

2026年3月24日

一般社団法人 日本広告業協会

## 第55回懸賞論文 入賞・入選作品 決まる

一般社団法人 日本広告業協会（理事長 五十嵐博・電通グループ 取締役 代表執行役社長 グローバル CEO）主催による第55回懸賞論文は、2月26日、27日の本協会懸賞論文委員会の最終審査会にて入賞・入選者を選出し、第349回理事会において承認、決定した。

同賞は、当協会会員社における実務に根差した主張や提言を広告業界に反映させるという趣旨で1971年に第1回の募集が開始され、今年度で55回目を数える。

応募は、『論文 <課題：変容する世界と広告>』に50編、『私の言いたいこと <一般部門> <新人部門> <プレゼン動画部門> <特別部門>』に251編、計301編だった。

テーマ性・独自性・具体性・表現力の4つの審査基準のもと、厳正なる審査の結果、『論文』から金賞1編、銀賞1編、銅賞1編、『私の言いたいこと』から入選6編（一般部門1編、新人部門3編、プレゼン動画部門1編、特別部門1編）が選出された。また、別途32編をFinalistsとした。

金賞は、下萩千耀氏（博報堂）の作品『広告は「求心力」のデザインへ～超多様性社会における、広告人の新たな使命～』が受賞した。

審査員からは、「その“無数の限界を跨いで”いく力こそが、これからの広告人に求められるという筆者の提言を、ぜひ一人でも多くの広告人に読んでほしい」「煩わしいとさえ言われる昨今の広告とは真逆の存在価値を与え、今後に希望を感じさせてくれる。この論文自体に求心力があり、広告人に向けた“この指とまれ”だと思う」「超多様化が進む現代で人や集団を一括りに語る難しさを踏まえ、コンセプトへの賛同者を起点にニュースタンドを生み出す発想には説得力がある」と高い評価を得た。

表彰は、5月29日に開催予定の2026年度定時総会後の記念式典にて行う。  
また、同時に『JAAA 第55回懸賞論文 入賞・入選作品集』を発行する。

お問い合わせ：日本広告業協会 事務局 担当：勝田・稲葉

info@jaaa.ne.jp

## 第55回懸賞論文 入賞・入選者一覧

### 「論文」

課題：変容する世界と広告



#### 金 賞

下萩 千耀（しもはぎ ちか）

博報堂

マーケットデザイン事業ユニット PR局 プラニング二部  
PRプランナー 統合プランナー

『広告は「求心力」のデザインへ  
～超多様性社会における、広告人の新たな使命～』



#### 銀 賞

本田 完（ほんだ かん）

博報堂

テーマビジネスデザイン局 ビジネスプロデュース二部  
ビジネスプランナー

『アテンションの終焉、リレーションの夜明け  
—広告会社は「対話的クリエイティビティ」を武器に、  
企業の事業開発パートナーへ』



#### 銅 賞

津村 啓（つむら けい）

朝日広告社

メディアプロデュース本部 メディア第三局  
プログラマティック第二部

『AI社会における広告パーソンの三極化と、  
その心理的課題に対する仏教哲学的アプローチ』

## 「私の言いたいこと」一般部門

### 第3テーマ：会社組織や会社内の課題



入 選

**伊牟田 麻耶 (いむた まや)**

博報堂

博報堂生活総合研究所 上席研究員

『「言語化できない価値」を資産に  
—AI社会における広告業界復権のシナリオ—』

## 「私の言いたいこと」新人部門

### テーマ：自由



入 選

**柏木 爽良 (かしわぎ さら)**

博報堂

メディアデザイン事業ユニット

メディアビジネス基盤開発局 データテクノロジー部

データサイエンティスト

『「なんとなく」から価値創造へ  
～ゼロコスト時代の新しい生活者像～』



入 選

**松本 実優 (まつもと みゆ)**

博報堂

マーケットデザイン事業ユニット

ストラテジックプランニング局 細野チーム

マーケティングプランナー

『共感の落とし穴  
—共感に潜在する「他人の壁」を超えるために。  
広告が今できること。—』



入 選

金久 絵理奈 (かねひさ えりな)

大広  
東京ビジネスデザイン本部 第3ビジネスデザイン局 第2部

『“言えない”広告と、生活者の信頼』

## 「私の言いたいこと」プレゼン動画部門

テーマ：一般部門（第1～第3）のいずれかを選択



入 選

田中 聡志 (たなか さとし)

電通ダイレクト  
ソリューション本部 第1ソリューション室  
クリエイティブ1部長 クリエイティブディレクター

『クリエイティブディレクターの絶滅、  
あるいは進化論。』

## 「私の言いたいこと」特別部門（他業界経験者からの視点）

テーマ：他業界での経験に基づく広告業界・広告ビジネスへの意見・提言



入 選

横山 徹 (よこやま とおる)

博報堂  
ビジネスコンプライアンス室  
コストマネジメントディレクター

『知の継承と進化：AIが紡ぐ広告業界の  
サステナビリティ』