

CES2026研修ツアー ご参加のお願い



一般社団法人 **日本広告業協会**

海外交流委員会

2025年7月19日

海外交流委員会・海外派遣事業

JAAAの海外派遣研修は、第1回が昭和47年(1972年)に実施されています。

以来、これまでに欧米へ46回、シンガポール(スパイクスアジア)へ10回、中国へ8回の派遣実績があります。

延べ参加者数は1,200名を超え、広告業界における人材育成の一環として、長年にわたり高い評価を得てきました。

CES2026研修ツアー概要



- 日本広告業協会・海外交流委員会・企画
- 日程：2026年1月6日～11日（4泊6日）
- 場所：米国・ラスベガス CES2026＜Consumer Electronics Show＞
- 対象：JAAA会員 広告会社対象 募集人員15名/先着順受付
- 参加費 ＜燃油サ/登録料含まず＞

2人1部屋1名代金 798,000円／1人1部屋1名代金 949,000円

燃油サーチャージ・CES登録料 国内空港使用料及び団体包括取扱諸費用は別紙をご参照ください。燃油・空港税（7月1日時点79,500円）とCES登録料（7月1日時点22,400円）は、航空券発券時の料金と為替で金額確定しご請求いたします。締め切りまでに参加人員が団体枠に達しない場合、ツアー催行がキャンセルとなる場合がございます。

■ 参加締め切り 2025年8月1日（金）

■ 参加申込 参加申込書を、メールで

[kimura@jaaa.ne.jp; inaba@jaaa.ne.jp]お申し込み下さい。お申し込み後、旅行社から参加申込金をご請求します。

詳細は、JAAA Web サイト をご参照ください。

【申し込み書・パンフレットを掲示】

CES2026研修ツアー（ラスベガス）参加者募集！

https://www.jaaa.ne.jp/2025/07/ces_2026/



＜お申込み・問い合わせ先＞

海外交流委員会 担当 木村・稲葉

TEL 03-6281-5717

kimura@jaaa.ne.jp; inaba@jaaa.ne.jp

推奨参加者と期待される成果

■ 推奨参加者

- 新規事業開発部門
- 新規クライアント開発部門
- クリエイティブ部門
- マーケティング部門
- 経営企画部門

■ 期待される成果

- 社内への最新情報のフィードバック
- 新規提案・企画への応用
- 社外との連携強化

CES2026研修ツアー参加メリット



過去の参加者は、経営幹部候補、若手クリエイター・マーケッター、営業成績優秀者など多彩な人材が含まれており、各社の次世代を担う人材育成の場として活用されています。

本研修は、広告会社の社員のみが参加する非常にプレミアムな環境で、現地の空気をリアルに体感できる貴重な機会です。単なる視察にとどまらず、参加者同士のネットワーキング強化にもつながり、個人のモチベーション向上やコネクション形成にも大きな効果があります。

ぜひ、JAAA会員各社におかれましては、社員の育成・刺激・交流の場として、**本研修への参加をご検討**いただけますようお願い申し上げます。

海外派遣事業・過去のケース

スパイクスアジア2024研修ツアー(シンガポール)【海外交流委員会】

コロナ禍で2020年から派遣事業はストップしていました。コロナ関連の水際対策廃止を経て、2024年3月にスパイクスアジアに研修ツアー派遣しました。

https://www.jaaa.ne.jp/2024/05/spikesasia2024_reports/

■参加者 20名 10社

大広、デイリースポーツ案内広告社、テー・オー・ダブリュー、電通ランウェイ、日本経済広告社、日本経済社、博報堂、博報堂Gravity、フロンテッジ、メトロアドエージェンシー

■コーディネーター

松浦 良高氏 (StrategyX)



海外交流委員会は、海外広告研修団(欧米)、アジア研修ツアー等を通じて会員社の海外研修をサポートしています。研究成果を発表・共有することで、業界の海外交流や海外情報収集に貢献しています。過去の研修レポートは、バックナンバーのJAAA Reports 臨時増刊号をご覧ください。

第46回海外広告研修団<2019年>【海外交流委員会】

■日程 2019年9月22日～9月30日 アメリカ NY/LA

「JAAALレポート臨時増刊号No.776」

研修レポート; 常識をぶっ壊すアイデアで未来を作れ

