

旅行条件	
参加費は、旅行代金と共通経費の合計です。参加費には下記のキャンセル規定が適用されます。	
CES2026登録料は、登録完了後、旅行代金キャンセル規定外となりキャンセルが出来ません。	
アメリカ合衆国入国時には、ESTA と 6か月以上のパスポート残存期限が必要となります。ご自身のパスポートが、2026年7月1日以上の有効期限があることをご確認ください。	

旅行代金に含まれるもの	
1	往復航空運賃 エコノミークラス代金。
2	同行アドバイザーによるCES2026 イベント・セミナーの現地解説。
3	宿泊代 2名1室、もしくは1名1室。共通食1回（夕食時）を含みます。
4	空港―ホテル間移動、専用車もしくはタクシー移動料金
5	同行添乗員による出国・帰国手続き、カンファレンス登録の補助

旅行代金に含まれないもの	
1	日程表に含まれない朝食、昼食、夕食代および飲み物代
2	個人的費用（通信費、手荷物超過料金、クリーニング代など）
3	任意の海外旅行保険料
4	国内交通費、ラスベガス会場までのモノレール代金・タクシー移動代金。
5	旅券印紙代・証紙代（5年間有効旅券 ¥ 11,000/10年間有効旅券 ¥ 16,000）
6	燃油サーチャージ代金、CES 2026登録料金を含みません。
7	空港施設使用料（羽田の場合は¥2,960）及び、団体包括取扱諸費用（¥8,800）※課税対象
※ 6・7の費用は、旅行社から請求時に金額確定のうえ、請求いたします。	

お申し込みについて

別途参加申込書にご記入の上、JAAA事務局にお申し込みください。参加費については旅行社よりご請求致します。お申し込み後、旅行社から参加申込金（事前登録費用等に充当）をご請求します。CES2026 登録は、旅行社が代行いたします。お振込み後、事前登録を行います。

旅行社から残金のご請求は2025年11月初旬に送付します。ツアー出発前迄にお支払いをお願いします。

申込締切を過ぎても、空席があればお申し込みいただけます。ただし、航空運賃・ホテル宿泊費は、時期により値上がりします。旅行社より手配が可能な参加費を提示し、ご了承の上参加申込となります。

旅行代金キャンセル規定		※詳細は旅行社の旅行約款（別紙）をご覧ください。
	旅行開始日の60日前から7日まで	旅行代金の 30%
	旅行開始日の2日前から前日まで	旅行代金の 50%
	旅行開始当日および開始後	旅行代金の 100%

＜お申込み・問い合わせ先＞

一般社団法人 日本広告業協会

担当 木村・稲葉

〒104-0061 東京都中央区銀座5-15-8

TEL 03-6281-5717 FAX 03-6281-5718

kimura@jaaa.ne.jp inaba@jaaa.ne.jp

＜旅行取扱代理店＞

ベストワールド株式会社

担当 児島

観光庁長官登録旅行業第145号

〒101-0047 東京都千代田区内神田1-7-4

TEL 03-3295-4111 FAX 03-3295-4118

kojima@bstworld.co.jp

CES2026研修ツアー



in ラスベガス 世界最大級のテクノロジーの祭典で、未来の広告ビジネスを切り拓く！

広告業界の最前線で活躍するJAAA会員限定の特別プログラム!!世界中のイノベーションが集結する「CES2026」を現地で体験し、最先端の技術やトレンドを肌で感じ取る研修ツアーを開催します。未来を創造する革新的なアイデアとテクノロジーから、あなたのビジネスを加速させるインスピレーションを得ませんか？**当ツアーでは、アドバイザーとして田代奈美氏（博報堂）に同行いただき、CES会場でのイベントや展示ブース・セミナーについて、専門家の視点から詳細な解説を提供します。**これにより、単なる視察に留まらない、より深い実りの多い学びを追求できます。

■参加費 燃油サーチャージ・CES登録料 国内空港使用料及び団体包括取扱諸費用は別紙をご参照ください。

2人1部屋1名代金 798,000 円 <燃油サ/登録料含まず>

1人1部屋1名代金 949,000 円 <燃油サ/登録料含まず>

※参加費「表示金額」について

●燃油・空港税（7月1日時点79,500円）とCES登録料（7月1日時点22,400円）は、航空券発券時の料金と為替で金額確定しご請求いたします。海外パッケージツアーには消費税はかかりません。日本から海外への航空料金、及び、海外から日本への航空料金につきましては、消費税法の規定により、免税取引とされています。国内空港使用料及び団体包括取扱諸費用は課税対象です。参加費と燃油・空港税、CES登録料、諸税の合計金額を、旅行社から請求いたします。詳細は別紙《ご旅行条件》をご参照ください。

■参加締め切り 2025年8月1日（金）

■ツアー概要

- 日程：2026年1月6日～11日（4泊6日）
- 場所：米国・ラスベガス 対象：JAAA会員 広告会社対象
- 内容：CES 2026 視察、コーディネーターによるセミナーの解説、ネットワーキングイベント

■こんな方におすすめ！

☒ 最新テクノロジーの動向を知りたい ☒ 事業のヒントを得たい ☒ グローバルな視点を広げたい

■お申込み方法

お申込みは、参加申込書にご記入の上、JAAA事務局担当者までお申し込みください。

■本ツアーは、参加者事前ミーティング（10月～12月）を実施します。詳細は、参加者にご案内します。

【ご案内：航空運賃の変動について】

昨今の航空業界では、「ダイナミック・プライシング（変動価格制）」の導入により、航空券の価格が大きく変動します。特にグループ予約は難しくなっており、個人購入の方が安価なケースや、満席のリスクも高まっています。そのため、本ツアーの参加費は、募集時点での概算金額を掲載しております。参加締め切り後に、航空券の最終手配を行い、確定金額をご案内させていただきます。空港、経路、燃油サーチャージ等により、表示金額から上下5万円程度の変動が生じる可能性がありますので、予めご了承ください。参加者のお名前を航空会社に入れ、その時点の金額で参加費は最終確定となります。

先着15名限定！

アドバイザーの解説を伴うため、本ツアーは、申込先着15名様限定とさせていただきます。また、締め切りまでに参加人員が団体枠に達しない場合、ツアー催行がキャンセルとなる場合がございます。



一般社団法人 日本広告業協会

[企画] 一般社団法人 日本広告業協会 海外交流委員会／[旅行催行] ベストワールド株式会社

日 程 表

CES 2026 Study Tour Schedule

4泊6日

	月/日	曜日	業 務 日 程	宿泊地
1	1月6日	(火)	東京（羽田/成田）空港 集合 出発AM⇒（経由便、もしくは直行便） ラスベガス空港到着AM ホテルチェックイン	ラスベガス
2	1月7日	(水)	CES2026（ベガス）	ラスベガス
3	1月8日	(木)	CES2026（ベガス）	ラスベガス
4	1月9日	(金)	CES2026（ベガス）	ラスベガス
5	1月10日	(土)	帰国の途へ ホテルロビー→空港へ移動 AM出発⇒	機中泊
6	1月11日	(日)	⇒東京（羽田/成田）空港 PM到着 帰国手続き後、解散	

行程と宿泊予定ホテルは、やむを得ぬ理由により変更となる場合がございます。

■ 予定 宿泊ホテル

ラスベガス ホテル Paris Las Vegas もしくは Horseshoe Las Vegas
同等クラスを利用予定。

過去のJAAA研修ツアー



＜過去の研修ツアーの様子は、下記をご覧ください。＞
スパイクスアジア2018研修ツアー（バンコク&シンガポール）研修レポート
<https://www.jaaa.ne.jp/2018/10/new/>
スパイクスアジア2024研修ツアー（シンガポール）研修レポート
https://www.jaaa.ne.jp/2024/05/spikesasia2024_reports/

過去の参加者の声

☞いろいろな会社・部署の方が参加されていたので、みなさんのいろいろな仕事の話聞くこともでき、とても楽しい研修でした。今後もこの縁を大事にしていけると嬉しいです！

☞自分自身、グローバルブランドの日本ローカル施策を担当することが多く、この研修で、本国への提案などを行うことで活かせる視点を学べたと思います。

ツアーの見どころ

1. CES 2026 現地徹底視察；世界最先端のテクノロジーが一堂に会するCESの広大な会場を、**田代奈美氏の解説付き**で効率的に巡ります。AI、XR、モビリティ、ヘルスケアなど、多岐にわたる分野の最新イノベーションを直接体験し、未来の広告表現やマーケティング手法への示唆を得られます。
2. **田代奈美氏**による特別解説；**当ツアーでは田代奈美氏が同行アドバイザーとして全行程に同行します。**展示の見どころや最新トレンド、そして広告業界への影響について、専門的な視点からその場で解説します。事前ミーティングも実施し、より効果的な視察をサポートします。
3. 視察&ネットワーキング；ラスベガスのCES視察訪問し、現地での成功事例やアメリカの最前線を学びます。参加者同士や現地業界関係者とのネットワーキングの機会も設け、情報交換や新たなビジネスチャンス創出を促進します。

田代 奈美 氏 プロフィール



博報堂入社後、テレビ局、メディアマーケティング局、海外拠点、メディアビジネス開発局にてスマートテレビ関連研究、メディアビジネス開発、メディアやテクノロジーのグローバルトレンドリサーチに従事。ナレッジイノベーション局局長、メディア環境研究所所長を経て2025年4月よりオーディエンスアクションビジネス局にて新規ビジネス開発領域に携わっている。

CES 2026 について

「Consumer Electronics Show（コンシューマー・エレクトロニクス・ショー）」はこれからの広告業界へ大きなヒントを与えてくれる場です。

AI（人工知能）の進化と社会実装：AIエージェントやエッジAIの普及、生成AIの多様な応用が加速。あらゆるデバイスへのAI統合が進み、より賢いソリューションが登場。

モビリティの革新：次世代EV（電気自動車）の登場と自動運転技術の進化。空飛ぶクルマなど、新しい移動手段への注目。予防・健康管理の進化と、AI連携スマートホームの**デジタルヘルスとスマートホーム**の普及。エネルギー管理やサステナビリティへの貢献。

XR（AR/VR/MR）技術とメタバース：より没入感のある体験や、日常生活に溶け込むAR技術の進化。

ロボティクス：AI搭載の自律型ロボットが、物流・ヘルスケアなど多様な分野で活躍。

スタートアップと新興技術：Eureka Parkから生まれる、新たなビジネスモデルやブレイクスルー。

これらのトレンドは、広告業界の皆様にとって、新しい広告表現やマーケティング戦略のヒントとなるでしょう。現地でのリアル体験が、その理解を深める鍵となります。