットワーキングイベント

■こんな方におすすめ!

最新テクノロジーの動向を知りたい 事業のヒントを得たい グローバルな視点を広げたい

■お申込み方法

お申込みは、参加申込書にご記入の上、JAAA事務局担当者までお申し込みください。

■本ツアーは、参加者事前ミーティング(11月~12月)を実施します。詳細は、参加者にご案内します。

【ご案内:航空運賃の変動について】

昨今の航空業界では、「ダイナミック・プライシング(変動価格制)」の導入により、航空券の価格が大きく変動します。特にグループ予約は難しくなっており、個人購入の方が安価なケースや、満席のリスクも高まっています。そのため、本ツアーの参加費は、募集時点での概算金額を掲載しております。参加締め切り後に、航空券の最終手配を行い、確定金額をご案内させていただきます。空港、経路、燃油サーチャージ等により、表示金額から上下5万円程度の変動が生じる可能性がございますので、予めご了承ください。参加者のお名前を航空会社に入れ、その時点の金額で参加費は最終確定となります。

先着15名限定!

コーディネーターの引率を伴うため、本ツアーは、申込先着15名様限定とさせていただきます。また、締め切りまでに参加人員が団体枠に達しない場合、ツアー催行がキャンセルとなる場合がございます。



一般社団法人 日本広告業協会

[企画]一般社団法人 日本広告業協会 海外交流委員会/[旅行催行]ベストワールド株式会社

旅行条件	
参加費は、旅行代金と共通経費の合計です。参加費には下記のキャンセル規定が適用されます。	
CES2026登録料は、登録完了後、旅行代金キャンセル規定外となりキャンセルが出来ません。	
アメリカ合衆国入国時には、ESTA と 6か月以上のパスポート残存期限が必要となります。ご自身のパスポートが、2026年7月1日以上の有効期限があることをご確認ください。	

旅行代金に含まれるもの

1	往復航空運賃 エコノミークラス代金。
2	同行コーディネーターによるCES2026 イベント・セミナーの現地解説。
3	宿泊代 2名1室、もしくは1名1室。共通食1回(夕食時)を含みます。
4	空港一ホテル間移動、専用車もしくはタクシー移動料金
5	同行添乗員による出国・帰国手続き、カンファレンス登録の補助

旅行代金に含まれないもの

1	日程表に含まれない朝食、昼食、夕食代および飲み物代
2	個人的費用(通信費、手荷物超過料金、クリーニング代など)
3	任意の海外旅行保険料
4	国内交通費、ラスベガス会場までのモノレール代金・タクシー移動代金。
5	旅券印紙代・証紙代(5年間有効旅券 ¥11,000/10年間有効旅券 ¥16,000)
6	燃油サーチャージ代金、CES 2026登録料金を含みません。
7	空港施設使用料(羽田の場合は¥2,960)及び、団体包括取扱諸費用(¥8,800) ※課税対象
※6・7の費用は、旅行社から請求時に金額確定のうえ、請求いたします。	

お申し込みについて

別途参加申込書にご記入の上、JAAA事務局にお申し込みください。参加費については旅行社よりご請求致します。お申し込み後、旅行社から参加申込金(事前登録費用等に充当)をご請求します。CES2026登録料は、旅行社が代行いたします。お振込み後、事前登録を行います。

旅行社から残金のご請求は2025年11月初旬に送付します。ツアー出発前迄にお支払いをお願いします。

申込締切を過ぎても、空席があればお申し込みいただけます。ただし、航空運賃・ホテル宿泊費は、時期により値上がりします。旅行社より手配が可能な参加費を提示し、ご了承の上参加申込となります。

旅行代金キャンセル規定 ※詳細は旅行社の旅行約款(別紙)をご覧ください。

旅行開始日の60日前から7日まで	旅行代金の 30%
旅行開始日の2日前から前日まで	旅行代金の 50%
旅行開始当日および開始後	旅行代金の 100%

<お申込み・問い合わせ先>

一般社団法人 日本広告業協会
担当 木村・稲葉
〒104-0061 東京都中央区銀座5-15-8
TEL 03-6281-5717 FAX 03-6281-5718
kimura@jaa.ne.jp
inaba@jaa.ne.jp

<旅行取扱代理店>

ベストワールド株式会社
担当 児島 観光庁長官登録旅行業第145号
〒101-0047 東京都千代田区内神田1-7-4
TEL 03-3295-4111 FAX 03-3295-4118
kojima@bstworld.co.jp

日程表

CES 2026 Study Tour Schedule

4泊6日

月/日	曜日	業務日程	宿泊地
1月6日	(火)	東京(羽田/成田)空港 集合 出発AM→(経由便、もしくは直行便) ラ スベガス空港到着AM ホテルチェックイン	ラスベガス
1月7日	(水)	CES2026 (ベガス)	ラスベガス
1月8日	(木)	CES2026 (ベガス)	ラスベガス
1月9日	(金)	CES2026 (ベガス)	ラスベガス
1月10日	(土)	帰国の途へ ホテルロビー→空港へ移動 AM出発→	機中泊
1月11日	(日)	→東京(羽田/成田)空港 PM到着 帰国手続き後、解散	

行程と宿泊予定ホテルは、やむを得ぬ理由により変更となる場合がございます。

■ 予定 宿泊ホテル

ラスベガス ホテル Paris Las Vegas もしくは Horseshoe Las Vegas
同等クラスを利用予定。

過去のJAA研修ツアー



<過去の研修ツアーの様子は、下記をご覧ください。>
スパイクスアジア2018研修ツアー(バンコク&シンガポール)研修レポート
<https://www.jaaa.ne.jp/2018/10/new/>
スパイクスアジア2024研修ツアー(シンガポール)研修レポート
https://www.jaaa.ne.jp/2024/05/spikesasia2024_reports/

過去の参加者の声

- ☞いろいろな会社・部署の方が参加されていたので、みなさんのいろいろな仕事の話の話を聞くこともでき、とても楽しい研修でした。今後もこのご縁を大事にしていけると嬉しいです！
- ☞自分自身、グローバルブランドの日本ローカル施策を担当することが多く、この研修で、本国への提案などを行うことで活かせる視点を学べたと思います。

ツアーの見どころ

1. CES 2026 現地徹底視察；世界最先端のテクノロジーが一堂に会するCESの広大な会場を、**同行アドバイザーの解説付き**で効率的に巡ります。AI、XR、モビリティ、ヘルスケアなど、多岐にわたる分野の最新イノベーションを直接体験し、未来の広告表現やマーケティング手法への示唆を得られます。
2. **同行アドバイザーによる特別解説；当ツアーではアドバイザーが全行程に同行します。**展示の見どころや最新トレンド、そして広告業界への影響について、専門的な視点からその場で解説します。事前ミーティングも実施し、より効果的な視察をサポートします。**(同行アドバイザーは後日お知らせいたします)**
3. **視察&ネットワーキング；**ラスベガスのCES視察訪問し、現地での成功事例やアメリカの最前線を学びます。参加者同士や現地業界関係者とのネットワーキングの機会も設け、情報交換や新たなビジネスチャンス創出を促進します。

CES 2026 について

「Consumer Electronics Show (コンシューマー・エレクトロニクス・ショー)」はこれからの広告業界へ大きなヒントを与えてくれる場です。

AI (人工知能) の進化と社会実装：AIエージェントやエッジAIの普及、生成AIの多様な応用が加速。あらゆるデバイスへのAI統合が進み、より賢いソリューションが登場。

モビリティの革新：次世代EV (電気自動車) の登場と自動運転技術の進化。空飛ぶクルマなど、新しい移動手段への注目。予防・健康管理の進化と、AI連携スマートホームの**デジタルヘルスとスマートホーム**の普及。エネルギー管理やサステナビリティへの貢献。

XR (AR/VR/MR) 技術とメタバース：より没入感のある体験や、日常生活に溶け込むAR技術の進化。

ロボティクス：AI搭載の自律型ロボットが、物流・ヘルスケアなど多様な分野で活躍。

スタートアップと新興技術：Eureka Parkから生まれる、新たなビジネスモデルやブレイクスルー。

これらのトレンドは、広告業界の皆様にとって、新しい広告表現やマーケティング戦略のヒントとなるでしょう。現地でのリアル体験が、その理解を深める鍵となります。