

2026 年 10 月 21 日

一般社団法人 日本広告業協会
テレビ・ラジオCM放送確認書の取り扱い
および 広告主対応に携わる担当者 各位

一般社団法人日本民間放送連盟 営業委員会
一般社団法人日本広告業協会 テレビ委員会・ラジオ委員会

放送確認書の電子化に関するご案内

拝啓 平素より放送広告取引に格別のご理解とご協力を賜り、誠にありがとうございます。

このたび、日本民間放送連盟および日本広告業協会では、放送広告取引において長年利用されてきた放送確認書について、電子化を進めることといたしました。

放送確認書は、放送局が発行する、CM が放送された事実を確認するための重要な証憑であり、その役割や位置づけに変更はありません。

一方で、従来は放送局から広告会社、広告主へと紙面で交付される運用が主流でしたが、近年の業務環境の変化を踏まえ、発行・交付・保管の方法を電子化し、より効率的かつ適切に運用できる環境を整備することとなりました。

これに伴い、**2027 年 4 月放送分以降の放送確認書については、原則としてタイムスタンプを付与した PDF ファイルによる交付へ移行する予定です。**一部の放送局において実施を見送る場合には、当該放送局の発行分については、用紙での運用を継続します。

放送確認書の電子化後も、役割、記載内容および発行主体に変更はありません。変更となるのは、主として発行・交付・保管の方法です。

今後、広告主の皆様には、広告会社を通じて放送確認書 PDF ファイルの提供方法および閲覧方法をご案内する予定です。具体的な運用方法につきましては、準備が整い次第、改めてご案内いたします。

本取り組みは、放送確認書の信頼性を維持しながら、放送広告取引における業務効率化、利便性向上および適正な情報管理を図ることを目的としております。

つきましては、本取り組みの趣旨をご理解いただき、今後の電子化に向けたご準備にご協力賜りますようお願い申し上げます。

敬具

<お問い合わせ>

一般社団法人日本民間放送連盟 担当：藤井・佐野

eigyounet@j-ba.or.jp

一般社団法人日本広告業協会 担当：坂田

sakata@jaaa.ne.jp