

2026 年 1 月吉日

一般社団法人 日本広告業協会  
会員社 協会ご担当者 各位  
(人事・教育ご担当者 各位)

一般社団法人 日本広告業協会  
人材育成委員会  
委員長 太田理奈子

## 第 53 回「新入社員教育セミナー」のご案内

謹啓 厳寒の候、益々ご清祥のこととお慶び申し上げます。

さて、当協会人材育成委員会主催「新入社員教育セミナー」を、下記のとおり開催いたします。

本セミナーは人材育成委員会委員各社のエキスパートが各科目の講師を担当し、広告人としての基礎知識の習得と、グループディスカッションを通じての社会人・ビジネスパーソンとしての啓発を促すことを特長としております。

第 53 回の開催につきましては、**第 1 日目～3 日目の各講義はオンライン、最終日のグループディスカッションは港区の機械振興会館にてオフラインで実施**いたします。

貴社の社員教育と交流の機会の一環として、ご参加ご検討のほどお願い申し上げます。

謹白

—記—

<第 53 回「新入社員教育セミナー」>

日 時：2026 年 4 月 7 日（火）～2026 年 4 月 10 日（金）<4 日間>

型 式：講義（4/7～4/9）→オンラインセミナー

グループディスカッション（4/10 最終日）→機械振興会館にて集合研修

<http://www.jspmi.or.jp/kaigishitsu/access.html>

受 講 料：1 名につき 44,000 円（税込、テキスト・資料代金含む）

\*テキストは「広告ビジネス入門」を使用。ほか関係資料冊子を申込責任者様宛に事前に送付いたします。

申 込 方 法：別紙「申込フォーム」に記入いただき、下記、連絡先にメールにて、お送りください。

「申込フォーム」送り先：[sakata@jaaa.ne.jp](mailto:sakata@jaaa.ne.jp)

申 込 締 切：2026 年 2 月 20 日（金）

定 員：120 名（定員になり次第締切）

カリキュラム：【別紙】参照。最終日の昼食は会場で準備いたします。

以上

<お問合せ先>

一般社団法人日本広告業協会（JAAA）事務局 坂田

TEL：03-6281-5717 MAIL：[sakata@jaaa.ne.jp](mailto:sakata@jaaa.ne.jp)

【別紙】

第 53 回 新入社員教育セミナープログラム（予定）

4 月 7 日(火)	4 月 8 日(水)	4 月 9 日(木)	4 月 10 日(金)
オンライン	オンライン	オンライン	オフライン
開講挨拶 受講上の注意 JAAA について	メディア プランニング (60分)	PR 戦略 (60分)	グループ ディスカッション (120分)
基調講義 広告業界について (60分)	新聞 (45分) 雑誌 (45分)	プロモーション (60分)	
昼休	昼休	昼休	昼休
営業 (60分)	テレビ (45分)	OOH (60分)	グループ ディスカッション (60分)
コミュニケーション プランニング (60 分)	ラジオ (45分)	広告関連法規 (60分)	グループ発表 (60分)
クリエイティブ (60 分)	インターネット広告 (45分)	グループ ディスカッション オリエンテーション (60分)	講評 終了

第 53 回「新入社員教育セミナー」を、次の通り開催いたします。

- ◆4/7～4/10 は、オンラインにて実施いたします。
- ◆講義 1 コマあたり、45 分間～60 分間を予定しています。
- ◆最終日(4/10)は、港区 機会振興会館にて実施いたします(オフライン)。
- ◆最終日の昼食は、会場にて準備いたします。